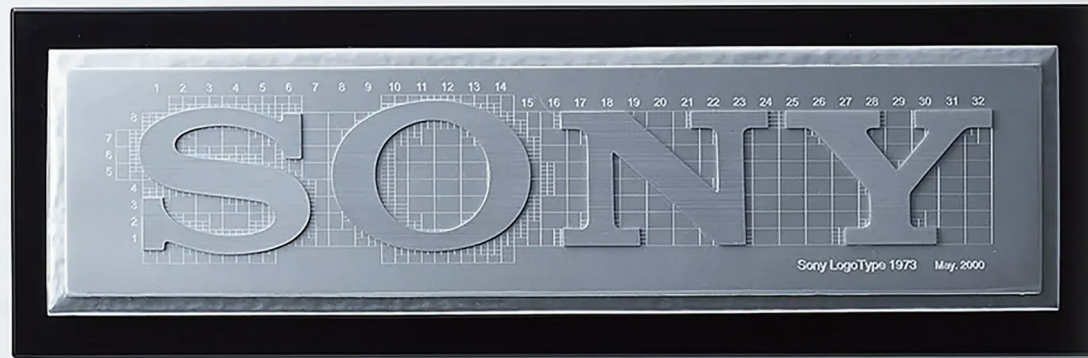




ETICKÝ KODEX SPOLEČNOSTI SONY GROUP

Ve společnosti Sony Group usilujeme o naplnění našeho Poslání a snažíme se poskytovat Kando prostřednictvím kreativity a technologií, jak je uvedeno v naší dlouhodobé vizi, "Vizi kreativní zábavy". Naše každodenní práce stojí na čtyřech Hodnotách, kterých si velmi ceníme.

Kodex chování Sony Group stanovuje standardy pro naše jednání, vycházející z našeho Poslání a Hodnot. Svým odpovědným jednáním při každodenních výzvách hrajete klíčovou roli v udržování důvěry ve značku Sony a naplňování našich závazků vůči různorodým zúčastněným stranám.

Vyzývám každého z Vás k zamyšlení nad tím, jak byste měli jednat a řídit se přitom Kodexem chování. Společně usilujme o integritu a upřímnost, využijeme sílu kreativity a technologií k vytváření nekonečných možností a budování lepší budoucnosti.

Prezident a generální ředitel
Zastupující ředitel společnosti
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





„Přispívá to k lepší budoucnosti pro společnost Sony a k lepší budoucnosti pro naši společnost?“ Na tuto otázku se snaží odpovědět kodex chování společnosti Sony Group.

Náš kodex nám pomáhá provozovat naše podnikání poctivě s ohledem na výše uvedenou otázku. Dodržováním kodexu v naší každodenní práci můžeme posilovat důvěru našich zákazníků, obchodních partnerů, investorů, kolegů a mnoha dalších zainteresovaných stran, které nás obklopují. Důvěra ve společnost Sony nám dodává sílu na naší cestě vpřed a tato důvěra přispívá k udržitelnému růstu společnosti Sony.

Kodex vysvětluje, co bychom měli dělat, abychom získali důvěru zainteresovaných stran. Naše brožura s kodexem obsahuje také další zdroje. Přečtěte si je, až budete mít příležitost, a využijte je při své každodenní činnosti. Vaši vedoucí pracovníci a specializovaná oddělení jsou vám vždy k dispozici, aby vám poskytli podporu.

Přetvořme společně náš kodex v živoucí, dýchající normu našeho každodenního chování.

Senior viceprezident
Odpovědná za právní záležitosti, dodržování předpisů, ochranu osobních údajů,
duševní vlastnictví a vnější vztahy
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Historie naší etické kultury

~slovy našeho zakladatele~

Díky akvizicím společností CBS Records a Columbia Pictures se Sony stala přední japonskou společností a zároveň nejvyspělejší společností v oblasti špičkových technologií. Náš rostoucí význam znamená, že můžeme být kdykoli veřejně kritizováni. Myslím, že ve společnosti Sony bychom si měli být vědomi tohoto významu a zamyslet se nad tím, zda naše aktivity, včetně reklamy, propagace, publicity, produktů a služeb, mohou zůstat stejné.

Díky neustálému úsilí a nasazení v uplynulých 40 letech se naše společnost Sony stala důvěryhodnou po celém světě. Prosím, zamyslete se nad tím ještě jednou. Nic z toho, co děláme, nelze skutečně považovat za podnikání, pokud to nepřispívá k odkazu naší společnosti. Od každého produktu, který vytvoříme, až po způsob, jakým tento produkt prodáváme a poskytujeme poprodejní podporu – není možné, abychom si vybudovali důvěru u různých lidí na celém světě, aniž bychom věnovali pečlivou pozornost každému našemu kroku. Toto přesvědčení nás pohání dodnes a stalo se naší firemní zásadou. Díky tomu má dnes společnost Sony důvěru po celém světě a získala si mnoho příznivců. Dobré pověsti se nedosahuje snadno, ale lze ji rychle zničit. Stejně jako má každý člověk svůj vlastní charakter a ctnosti, chci, aby naši společnost měli i nadále rádi a vážili si jí lidé na celém světě.

Výňatek z článku o prezentaci Akia Mority na interním celosvětovém výročním setkání s vedoucími pracovníky podniků / interní časopis „Times“ (10. července 1990)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

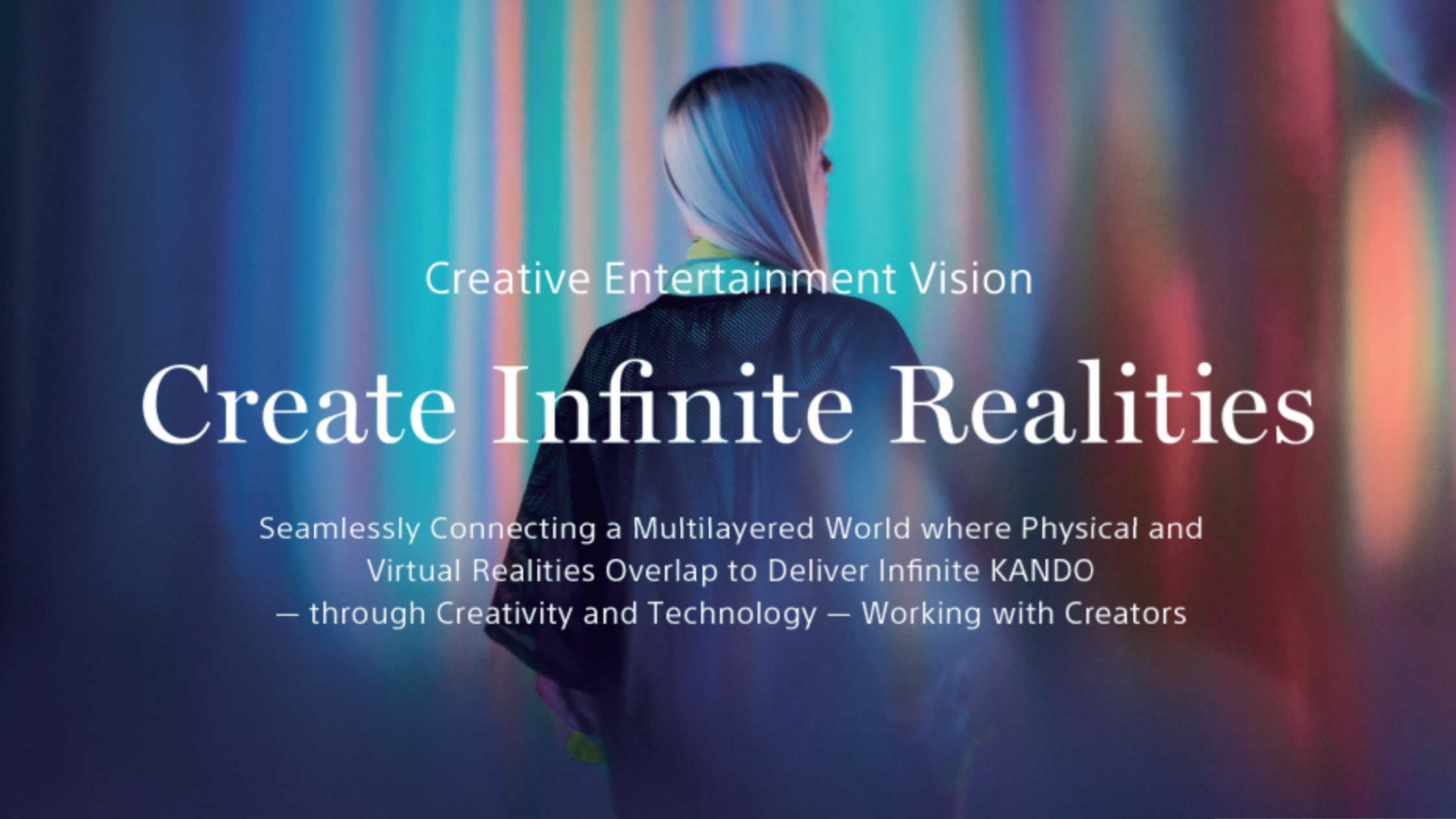
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

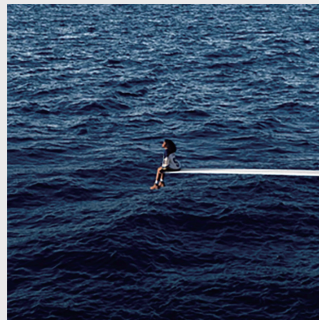
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

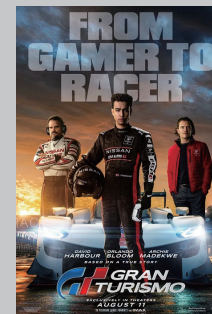
Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



©AKIHAMAZI/HOUBUNSHA, ANIPLEX



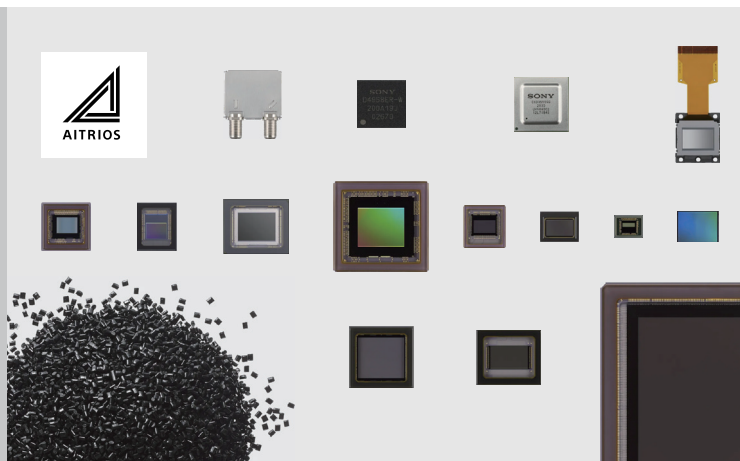
Spider-Man: Across the Spider-Verse now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved. MARVEL and all related character names: © & ™ 2024 MARVEL.



Gran Turismo: Based on a True Story now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved.

Pro účely tohoto kodexu chování společnosti Sony Group („kodex“) se pojmy „Sony“ nebo „Sony Group“ rozumí:

- (i) společnost Sony Group Corporation,
- (ii) společnost, v níž společnost Sony Group Corporation vlastní více než 50 % hlasovacích práv, a
- (iii) další společnosti, o jejichž začlenění čas od času rozhodne výkonný ředitel a výkonný senior viceprezident společnosti Sony Group Corporation pověřený dodržováním předpisů.



1	Získání důvěry	09	4	Úsilí o vytvoření a poskytování zážitků Kando	22	7	Zachování integrity společnosti Sony	32
1-1	Získání důvěry ve značku Sony	10	4-1	Rozmanitost a konkurenceschopnost	23	7-1	Zákaz korupce	33
1-2	Správné obchodní rozhodování	12	4-2	Poskytování zážitků Kando	24	7-2	Zabránění střetu zájmů	34
1-3	Povinnost ozvat se	13	4-3	Čestné obchodování	25	7-3	Ochrana majetku společnosti Sony	34
2	Přínos světa	15	4-4	Poctivá hospodářská soutěž	25	7-4	Vedení přesných záznamů a výkazů	35
2-1	Přispíváme k udržitelné společnosti	16	5	Odpovědná spolupráce	26	7-5	Vhodné zveřejňování informací	36
2-2	Život v souladu s planetou Země	17	5-1	Spolupráce s obchodními partnery	27	7-6	Zákaz obchodování na základě interních informací	36
3	Podpora a úcta k lidem	18	5-2	Odpovědné nákupy	27	7-7	Dodržování zákonů o kontrole obchodu	37
3-1	Respektování lidských práv	19	6	Podpora kreativity a technologie	28	7-8	Dodržování daňových zákonů	37
3-2	Přijetí rozmanitosti lidí a posílení respektu	20	6-1	Odpovědné používání technologií	29	7-9	Odpovědná komunikace	38
3-3	Přijetí spravedlivých pracovních a zaměstnaneckých praktik	21	6-2	Tvorba a ochrana duševního vlastnictví	30			
3-4	Udržení zdravého a bezpečného pracovního prostředí	21	6-3	Ochrana důvěrných informací	30			
			6-4	Respektování soukromí	31			
			6-5	Uchování informací v bezpečí	31			

1

Získání důvěry

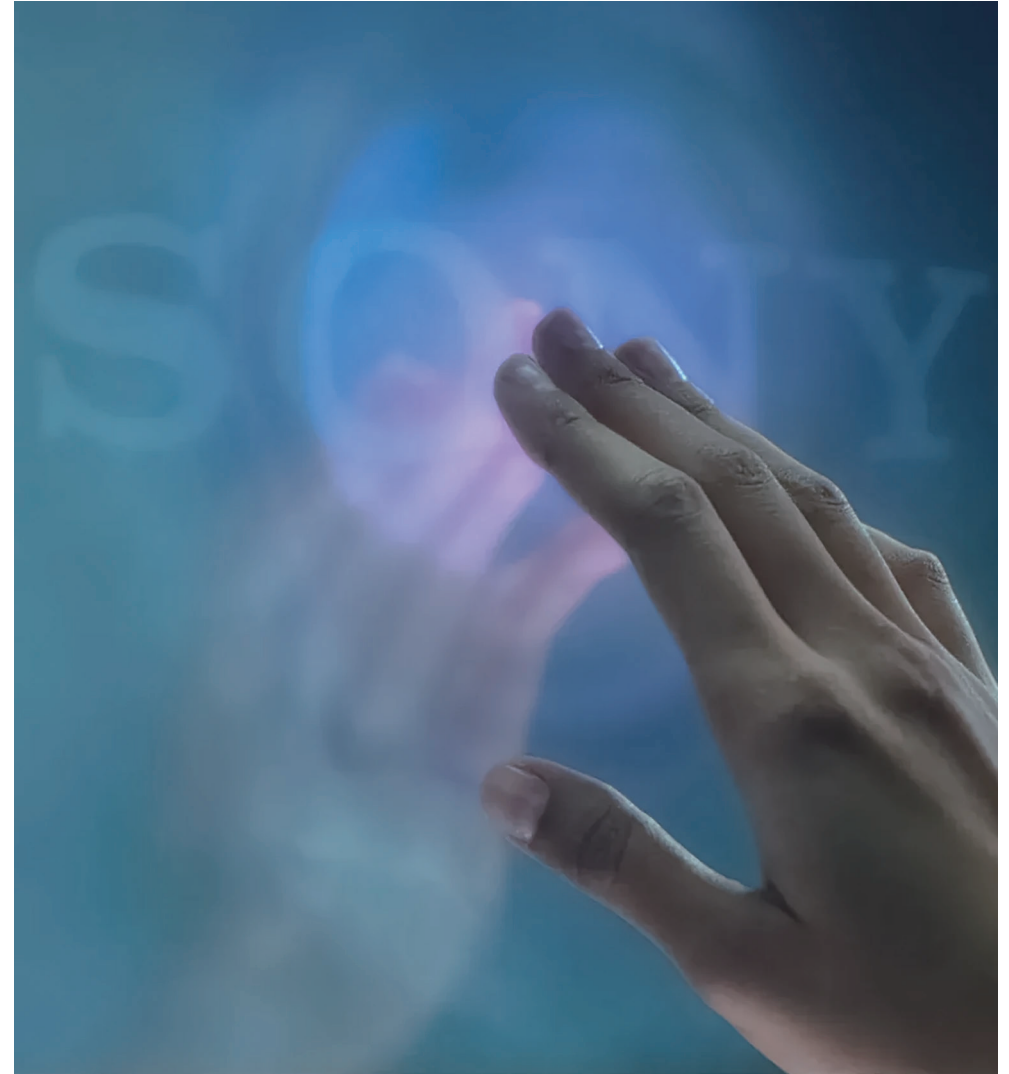
- 1-1 Získání důvěry ve značku Sony ————— 10
- 1-2 Správné obchodní rozhodování ————— 12
- 1-3 Povinnost ozvat se ————— 13

1-1

Získání důvěry ve značku Sony

Důvěru ve značku Sony získáváme etickým a odpovědným chováním.

Značka Sony je jedním z našich nejcennějších aktiv. Naši značku chráníme tím, že podnikáme čestně, eticky a odpovědně. Každý z nás musí znát a dodržovat zákony a zásady, které se vztahují k naší práci.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Naše povinnosti

Jako ředitelé, vedoucí pracovníci a zaměstnanci společnosti Sony (dále jen „pracovníci společnosti Sony“) plníme své povinnosti vyplývající z našeho kodexu tím, že:

- Známe a dodržujeme náš kodex, zásady a zákony, které se vztahují k naší práci, a přispíváme ke kultuře etiky a dodržování předpisů.
- Klademe otázky, když si nejsme jisti správnými rozhodnutími nebo kroky, které máme podniknout, a obracíme se s žádostí o pomoc na příslušné oddělení a odborníky v rámci společnosti Sony.
- Ozveme se, když zpozorujeme nesprávné chování nebo na něj máme podezření.

Vedoucí pracovníci společnosti Sony mají další povinnosti:

- Jednat eticky a dodržovat předpisy ve svých týmech tak, aby byli pro ostatní týmy vzorem
- Umožnit zaměstnancům, aby se ozvali beze strachu z odvetných opatření.
- Naslouchat zaměstnancům, brát vážně jejich obavy a vhodně je řešit.

Náš kodex musí dodržovat všichni zaměstnanci společnosti Sony. Porušení tohoto kodexu bude mít za následek sankce, které mohou vést až k propuštění. Kromě toho očekáváme, že dodavatelé, smluvní partneři, obchodní partneři a další třetí strany budou dodržovat stejné standardy, jaké očekáváme od sebe.

Další informace získáte v části: | [🔗 Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

Správné obchodní rozhodování

Při své každodenní práci přijímáme rozhodnutí, která mohou mít dopad na naše zainteresované strany a podnikání. Každý z nás se musí rozhodovat na základě dostupných informací a v nejlepším zájmu společnosti Sony.

Před přijetím obchodních rozhodnutí se musíme ujistit, že jsou splněna všechna následující kritéria:



Rozhodnutí nebudou porušovat platné právní předpisy, tento kodex ani žádné jiné zásady.



Přijetí rozhodnutí je v naší pravomoci.



Rozhodnutí slouží nejlepším zájmům společnosti Sony a ne osobním zájmům ani vlastním obchodům.



V dobré víře jsme vynaložili přiměřené úsilí, abychom se seznámili s příslušnými a dostupnými skutečnostmi.

Společnost Sony se zavázala strukturovat své obchodní organizace tak, aby byly zajištěny vhodné kontrolní mechanismy, které pomohou zajistit správné rozhodování.

Další informace získáte v části: [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Povinnost ozvat se

Pro budování etického pracovního prostředí je důležité, abychom se neprodleně ozvali, pokud se domníváme, že se někdo dopustil pochybení. Na požádání se budeme podílet na vyšetřování.

Jak nahlásit obavy

Ve společnosti Sony existuje mnoho způsobů, jak se mohou zaměstnanci ptát nebo oznámit obavy týkající se možného porušení zásad společnosti Sony nebo zákona. Obavy můžete kdykoli nahlásit:

- svému nadřízenému
- svému personálnímu oddělení
- právnímu oddělení nebo oddělení etiky a dodržování předpisů

Pokud vám žádný z těchto zdrojů nevyhovuje, můžete se také obrátit na horkou linku společnosti Sony pro etiku a dodržování předpisů, kterou provozuje nezávislá třetí strana. Hlášení na horkou linku nebudou zaznamenávána ani sledována a můžete se rozhodnout zůstat v anonymitě.

Ať už si vyberete jakýkoli zdroj, společnost Sony zachází se všemi informacemi, které sdílíte, důvěrně. Společnost Sony sdílí tyto informace pouze v rozsahu nezbytném pro řádné vyšetřování, zajištění nápravy nebo v souladu se zákonem.



Horká linka společnosti Sony pro záležitosti etiky a dodržování předpisů:

Horká linka společnosti Sony pro záležitosti etiky a dodržování předpisů je k dispozici 24 hodin denně, 365 dnů v roce, v několika jazycích.

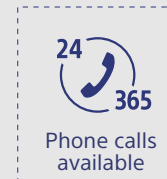
Na horkou linku se můžete obrátit anonymně nebo svým jménem. Poskytnutí kontaktních údajů nicméně umožní společnosti Sony provést lepší vyšetřování.

Na níže uvedeném odkazu naleznete informace o tom, jak podat oznámení telefonicky nebo prostřednictvím webových stránek.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

Na níže uvedeném odkazu najdete také informace o tom, jak společnost Sony provozuje horkou linku / jak společnost Sony vyšetřuje nahlášené záležitosti.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



1-3

Zákaz odvetných opatření

Pokud podáte oznámení nebo se zúčastníte vyšetřování, bude s vámi zacházeno spravedlivě a s respektem. Společnost Sony nepřipouští jakoukoli formu odvetných kroků proti osobě, která v dobré víře podala oznámení nebo se podílí na vyšetřování. Prokázané odvetné kroky jsou samy o sobě porušením kodexu. Osoby, které se dopustí odvetných kroků, budou vystaveny disciplinárnímu řízení, které může vést až k propuštění.

Příklady odvetných opatření		
 Zneužití	 odmítnutí udělit povýšení	 přeřazení
 vyloučení	 výpověď	 šikana
 snížení mzdy	 špatné hodnocení	 A bad review

2

Přínos světu

- 2-1 Přispíváme k udržitelné společnosti ————— 16
- 2-2 Život v souladu s planetou Země ————— 17

2-1

Přispíváme k udržitelné společnosti

Společnost Sony usiluje o zvyšování své firemní hodnoty a přispívání k rozvoji udržitelné společnosti prostřednictvím inovace a poctivých obchodních praktik.

Aby byli lidé navzájem propojeni emocemi, je nutné vytvořit společnost, ve které může každý žít v klidu a ve zdravém globálním prostředí.

Při svém jednání bereme v úvahu dopad obchodních aktivit na zainteresované strany, včetně akcionářů, zákazníků, zaměstnanců, dodavatelů, obchodních partnerů, místních komunit a dalších organizací, jakož i na globální životní prostředí, a zaměřujeme se na budování důvěry se zainteresovanými stranami prostřednictvím otevřeného dialogu.



Další informace získáte v části:

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)

2-2

Život v souladu s planetou Země

Společnost Sony si uvědomuje důležitost uchování životního prostředí pro udržení planety Země pro budoucí generace.

Svět kolem nás, kde existuje veškerý život, inspiruje společnost Sony k poskytování zážitků Kando. Pro zdravý a obohacený život lidstva usilujeme o zachování a zlepšení životního prostředí prostřednictvím našich technologií a našeho způsobu podnikání. Zavázali jsme se k dosažení nulového dopadu na životní prostředí během celého životního cyklu našich produktů a obchodních aktivit.

Další informace získáte v části: | [Sony Group Portal | Environment](#)



Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Podpora a úcta k lidem

3-1 Respektování lidských práv ————— 19

3-2 Přijetí rozmanitosti lidí a posílení respektu — 20

3-3 Přijetí spravedlivých pracovních a zaměstnaneckých praktik — 21

3-4 Udržení zdravého a bezpečného pracovního prostředí — 21

3-1

Respektování lidských práv

Společnost Sony je přesvědčena, že se všemi lidskými bytostmi by se mělo zacházet důstojně a s úctou.

Společnost Sony respektuje mezinárodně uznávaná lidská práva všech lidí v celém našem hodnotovém řetězci. Snažíme se, abychom nezpůsobili nepříznivý dopad na lidská práva, který by mohl vzniknout v důsledku našich činností, produktů, služeb a/nebo obchodních vztahů, a budeme jednat s veškerou péčí tak, abychom případně vzniklé dopady napravili.

Další informace získáte v části: | [Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Přijetí rozmanitosti lidí a posílení respektu

Společnost Sony se zavázala ke kultuře na pracovišti založené na rozmanitosti, respektu a rovnosti.

Hnací silou kreativity a úspěchu společnosti Sony jsou lidé. Lidem se daří v prostředí, kde se cítí ceněni, respektováni a začlenění. Společnost Sony proto podporuje rozmanitost, rovnost a začlenění. Naším cílem je vytvořit prostředí bez jakéhokoli obtěžování nebo diskriminace. Rozhodnutí společnosti Sony týkající se zaměstnání jsou založena na legitimních obchodních důvodech, včetně výsledků práce a jejího odměňování.

Další informace získáte v části: | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Přijetí spravedlivých pracovních a zaměstnaneckých praktik

Společnost Sony přijala spravedlivé pracovní a zaměstnanecké praktiky a zajišťuje, aby se s pracovníky společnosti Sony zacházelo v souladu s platnými zákony a předpisy.

Společnost Sony respektuje právo pracovníků na vytvoření odborů dle vlastního výběru a na připojení se k nim, i jejich právo zdržet se takových aktivit.

Společnost Sony nebude využívat žádnou formu nedobrovolné práce, kdy jsou lidé nuceni pracovat proti své vůli. Patří sem i nucené práce za účelem odpracování dluhu, vězeňské práce nebo obchodování s lidmi. Společnost Sony nebude využívat dětskou práci. Společnost Sony však povolí dětem pracovat v rozsahu povoleném místními zákony, například jako herci, nahrávací umělci nebo interpreti.



Dítě:

Osoba mladší 15 let (nebo 14 let, pokud místní zákony stanovují nižší věkovou hranici), nebo místní minimální věk pro přijetí do práce, jestliže je vyšší.

3-4

Udržení zdravého a bezpečného pracovního prostředí

Společnost Sony udržuje zdravé, bezpečné a produktivní pracovní prostředí.

Společnost Sony upřednostňuje zdraví, bezpečnost a pohodlí svých zaměstnanců a obchodních partnerů. Dodržujeme proto platné zákony a zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Další informace získáte v části: | [➤ Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Úsilí o vytvoření a poskytování zážitků Kando

4-1 Rozmanitost a konkurenceschopnost ————— 23

4-2 Poskytování zážitků Kando ————— 24

4-3 Čestné obchodování ————— 25

4-4 Poctivá hospodářská soutěž ————— 25

4-1

Rozmanitost a konkurenceschopnost

Společnost Sony považuje rozmanitost za základ své konkurenční výhody.

Rozmanitost má společnost Sony ve své DNA. Naše podniky, lidé a zainteresované strany jsou rozmanité. To nám dává sílu a vede nás to ke konkurenční výhodě. Při práci v tomto rozmanitém světě si uvědomujeme, že chování považované za společensky a profesně přijatelné v jedné kultuře nebo regionu nemusí být přijatelné v jiné. Na to pamatujeme při plnění našich povinností.

Další informace získáte v části: | [Sony Group Portal](#) | [Special You, Diverse Sony](#)



4-2

Poskytování zážitků Kando

Společnost Sony poskytuje produkty, služby a zábavu, které zlepšují život.

Společnost Sony věří, že kvalita, bezpečnost, zabezpečení a dostupnost našich produktů, služeb a zábavy jsou klíčové pro vytváření, poskytování a sdílení zážitků Kando. Společnost Sony proto splňuje nebo překračuje zákonem stanovené normy kvality, bezpečnosti, zabezpečení a přístupnosti. Snažíme se našim zákazníkům poskytovat přesné a snadno čitelné a srozumitelné informace.

Další informace získáte v části:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



„Produkty, služby a zábava“:

Vše, co společnost Sony poskytuje zákazníkům, včetně softwarových produktů, hardwarových produktů, služeb a zábavy.

„Přístupnost“:

Možnost využívat produkty, služby a zábavu bez ohledu na charakteristiky každého jednotlivce, jako je věk nebo postižení, schopnosti nebo okolnosti.

4-3

Čestné obchodování

Společnost Sony prodává a propaguje své produkty, služby a zábavu poctivě.

Naši zákazníci se spoléhají na to, že budeme při komunikaci o našich produktech, službách a zábavě čestní. To jim umožňuje činit informovaná rozhodnutí. Nepoužíváme nepravdivou nebo klamavou reklamu a marketing.



Pokud máte obavy týkající se reklamy a marketingu, obraťte se na své právní oddělení.

4-4

Poctivá hospodářská soutěž

Společnost Sony důsledně a spravedlivě soutěží a dodržuje všechny platné antimonopolní zákony a zákony o hospodářské soutěži.

Antimonopolní zákony a zákony o hospodářské soutěži podporují hospodářskou soutěž na trhu, což umožňuje uspět společnostem, které poskytují lepší produkty, služby a zábavu za lepších podmínek. Zákony o hospodářské soutěži zakazují dohody nebo praktiky, které brání spravedlivé hospodářské soutěži nebo ji ničí. Před výměnou informací s konkurencí se musíme poradit s naším právním oddělením. Všude, kde podnikáme, musíme znát a dodržovat platné zákony o hospodářské soutěži.

Další informace získáte v části: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Odpovědná spolupráce

5-1	Spolupráce s obchodními partnery	27
5-2	Odpovědné nákupy	27

5-1

Spolupráce s obchodními partnery

Společnost Sony zapojuje třetí strany, které sdílejí náš závazek k etice a dodržování předpisů.

Společnost Sony spolupracuje s třetími stranami, které nám pomáhají dosahovat našich obchodních cílů. Musíme vědět, kým tyto třetí strany jsou. Jejich znalost nám pomáhá dodržovat platné zákony a snižuje riziko pochybení, jako je úplatkářství, podvody nebo praní špinavých peněz.

Další informace získáte v části: | [🔗 Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Odpovědné nákupy

Společnost Sony získává zdroje od důvěryhodných dodavatelů a smluvních partnerů spravedlivým a odpovědným způsobem.

Dodavatelé a smluvní partneři jsou pro náš trvalý úspěch velmi důležití. Budujeme vzájemnou důvěru a spolupracujeme s našimi dodavateli a smluvními partnery. Očekáváme, že budou znát a dodržovat etické hodnoty společnosti Sony, platné zásady a právní požadavky.

Společnost Sony se zavazuje ke spravedlivému zadávání zakázek na základě objektivních podmínek, jako je konkurenceschopná cena, kvalita, technologie a dodací podmínky.

Další informace získáte v části:

- 🔗 [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- 🔗 [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- 🔗 [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Vztahuje se na dodavatele Sony Music Entertainment)
- 🔗 [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Vztahuje se na dodavatele Sony Pictures Entertainment)
- 🔗 [Sony Interactive Business Principles](#)
(Vztahuje se na obchodní partnery Sony Interactive Entertainment)

6

Podpora kreativity a technologie

6-1 Odpovědné používání technologií ————— 29

6-2 Tvorba a ochrana duševního vlastnictví ————— 30

6-3 Ochrana důvěrných informací ————— 30

6-4 Respektování soukromí ————— 31

6-5 Uchování informací v bezpečí ————— 31

6-1

Odpovědné používání technologií

Společnost Sony se zavázala k odpovědnému používání technologií.

Inovace a pokročilé technologie mají potenciál přinést lidem na celém světě velkou hodnotu a výhody. Společnost Sony využívá inovativní technologie k rozšiřování kreativity a poskytování zážitků Kando prostřednictvím našich produktů, služeb a zábavy. Zároveň si uvědomujeme, že některé technologie mohou být potenciálně škodlivé. Zavazujeme se k etickému vývoji a používání technologií a k dodržování příslušných zákonů a zásad.

Další informace získáte v části:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Iniciativy Sony Group pro zodpovědné využití umělé inteligence

Pro využití technologie umělé inteligence k obohacení životního stylu lidí a rozvoji společnosti, bude společnost Sony usilovat o odpovědnost a transparentnost a zároveň se aktivně zapojí do dialogu se zúčastněnými stranami. Budeme i nadále podporovat zodpovědné využívání umělé inteligence, abychom udrželi důvěru zúčastněných stran v naše produkty a služby.

6-2

Tvorba a ochrana duševního vlastnictví

Společnost Sony důsledně hájí svá práva duševního vlastnictví a respektuje práva ostatních.

Duševní vlastnictví společnosti Sony je výsledkem naší nekonečné snahy o kreativitu a technologie. Snažíme se vytvářet a chránit duševní vlastnictví společnosti Sony. Nezneužíváme vědomě duševní vlastnictví ostatních osob ani neporušujeme jejich práva duševního vlastnictví.

V rozsahu povoleném zákony patří všechny vynálezy a výtvoř, které vytvoří pracovníci společnosti Sony, společnosti Sony. Práva společnosti Sony na tyto vynálezy a výtvoř zajistíme v souladu se zákonem a firemními zásadami.

Další informace získáte v části: | ➤ [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Příklady duševního vlastnictví společnosti Sony:

Patenty, vzory, ochranné známky, obchodní tajemství a autorská práva včetně skladeb, zvukových záznamů, vizuálních děl a počítačových programů.

6-3

Ochrana důvěrných informací

Společnost Sony chrání důvěrné a chráněné informace.

Naše důvěrné a chráněné informace a informace, které nám svěřili naši dodavatelé, obchodní partneři nebo zákazníci, mají zásadní význam pro náš trvalý úspěch. Veškeré tyto informace musíme používat nebo zveřejňovat v rozsahu povoleném společností.

Další informace získáte v části: | ➤ [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



„Důvěrné a chráněné informace“:

Veškeré důležité nebo cenné informace, které nebyly zveřejněny, jako např.: Vynálezy, kreativní díla, know-how a obchodní tajemství, jakož i finanční informace, podniková strategie, marketingové programy a informace o vztazích společnosti s odběrateli, zákazníky, dodavateli a obchodními partnery.

6-4

Respektování soukromí

Společnost Sony respektuje soukromí jednotlivců a chrání osobní údaje.

Naši lidé a zainteresované osoby nám důvěřují, že chráníme všechny osobní údaje, které při podnikání shromažďujeme. Aby si společnost Sony tuto důvěru zasloužila, zavedla zásady pro ochranu a zajištění etického zacházení s osobními údaji. Tyto zásady musíme dodržovat při shromažďování, uchovávání, používání, zveřejňování a likvidaci osobních údajů.

Další informace získáte v části:

- [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Uchování informací v bezpečí

Společnost Sony chrání svá informační aktiva a informační systémy.

Společnost Sony si je vědoma důležitosti informační bezpečnosti pro dosažení finančního úspěchu i udržení důvěry našich zainteresovaných osob. Všichni musíme chránit naše zdroje a systémy tím, že budeme dodržovat naše zásady a postupy informační bezpečnosti.

Další informace získáte v části: | ➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Zachování integrity společnosti Sony

7-1 Zákaz korupce ————— 33

7-2 Zabránění střetu zájmů ————— 34

7-3 Ochrana majetku společnosti Sony ——— 34

7-4 Vedení přesných záznamů a výkazů ——— 35

7-5 Vhodné zveřejňování informací ————— 36

7-6 Zákaz obchodování na základě interních informací – 36

7-7 Dodržování zákonů o kontrole obchodu – 37

7-8 Dodržování daňových zákonů ————— 37

7-9 Odpovědná komunikace ————— 38

7-1

Zákaz korupce

Společnost Sony zakazuje korupci v jakékoli podobě, a to jak ve státním, tak v komerčním sektoru.

Korupce má negativní dopad na komunity a ekonomiky, ve kterých podnikáme. Nikdy neposkytujeme dárky, zábavu ani jiné výhody za účelem získání nepatřičné obchodní výhody. Dodržujeme všechny platné protikorupční zákony.

Při jednání s vládními úředníky jsme opatrní. Vládním úředníkům nenabízíme, neslibujeme ani nedáváme, ať už přímo nebo nepřímo, nic hodnotného, abychom dosáhli příznivých opatření nebo jednání ze strany těchto úředníků.

Další informace získáte v části:

➤ [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)

➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Body, které je potřeba vzít na vědomí:

- Uplácení vládních úředníků je přísně zakázáno.
- Všechny platby vládním úředníkům nebo jejich jménem musí být přesně zaznamenány.
- Veškeré platby vládním úředníkům musíme nechat předem schválit v souladu s interními zásadami.
- Mezi vládní úředníky patří ti, kteří pracují pro místní, státní/ provinční nebo národní vládu nebo veřejnou mezinárodní organizaci, subjekt vlastněný, kontrolovaný a/ nebo financovaný vládou, jako jsou školy, nemocnice a veřejné vysílací společnosti, a ti, kteří jsou členy královské rodiny.

V případě obav se obraťte na své právní oddělení nebo oddělení etiky a dodržování předpisů.

7-2

Zabránění střetu zájmů

Jednáme v nejlepším zájmu společnosti Sony a nikdy nedovolíme, aby osobní zájmy zasahovaly do naší práce ve společnosti Sony.

Správný úsudek při rozhodování o tom, co je pro naše podnikání nejlepší, nám umožňuje sledovat naše cíle bez rozpolcené loajality. Nepřijímáme dary ani nemáme finanční zájmy, které by mohly negativně ovlivnit naši loajalitu vůči společnosti Sony. Vyhýbáme se být jen zdání střetu zájmů. Veškeré potenciální střety neprodleně oznamujeme našemu vedoucímu, aby je posoudil a schválil.

Další informace získáte v části:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



Pokud máte obavy ohledně možného střetu zájmů, obraťte se prosím na své právní oddělení nebo oddělení etiky a dodržování předpisů.

7-3

Ochrana majetku společnosti Sony

Společnost Sony chrání svůj majetek před ztrátou nebo zneužitím.

Majetek společnosti Sony se smí používat pouze k oprávněným účelům a smí ho používat pouze oprávnění zaměstnanci společnosti Sony nebo jimi pověřené osoby. Majetek společnosti Sony nesmíme používat k osobnímu prospěchu. Společnost Sony si vyhrazuje právo v souladu s platnými zákony monitorovat a kontrolovat aktiva společnosti Sony, včetně e-mailů, dat a souborů uložených v počítačích nebo jiných zařízeních společnosti Sony.



„Majetek společnosti Sony“:

Hmotné i nehmotné prostředky, např. značka, ochranná známka, know-how, důvěrné nebo chráněné informace a informační systémy.

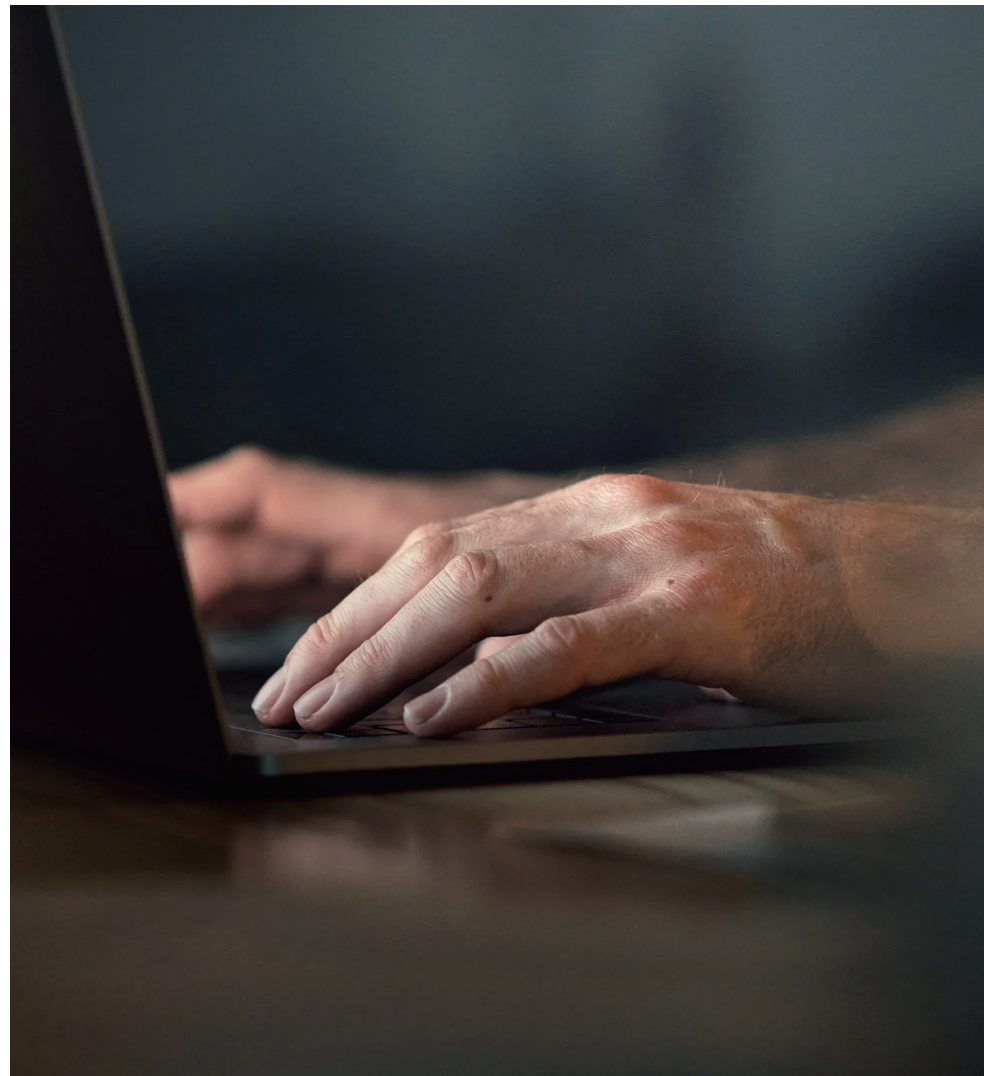
7-4

Vedení přesných záznamů a výkazů

Zajišťujeme, aby všechny záznamy a výkazy byly přesné, úplné, poctivé a včasné.

Včasné a přesné záznamy a zprávy nám pomáhají přijímat správná obchodní rozhodnutí. Veškeré informace, které zaznamenáváme a podáváme, musí věrně odrážet skutečnost. To zahrnuje všechny interní i externí informace, ať už se týkají finančních záznamů, či nikoli. Nikdy nesmíme vytvářet nepravdivé záznamy nebo záznamy, které jsou zavádějící nebo smyšlené.

Další informace získáte v části: | [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Vhodné zveřejňování informací

Společnost Sony dbá na to, aby námi zveřejňované informace byly poctivé, včasné, přesné a srozumitelné.

Akcie společnosti Sony jsou kótovány na burzách v Japonsku a Spojených státech. Naši akcionáři a investoři se při rozhodování o investicích spoléhají na včasné a přesné zveřejňování informací. Společnost Sony také usiluje o konstruktivní dialog s akcionáři a investory za účelem udržení vztahu důvěry. Naši akcionáři a investoři od nás očekávají, že budeme dodržovat platné požadavky týkající se zveřejňování informací. Zaměstnanci, kteří připravují veřejná sdělení, musí dodržovat kontrolní mechanismy a postupy společnosti Sony pro zveřejňování informací.

Další informace získáte v části:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

Zákaz obchodování na základě interních informací

Nepoužíváme podstatné neveřejné informace k nákupu nebo prodeji akcií nebo jiných cenných papírů, ani je nesdílíme.

Při práci pro společnost Sony můžeme mít přístup k informacím, které nejsou veřejnosti známy. Obchodování s akciemi nebo jinými cennými papíry v době, kdy jste držitelem podstatných neveřejných informací o společnosti, nebo sdílení takových informací s jinými osobami, které by je mohly podnítit k obchodování, je v mnoha zemích nezákonné a podléhá občanskoprávnímu a trestněprávnímu sankcím. Musíme znát a dodržovat zásady společnosti Sony týkající se obchodování na základě interních informací.

Další informace získáte v části:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading](#)
- apply to group companies in Japan (Internal only)



„Podstatné neveřejné informace“:

Neveřejné informace, které by rozumný investor zohlednil při rozhodování o obchodní transakci s akciemi nebo cennými papíry.

7-7

Dodržování zákonů o kontrole obchodu

Společnost Sony provádí obchodní činnosti v souladu se zákony o kontrole obchodu a interními zásadami.

Obchodní aktivity společnosti Sony mohou podléhat zákonům o kontrole obchodu, které jsou určeny k zachování míru a bezpečnosti. Tyto zákony zakazují nebo omezují prodej nebo jiné transakce týkající se určitých produktů, služeb, softwaru a technologií do určitých zemí, regionů, určitým jednotlivcům nebo subjektům. Dodržujeme tyto zákony a také příslušné interní zásady.

Další informace získáte v části: | [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



Otázka: Co máme dodržet, když poskytujeme výrobky nebo technické informace zahraničnímu obchodnímu partnerovi?

Odpověď: Měli byste si ověřit, zda se na takového obchodního partnera a na produkty a technické informace, které mají být vyvezeny, vztahují předpisy o kontrole vývozu. Kromě toho, pokud je k vývozu potřeba povolení příslušných orgánů, musíte před vývozem produktů získat toto povolení.

7-8

Dodržování daňových zákonů

Společnost Sony dodržuje platné daňové zákony a předpisy všude tam, kde společnost Sony podniká, a také obecná pravidla a pokyny týkající se mezinárodního zdanění.

Jako odpovědná společnost, která podniká po celém světě, si společnost Sony uvědomuje svou povinnost platit případné daně. Přestože správné finanční hospodaření vyžaduje správu našeho daňového zatížení, můžeme tak činit pouze zákonnými prostředky. Dodržujeme všechny tyto platné zákony a předpisy.

Další informace získáte v části: | [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

Odpovědná komunikace

S médii a dalšími subjekty komunikujeme tak, že po předchozím schválení poskytujeme jasné a přesné informace.

To, co říkáme o společnosti Sony, může ovlivnit naši pověst. Aby byly veřejnosti poskytovány jasné a přesné informace, komunikují s médii, analytiky cenných papírů a dalšími subjekty pouze k tomu určená oddělení, například oddělení firemní komunikace a oddělení pro vztahy s investory. Při komunikaci s tiskem, novináři nebo analytiky cenných papírů jménem společnosti Sony musíme vhodným způsobem získat předchozí souhlas společnosti, například konzultací s oddělením firemní komunikace a oddělením pro vztahy s investory.

Při používání sociální sítě pro soukromé účely musíme dodržovat zásady společnosti Sony tak, abychom nebudili zdání, že se vyjadřujeme jménem společnosti Sony.

Další informace získáte v části: | [Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Standardní logotyp SONY

Naši zakladatelé vytvořili název SONY tak, že propojili latinské slovo „sonus“ (zvuk) s anglickou zdvojnásobenou „sonny“, která označuje chytrého, mladého chlapce. Snadno se vyslovuje a čte ve všech jazycích a dobře zní, což se hodí k otevřenosti a svobodě, kterou zakladatel Masaru Ibuka zdůrazňoval v zakládajících dokumentech společnosti.

Na obrázku je standardní logotyp SONY věnovaný panu Norio Ogha, bývalému předsedovi Sony Corporation, který pevně věřil v to, že čtyři písmena loga SONY jsou naším nejdůležitějším aktivem. Tento obrázek jsme vybrali na úvod našeho Kodexu, protože symbolizuje, jak moc si ceníme image značky Sony a jak je pro nás důležité chránit pověst i značku Sony tím, že se budeme řídit tímto Kodexem.

ETICKÝ KODEX SPOLEČNOSTI SONY GROUP

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY