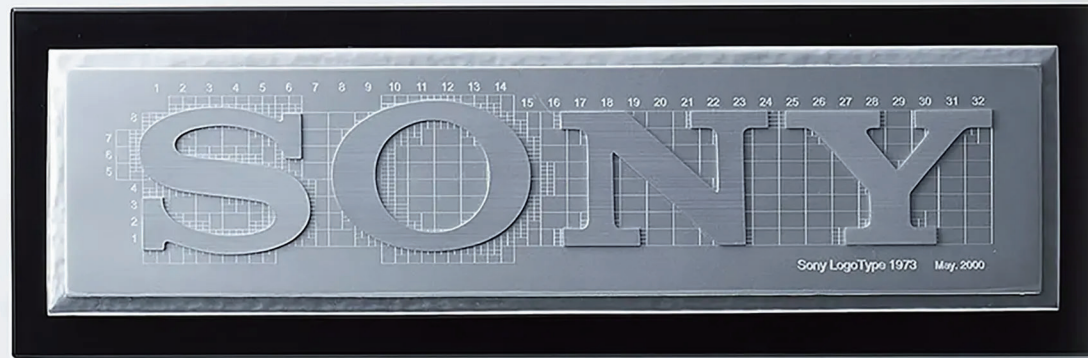




GEDRAGSCODE SONY GROUP

Bij de Sony Groep streven we ons Doel na en proberen we Kando te leveren via creativiteit en technologie, zoals uiteengezet in onze langetermijnvisie, de "Creatieve Entertainment-visie". We koesteren ook onze vier Waarden, die als basis dienen voor onze dagelijkse activiteiten.

De Gedragscode van de Sony Groep stelt de norm voor onze acties, gebaseerd op ons Doel en onze Waarden. Door dagelijkse uitdagingen aan te gaan met verantwoordelijk gedrag, speelt u een cruciale rol in het behouden van het vertrouwen in het merk Sony en het nakomen van onze verplichtingen jegens een diverse groep belanghebbenden.

Ik moedig u allen aan om na te denken over hoe u zich moet gedragen, met de Gedragscode als leidraad. Laten we samen streven naar integriteit en oprechtheid, en de kracht van creativiteit en technologie benutten om oneindige realiteiten te creëren en een betere toekomst op te bouwen.

Directeur en CEO
Vertegenwoordiger Corporate Executive Officer
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





'Draagt dit gedrag bij aan een betere toekomst voor Sony en aan een betere toekomst voor onze samenleving en onze aarde?' Die vraag probeert de Gedragscode van de Sony Group te beantwoorden.

Onze Code helpt ons onze bedrijfsactiviteiten eerlijk uit te voeren met de bovenstaande vraag in gedachten. Als we de Code in onze dagelijkse werkzaamheden toepassen, kweken we vertrouwen bij onze klanten, zakenpartners, investeerders, collega's en andere belanghebbenden om ons heen. Vertrouwen in Sony stelt ons in staat om voorwaarts te gaan en draagt ook bij aan onze duurzame groei.

De Code zet uiteen wat we moeten doen om het vertrouwen van onze belanghebbenden te winnen. Ons Codeboekje bevat ook aanvullende bronnen voor u. Lees ze eens door en gebruik ze in uw dagelijkse werkzaamheden. Uw leidinggevend en vaste afdelingen staan altijd klaar om ondersteuning te bieden.

Laten we van onze Code een actieve, levende standaard voor ons dagelijks gedrag maken. En dat doen we samen.

Senior Vice President
Verantwoordelijk voor juridische zaken, naleving, privacy,
intellectueel eigendom en externe betrekkingen
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Onze ethische cultuur door de jaren heen ~in de woorden van onze oprichter~

Met de acquisities van CBS Records en Columbia Pictures wordt Sony inmiddels beschouwd als toonaangevend Japans bedrijf én het meest geavanceerde hightech-bedrijf. Onze toenemende bekendheid betekent dat publieke kritiek altijd op de loer ligt. Wij bij Sony moeten ons bewust zijn van deze bekendheid. Laten we overwegen of onze activiteiten op het gebied van reclame, promoties, publiciteit, producten en diensten kunnen blijven zoals ze zijn.

Voortdurende inspanningen en toewijding in de afgelopen 40 jaar hebben van Sony een wereldwijd betrouwbaar bedrijf gemaakt. Blijf daar even bij stil staan. Wat we doen, kan alleen echt als zakelijk worden beschouwd als het bijdraagt aan het erfgoed van ons bedrijf. Van elk product dat we maken tot de manier waarop we dat product verkopen en klantenservice bieden: we kunnen alleen vertrouwen opbouwen onder de diverse wereldbevolking als we zorgvuldig aandacht besteden aan al onze handelingen. Deze visie is altijd onze drijfveer geweest en is ons bedrijfsbeleid geworden. Dit heeft geleid tot wereldwijd vertrouwen in Sony en vele Sony-fans. Een goede reputatie komt te voet en gaat te paard. Net zoals iedereen zijn eigen karakter en goede kanten heeft, zie ik graag dat ons bedrijf gewaardeerd en gerespecteerd blijft door mensen overal.

Fragment uit een artikel over de presentatie van Akio Morita tijdens een interne wereldwijde jaarlijkse bijeenkomst met bedrijfshoofden / intern tijdschrift 'Times' (10 juli 1990)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

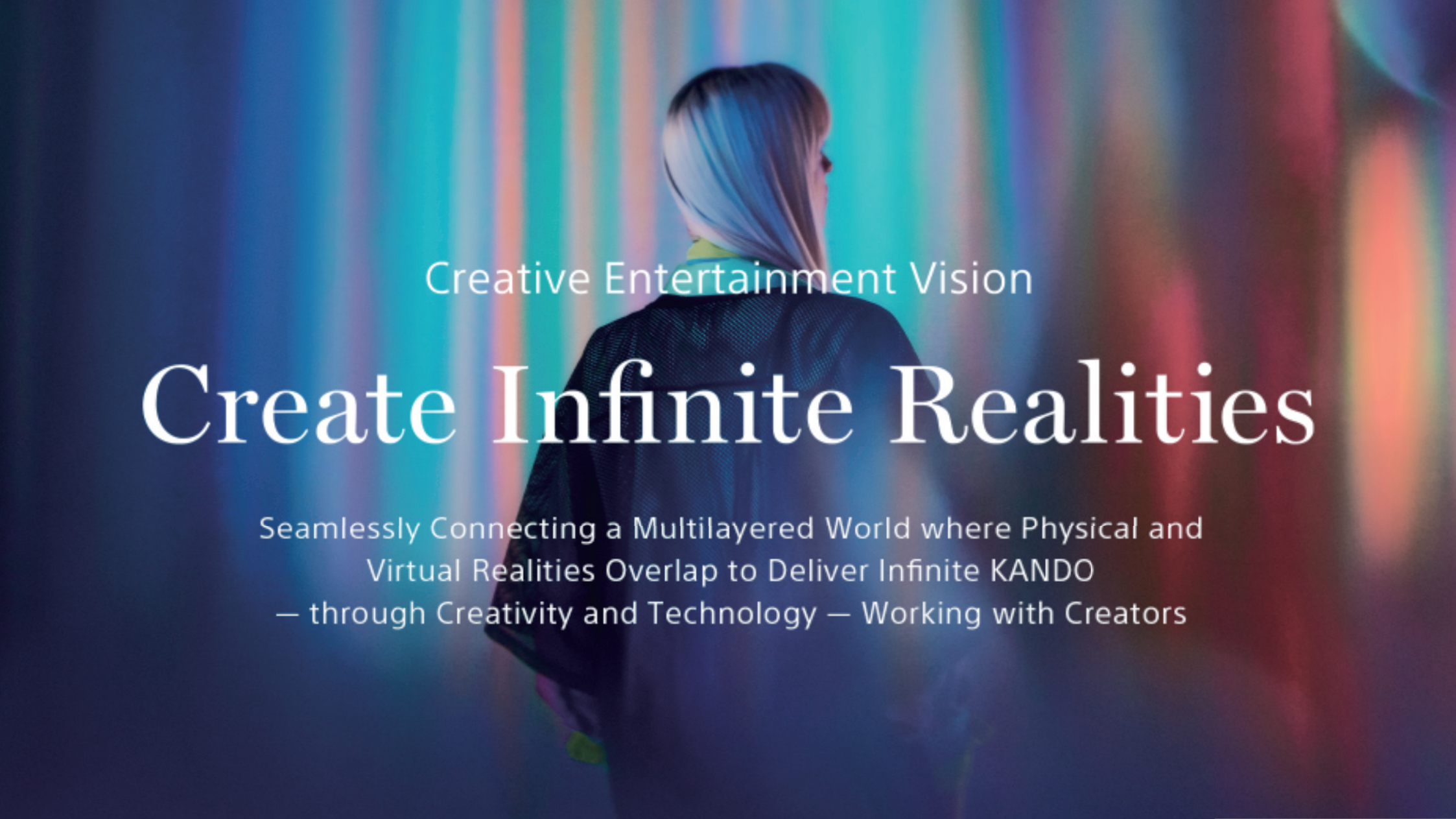
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

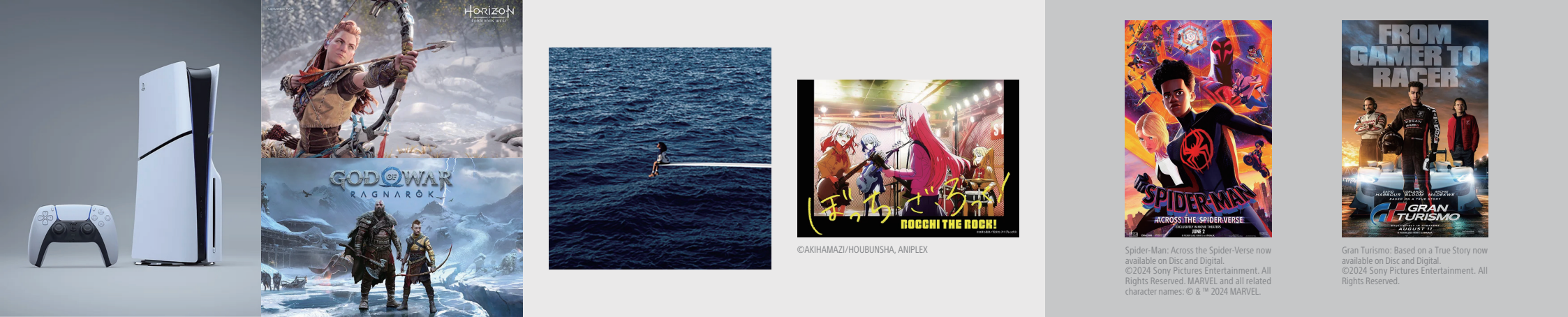
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

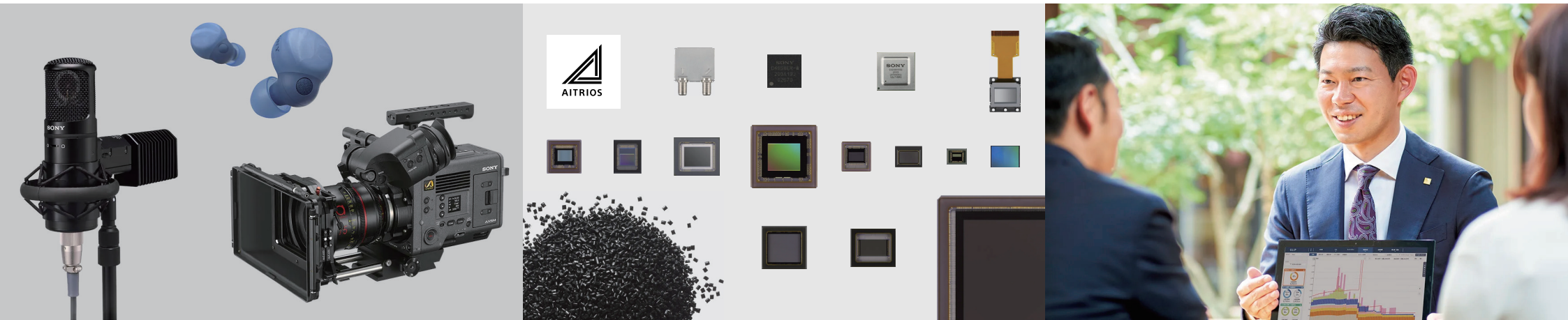
Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



Voor de toepassing van deze Gedragscode van de Sony Group ('Code'), betekent 'Sony' of 'Sony Group':

- (i) Sony Group Corporation;
- (ii) elk bedrijf waarvan meer dan 50% van de uitstaande aandelen of belangen met stemrecht direct of indirect eigendom is van Sony Group Corporation; en/of
- (iii) elk bedrijf waarvan van tijd tot tijd gezamenlijk wordt bepaald door de CEO en Senior Executive Vice President verantwoordelijk voor naleving van Sony Group Corporation.



1	Win vertrouwen	09	4	Creëer en lever de Kando-beleving	22	7	Waarborg de integriteit van Sony	32
1-1	Win vertrouwen voor het merk Sony	10	4-1	Wees divers en concurrerend	23	7-1	Geen corruptie	33
1-2	Neem verantwoorde zakelijke besluiten	12	4-2	Lever Kando-ervaringen	24	7-2	Vermijd belangenverstrengeling	34
1-3	Spreek	13	4-3	Eerlijke marketing	25	7-3	Bescherm de bedrijfsmiddelen van Sony	34
2	Bijdragen aan de wereld	15	4-4	Eerlijk concurreren	25	7-4	Hou accurate gegevens en rapporten bij	35
2-1	Draag bij aan een duurzame samenleving	16	5	Verantwoordelijk samenwerken	26	7-5	Zorg voor gepaste openbare bekendmakingen	36
2-2	Leef met de planeet aarde	17	5-1	Samenwerken met zakenpartners	27	7-6	Handel niet met voorkennis	36
3	Mensen mondig maken en respecteren	18	5-2	Verantwoordelijk inkopen	27	7-7	Volg de wetgeving inzake handelscontrole	37
3-1	Respecteer mensenrechten	19	6	Omarm creativiteit en technologie	28	7-8	Volg de belastingwetgeving	37
3-2	Omarm diversiteit van mensen en bevorder respect	20	6-1	Gebruik technologie op verantwoorde wijze	29	7-9	Communiceer op verantwoorde wijze	38
3-3	Streef naar correcte arbeids- en werkgelegenheidspraktijken	21	6-2	Creëer en bescherm intellectueel eigendom	30			
3-4	Zorg voor een gezonde en veilige werkomgeving	21	6-3	Bescherm vertrouwelijke informatie	30			
			6-4	Respecteer privacy	31			
			6-5	Handhaaf informatiebeveiliging	31			

1

Win vertrouwen

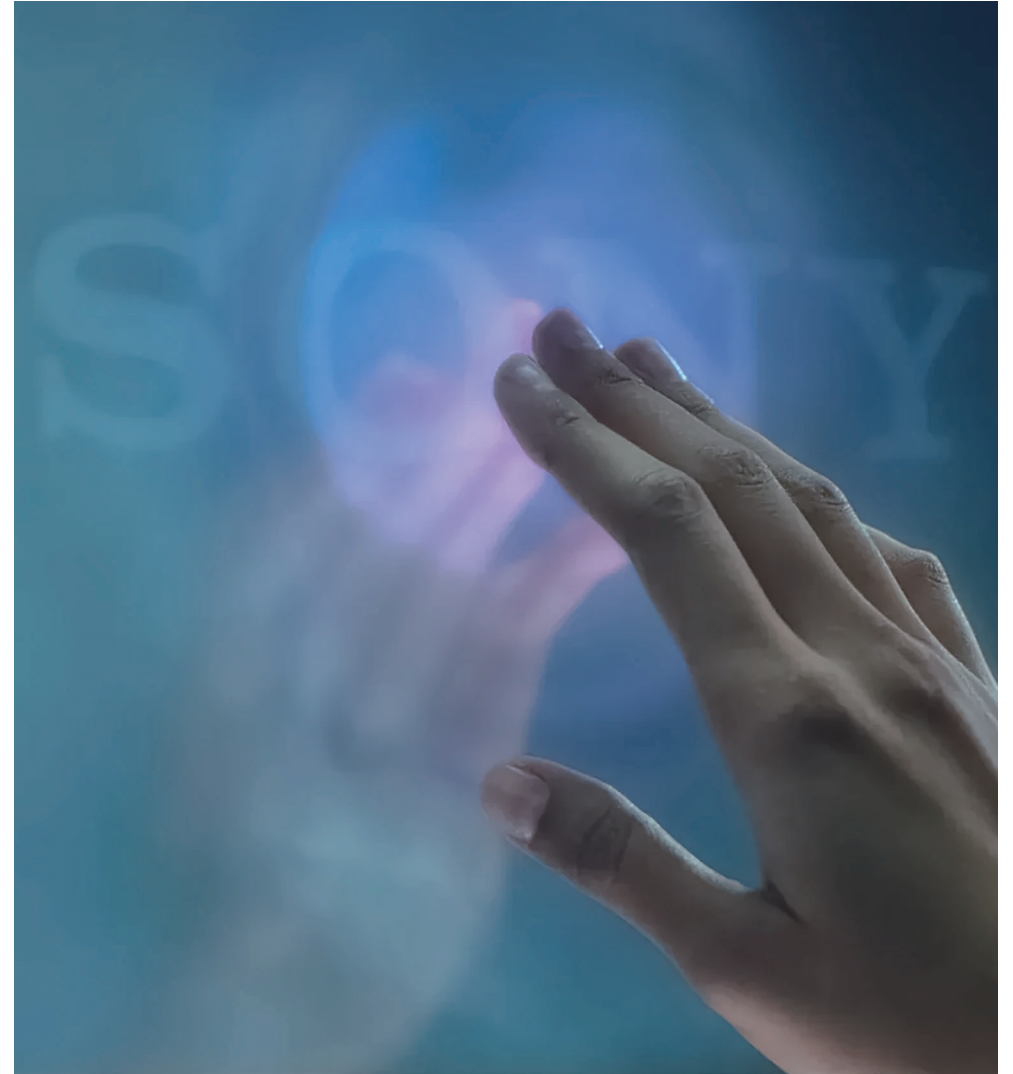
- 1-1 Win vertrouwen voor het merk Sony ————— 10
- 1-2 Neem verantwoorde zakelijke besluiten ——— 12
- 1-3 Spreek ————— 13

1-1

Win vertrouwen voor het merk Sony

We winnen vertrouwen voor het merk Sony door ethisch en verantwoordelijk gedrag.

Het merk Sony is een van onze waardevolste middelen. We beschermen ons merk wanneer we onze bedrijfsactiviteiten op een eerlijke, ethische en verantwoordelijke manier uitvoeren. Ieder van ons moet de wetten en beleidsregels die van toepassing zijn op ons werk begrijpen en in acht nemen.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Onze verantwoordelijkheden

Als directeuren, functionarissen en werknemers van Sony ('Medewerkers van Sony') komen we onze verantwoordelijkheden volgens onze Code na als we:

- Onze Code, beleidsregels en de wetten die van toepassing zijn op ons werk kennen en naleven, en bijdragen aan de cultuur van ethiek en naleving
- Vragen stellen wanneer we niet zeker zijn wat de juiste beslissingen of acties zijn, en contact opnemen met de relevante afdeling en professionals binnen Sony voor hulp
- Ons uitspreken wanneer we wangedrag waarnemen of vermoeden

Managers bij Sony hebben aanvullende verantwoordelijkheden:

- Optreden als rolmodel en leiding geven aan de cultuur van ethiek en naleving binnen hun teams
- Werknemers aanmoedigen om zich uit te spreken zonder bang te hoeven zijn voor vergelding
- Luisteren naar werknemers, hun zorgen serieus nemen en problemen op de juiste manier afhandelen

Alle Medewerkers van Sony moeten onze Code naleven. Schending van de Code kan resulteren in disciplinaire maatregelen, inclusief ontslag.

Daarnaast verwachten we van leveranciers, aannemers, zakenpartners en andere derden dat ze zich aan dezelfde normen houden die we van onszelf verwachten.

Zie voor meer informatie: | ➤ [Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

Neem verantwoorde zakelijke besluiten

In ons dagelijks werk nemen we besluiten die gevolgen kunnen hebben voor onze belanghebbenden en ons bedrijf. Ieder van ons moet die besluiten op goed geïnformeerde basis en in het beste belang van Sony nemen.

Voordat we zakelijke beslissingen nemen, zorgen we ervoor dat aan alle volgende criteria wordt voldaan:



Het is niet in strijd met de toepasselijke wetgeving, deze Code of enig anderbeleid.



We hebben de bevoegdheid om de beslissing te nemen.



Het dient de beste belangen van Sony en er zijn geen persoonlijke belangen of zelfverrijking mee gemoeid.



We hebben ons te goeder trouw en redelijkerwijs ingespannen om bekend te raken met de relevante en beschikbare feiten.

Sony streeft ernaar onze bedrijfsorganisaties zodanig te structureren dat de juiste controles en tegengewichten worden gewaarborgd om een gezonde besluitvorming te helpen garanderen.

Zie voor meer informatie: | [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Spreek

Spreeken is belangrijk voor ons om een ethische werkomgeving te creëren. Als we menen dat iemand zich schuldig heeft gemaakt aan wangedrag, hebben we de plicht om onze zorgen direct te melden. We werken mee aan een onderzoek als daarom wordt gevraagd.

Zorgen melden

Sony biedt veel manieren waarop werknemers vragen of zorgen kunnen uiten over mogelijke schendingen van het Sony-beleid of de wet. U kunt zorgen altijd melden aan:

- Uw manager
- Uw humanresources-afdeling
- Uw juridische afdeling of afdeling voor ethiek en naleving

Als u zich ongemakkelijk voelt om deze wegen te bewandelen, kunt u ook contact opnemen met de Sony Hotline voor ethiek en naleving, die onder de hoede van een onafhankelijke derde staat. Meldingen aan de Hotline mogen anoniem plaatsvinden en de identiteit van de anonieme melder wordt niet geregistreerd of getraceerd.

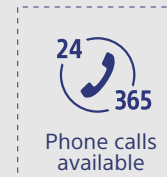
Welke weg u ook kiest, Sony behandelt alle informatie die u deelt vertrouwelijk. Sony deelt deze informatie alleen voor zover dit noodzakelijk is om een goed onderzoek in te stellen, een oplossing te bieden of voor zover dit wettelijk verplicht is.



Sony Hotline voor ethiek en naleving:

De Hotline voor ethiek en naleving is 24u/24u en 365 dagen/jaar beschikbaar in meerdere talen.

U kan anoniem of met uw naam meldingen doen bij de Hotline, maar met uw contactgegevens kan Sony beter onderzoek doen.



Onderstaande link vertelt u hoe u een melding doet per telefoon of via de website.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

Via de onderstaande link kan u ook lezen hoe Sony de Hotline gebruikt / hoe Sony gemelde kwesties onderzoekt.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)

1-3

Geen vergelding

U wordt eerlijk en respectvol behandeld als u een melding doet of aan een onderzoek deelneemt. Sony staat geen enkele vorm van vergelding toe tegen iemand die te goeder trouw melding heeft gemaakt of deelneemt aan een onderzoek. Bewezen vergelding is zelf een schending van de Code. Tegen personen die zich schuldig maken aan vergelding worden disciplinaire maatregelen genomen, waaronder ontslag.

! Voorbeelden van vergelding		
 Misbruik	 weigering tot promotie	 andere taak geven
 uitsluiting	 ontslag	 pesten
 degradatie	 salarisvermindering	 een slechte beoordeling

2

Bijdragen aan de wereld

2-1 Draag bij aan een duurzame samenleving — 16

2-2 Leef met de planeet aarde — 17

2-1

Draag bij aan een duurzame samenleving

Bij Sony streven we ernaar onze bedrijfswaarde via innovatie en gedegen bedrijfspraktijken te vergroten en bij te dragen tot het ontwikkelen van een duurzame samenleving.

Om ervoor te zorgen dat mensen met elkaar verbonden zijn door emotie, is het noodzakelijk om een samenleving te creëren waarin iedereen met een gerust gemoed kan leven in een gezonde wereldwijde omgeving.

We handelen met gepaste aandacht voor de impact van bedrijfsactiviteiten op belanghebbenden, waaronder aandeelhouders, klanten, werknemers, leveranciers, zakenpartners, lokale gemeenschappen en andere organisaties, evenals het wereldwijde milieu. En we richten ons op het opbouwen van vertrouwen met belanghebbenden door middel van dialoog.



Zie voor meer informatie:

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)

2-2

Leef met de planeet aarde

Sony erkent het belang van milieubehoud en wil de aarde voor toekomstige generaties bewaren.

De wereld om ons heen waar al het leven bestaat, inspireert Sony om Kando-ervaringen te leveren. Voor een gezond en verrijkt leven voor de mensheid streven we ernaar de natuurlijke omgeving te behouden en te verbeteren via onze technologieën en bedrijfsactiviteiten. We streven naar een ecologische voetafdruk van nul gedurende de hele levenscyclus van onze producten en bedrijfsactiviteiten.

Zie voor meer informatie: | [▶ Sony Group Portal | Environment](#)

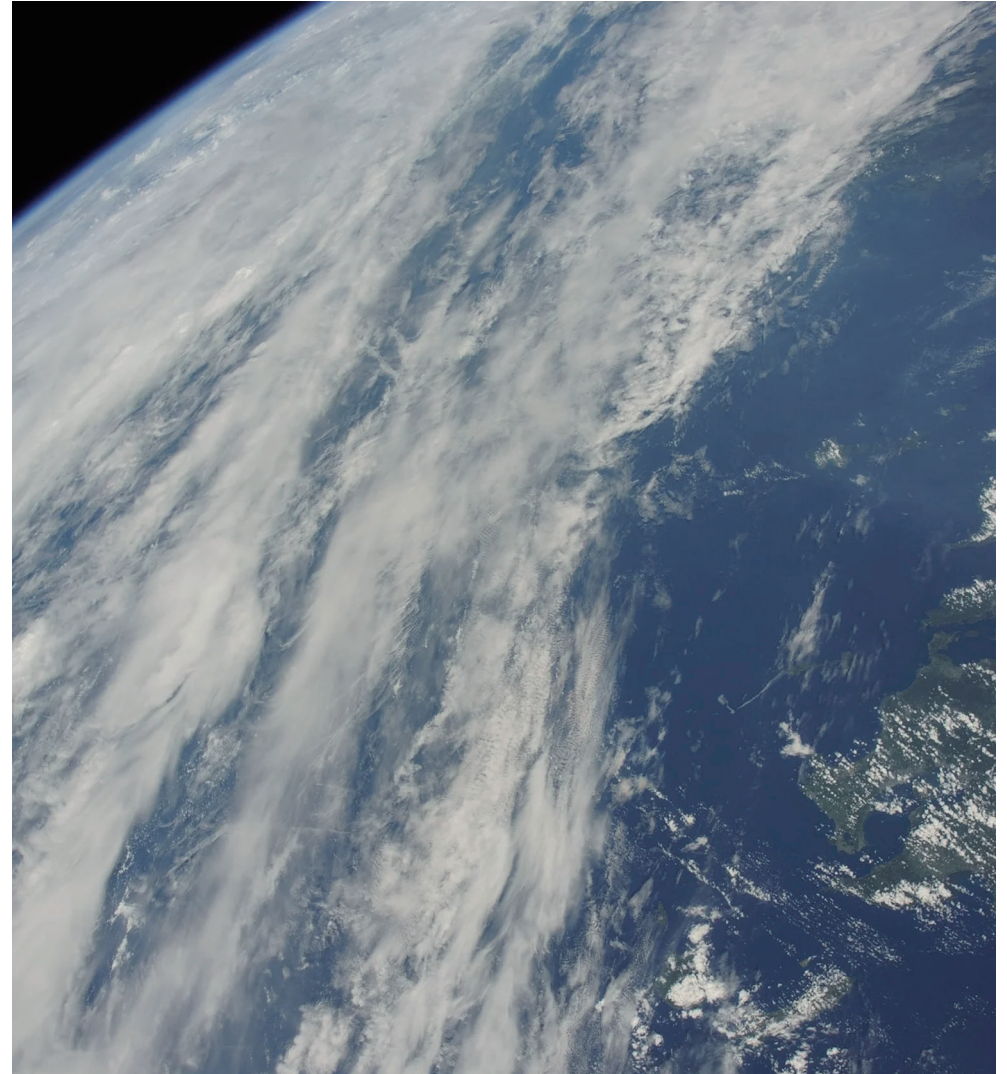


Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Mensen mondig maken en respecteren

3-1 Respecteer mensenrechten ————— 19

3-2 Omarm diversiteit van mensen en bevorder respect — 20

3-3 Streef naar correcte arbeids- en werkgelegenheidspraktijken — 21

3-4 Zorg voor een gezonde en veilige werkomgeving — 21

3-1

Respecteer mensenrechten

Sony is van mening dat alle mensen met waardigheid en respect moeten worden behandeld.

Sony respecteert de internationaal erkende mensenrechten van alle mensen in onze waardeketen. We streven ernaar nadelige gevolgen voor de mensenrechten als gevolg van onze bedrijfsactiviteiten, producten, diensten en/of zakelijke relaties te voorkomen en ijverig te handelen om eventuele gevolgen te helpen herstellen.

Zie voor meer informatie: | [▶ Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Omarm diversiteit van mensen en bevorder respect

Sony streeft naar een werkplekcultuur gebaseerd op diversiteit, respect en gelijkwaardigheid.

Mensen zijn de stuwende kracht achter de creativiteit en het succes van Sony. Mensen gedijen in een omgeving waarin ze zich gewaardeerd, gerespecteerd en opgenomen voelen. Daarom omarmt Sony diversiteit, gelijkheid en inclusie. We streven ernaar een omgeving te creëren zonder enige vorm van intimidatie of discriminatie. De arbeidsbeslissingen bij Sony zijn gebaseerd op legitieme zakelijke redenen, waaronder prestaties en verdiensten.

Zie voor meer informatie: | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Streef naar correcte arbeids- en werkgelegenheidspraktijken

Sony hanteert correcte arbeids- en werkgelegenheidspraktijken en zorgt ervoor dat werknemers worden behandeld in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving.

Sony respecteert het recht van medewerkers om vakbonden op te richten en zich bij een vakbond van hun keuze aan te sluiten, of zich van dergelijke activiteiten te onthouden. Sony zal geen enkele vorm van onvrijwillige arbeid gebruiken waarbij mensen worden gedwongen tegen hun wil te werken. Dit omvat dwangarbeid om een schuld af te lossen, gevangenisarbeid of mensenhandel. Sony maakt geen gebruik van kinderarbeid. Sony staat kinderen echter wel toe te werken, voor zover de lokale wetgeving dit toestaat, bijvoorbeeld als acteurs, opnameartiesten of uitvoerende artiesten.



Kind:

Een persoon jonger dan 15 jaar (of 14 jaar waar de lokale wetgeving voorziet in een lagere leeftijd) of de lokale wettelijke minimumleeftijd voor arbeid, indien deze hoger is.

3-4

Zorg voor een gezonde en veilige werkomgeving

Sony zorgt voor een gezonde, veilige en productieve werkomgeving.

Sony geeft prioriteit aan de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze werknemers en zakenpartners. Daarom leven we alle toepasselijke wetten en beleidsregels op het gebied van gezondheid en veiligheid na.

Zie voor meer informatie: | [➤ Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Creëer en lever de Kando-beleving

4-1 Wees divers en concurrerend ————— 23

4-2 Lever Kando-ervaringen ————— 24

4-3 Eerlijke marketing ————— 25

4-4 Eerlijk concurreren ————— 25

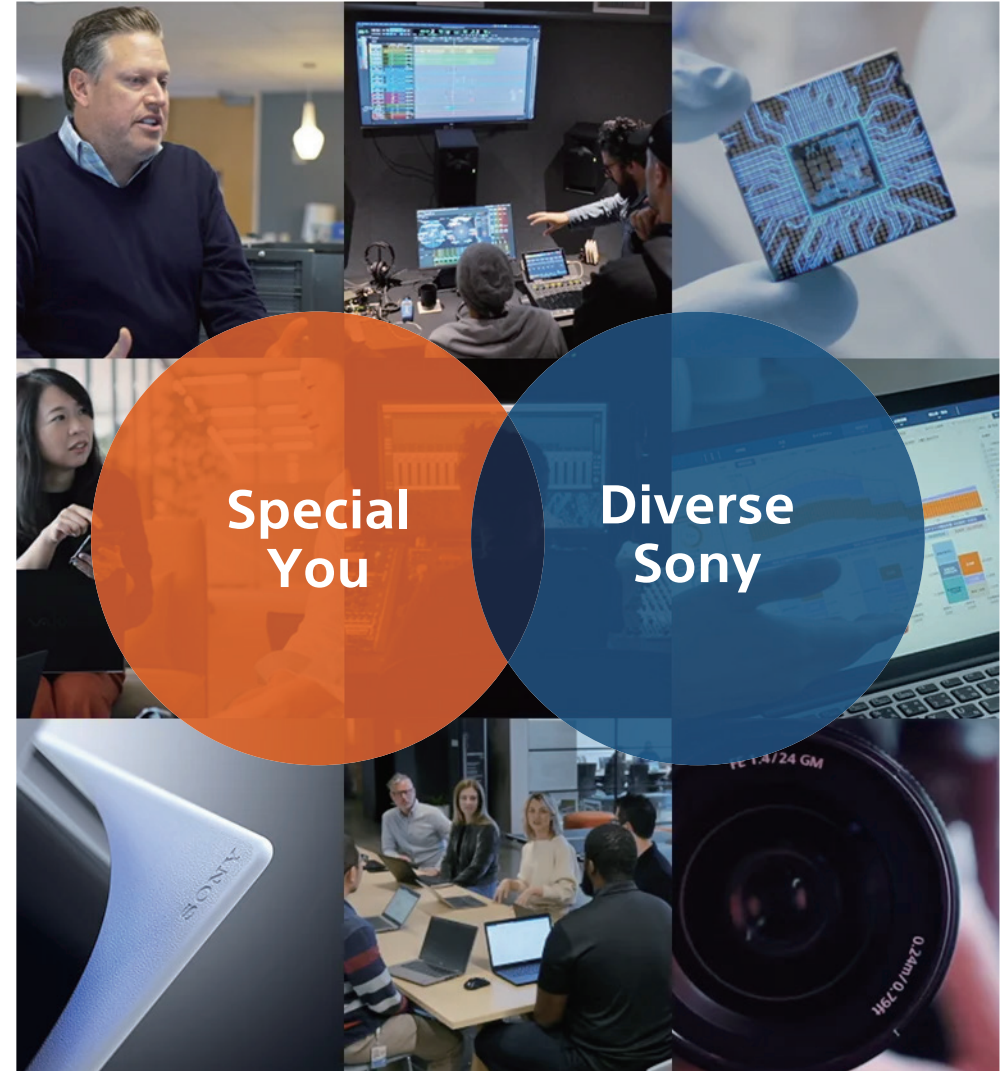
4-1

Wees divers en concurrerend

Sony omarmt diversiteit als basis van ons concurrentievoordeel.

Diversiteit zit in het DNA van Sony. Onze bedrijven, mensen en belanghebbenden zijn divers. Dat maakt ons sterk en leidt tot een concurrentievoordeel. In deze diverse wereld, zijn we ons ervan bewust dat gedrag dat sociaal en professioneel aanvaardbaar wordt geacht in de ene cultuur of regio, mogelijk niet aanvaardbaar is in een andere cultuur of regio. We houden hier rekening mee bij het uitvoeren van onze werkzaamheden.

Zie voor meer informatie: | [Sony Group Portal | Special You, Diverse Sony](#)



4-2

Lever Kando-ervaringen

Sony levert producten, diensten en entertainment die het leven veraangenamen.

Sony is van mening dat kwaliteit, veiligheid, beveiliging en toegankelijkheid van onze producten, diensten en entertainment van cruciaal belang zijn voor het creëren, leveren en delen van Kando. Daarom voldoet Sony aan of overtreft het de wettelijk verplichte normen voor kwaliteit, veiligheid, beveiliging en toegankelijkheid. We streven ernaar onze klanten informatie te verstrekken die nauwkeurig, gemakkelijk leesbaar en begrijpelijk is.

Zie voor meer informatie:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



'Producten, diensten en entertainment':

Alles wat Sony klanten biedt, waaronder softwareproducten, hardwareproducten, diensten en entertainment.

'Toegankelijkheid':

De mogelijkheid om producten, diensten en entertainment te gebruiken, ongeacht iemands achtergrond zoals leeftijd, beperking, capaciteit of omstandigheden.

4-3

Eerlijke marketing

Sony doet aan eerlijke marketing en reclame wat onze producten, diensten en entertainment betreft.

Onze klanten vertrouwen op onze eerlijkheid wanneer we over onze producten, diensten en entertainment communiceren. Zo kunnen zij gefundeerde beslissingen nemen. We werken niet mee aan valse of misleidende reclame en marketing.



Als u zich zorgen maakt over reclame en marketing, neem dan contact op met uw juridische afdeling.

4-4

Eerlijk concurreren

Sony concurreert krachtig en eerlijk, en voldoet daarbij aan alle toepasselijke antitrust- en mededingingswetten.

Antitrust- en mededingingswetten ondersteunen de concurrentie op de markt, waardoor bedrijven die superieure producten, diensten en entertainment leveren tegen betere voorwaarden succesvol kunnen zijn. Mededingingswetten verbieden overeenkomsten of praktijken die eerlijke concurrentie belemmeren of tenietdoen. We moeten advies inwinnen bij onze juridische afdeling voordat we informatie uitwisselen met concurrenten. Overal waar we zaken doen, moeten we de toepasselijke mededingingswetten kennen en naleven.

Zie voor meer informatie: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Verantwoordelijk samenwerken

5-1	Samenwerken met zakenpartners	27
5-2	Verantwoordelijk inkopen	27

5-1

Samenwerken met zakenpartners

Sony werkt samen met derden die net als wij ethiek en naleving hoog in het vaandel dragen.

Sony werkt samen met derden om ons te helpen onze bedrijfsdoelen te bereiken. We moeten weten wie ze zijn. Als we ze kennen, kunnen we de toepasselijke wetgeving naleven en het risico op wangedrag, zoals omkoping, fraude of het witwassen van geld verkleinen.

Zie voor meer informatie: | ➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Verantwoordelijk inkopen

Sony koopt op eerlijke en verantwoorde wijze in bij vertrouwde leveranciers en aannemers.

Leveranciers en aannemers zijn cruciaal voor ons voortdurend succes. We bouwen wederzijds vertrouwen op en werken samen met onze leveranciers en aannemers. We verwachten van hen dat zij de ethische waarden, toepasselijke beleidsregels en wettelijke vereisten van Sony kennen en naleven.

Sony streeft naar eerlijke inkoop op basis van objectieve voorwaarden, zoals concurrerende prijs, kwaliteit, technologie en levering.

Zie voor meer informatie:

- [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(geldt voor leveranciers van Sony Music Entertainment)
- [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(geldt voor leveranciers van Sony Pictures Entertainment)
- [Sony Interactive Business Principles](#)
(geldt voor zakenpartners van Sony Interactive Entertainment)

6

Omarm creativiteit en technologie

6-1 Gebruik technologie op verantwoorde wijze — 29

6-2 Creëer en bescherm intellectueel eigendom — 30

6-3 Bescherm vertrouwelijke informatie — 30

6-4 Respecteer privacy — 31

6-5 Handhaaf informatiebeveiliging — 31

6-1

Gebruik technologie op verantwoorde wijze

Sony streeft naar een verantwoord gebruik van technologie.

Innovatie en geavanceerde technologieën hebben het potentieel om mensen over de hele wereld grote waarde en voordelen te bieden. Sony gebruikt innovatieve technologieën om creativiteit te verruimen en Kando te leveren via onze producten, diensten en entertainment. Tegelijkertijd beseffen we dat sommige technologieën potentiële schade met zich mee kunnen brengen. We streven naar ethische ontwikkeling en gebruik van technologie en naleving van relevante wetten en beleidsregels.

Zie voor meer informatie:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Sony Group's initiatieven voor verantwoorde AI

Sony, dat AI-technologie wil gebruiken om de levensstijl van mensen te verrijken en bij te dragen aan de ontwikkeling van de maatschappij, zal verantwoordingsplicht en transparantie nastreven en actief de dialoog aangaan met belanghebbenden. We blijven verantwoorde AI promoten om het vertrouwen van belanghebbenden in producten en diensten te behouden.

6-2

Creëer en bescherm intellectueel eigendom

Sony verdedigt zijn intellectuele-eigendomsrechten met kracht en respecteert de rechten van anderen.

Het intellectuele eigendom van Sony is het resultaat van ons eindeloze streven naar creativiteit en technologie. We streven ernaar het intellectuele eigendom van Sony te creëren en te beschermen. We maken niet bewust misbruik van het intellectuele eigendom van anderen en schenden hun intellectuele eigendomsrechten niet.

Voor zover wettelijk toegestaan behoren alle uitvindingen en creaties van Sony-medewerkers toe aan Sony. We waarborgen de rechten van Sony op dergelijke uitvindingen en creaties in overeenstemming met de wet en het bedrijfsbeleid.

Zie voor meer informatie: | ➤ [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Voorbeelden van intellectueel eigendom van Sony:

Patenten, ontwerpen, handelsmerken, handelsgeheimen en auteursrechten, met inbegrip van composities, geluidsopnamen, visuele werken en computerprogramma's.

6-3

Bescherm vertrouwelijke informatie

Sony beschermt vertrouwelijke en bedrijfseigen informatie.

Onze vertrouwelijke en bedrijfseigen informatie en informatie die aan ons is toevertrouwd door onze leveranciers, zakenpartners of klanten, is cruciaal voor ons voortdurende succes. We moeten dergelijke informatie gebruiken of openbaar maken binnen het door het bedrijf toegestane bereik.

Zie voor meer informatie: | ➤ [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



'Vertrouwelijke informatie en informatie over eigendomsrechten':

Belangrijke of waardevolle informatie die niet met het algemene publiek is gedeeld, zoals: uitvindingen, creaties, kennis en handelsgeheimen evenals financiële informatie, bedrijfsstrategieën, marketingprogramma's en informatie over relaties met klanten, leveranciers en zakenpartners.

6-4

Respecteer privacy

Sony respecteert de privacy van individuen en beschermt persoonlijke informatie.

Onze mensen en belanghebbenden vertrouwen erop dat we alle persoonlijke informatie die we tijdens het zakendoen verzamelen, beschermen. Om dat vertrouwen te verdienen, heeft Sony beleidsregels opgesteld om de ethische behandeling ervan te waarborgen. We moeten deze beleidsregels naleven wanneer we persoonlijke informatie verzamelen, bijhouden, gebruiken, openbaar maken of verwijderen.

Zie voor meer informatie:

- [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Handhaaf informatiebeveiliging

Sony beschermt zijn informatiemiddelen en informatiesystemen.

Sony erkent het belang van informatiebeveiliging voor zowel het behalen van financieel succes als het behouden van het vertrouwen van onze belanghebbenden. We moeten allemaal onze informatie en systemen beschermen door het informatiebeveiligingsbeleid en informatiebeveiligingsprocedures van Sony te volgen.

Zie voor meer informatie: | ➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Waarborg de integriteit van Sony

7-1	Geen corruptie —————	33	7-4	Hou accurate gegevens en rapporten bij —	35	7-7	Volg de wetgeving inzake handelscontrole —	37
7-2	Vermijd belangenverstrengeling ———	34	7-5	Zorg voor gepaste openbare bekendmakingen –	36	7-8	Volg de belastingwetgeving —————	37
7-3	Bescherm de bedrijfsmiddelen van Sony –	34	7-6	Handel niet met voorkennis —————	36	7-9	Communiceer op verantwoorde wijze —	38

7-1

Geen corruptie

Sony verbiedt elke vorm van corruptie, zowel bij de overheid als in de commerciële sector.

Corruptie heeft een negatief effect op de gemeenschappen en economieën waarin we zakendoen. We geven nooit geschenken, entertainment of andere gunsten om een ongepast zakelijk voordeel te verkrijgen. We nemen alle toepasselijke anticorruptiewetten in acht.

We gaan zorgvuldig om met overheidsfunctionarissen. We bieden, beloven of geven niets van waarde aan overheidsfunctionarissen, direct of indirect, om gunstige regelingen of handelingen van deze functionarissen te verkrijgen.

Zie voor meer informatie:

- [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Belangrijke aandachtspunten:

- Omkoping van overheidsfunctionarissen is ten strengste verboden.
- Alle betalingen aan of ten behoeve van overheidsfunctionarissen moeten accuraat worden geregistreerd.
- We moeten vooraf goedkeuringen verkrijgen inzake betalingen aan overheidsfunctionarissen in overeenstemming met interne beleidsregels.
- Onder overheidsfunctionarissen wordt verstaan: zij die werkzaam zijn bij een overheidsinstantie op lokaal, staats-/provinciaal of landelijk niveau, of een publieke internationale organisatie, een entiteit in eigendom van, aangestuurd en/of bekostigd door de overheid zoals een school, ziekenhuis en publieke omroepmaatschappij, en leden van een koninklijke familie.

Als u zich zorgen maakt, neem dan contact op met uw juridische afdeling of afdeling voor ethiek en naleving.

7-2

Vermijd belangenverstrengeling

We handelen in het belang van Sony en laten persoonlijke belangen ons werk bij Sony nooit in de weg staan.

Door ons gezond verstand te gebruiken en de beste keuzes voor ons bedrijf te maken, kunnen we onze doelen nastreven zonder verdeelde loyaliteit. We accepteren geen geschenken en hebben geen financiële belangen die onze loyaliteit jegens Sony negatief kunnen beïnvloeden. We vermijden zelfs de schijn van belangenverstrengeling. We melden potentiële conflicten onmiddellijk aan onze manager ter beoordeling en goedkeuring.

Zie voor meer informatie:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



Als u zich zorgen maakt over mogelijke belangenverstrengeling, neem dan contact op met uw juridische afdeling of afdeling voor ethiek en naleving.

7-3

Bescherm de bedrijfsmiddelen van Sony

Sony beschermt haar bedrijfsmiddelen tegen verlies of misbruik.

De bedrijfsmiddelen van Sony mogen uitsluitend worden gebruikt voor rechtmatige zakelijke doeleinden en uitsluitend door bevoegde werknemers van Sony of hun vertegenwoordigers. We mogen geen persoonlijke voordelen nastreven met behulp van middelen van Sony. Sony behoudt zich het recht voor om de bedrijfsmiddelen van Sony, waaronder e-mail, gegevens en bestanden op Sony-computers of andere apparaten, te bewaken en te inspecteren in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving.



'Bedrijfsmiddelen van Sony':

Materiële en immateriële middelen, met inbegrip van merk, handelsmerk, kennis, vertrouwelijke informatie en informatie over eigendomsrechten en informatiesystemen.

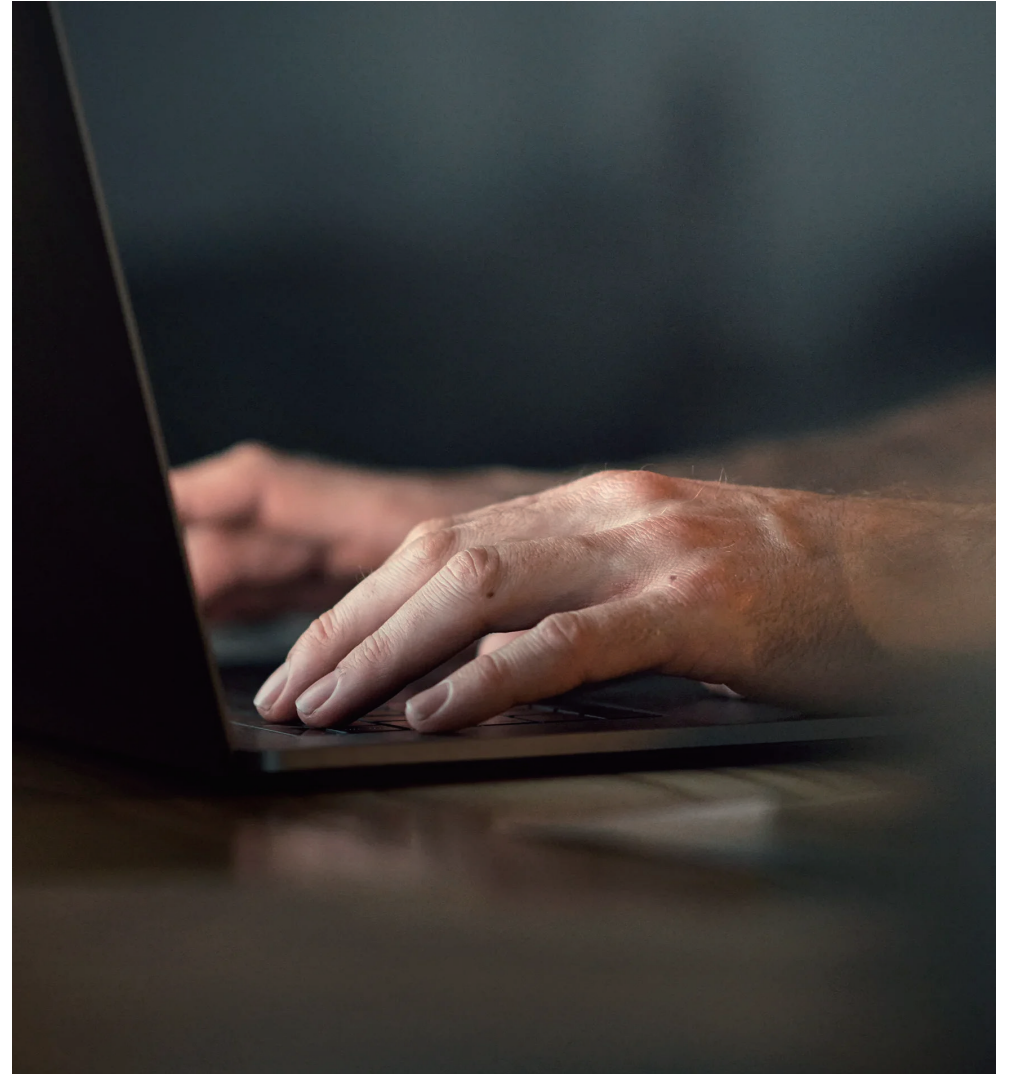
7-4

Hou accurate gegevens en rapporten bij

We zien erop toe dat alle dossiers en rapporten accuraat, volledig, eerlijk en tijdig zijn.

Tijdige en accurate gegevens en rapporten helpen ons om goede zakelijke beslissingen te nemen. Alle informatie die we vastleggen en rapporteren, moet een eerlijke weergave van de feiten zijn. Dit omvat alle interne en externe informatie, al dan niet gerelateerd aan financiële gegevens. We mogen er nooit voor zorgen dat gegevens onjuist zijn of dossiers creëren die misleidend of fictief zijn.

Zie voor meer informatie: | [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Zorg voor gepaste openbare bekendmakingen

Sony zorgt ervoor dat onze openbare bekendmakingen eerlijk, tijdig, accuraat en begrijpelijk zijn.

Aandelen van Sony zijn genoteerd aan beurzen in Japan en de Verenigde Staten. Onze aandeelhouders en investeerders vertrouwen op onze tijdige en accurate openbare bekendmakingen om investeringsbeslissingen te nemen. Sony streeft naar een constructieve dialoog met aandeelhouders en investeerders om een vertrouwensrelatie te onderhouden. Onze aandeelhouders en investeerders verwachten van ons dat we voldoen aan toepasselijke vereisten met betrekking tot openbare bekendmakingen. Werknemers die openbare bekendmakingen voorbereiden, moeten zich houden aan de bekendmakingscontroles en -procedures van Sony.

Zie voor meer informatie:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

Handel niet met voorkennis

We gebruiken of delen geen belangrijke niet-openbare informatie om aandelen of andere effecten te kopen of te verkopen.

Tijdens ons werk voor Sony hebben we mogelijk toegang tot informatie die niet bekend is bij het publiek. In veel landen is het illegaal en strafbaar om te handelen in aandelen of andere effecten terwijl je in het bezit bent van wezenlijke niet-openbare informatie over een bedrijf, of om dergelijke informatie te delen met anderen waardoor zij zouden kunnen handelen. We moeten de beleidsregels van Sony inzake handel met voorkennis kennen en naleven.

Zie voor meer informatie:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading](#)
- apply to group companies in Japan (Internal only)



'Materiële, niet-openbare informatie':

Alle niet-openbare informatie die een redelijke investeerder zou kunnen beïnvloeden bij de handel in aandelen of effecten.

7-7

Volg de wetgeving inzake handelscontrole

Sony voert bedrijfsactiviteiten uit in overeenstemming met wetten voor handelscontrole en intern beleid.

De bedrijfsactiviteiten van Sony kunnen onderhevig zijn aan wetten voor handelscontrole, die bedoeld zijn voor het handhaven van vrede en veiligheid. Deze wetten verbieden of beperken de verkoop of andere transacties van bepaalde producten, diensten, software en technologieën aan bepaalde landen, regio's, personen of entiteiten. We leven deze wetten en de relevante interne beleidsregels na.

Zie voor meer informatie: | [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



- V.** Wat moeten we doen als we producten of technische informatie aan een buitenlandse partner leveren?
- A.** U moet nagaan of er voorschriften met betrekking tot exportbeperkingen gelden voor die zakenpartner, alsook voor de producten en technische informatie die u wilt exporteren. Bovendien geldt dat, als toestemming van de betreffende autoriteiten is vereist om te mogen exporteren, u die toestemming moet verkrijgen voordat u producten exporteert.

7-8

Volg de belastingwetgeving

Sony volgt de toepasselijke belastingwetten en -voorschriften overal waar we zaken doen, evenals de algemene regels en richtlijnen inzake internationale belastingen.

Als maatschappelijk verantwoorde onderneming die overal ter wereld zaken doet, is Sony zich bewust van haar verplichting om, waar van toepassing, belastingen te betalen. Gezond fiscaal beheer vereist dat we onze belastingdruk beheersen, maar we doen dit uitsluitend op juridisch verantwoorde manieren. We voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving.

Zie voor meer informatie: | [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

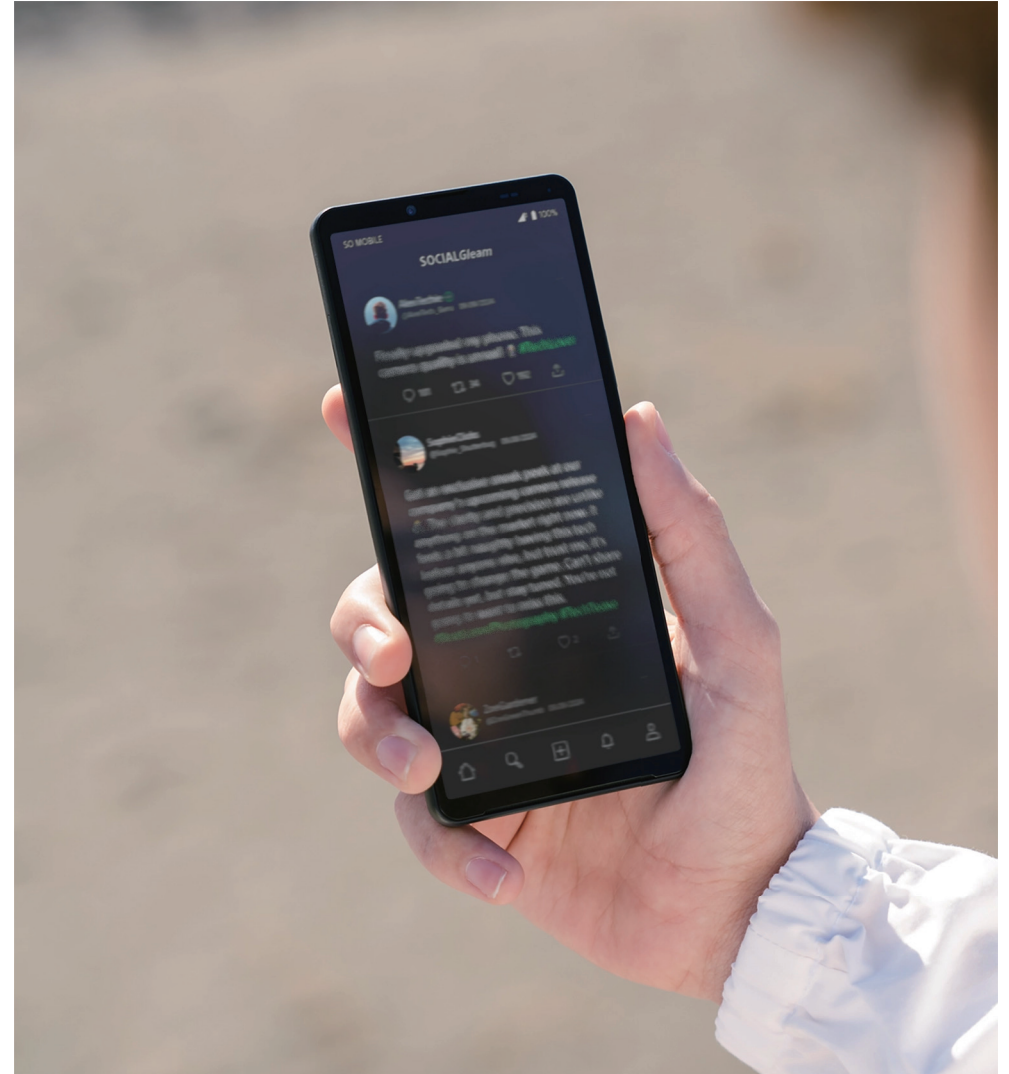
Communiceer op verantwoorde wijze

We communiceren met de media en anderen door duidelijke en nauwkeurige informatie te verstrekken na voorafgaande goedkeuring.

Wat we zeggen over Sony, kan impact hebben op onze reputatie. Om duidelijke en nauwkeurige informatie te verstrekken aan het publiek, communiceren alleen aangewezen afdelingen, zoals de afdelingen Bedrijfscommunicatie en Investeerdersrelaties, met de media, beursanalisten en anderen. Wanneer we namens Sony communiceren met de pers, verslaggevers of beursanalisten, vragen we vooraf goedkeuring aan het bedrijf, via de daarvoor bestemde kanalen zoals de afdelingen Bedrijfscommunicatie en Investeerdersrelaties.

Bij privé-gebruik van sociale media moeten we ons houden aan de beleidsregels van Sony, zodat het niet lijkt alsof we namens Sony spreken.

Zie voor meer informatie: | ➤ [Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Standaard SONY-logotype

Onze oprichters hebben de naam 'SONY' bedacht door het Latijnse woord voor geluid 'sonus' te combineren met het Engelse verkleinwoord 'sonny', wat pienter jongetje betekent. Het is in elke taal eenvoudig uit te spreken en te lezen. Bovendien heeft het een korte, energieke klank die past bij de vrijheidsgeest en ruimdenkendheid die oprichter Masaru Ibuka beklemtoonde in de oprichtingsstatement van het bedrijf.

Deze foto toont het standaard SONY-logotype dat is geschonken aan Norio Ohga, voormalig voorzitter van Sony Corporation, die ervan overtuigd was dat de vier tekens in 'S O N Y' ons belangrijkste bezit zijn. We hebben deze foto gekozen om onze Code te introduceren, omdat het symboliseert hoeveel waarde we hechten aan het merkimago van Sony, en het belang van het behoud van de reputatie en het merk Sony door de principes van onze Code te volgen.

GEDRAGSCODE SONY GROUP

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY