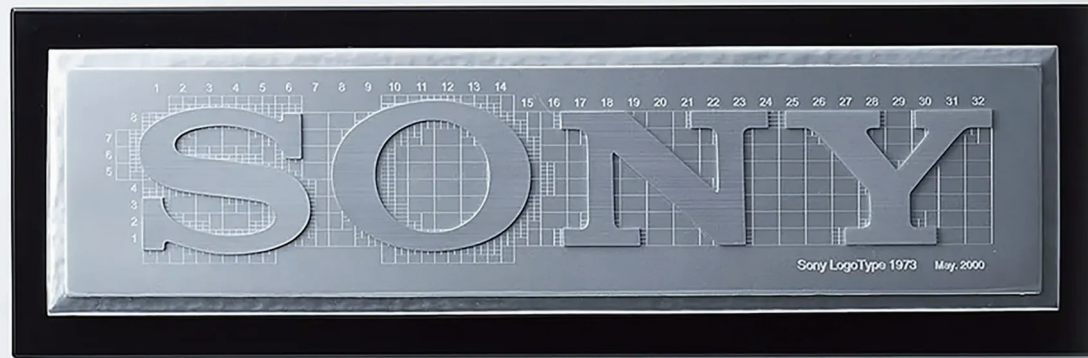




CÓDIGO DE CONDUTA DO GRUPO SONY

No Grupo Sony, buscamos nosso Propósito e nos esforçamos para entregar Kando por meio da criatividade e da tecnologia, conforme delineado em nossa visão de longo prazo, a "Visão de Entretenimento Criativo". Também valorizamos nossos quatro Valores, que servem como base para nossas atividades diárias.

O Código de Conduta do Grupo Sony estabelece o padrão para nossas ações, com base em nosso Propósito e Valores. Ao enfrentar os desafios diários por meio de sua conduta responsável, você desempenha um papel vital na manutenção da confiança na marca Sony e no cumprimento de nossos compromissos com uma ampla gama de partes interessadas.

Incentivo cada um de vocês a refletir sobre como devem agir, utilizando o Código de Conduta como seu guia. Juntos, vamos nos esforçar por buscar integridade e sinceridade, aproveitando o poder da criatividade e da tecnologia para criar realidades infinitas e construir um futuro mais brilhante.

Presidente e CEO
Diretor Executivo Corporativo
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





“Será que esta conduta contribuiria para um futuro melhor para a Sony, para a nossa sociedade e para o Planeta Terra?” Essa é a pergunta à qual o Código de Conduta do Grupo Sony tenta responder.

Nosso Código nos ajuda a conduzir os negócios de maneira honesta, tendo sempre em mente a pergunta acima. Ao seguirmos o Código de Conduta em nosso trabalho cotidiano, podemos nutrir a confiança dos nossos clientes, parceiros de negócios, investidores, colegas de trabalho e demais partes interessadas com quem nos relacionamos. A confiança na Sony não somente nos fortalece em nossa caminhada adiante, mas também contribui para o crescimento sustentável da nossa empresa.

O Código explica o que devemos fazer para conquistar a confiança das nossas partes interessadas. O livreto do nosso Código também inclui recursos adicionais para você. Leia-os assim que possível e use-os nas suas atividades cotidianas. Seus líderes e os departamentos específicos estão sempre disponíveis para ajudar.

Juntos, façamos do nosso Código um padrão vivo e ativo do nosso comportamento diário.

Vice-Presidente Sênior
Responsável pelas áreas jurídica, conformidade, privacidade,
propriedade intelectual e relações externas
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Nossa história de cultura ética, nas palavras do nosso fundador

Após as aquisições da CBS Records e da Columbia Pictures, a Sony passou a ser considerada a principal empresa japonesa e a mais avançada empresa de alta tecnologia. O aumento da atenção sobre nós significa que podemos ser criticados publicamente a qualquer momento. Acredito que nós da Sony devemos ter consciência dessa atenção e pensar novamente se nossas atividades, inclusive as de publicidade, promoções, propagandas, produtos e serviços, precisam mudar ou não.

Foi por meio de dedicação e esforços contínuos no decorrer dos últimos 40 anos que a Sony se tornou uma empresa de confiança no mundo todo. Reflita sobre isso. Nosso negócio deve ser algo que contribua para o legado de nossa empresa. Desde cada um dos produtos que criamos até a forma como vendemos esses produtos e fornecemos suporte pós-venda, é impossível construirmos confiança entre as mais variadas pessoas do mundo todo sem prestarmos atenção criteriosa a cada uma das nossas ações. Temos nos esforçado para atingir essa meta, e esse tem sido o caminho de nossa empresa.

Trecho extraído de um artigo sobre a apresentação de Akio Morita em uma reunião anual global interna com líderes corporativos/revista "Times" (10 de julho de 1990).



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

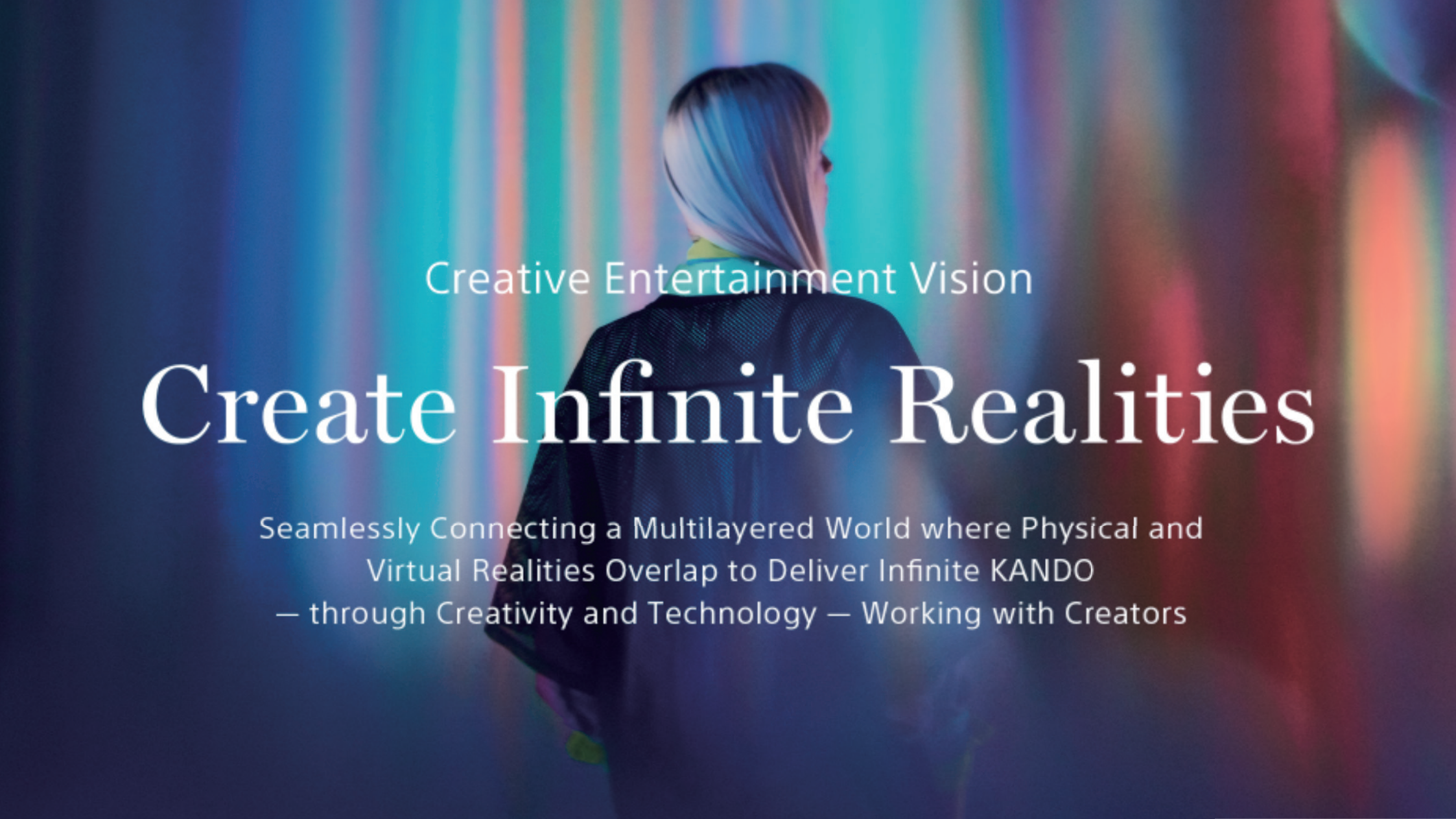
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

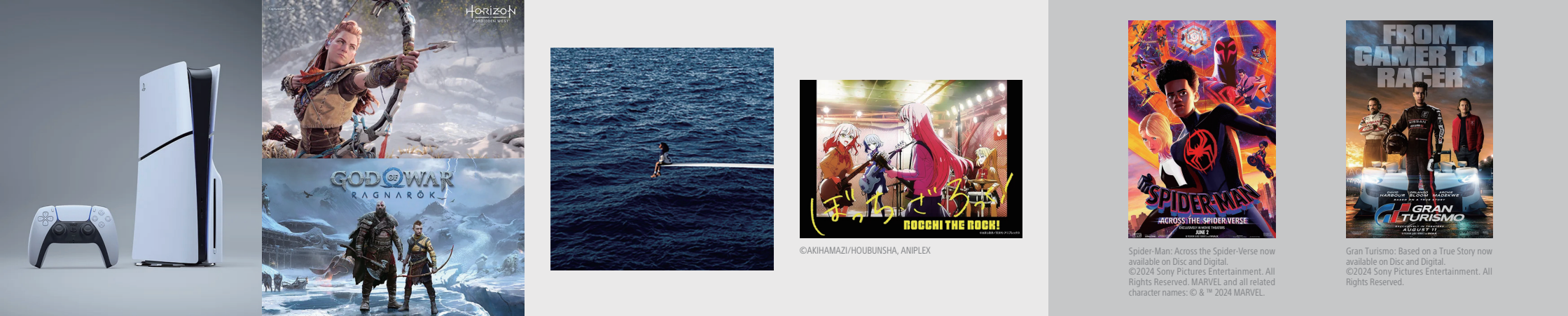
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

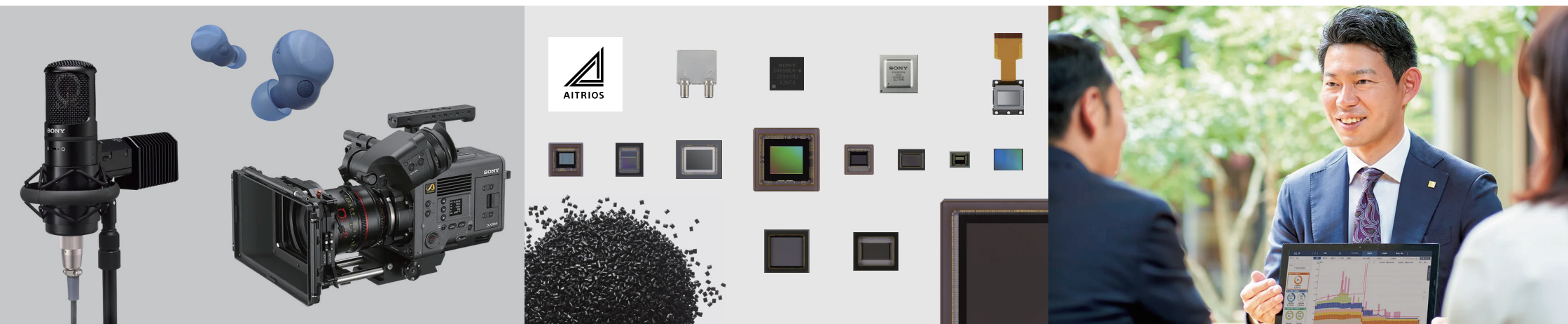
Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



Para os fins deste Código de Conduta do Grupo Sony (“Código”), “Sony” ou “Grupo Sony” significam:

- (i) a Sony Group Corporation;
- (ii) qualquer empresa em que mais de 50% de suas ações em circulação ou de suas participações societárias com direito a voto pertençam direta ou indiretamente à Sony Group Corporation; e/ou
- (iii) qualquer empresa que venha a ser considerada parte da Sony Group Corporation, conjuntamente pelo CEO e pelo Vice-Presidente Executivo Sênior responsáveis pelos aspectos de conformidade da Sony Group Corporation.



1	Conquistar confiança	09	4	Esforçar-se para criar e proporcionar “Kando”	22	7	Proteger a integridade da Sony	32
1-1	Conquistar confiança para a marca Sony	10	4-1	Ser diversificada e competitiva	23	7-1	Jamais se envolver em corrupção	33
1-2	Tomar decisões de negócios com responsabilidade	12	4-2	Proporcionar experiências “Kando”	24	7-2	Evitar conflitos de interesse	34
1-3	Denunciar	13	4-3	Comercializar honestamente	25	7-3	Proteger os ativos da Sony	34
2	Contribuir para o mundo	15	4-4	Concorrer de maneira leal	25	7-4	Manter registros e relatórios precisos	35
2-1	Contribuir para uma sociedade sustentável	16	5	Colaborar de maneira responsável	26	7-5	Fazer divulgações públicas apropriadas	36
2-2	Preservação do Planeta Terra	17	5-1	Colaborar com parceiros de negócios	27	7-6	Não fazer uso indevido de informações privilegiadas	36
3	Fortalecer e respeitar as pessoas	18	5-2	Obter suprimentos com responsabilidade	27	7-7	Cumprir as legislações de controle comercial	37
3-1	Respeitar os direitos humanos	19	6	Acolher a criatividade e a tecnologia	28	7-8	Cumprir as legislações tributárias	37
3-2	Acolher a diversidade das pessoas e promover o respeito	20	6-1	Usar tecnologias com responsabilidade	29	7-9	Comunicar com responsabilidade	38
3-3	Adotar práticas responsáveis de trabalho e contratação	21	6-2	Criar e proteger a propriedade intelectual	30			
3-4	Manter um ambiente de trabalho saudável e seguro	21	6-3	Proteger informações confidenciais	30			
			6-4	Respeitar a privacidade	31			
			6-5	Manter a segurança das informações	31			

1

Conquistar confiança

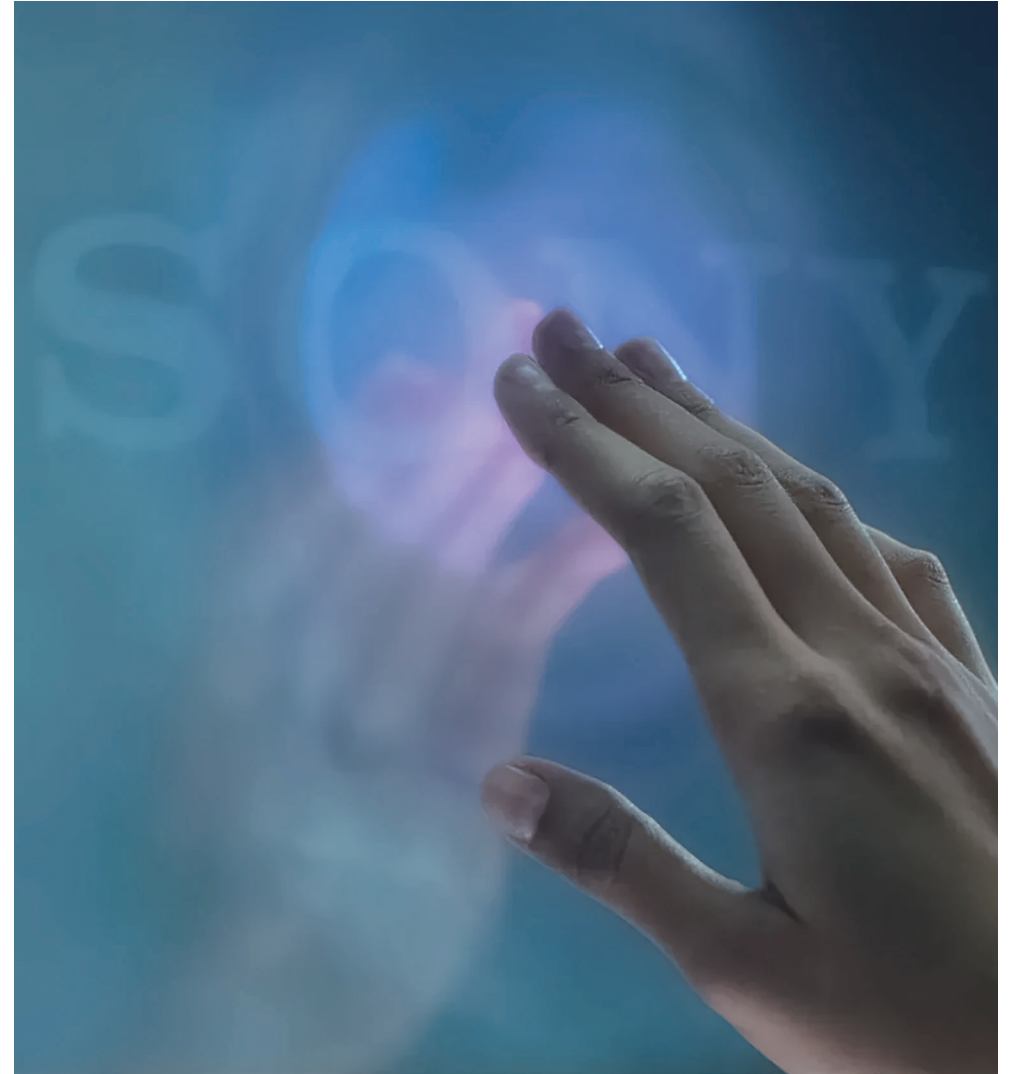
- 1-1 Conquistar confiança para a marca Sony — 10
- 1-2 Tomar decisões de negócios com responsabilidade – 12
- 1-3 Denunciar ————— 13

1-1

Conquistar confiança para a marca Sony

Conquistamos confiança para a marca Sony por meio de uma conduta ética e responsável.

A marca Sony é um dos nossos ativos mais valiosos. Protegemos nossa marca quando conduzimos negócios de maneira honesta, ética e responsável. Cada um de nós deve compreender e seguir as leis e políticas aplicáveis a seus respectivos trabalhos.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Nossas responsabilidades

Na posição de diretores, gerentes e funcionários da Sony (“Funcionários da Sony”), baseamos nossas responsabilidades em nosso Código quando:

- Conhecemos e seguimos nosso Código, nossas políticas e a legislação aplicável ao nosso trabalho, e contribuimos para a cultura de ética e conformidade.
- Fazemos perguntas quando não temos certeza sobre as decisões ou ações corretas a serem tomadas, e entramos em contato com os profissionais e departamentos relevantes dentro da Sony para pedir ajuda.
- Denunciamos quando testemunhamos ou quando suspeitamos de conduta indevida.

Os gerentes da Sony têm responsabilidades adicionais de:

- Comportar-se como exemplo de conduta e liderar a cultura de ética e conformidade em suas equipes.
- Incentivar os funcionários a se manifestarem sem medo de retaliação.
- Ouvir o que os funcionários têm a dizer, levar suas preocupações a sério e tratar adequadamente quaisquer questões levantadas.

Todos os funcionários da Sony devem seguir as disposições do Código. A violação do Código poderá resultar em vários níveis de ação disciplinar, inclusive demissão. Além disso, esperamos que os fornecedores, prestadores de serviço terceirizados, parceiros de negócios e demais terceiros atendam aos mesmos padrões que nós nos impomos.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

Tomar decisões de negócios com responsabilidade

Em nosso trabalho diário, tomamos decisões que podem afetar nossos negócios e nossas partes interessadas. Cada um de nós deve tomar essas decisões de maneira bem-informada e no melhor interesse da Sony.

Antes de tomarmos uma decisão de negócios, nos certificamos de que todos os critérios a seguir sejam atendidos:



A decisão não violará qualquer lei aplicável, este Código ou qualquer outra política.



Temos a autoridade para tomar a decisão.



A decisão atende aos melhores interesses da Sony e não envolve interesses ou vantagens pessoais.



Envidamos esforços razoáveis e de boa-fé para termos conhecimento dos fatos disponíveis e relevantes.

A Sony tem o compromisso de estruturar suas próprias organizações de negócios de maneira a se certificar da existência de um sistema apropriado de freios e contrapesos que garanta uma tomada de decisão com responsabilidade.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Denunciar

Apresentar denúncias é importante para construirmos um ambiente de trabalho ético. Se acreditamos que alguém tenha agido de maneira indevida, temos a obrigação de apresentar nossas preocupações imediatamente. Participamos de uma investigação quando solicitados.

Como apresentar denúncias

A Sony dispõe de muitas maneiras pelas quais seus funcionários podem tirar dúvidas ou apresentar denúncias sobre possíveis violações de leis ou das políticas da empresa. Dúvidas ou denúncias sempre podem ser apresentadas:

- Ao seu gerente
- Ao seu Departamento de Recursos Humanos
- Ao seu Departamento de Ética e Conformidade

Se você não se sentir seguro de usar qualquer um desses recursos, existe também a possibilidade de usar a Linha direta de ética e conformidade da Sony, que é operada por um terceiro independente. As denúncias feitas por meio da Linha direta podem ser anônimas, e a identidade do denunciante não será gravada nem rastreada.

Seja qual for o método que você escolher, a Sony tratará com confidencialidade todas as informações compartilhadas. A Sony somente compartilhará essas informações na medida necessária para investigar e reparar a questão apropriadamente, ou conforme exigido por lei.



Linha direta de ética e conformidade da Sony:

A Linha direta de ética e conformidade da Sony funciona 24 horas, todos os dias do ano, em vários idiomas.

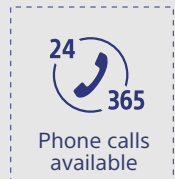
Você pode fazer denúncias de maneira anônima ou nominal na Linha direta. Contudo, se você fornecer suas informações de contato, a Sony conseguirá conduzir uma investigação melhor.

Para saber como apresentar uma denúncia por telefone ou pelo site, clique no link abaixo.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

No link abaixo, também é possível saber como a Sony opera a Linha direta ou como a Sony investiga as denúncias feitas.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



1-3

Sem retaliação

Você será tratado de forma justa e respeitosa se fizer uma denúncia ou participar de uma investigação. A Sony não permite nenhuma forma de retaliação contra qualquer pessoa que tenha feito uma denúncia bem-intencionada ou participado de alguma investigação. Uma retaliação comprovada é, em si, uma violação do Código. Aqueles que tomarem atitudes de retaliação estarão sujeitos a vários níveis de medidas disciplinares, inclusive demissão.

Exemplos de retaliação		
 Abuso	 recusa de promoção	 transferência
 exclusão	 demissão	 intimidação
 rebaixamento	 corte de salário	 crítica negativa

2

Contribuir para o mundo

- 2-1 Contribuir para uma sociedade sustentável — 16
- 2-2 Preservação do Planeta Terra — 17

2-1

Contribuir para uma sociedade sustentável

Por meio de inovação e práticas responsáveis de negócios, a Sony busca aumentar seu valor corporativo e contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade sustentável.

Para que seja possível conectar pessoas entre si por meio das emoções, é necessário criar uma sociedade em que todos possam viver com tranquilidade em um ambiente global saudável.

Agimos de maneira consciente do impacto que as atividades de negócios causam não somente nas partes interessadas, como acionistas, clientes, funcionários, fornecedores, parceiros de negócios, comunidades locais e demais organizações, mas também no ambiente global, e focamos na construção da confiança com essas partes interessadas por meio do diálogo.



Para obter mais informações, consulte: > [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)

> [Corporate Report](#)

> [Sustainability Report](#)

2-2

Preservação do Planeta Terra

A Sony reconhece a importância de preservarmos o ambiente natural e de possibilitarmos a sobrevivência do Planeta Terra para as futuras gerações.

O mundo que nos rodeia, onde existe toda a vida, inspira a Sony a oferecer experiências “Kando”. Para a saúde e o desenvolvimento da vida da humanidade, nós nos esforçamos para preservar e melhorar o ambiente natural por meio das nossas tecnologias e dos nossos negócios. Temos o compromisso de alcançar zero pegada ecológica em todo o ciclo de vida dos nossos produtos e atividades de negócios.

Para obter mais informações, consulte: | [▶ Sony Group Portal | Environment](#)

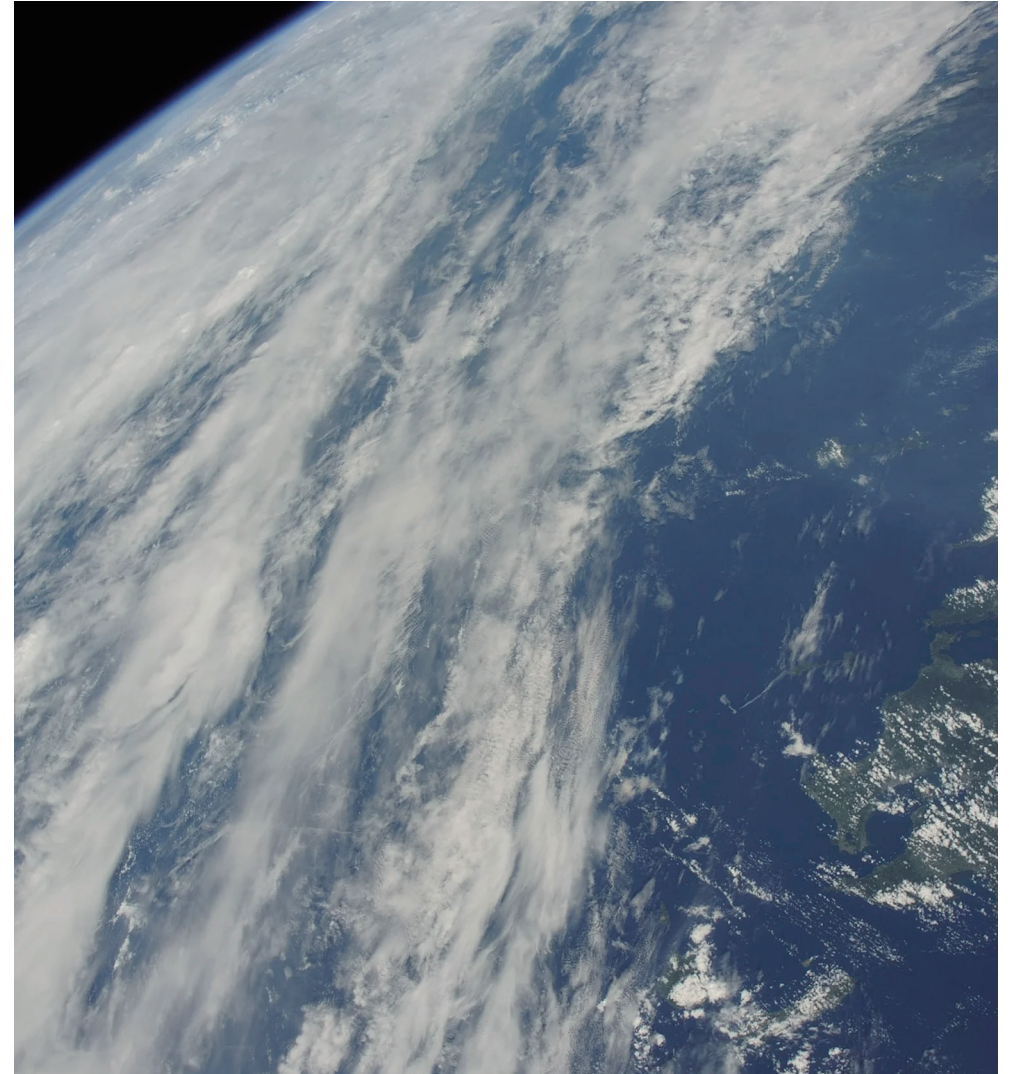


Photo taken by Sony nano satellite “EYE”

3

Fortalecer e respeitar as pessoas

3-1 Respeitar os direitos humanos ————— 19

3-2 Acolher a diversidade das pessoas e promover o respeito — 20

3-3 Adotar práticas responsáveis de trabalho e contratação — 21

3-4 Manter um ambiente de trabalho saudável e seguro — 21

3-1

Respeitar os direitos humanos

A Sony acredita que todos os seres humanos devem ser tratados com dignidade e respeito.

A Sony respeita os direitos humanos internacionalmente reconhecidos de todas as pessoas em nossa cadeia de valor. Nós nos esforçamos para evitar qualquer impacto negativo que nossas operações de negócios, nossos produtos, serviços e/ou nossas relações comerciais possam causar nos direitos humanos, e também nos esforçamos para agir diligentemente para ajudar a reparar possíveis impactos.

Para obter mais informações, consulte: | > [Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Acolher a diversidade das pessoas e promover o respeito

A Sony tem o compromisso de promover uma cultura de ambiente de trabalho baseada em diversidade, respeito e equidade.

As pessoas são a força motriz por trás da criatividade e do sucesso da Sony e prosperam em um ambiente em que se sentem valorizadas, respeitadas e incluídas. É por isso que a Sony acolhe a diversidade, a equidade e a inclusão. Temos o objetivo de criar um ambiente livre de qualquer tipo de assédio ou discriminação. As decisões de contratação da Sony baseiam-se em razões legítimas de negócios, como desempenho e mérito.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Adotar práticas responsáveis de trabalho e contratação

A Sony adota práticas responsáveis de trabalho e contratação e garante que seus funcionários sejam tratados conforme as regulamentações e legislações aplicáveis.

A Sony respeita os direitos dos trabalhadores de formar e participar de sindicatos de sua escolha, ou de não participar dessas atividades.

A Sony não usará qualquer forma de trabalho involuntário em que as pessoas sejam forçadas a trabalhar contra sua própria vontade. Isso inclui trabalho forçado por conta de dívida, trabalho prisional ou tráfico humano. A Sony jamais usará trabalho infantil. No entanto, a Sony permitirá que crianças trabalhem, na medida permitida pela legislação local, por exemplo, como atores, dubladores ou cantores.



Criança:

Uma pessoa com menos de 15 anos de idade (ou com menos de 14, quando a lei local prevê uma idade inferior) ou com menos da idade mínima permitida para o trabalho nos locais em que essa idade mínima for maior.

3-4

Manter um ambiente de trabalho saudável e seguro

A Sony mantém um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo.

A Sony prioriza a saúde, a segurança e o bem-estar de seus funcionários e parceiros de negócios. É por isso que seguimos leis e políticas aplicáveis de saúde e segurança.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Esforçar-se para criar e proporcionar “Kando”

4-1 Ser diversificada e competitiva ————— 23

4-2 Proporcionar experiências “Kando” ————— 24

4-3 Comercializar honestamente ————— 25

4-4 Concorrer de maneira leal ————— 25

4-1

Ser diversificada e competitiva

A Sony adota a diversidade como base de sua vantagem competitiva.

A diversidade está no DNA da Sony. Nossos negócios, nossas pessoas e nossas partes interessadas são diversos. Isso nos fortalece e nos coloca em vantagem competitiva. Ao trabalharmos nesse universo diverso, estamos conscientes de que uma conduta considerada social e profissionalmente aceitável em uma cultura ou região pode não ser aceitável em outra. Mantemos isso em mente ao realizarmos nossas tarefas.

Para obter mais informações, consulte: | [Sony Group Portal](#) | [Special You, Diverse Sony](#)



4-2

Proporcionar experiências “Kando”

A Sony fornece produtos, serviços e entretenimento transformadores.

A Sony acredita que a qualidade, a segurança, a proteção e a acessibilidade dos nossos produtos, serviços e entretenimento são cruciais para criarmos, fornecermos e compartilharmos o “Kando”. Além disso, a Sony não só atende como supera os padrões obrigatórios de qualidade, segurança, proteção e acessibilidade. Temos o compromisso de fornecer aos nossos clientes informações corretas e fáceis de ler e entender.

Para obter mais informações, consulte:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



“Produtos, serviços e entretenimento”:

Tudo o que a Sony fornece aos clientes, como software, hardware, serviços e entretenimento.

“Acessibilidade”:

A habilidade de usar produtos, serviços e entretenimento, independentemente das características individuais de cada pessoa, como idade, deficiência, capacidade ou circunstâncias.

4-3

Comercializar honestamente

A Sony comercializa e divulga seus produtos, serviços e entretenimento de maneira honesta.

Nossos clientes esperam honestidade de nós quando comunicamos sobre nossos produtos, serviços e entretenimento. Dessa forma, eles podem tomar decisões bem-informadas. Não nos envolvemos em publicidade e marketing falsos ou enganosos.



Se você tiver dúvidas relacionadas a marketing e publicidade, entre em contato com o seu departamento jurídico.

4-4

Concorrer de maneira leal

A Sony adota a postura de concorrência vigorosa e justa e cumpre todas as leis antitruste e de concorrência aplicáveis.

As leis antitruste e de concorrência orientam a concorrência de mercado, possibilitando o sucesso das empresas que fornecem produtos, serviços e entretenimento de maior qualidade com melhores condições. As leis de concorrência proíbem acordos ou práticas que impeçam ou destruam a concorrência leal. Devemos pedir orientação do nosso departamento jurídico antes de trocar informações com a concorrência, e conhecer e cumprir as leis de concorrência aplicáveis onde quer que façamos negócios.

Para obter mais informações, consulte: | [➤ Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Colaborar de maneira responsável

5-1 Colaborar com parceiros de negócios — 27

5-2 Obter suprimentos com responsabilidade — 27

5-1

Colaborar com parceiros de negócios

A Sony contrata empresas terceiras que compartilham dos nossos compromissos éticos e de conformidade.

A Sony trabalha com empresas terceiras que nos ajudam a alcançar nossos objetivos de negócios. Devemos saber quem são elas. Conhecê-las é algo que nos ajuda a cumprir as leis aplicáveis e a reduzir o risco de conduta imprópria, como suborno, fraude ou lavagem de dinheiro.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Obter suprimentos com responsabilidade

A Sony adquire seus suprimentos de maneira justa e responsável, de fornecedores e prestadores de serviço confiáveis.

Os fornecedores e prestadores de serviço são fundamentais para nosso sucesso contínuo. Desenvolvemos confiança mútua e colaboramos com nossos fornecedores e prestadores de serviço. Esperamos que eles conheçam e adotem os valores éticos, as políticas aplicáveis e os requisitos legais da Sony.

A Sony tem o compromisso de adquirir seus suprimentos com base em condições objetivas, como preço competitivo, qualidade, tecnologia e entrega.

Para obter mais informações, consulte:

- [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Aplicável aos fornecedores da Sony Music Entertainment)
- [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Aplicável aos fornecedores da Sony Pictures Entertainment)
- [Sony Interactive Business Principles](#)
(Aplicável aos parceiros de negócios da Sony Interactive Entertainment)

6

Acolher a criatividade e a tecnologia

6-1 Usar tecnologias com responsabilidade ——— 29

6-2 Criar e proteger a propriedade intelectual ——— 30

6-3 Proteger informações confidenciais ——— 30

6-4 Respeitar a privacidade ————— 31

6-5 Manter a segurança das informações ——— 31

6-1

Usar tecnologias com responsabilidade

A Sony tem o compromisso de usar tecnologias com responsabilidade.

Tecnologias avançadas e de inovação têm o potencial de agregar grande valor e benefícios às pessoas no mundo todo. A Sony utiliza tecnologias inovadoras para expandir a criatividade e proporcionar o “Kando” por meio dos nossos produtos, serviços e entretenimento. Mas também compreendemos que algumas tecnologias podem causar danos potenciais. Temos o compromisso de desenvolver e utilizar tecnologias de maneira ética e em conformidade com as políticas e leis relevantes.

Para obter mais informações, consulte:

- [Sony Group’s Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Iniciativas do Grupo Sony para uma IA responsável

A Sony, com o objetivo de utilizar a tecnologia de IA para enriquecer o estilo de vida das pessoas e contribuir para o desenvolvimento da sociedade, buscará a responsabilidade e a transparência enquanto se envolve ativamente no diálogo com as partes interessadas. Continuaremos a promover a IA responsável para manter a confiança das partes interessadas nos produtos e serviços.

6-2

Criar e proteger a propriedade intelectual

A Sony defende vigorosamente seus direitos de propriedade intelectual e respeita os direitos dos outros.

A propriedade intelectual da Sony é fruto da nossa busca incansável por criatividade e tecnologia. Nós nos empenhamos para criar e proteger a propriedade intelectual da Sony. Não utilizamos intencionalmente a propriedade intelectual de terceiros nem violamos os seus direitos de propriedade intelectual.

Na medida em que permitido por lei, todas as invenções e criações geradas pelos funcionários da Sony pertencem à Sony. Protegeremos os direitos da Sony sobre tais invenções e criações de acordo com a lei e a política da empresa.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Exemplos de propriedade intelectual da Sony:

Patentes, projetos, marcas comerciais, segredos comerciais e direitos autorais, como composições, gravações musicais, artes visuais e programas de computador.

6-3

Proteger informações confidenciais

A Sony protege informações privadas e confidenciais.

Nossas informações privadas e confidenciais, bem como as informações que nos são confiadas por nossos fornecedores, parceiros de negócios ou clientes, são vitais para a manutenção do nosso sucesso. Devemos utilizar ou divulgar tais informações dentro do escopo autorizado pela empresa.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



“Informações privadas e confidenciais”:

Quaisquer informações importante ou valiosas que não tenham sido divulgadas para o público em geral, como: Invenções, criações, know-how e segredos comerciais, bem como informações financeiras, estratégias corporativas, programas de marketing e informações sobre relacionamentos com clientes, fornecedores e parceiros de negócios.

6-4

Respeitar a privacidade

A Sony respeita a privacidade das pessoas e protege suas informações pessoais.

Nossos funcionários e partes interessadas confiam que protegeremos quaisquer informações pessoais coletadas durante a condução de nossos negócios. Para conquistar essa confiança, a Sony estabeleceu políticas para salvaguardar e garantir o processamento ético das informações pessoais. Devemos seguir essas políticas sempre que coletarmos, armazenarmos, utilizarmos, divulgarmos ou eliminarmos tais informações.

Para obter mais informações, consulte:

- [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Manter a segurança das informações

A Sony protege seus sistemas e ativos de informação.

A Sony reconhece a importância da segurança da informação tanto para alcançar o sucesso financeiro como para manter a confiança das nossas partes interessadas. Todos nós devemos seguir as políticas e os procedimentos de segurança da informação da Sony para proteger nossas informações e nossos sistemas.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Proteger a integridade da Sony

7-1 Jamais se envolver em corrupção — 33

7-2 Evitar conflitos de interesse — 34

7-3 Proteger os ativos da Sony — 34

7-4 Manter registros e relatórios precisos — 35

7-5 Fazer divulgações públicas apropriadas — 36

7-6 Não fazer uso indevido de informações privilegiadas — 36

7-7 Cumprir as legislações de controle comercial — 37

7-8 Cumprir as legislações tributárias — 37

7-9 Comunicar com responsabilidade — 38

7-1

Jamais se envolver em corrupção

A Sony proíbe qualquer forma de corrupção, tanto no setor governamental como comercial.

A corrupção causa um impacto negativo nas comunidades e economias nas quais fazemos negócios. Jamais oferecemos presentes, entretenimento ou outras comodidades para obter vantagem comercial indevida. Cumprimos todas as leis anticorrupção aplicáveis.

Agimos de maneira cautelosa quando tratamos com agentes do governo. Jamais oferecemos, prometemos ou damos qualquer coisa de valor a funcionários do governo, direta ou indiretamente, em troca de ações ou acordos favoráveis por parte desses funcionários.

Para obter mais informações, consulte:

- [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Pontos a serem observados:

- É estritamente proibido subornar agentes do governo.
- Todos os pagamentos feitos para ou em nome de agentes do governo deverão ser devidamente registrados.
- Devemos buscar aprovação prévia para quaisquer pagamentos feitos para agentes do governo nos termos das políticas internas.
- Agentes do governo são, entre outros, as pessoas que trabalham para um governo municipal, estadual ou nacional, ou para uma organização pública internacional, ou para uma entidade pertencente, controlada e/ou financiada pelo governo, como uma escola, um hospital e emissoras/transmissoras públicas, e também os membros de uma família real.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o seu Departamento Jurídico ou com o Departamento de Ética e Conformidade.

7-2

Evitar conflitos de interesse

Nossa conduta sempre visa ao bem da Sony e jamais permite que interesses pessoais interfiram em nosso trabalho na empresa.

Uma abordagem criteriosa na tomada das melhores decisões para nossa empresa nos permite ir em busca dos nossos objetivos sem dúvida fidelidade. Não aceitamos presentes e não temos interesses financeiros que possam comprometer nossa fidelidade com a Sony. Evitamos, inclusive, a mera impressão de um conflito de interesses. Divulgamos imediatamente quaisquer potenciais conflitos ao nosso gerente, para que ele possa avaliá-los e aprová-los.

Para obter mais informações, consulte:

➤ [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)

➤ [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



Se você tiver dúvidas sobre um possível conflito de interesse, entre em contato com o seu Departamento Jurídico ou com o Departamento de Ética e Conformidade.

7-3

Proteger os ativos da Sony

A Sony protege seus ativos contra quaisquer tipos de perdas ou uso indevido.

Os ativos da Sony devem ser usados somente para finalidades de negócio legítimas e somente por funcionários autorizados da Sony ou seus designados. Não devemos buscar obter benefícios pessoais usando os ativos da Sony. A Sony se reserva o direito de monitorar e inspecionar seus próprios ativos, incluindo e-mail, dados e arquivos mantidos em computadores e outros dispositivos da Sony, conforme permitido por lei.



“Ativos da Sony”:

Ativos tangíveis e intangíveis, como marca, marca comercial, know-how, informações privadas ou confidenciais e sistemas de informação.

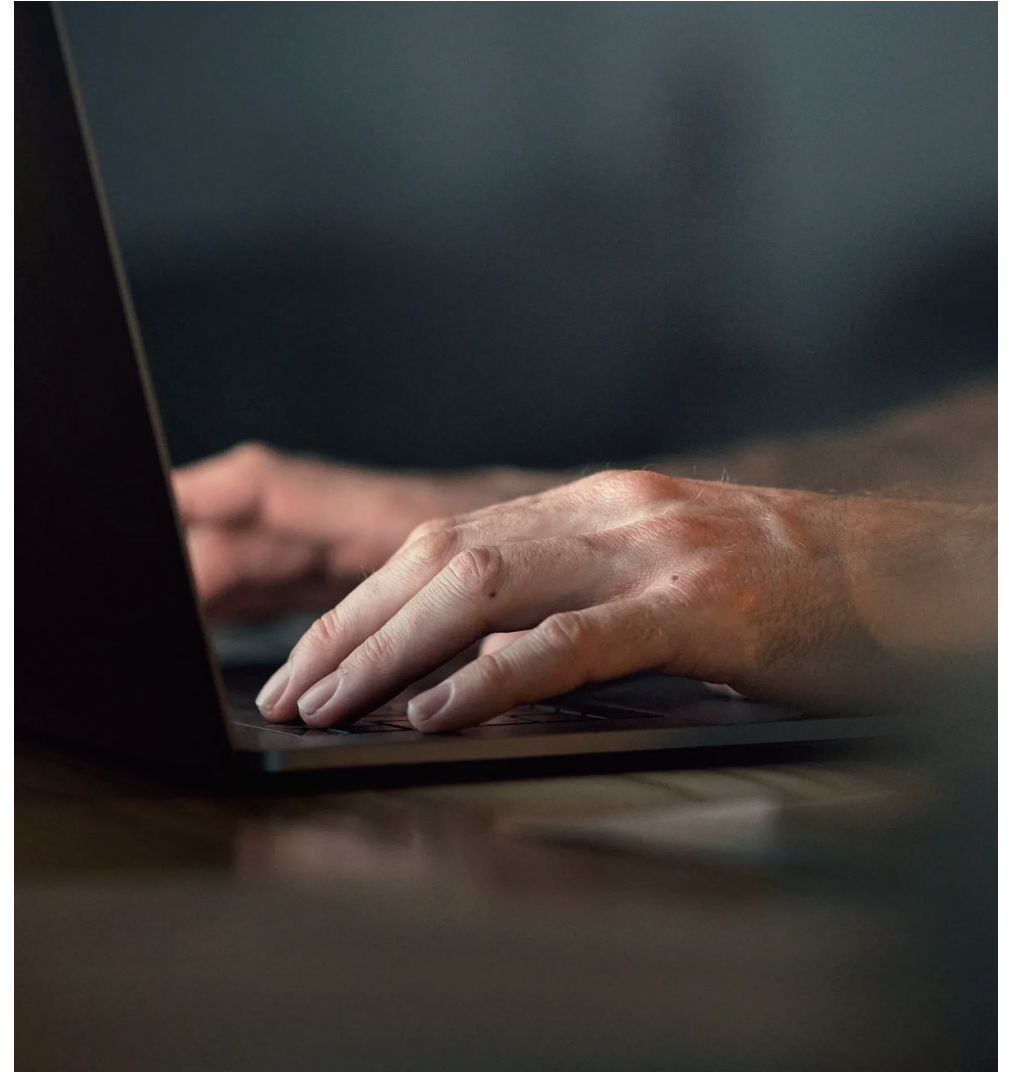
7-4

Manter registros e relatórios precisos

Garantimos que todos os registros e relatórios sejam precisos, completos, honestos e pontuais.

Registros e relatórios precisos e pontuais nos ajudam a tomar decisões de negócios responsáveis. Quaisquer informações que registremos ou relatemos deverão ser uma representação justa da verdade. Isso inclui todas as informações internas e externas, sejam elas referentes aos registros financeiros ou não. Jamais devemos registrar conteúdo que não seja condizente com a verdade, nem criar registros artificiais ou enganosos.

Para obter mais informações, consulte: | [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Fazer divulgações públicas apropriadas

A Sony garante que as nossas divulgações públicas são justas, pontuais, precisas e compreensíveis.

As ações da Sony estão listadas em bolsas de valores no Japão e nos Estados Unidos. Nossos acionistas e investidores precisam que nossas divulgações públicas sejam pontuais e precisas para poderem tomar decisões de investimento. A Sony se empenha para estabelecer diálogos construtivos com acionistas e investidores, a fim de manter um relacionamento de confiança. Nossos acionistas e investidores esperam que cumpramos os requisitos aplicáveis às divulgações públicas. Os funcionários responsáveis pela preparação das divulgações públicas deverão seguir os Controles e Procedimentos de Divulgações da Sony.

Para obter mais informações, consulte:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

Não fazer uso indevido de informações privilegiadas

Não usamos nem compartilhamos informações importantes e não públicas para comprar ou vender ações ou outros valores mobiliários.

Enquanto trabalharmos para a Sony, é possível que tenhamos acesso a informações não conhecidas do público em geral. Negociar ações ou outros valores mobiliários estando de posse de informações importantes e não públicas sobre a empresa, ou compartilhar tais informações com outras pessoas que poderiam se beneficiar dessas informações para negociar ações, são condutas ilegais que estão sujeitas a penalidades cíveis e criminais em muitos países. Devemos conhecer e atender às políticas que proíbem o uso indevido de informações privilegiadas.

Para obter mais informações, consulte:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading](#)
- [apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



“Informações importantes não públicas”:

Quaisquer informações não públicas que um investidor plausível poderia considerar importante para embasar sua decisão de comprar/vender ações ou valores mobiliários.

7-7

Cumprir as legislações de controle comercial

A Sony conduz atividades de negócios conforme os termos das políticas internas e das legislações de controle comercial.

As atividades de negócios da Sony podem estar sujeitas a legislações de controle comercial, que se destinam a manter a paz e a segurança. Essas legislações proíbem ou restringem as vendas ou demais transações envolvendo certos produtos, serviços, software e tecnologias a determinados países, regiões, pessoas ou empresas. Cumprimos essas leis e as políticas internas relevantes.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



P: O que devemos fazer quando fornecemos produtos ou informações técnicas a um parceiro de negócios estrangeiro?

R: Devemos verificar se existem regulamentações de controle de exportação aplicáveis a esse parceiro de negócios e aos produtos/informações técnicas a serem exportados. Além disso, se uma permissão das autoridades relevantes for necessária para a exportação, precisaremos obter tal permissão antes da exportação de qualquer produto.

7-8

Cumprir as legislações tributárias

A Sony cumpre as regulamentações e legislações tributárias aplicáveis em todos os locais em que conduzimos nossos negócios, além das regras e orientações comuns referentes às tributações internacionais.

Na posição de uma entidade corporativa responsável, que conduz negócios de maneira global, a Sony compreende sua obrigação de pagar os impostos devidos. Embora uma boa gestão fiscal exija a gestão da nossa carga fiscal, somente fazemos isso por meios legais. Atendemos a todas as regulamentações e legislações aplicáveis.

Para obter mais informações, consulte: | ➤ [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

Comunicar com responsabilidade

Nós nos comunicamos com a mídia e outras pessoas, fornecendo informações claras e precisas após aprovação prévia.

O que falamos sobre a Sony pode afetar a nossa reputação. Para fornecer informações claras e precisas ao público, somente departamentos designados, como é o caso do Departamento de Comunicações Corporativas e do Departamento de Relações com Investidores, se comunicam com a imprensa e com os analistas de valores mobiliários, entre outros. Ao nos comunicarmos com a imprensa, com repórteres ou com analistas de valores mobiliários em nome da Sony, devemos obter a autorização prévia da empresa pelos meios apropriados para isso, como consultar o Departamento de Comunicações Corporativas e o Departamento de Relações com Investidores.

Ao usarmos nossas contas particulares nas mídias sociais, devemos seguir as políticas da Sony, de modo a não passar a impressão de estarmos falando em nome da empresa.

Para obter mais informações, consulte: | [➤ Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Logotipo padrão da SONY

Nossos fundadores criaram o nome “SONY” a partir da combinação da palavra “sonus”, que significa “som” em latim, com o diminutivo inglês “sonny”, que significa um menino jovem e inteligente. O nome da nossa marca é uma palavra fácil de pronunciar e ler em qualquer idioma. Além disso, tem um som curto e alegre, que combina muito bem com o espírito de liberdade e mente aberta que o fundador Masaru Ibuka enfatizava no Documento de Fundação da empresa.

Essa foto mostra o logotipo padrão da SONY entregue a Norio Ohga, ex-presidente da Sony Corporation, que acreditava profundamente que as quatro letras da palavra “S O N Y” são nosso ativo mais importante. Escolhemos essa imagem para apresentar o nosso Código porque ela simboliza o quanto valorizamos a imagem da marca Sony e a importância de preservar a reputação e a marca Sony por meio do cumprimento dos princípios do nosso Código.

CÓDIGO DE CONDUTA DO GRUPO SONY

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY