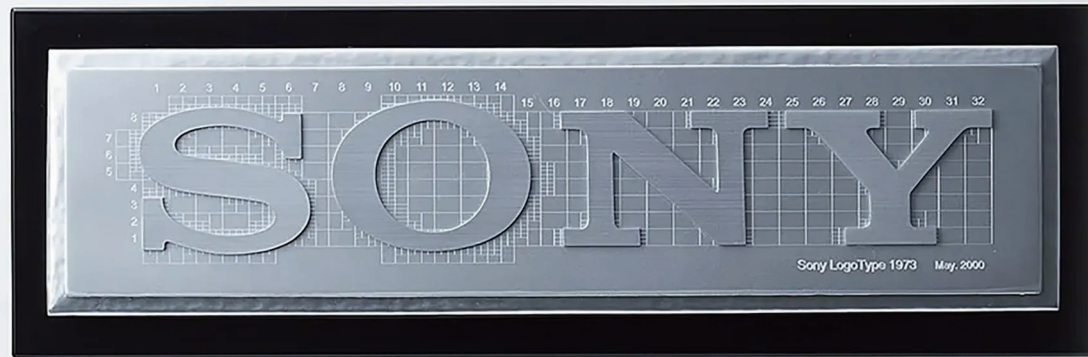




PEDOMAN PERILAKU SONY GROUP

Di Sony Group, kami mengejar Tujuan kami dan berupaya untuk menghadirkan Kando melalui kreativitas dan teknologi, seperti yang dijelaskan dalam visi jangka panjang kami, "Visi Hiburan Kreatif." Kami juga menghargai empat Nilai kami, yang menjadi landasan bagi aktivitas sehari-hari kami.

Kode Etik Sony Group menetapkan standar untuk tindakan kami, berdasarkan Tujuan dan Nilai kami. Saat Anda menghadapi tantangan sehari-hari melalui perilaku yang bertanggung jawab, Anda memainkan peran penting dalam menjaga kepercayaan pada merek Sony dan memenuhi komitmen kami kepada berbagai pemangku kepentingan.

Saya mendorong setiap dari Anda untuk merenungkan bagaimana seharusnya Anda bertindak, menggunakan Kode Etik sebagai panduan Anda. Bersama-sama, mari kita semua berupaya untuk integritas dan ketulusan, memanfaatkan kekuatan kreativitas dan teknologi untuk menciptakan realitas tak terbatas dan membangun masa depan yang lebih cerah.

Presiden dan CEO
Representative Corporate Executive Officer
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





"Apakah perilaku ini akan berkontribusi pada masa depan yang lebih baik bagi Sony, dan masa depan yang lebih baik bagi masyarakat dan planet bumi kita?" Ini adalah pertanyaan yang coba dijawab oleh Pedoman Perilaku Sony Group.

Pedoman ini membantu kita menjalankan bisnis secara adil, dengan mengingat pertanyaan di atas. Dengan mematuhi Pedoman ini dalam pekerjaan kita sehari-hari, kita dapat memupuk kepercayaan dari pelanggan, mitra bisnis, investor, kolega, dan berbagai pemangku kepentingan lainnya di sekitar kita. Kepercayaan pada Sony memberdayakan kita dalam perjalanan kita ke depan, dan kepercayaan tersebut berkontribusi terhadap pertumbuhan berkelanjutan Sony.

Pedoman ini menjelaskan apa yang harus kita lakukan untuk mendapatkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan. Buklet Pedoman kita juga mencakup sumber acuan tambahan untuk Anda. Silakan baca kapan pun Anda ada kesempatan dan gunakanlah dalam aktivitas Anda sehari-hari. Para pemimpin dan departemen khusus Anda selalu tersedia untuk memberikan dukungan.

Bersama-sama, mari jadikan Pedoman Perilaku kita standar yang hidup dan bernapas untuk perilaku kita sehari-hari.

Senior Vice President
Bertanggung jawab atas urusan Hukum, Kepatuhan, Privasi,
Kekayaan Intelektual, dan Hubungan Eksternal
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Sejarah Budaya Beretika Kita

~Dalam Kata-Kata Pendiri kita~

Dengan akuisisi CBS Records dan Columbia Pictures, Sony telah dianggap sebagai perusahaan Jepang yang terdepan dan perusahaan teknologi tinggi paling maju. Keunggulan kita yang semakin meningkat berarti bahwa kita dapat dikritik secara publik kapan saja. Saya rasa kita di Sony harus menyadari posisi kita yang menonjol ini, dan merenungkan apakah aktivitas kita, termasuk periklanan, promosi, publisitas, produk, dan layanan, dapat tetap sama.

Melalui upaya dan dedikasi yang berkelanjutan selama 40 tahun terakhir inilah Sony telah menjadi perusahaan yang dipercaya di seluruh dunia. Tolong pikirkan itu lagi. Tidak ada tindakan kita yang benar-benar dapat dianggap sebagai bisnis, kecuali jika tindakan itu berkontribusi pada warisan perusahaan kita. Mulai dari setiap produk yang kita buat, hingga cara menjual produk tersebut, dan memberikan dukungan purnajual – kita tidak akan dapat membangun kepercayaan di antara orang yang beragam di dunia tanpa memberikan perhatian yang cermat terhadap setiap tindakan kita. Keyakinan inilah yang telah menggerakkan kita hingga saat ini, dan kita telah menjadikannya kebijakan perusahaan kita. Hasilnya, saat ini, kepercayaan terhadap Sony ada di seluruh dunia, dan kita telah memperoleh banyak penggemar Sony. Reputasi yang baik tidak mudah diraih, tetapi bisa rusak dengan cepat. Sebagaimana setiap orang mempunyai karakter dan kebajikan masing-masing, saya ingin perusahaan kita terus dicintai, dan dihormati, oleh orang-orang di mana pun.

Kutipan dari artikel tentang presentasi Akio Morita pada rapat internal tahunan global dengan para pemimpin bisnis/majalah internal "Times" (10 Juli 1990)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

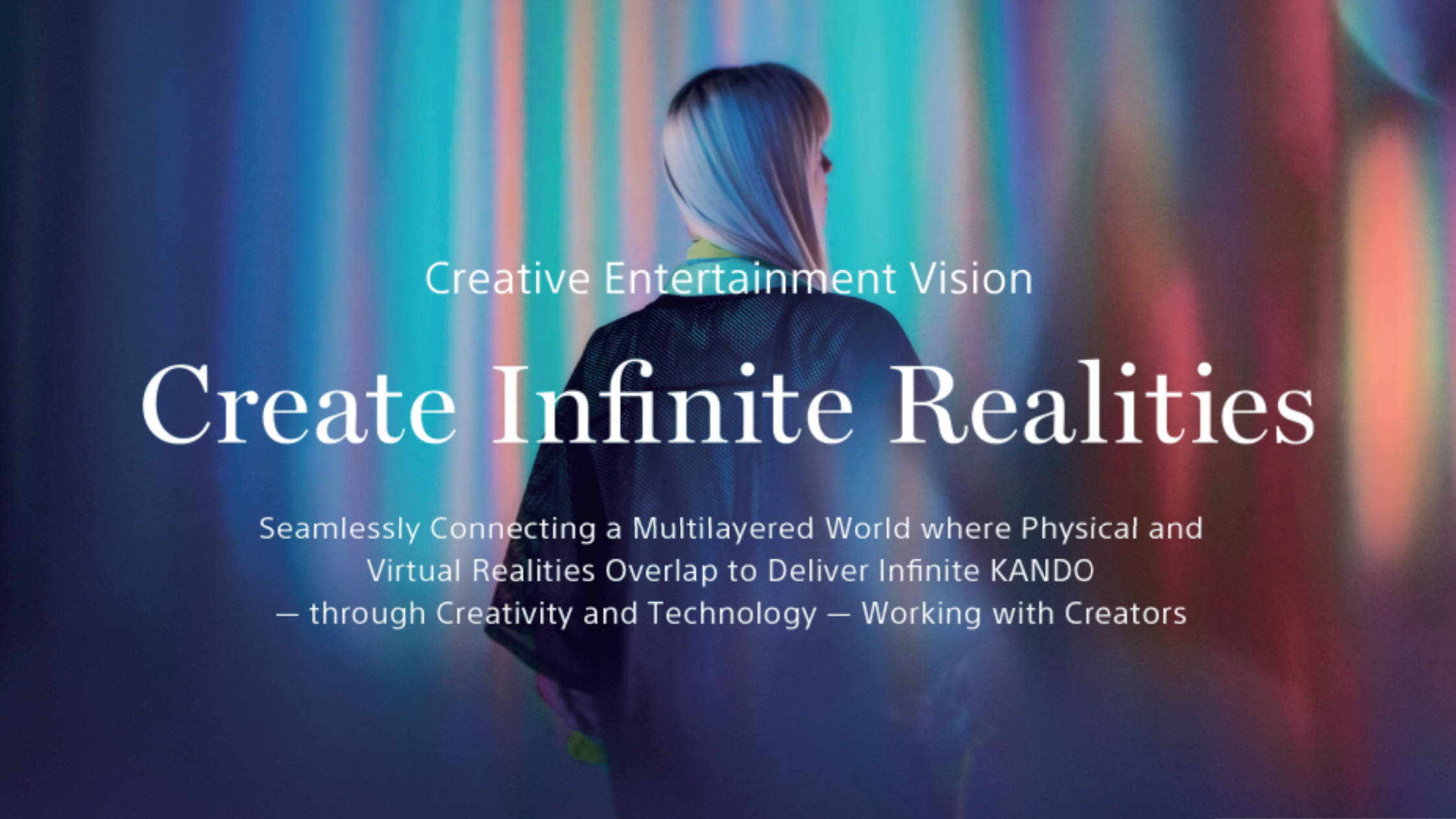
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

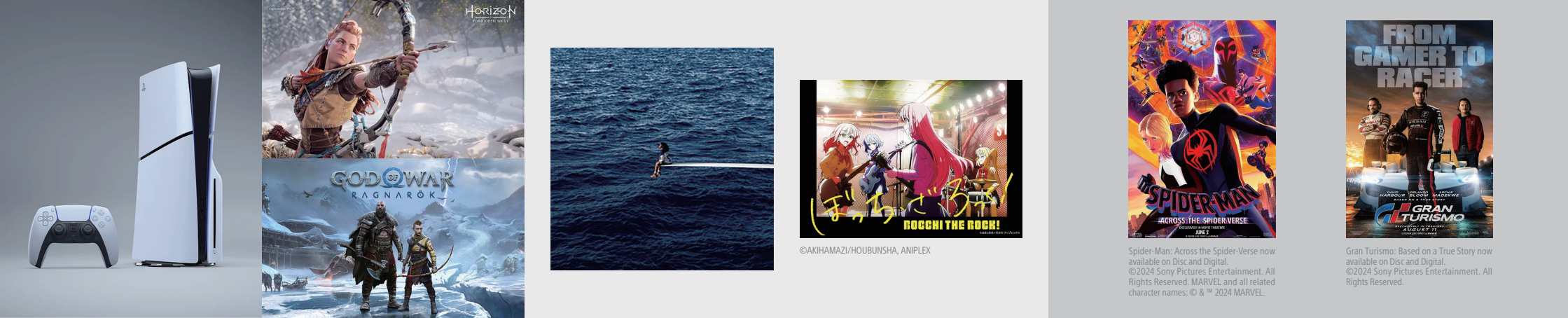
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



Untuk tujuan Pedoman Perilaku Sony Group ini ("Pedoman"), "Sony" atau "Sony Group" berarti:

(i) Sony Group Corporation;

(ii) setiap perusahaan yang lebih dari 50% sahamnya yang beredar atau kepentingannya yang memiliki hak suara dimiliki secara langsung atau tidak langsung oleh Sony Group Corporation; dan/atau

(iii) setiap perusahaan yang dari waktu ke waktu akan ditentukan bersama oleh CEO dan Senior Executive Vice President yang bertanggung jawab atas

Kepatuhan Sony Group Corporation yang termasuk di dalamnya.



1	Dapatkan Kepercayaan	09	4	Berusaha Keras untuk Menciptakan dan Menyampaikan Kando	22	7	Melindungi Integritas Sony	32
1-1	Mendapatkan Kepercayaan untuk Merek Sony	10	4-1	Jadilah Beragam dan Kompetitif	23	7-1	Tidak Ada Korupsi	33
1-2	Membuat Keputusan Bisnis yang Tepat	12	4-2	Memberikan Pengalaman Kando	24	7-2	Menghindari Konflik Kepentingan	34
1-3	Angkat Bicara	13	4-3	Pasar Jujur	25	7-3	Melindungi Aset Sony	34
2	Berkontribusi kepada Dunia	15	4-4	Bersaing Secara Adil	25	7-4	Menyimpan Catatan dan Laporan yang Akurat	35
2-1	Berkontribusi pada Masyarakat yang Berkelanjutan	16	5	Berkolaborasi secara Bertanggung Jawab	26	7-5	Membuat Pengungkapan Publik yang Tepat	36
2-2	Hidup Bersama Planet Bumi	17	5-1	Berkolaborasi dengan Mitra Bisnis	27	7-6	Dilarang Melakukan Perdagangan Orang Dalam	36
3	Memberdayakan dan Menghargai Orang Lain	18	5-2	Sumber Secara Bertanggung Jawab	27	7-7	Mematuhi Hukum Pengendalian Perdagangan	37
3-1	Menghormati Hak Asasi Manusia	19	6	Merangkul Kreativitas dan Teknologi	28	7-8	Mematuhi Hukum Pajak	37
3-2	Merangkul Keragaman Orang dan Menumbuhkan Rasa Hormat	20	6-1	Menggunakan Teknologi Secara Bertanggung Jawab	29	7-9	Berkomunikasi Secara Bertanggung Jawab	38
3-3	Terlibat dalam Praktik Ketenagakerjaan dan Ketenagakerjaan yang Baik	21	6-2	Menciptakan dan Melindungi Kekayaan Intelektual	30			
3-4	Menjaga Lingkungan Kerja yang Sehat dan Aman	21	6-3	Melindungi Informasi Rahasia	30			
			6-4	Menghormati Privasi	31			
			6-5	Menjaga Keamanan Informasi	31			

1

Dapatkan Kepercayaan

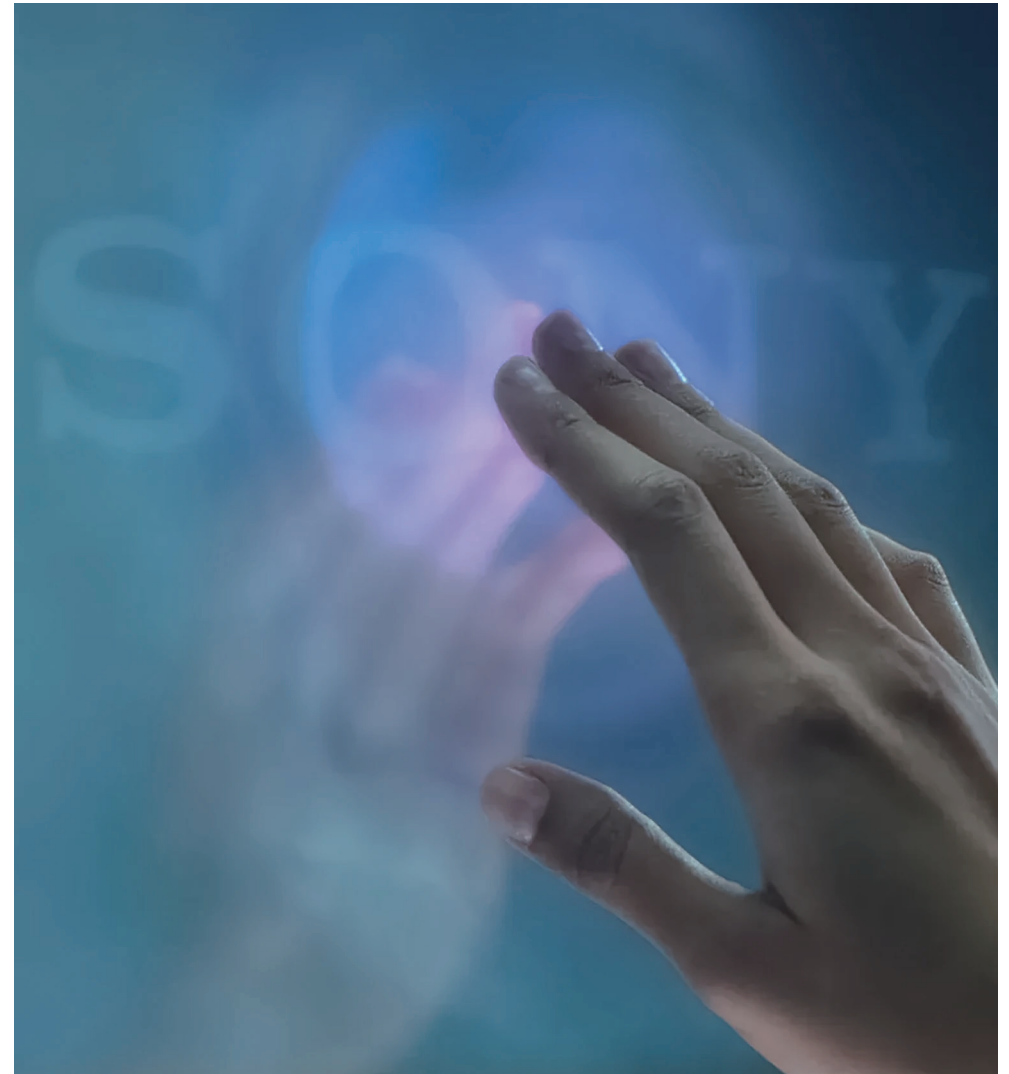
- 1-1 Mendapatkan Kepercayaan untuk Merek Sony – 10
- 1-2 Membuat Keputusan Bisnis yang Tepat ——— 12
- 1-3 Angkat Bicara ————— 13

1-1

Mendapatkan Kepercayaan untuk Merek Sony

Kita mendapatkan kepercayaan untuk merek Sony melalui perilaku yang etis dan bertanggung jawab.

Merek Sony adalah salah satu aset kita yang paling berharga. Kita melindungi merek kita dengan menjalankan bisnis dengan cara yang jujur, etis, dan bertanggung jawab. Masing-masing dari kita harus memahami dan mematuhi hukum dan kebijakan yang berlaku untuk pekerjaan kita.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Tanggung Jawab Kita

Sebagai direktur, pejabat, dan karyawan Sony ("personel Sony"), kita menjalankan tanggung jawab kita berdasarkan Pedoman Perilaku ketika kita

- Mengetahui dan mematuhi Pedoman, kebijakan, dan hukum yang berlaku untuk pekerjaan kita, serta berkontribusi pada budaya etika dan kepatuhan
- Ajukan pertanyaan ketika kita tidak yakin akan keputusan atau tindakan yang tepat untuk diambil, dan hubungi departemen dan profesional terkait di Sony untuk mendapatkan bantuan
- Angkat bicara ketika kita melihat atau mencurigai adanya pelanggaran

Manajer Sony memiliki tanggung jawab tambahan untuk:

- Bertindak sebagai panutan dan memimpin budaya etika dan kepatuhan dalam tim mereka
- Mendorong karyawan untuk berbicara tanpa ada rasa takut akan pembalasan
- Mendengarkan karyawan, menanggapi kekhawatiran mereka dengan serius dan menangani dengan tepat setiap masalah yang disampaikan.

Semua karyawan Sony harus mematuhi Pedoman kita. Pelanggaran terhadap Pedoman ini dapat mengakibatkan tindakan disipliner, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja.

Selain itu, mengharapkan pemasok, kontraktor, mitra bisnis, dan pihak ketiga lainnya untuk memenuhi standar yang sama dengan yang kami harapkan dari diri kami sendiri.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: [🔗 Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

Membuat Keputusan Bisnis yang Tepat

Dalam pekerjaan kita sehari-hari, kita membuat keputusan yang dapat berdampak pada pemangku kepentingan dan bisnis kita. Masing-masing dari kita harus membuat keputusan ini berdasarkan informasi yang memadai dan demi kepentingan terbaik Sony. Sebelum mengambil keputusan bisnis, kita harus memastikan semua kriteria berikut terpenuhi:



Hal ini tidak akan melanggar hukum yang berlaku, Pedoman ini, atau kebijakan lainnya.



Kita memiliki wewenang untuk mengambil keputusan.



Ini melayani kepentingan terbaik Sony dan tidak melibatkan kepentingan pribadi atau transaksi pribadi.



Kita telah melakukan itikad baik dan upaya yang wajar untuk mengetahui fakta-fakta yang relevan dan tersedia.

Sony berkomitmen untuk menyusun organisasi bisnis kita dengan cara yang memastikan adanya pemeriksaan dan keseimbangan yang tepat untuk membantu memastikan pengambilan keputusan yang baik.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Angkat Bicara

Angkat bicara merupakan hal yang penting bagi kita untuk membangun lingkungan kerja yang beretika. Jika kita merasa bahwa seseorang telah melakukan pelanggaran, kita berkewajiban untuk segera melaporkan kekhawatiran kita. Kita berpartisipasi dalam penyelidikan jika diminta.

Cara Melaporkan Kekhawatiran

Sony memiliki banyak cara bagi karyawannya untuk mengajukan pertanyaan atau kekhawatiran tentang kemungkinan pelanggaran terhadap kebijakan Sony atau hukum. Anda selalu dapat melaporkan kekhawatiran Anda kepada:

- Manajer Anda
- Departemen sumber daya manusia Anda
- Departemen hukum atau etika dan kepatuhan Anda

Jika Anda merasa tidak nyaman menggunakan sumber daya ini, Anda juga dapat menghubungi Hotline Etika & Kepatuhan Sony, yang dioperasikan oleh pihak ketiga yang independen. Laporan ke Hotline dapat bersifat anonim dan identitas pelapor yang anonim tidak akan dicatat atau dilacak.

Sumber daya apa pun yang Anda pilih, Sony memperlakukan semua informasi yang Anda bagikan secara rahasia. Sony hanya membagikan informasi ini sejauh yang diperlukan untuk menyelidiki dengan benar, memberikan remediasi, atau sebagaimana diwajibkan oleh hukum.



Hotline Etika & Kepatuhan Sony:

Hotline Etika & Kepatuhan Sony tersedia 24 jam sehari, 365 hari setahun dalam berbagai bahasa.

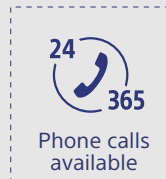
Anda dapat menyampaikan laporan secara anonim atau dengan nama ke Hotline tersebut, tetapi memberikan informasi kontak Anda akan memungkinkan Sony melakukan penyelidikan dengan lebih baik.

Anda dapat menemukan cara menyampaikan laporan melalui telepon atau situs web dari tautan di bawah ini.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

Anda juga dapat mengetahui bagaimana Sony mengoperasikan Hotline/bagaimana Sony menyelidiki masalah yang dilaporkan dari tautan di bawah ini.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



1-3

Tidak Ada Pembalasan

Anda akan diperlakukan secara adil dan terhormat jika Anda membuat laporan atau berpartisipasi dalam penyelidikan. Sony tidak mengizinkan segala bentuk pembalasan terhadap siapa pun yang membuat laporan dengan iktikad baik atau berpartisipasi dalam penyelidikan. Pembalasan yang terbukti merupakan pelanggaran terhadap Pedoman ini. Mereka yang melakukan pembalasan akan dikenakan tindakan disipliner, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja.

! Contoh Pembalasan		
 Pelecehan	 penolakan promosi	 pemindahan penugasan
 pengucilan	 pemutusan hubungan kerja	 perundungan
 demosi (penurunan pangkat)	 pemotongan gaji	 ulasan buruk

2

Berkontribusi kepada Dunia

- 2-1 Berkontribusi pada Masyarakat yang Berkelanjutan — 16
- 2-2 Hidup Bersama Planet Bumi ————— 17

2-1

Berkontribusi pada Masyarakat yang Berkelanjutan

Melalui inovasi dan praktik bisnis yang baik, Sony berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan dan berkontribusi pada pengembangan masyarakat yang berkelanjutan.

Agar orang-orang terhubung satu sama lain melalui emosi, perlu untuk menciptakan masyarakat di mana setiap orang dapat hidup dengan tenang dalam lingkungan global yang sehat.

Kita bertindak dengan mempertimbangkan dampak kegiatan bisnis terhadap para pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, pelanggan, karyawan, pemasok, mitra bisnis, komunitas lokal dan organisasi lain serta lingkungan global, dan fokus untuk membangun kepercayaan dengan para pemangku kepentingan melalui dialog.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)

2-2

Hidup Bersama Planet Bumi

Sony menyadari pentingnya melestarikan lingkungan alam dan menjaga kelestarian bumi untuk generasi mendatang.

Dunia di sekitar kita di mana semua kehidupan ada, menginspirasi Sony untuk memberikan pengalaman Kando. Demi kehidupan manusia yang sehat dan diperkaya, kita berusaha keras untuk melestarikan dan meningkatkan lingkungan alam melalui teknologi dan bisnis kami. Kami berkomitmen untuk mencapai jejak lingkungan nol di seluruh siklus hidup produk dan aktivitas bisnis kami.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | [▶ Sony Group Portal | Environment](#)

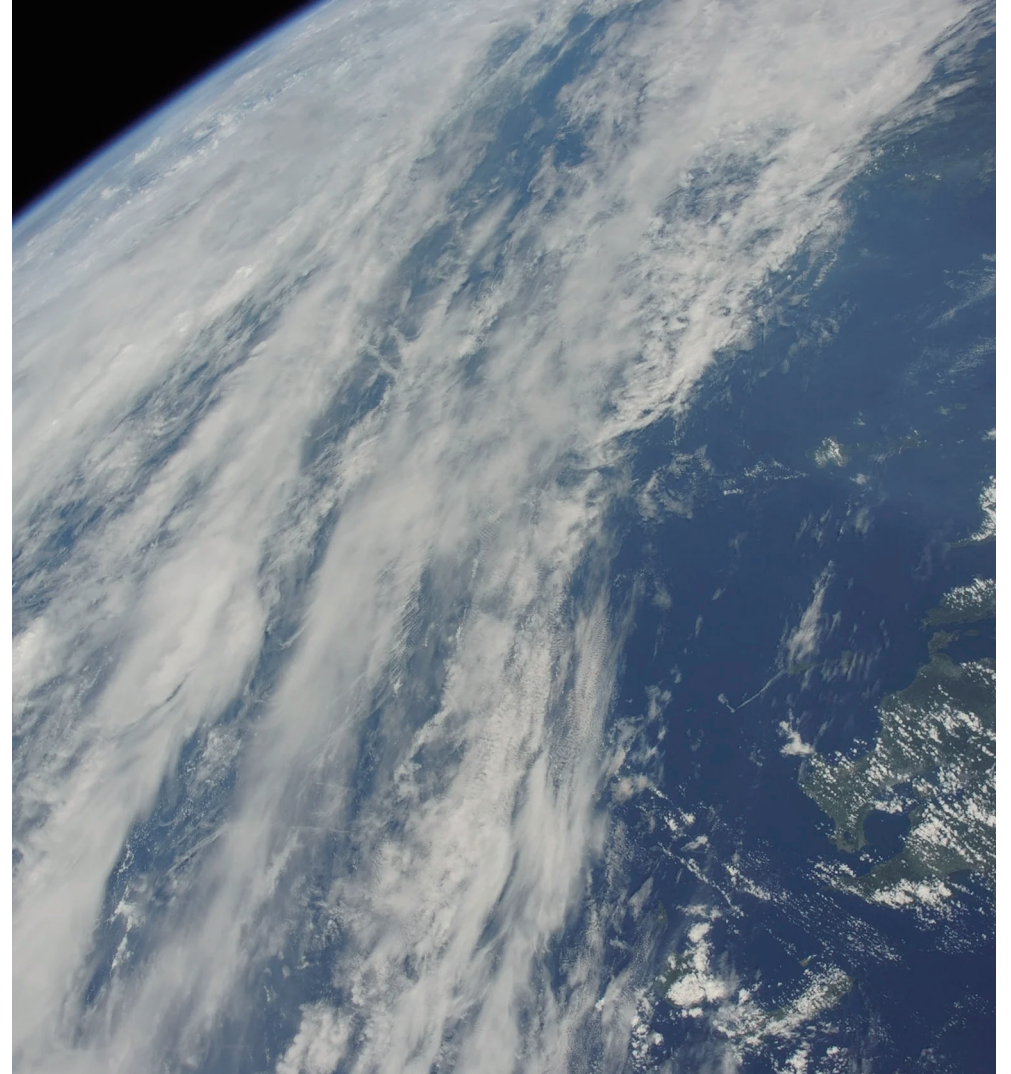


Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Memberdayakan dan Menghargai Orang Lain

3-1 Menghormati Hak Asasi Manusia ————— 19

3-2 Merangkul Keragaman Orang dan Menumbuhkan Rasa Hormat — 20

3-3 Terlibat dalam Praktik Ketenagakerjaan dan Ketenagakerjaan yang Baik — 21

3-4 Menjaga Lingkungan Kerja yang Sehat dan Aman — 21

3-1

Menghormati Hak Asasi Manusia

Sony percaya bahwa semua manusia harus diperlakukan dengan penuh martabat dan rasa hormat.

Sony menghormati hak asasi manusia yang diakui secara internasional bagi semua orang di seluruh rantai nilai kita. Kita berusaha untuk menghindari dampak buruk terhadap hak asasi manusia dari operasi bisnis, produk, layanan, dan/atau hubungan bisnis kita, dan bertindak dengan sungguh-sungguh untuk membantu memulihkan dampak yang mungkin terjadi.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | [▶ Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Merangkul Keragaman Manusia dan Menumbuhkan Rasa Hormat

Sony berkomitmen terhadap budaya tempat kerja yang didasarkan pada keragaman, rasa hormat, dan kesetaraan.

Manusia adalah kekuatan pendorong di balik kreativitas dan kesuksesan Sony. Orang-orang berkembang di lingkungan di mana mereka merasa dihargai, dihormati, dan diikutsertakan. Itulah sebabnya Sony merangkul keragaman, kesetaraan, dan inklusi. Kami bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang bebas dari pelecehan atau diskriminasi dalam bentuk apa pun. Keputusan ketenagakerjaan Sony didasarkan pada alasan bisnis yang sah, termasuk kinerja dan prestasi.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Terlibat dalam Praktik Ketenagakerjaan dan Kepegawaian yang Baik

Sony menerapkan praktik ketenagakerjaan dan ketenagakerjaan yang baik dan memastikan karyawan diperlakukan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Sony menghormati hak-hak pekerja untuk membentuk dan bergabung dengan serikat pekerja yang mereka pilih sendiri atau tidak ikut serta dalam kegiatan ini.

Sony tidak akan menggunakan segala bentuk kerja paksa di mana orang dipaksa untuk bekerja di luar kehendak mereka. Hal ini termasuk kerja paksa untuk melunasi utang, kerja paksa di penjara, atau perdagangan manusia. Sony tidak akan menggunakan tenaga kerja anak. Namun, Sony akan mengizinkan anak-anak untuk bekerja, sejauh yang diizinkan oleh hukum setempat, misalnya sebagai aktor, artis rekaman, atau artis.



Anak-anak:

Seseorang yang berusia di bawah 15 tahun (atau di bawah 14 tahun bila undang-undang setempat menetapkan usia yang lebih rendah) atau usia minimum yang sah untuk bekerja, jika usia tersebut lebih tinggi.

3-4

Menjaga Lingkungan Kerja yang Sehat dan Aman

Sony menjaga lingkungan kerja yang sehat, aman, dan produktif.

Sony memprioritaskan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan dan mitra bisnis kami. Itulah sebabnya kami mematuhi undang-undang dan kebijakan kesehatan dan keselamatan yang berlaku.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: [▶ Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Berusaha Keras untuk Menciptakan dan Menyampaikan Kando

4-1 Jadilah Beragam dan Kompetitif ————— 23

4-2 Memberikan Pengalaman Kando ————— 24

4-3 Pasar Jujur ————— 25

4-4 Bersaing Secara Adil ————— 25

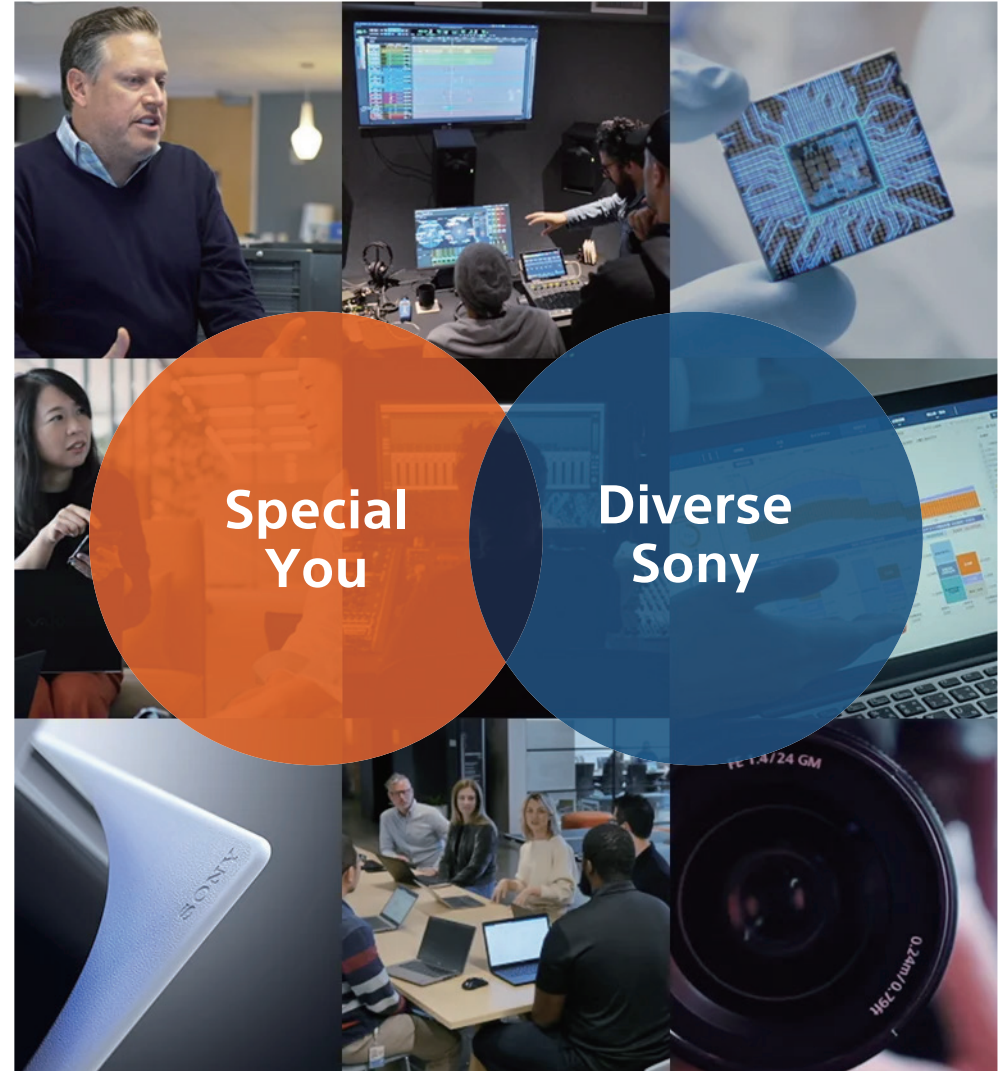
4-1

Jadilah Beragam dan Kompetitif

Sony merangkul keragaman sebagai fondasi keunggulan kompetitif kami.

Keberagaman ada dalam DNA Sony. Bisnis, karyawan, dan pemangku kepentingan kami beragam. Hal ini memberi kami kekuatan dan menghasilkan keunggulan kompetitif. Bekerja di dunia yang beragam ini, kita menyadari bahwa perilaku yang dianggap dapat diterima secara sosial dan profesional di suatu budaya atau wilayah mungkin tidak dapat diterima di tempat lain. Kita selalu mengingat hal ini saat menjalankan tugas kita.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | ➤ [Sony Group Portal](#) | [Special You, Diverse Sony](#)



4-2

Memberikan Pengalaman Kando

Sony menghadirkan produk, layanan, dan hiburan yang meningkatkan kualitas hidup.

Sony percaya bahwa kualitas, keselamatan, keamanan, dan aksesibilitas produk, layanan, dan hiburan kami sangat penting untuk menciptakan, memberikan, dan berbagi Kando. Oleh karena itu, Sony memenuhi atau melampaui standar yang diamanatkan secara hukum untuk kualitas, keselamatan, keamanan, dan aksesibilitas. Kami berkomitmen untuk memberikan informasi kepada pelanggan kami yang akurat, serta mudah dibaca dan dipahami.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



"Produk, layanan, dan hiburan":

Segala sesuatu yang Sony sediakan untuk pelanggan, termasuk produk perangkat lunak, produk perangkat keras, layanan, dan hiburan.

"Aksesibilitas":

Kemampuan untuk menggunakan produk, layanan, dan hiburan tanpa memandang karakteristik masing-masing individu seperti usia dan disabilitas, kemampuan, atau keadaan.

4-3

Memasarkan Secara Jujur

Sony memasarkan dan mengiklankan produk, layanan, dan hiburannya secara jujur.

Pelanggan kita mengandalkan kita untuk bersikap jujur saat kita berkomunikasi tentang produk, layanan, dan hiburan kita. Hal ini memungkinkan mereka untuk membuat keputusan yang tepat. Kita tidak terlibat dalam iklan dan pemasaran yang salah atau menyesatkan.



Jika Anda mempunyai kekhawatiran mengenai periklanan dan pemasaran, silakan hubungi departemen hukum Anda.

4-4

Bersaing Secara Adil

Sony bersaing dengan penuh semangat, adil, dan mematuhi semua undang-undang antimonopoli dan persaingan usaha yang berlaku.

Undang-undang antimonopoli dan persaingan usaha mendukung persaingan pasar, yang memungkinkan perusahaan-perusahaan yang menyediakan produk, layanan, dan hiburan yang unggul dengan persyaratan yang lebih baik untuk mencapai kesuksesan. Undang-undang persaingan usaha melarang perjanjian atau praktik yang menghalangi atau merusak persaingan usaha yang sehat. Kita harus mendapatkan nasihat dari departemen hukum kita sebelum bertukar informasi dengan pesaing. Kita harus mengetahui dan mematuhi undang-undang persaingan usaha yang berlaku di mana pun kita menjalankan bisnis.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: [▶ Sony Group Global Policy on Antitrust/Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Berkolaborasi secara Bertanggung Jawab

- 5-1 Berkolaborasi dengan Mitra Bisnis ————— 27
- 5-2 Sumber Secara Bertanggung Jawab ————— 27

5-1

Berkolaborasi dengan Mitra Bisnis

Sony melibatkan pihak ketiga yang memiliki komitmen yang sama dengan terhadap etika dan kepatuhan.

Sony bekerja sama dengan pihak ketiga untuk membantu kita mencapai tujuan bisnis kami. Kita harus mengetahui siapa mereka. Mengetahui mereka akan membantu kita mematuhi hukum yang berlaku dan mengurangi risiko pelanggaran seperti penyuapan, penipuan, atau pencucian uang.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | ➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Sumber Pengadaan Secara Bertanggung Jawab

Sony mendapatkan sumber pengadaan secara adil dan bertanggung jawab dari pemasok dan kontraktor terpercaya.

Pemasok dan kontraktor sangat penting bagi kesuksesan kita yang berkelanjutan. Kita membangun rasa saling percaya dan berkolaborasi dengan pemasok dan kontraktor kita. Kita berharap mereka mengetahui dan mematuhi nilai-nilai etika Sony, kebijakan yang berlaku, dan persyaratan hukum.

Sony berkomitmen untuk melakukan pengadaan yang adil berdasarkan kondisi obyektif, seperti harga, kualitas, teknologi, dan pengiriman yang kompetitif.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct \(Berlaku untuk pemasok Sony Music Entertainment\)](#)
- [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct \(Berlaku untuk pemasok Sony Pictures Entertainment\)](#)
- [Sony Interactive Business Principles \(Berlaku untuk mitra bisnis Sony Interactive Entertainment\)](#)

6

Merangkul Kreativitas dan Teknologi

6-1 Menggunakan Teknologi Secara Bertanggung Jawab — 29

6-2 Menciptakan dan Melindungi Kekayaan Intelektual — 30

6-3 Melindungi Informasi Rahasia — 30

6-4 Menghormati Privasi — 31

6-5 Menjaga Keamanan Informasi — 31

6-1

Menggunakan Teknologi Secara Bertanggung Jawab

Sony berkomitmen untuk menggunakan teknologi secara bertanggung jawab.

Inovasi dan teknologi canggih memiliki potensi untuk memberikan nilai dan manfaat yang besar bagi orang-orang di seluruh dunia. Sony menggunakan teknologi inovatif untuk memperluas kreativitas dan menghadirkan Kando melalui produk, layanan, dan hiburan. Pada saat yang sama, kita memahami bahwa beberapa teknologi dapat membawa potensi bahaya. Kita berkomitmen terhadap pengembangan dan penggunaan teknologi yang etis, serta kepatuhan terhadap hukum dan kebijakan yang relevan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Inisiatif Grup Sony untuk AI yang Bertanggung Jawab

Sony, dengan tujuan memanfaatkan teknologi AI untuk memperkaya gaya hidup masyarakat dan berkontribusi pada perkembangan masyarakat, akan mengupayakan akuntabilitas dan transparansi dan secara aktif terlibat dalam dialog dengan para pemangku kepentingan. Kami akan terus mempromosikan AI yang bertanggung jawab untuk menjaga kepercayaan produk dan layanan oleh para pemangku kepentingan.

6-2

Menciptakan dan Melindungi Kekayaan Intelektual

Sony dengan gigih membela hak kekayaan intelektualnya dan menghormati hak-hak orang lain.

Kekayaan intelektual Sony adalah hasil dari pengejaran kreativitas dan teknologi tanpa henti. Kita berusaha keras untuk menciptakan, dan kita melindungi kekayaan intelektual Sony. Kita tidak akan secara sengaja menyalahgunakan kekayaan intelektual pihak lain atau melanggar hak kekayaan intelektual mereka.

Sejauh diizinkan oleh hukum, semua penemuan dan kreasi yang dihasilkan oleh karyawan Sony adalah milik Sony. Kita akan mengamankan hak-hak Sony atas penemuan dan kreasi tersebut sesuai dengan hukum dan kebijakan perusahaan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | ➤ [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Contoh kekayaan intelektual Sony:

Paten, desain, merek dagang, rahasia dagang, dan hak cipta termasuk komposisi, rekaman suara, karya visual, dan program komputer.

6-3

Melindungi Informasi Rahasia

Sony melindungi informasi rahasia dan hak milik.

Informasi rahasia dan hak milik kita, dan informasi yang dipercayakan kepada kita dari pemasok, mitra bisnis, atau pelanggan kita, sangat penting bagi kesuksesan kita yang berkelanjutan. Kita harus menggunakan atau mengungkapkan informasi tersebut dalam lingkup yang diizinkan oleh perusahaan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | ➤ [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



"Informasi rahasia dan hak milik":

Informasi penting atau berharga apa pun yang belum diungkapkan kepada masyarakat umum, seperti: Penemuan, kreasi, pengetahuan praktis, dan rahasia dagang serta informasi keuangan, strategi perusahaan, program pemasaran, dan informasi tentang hubungan dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis.

6-4

Menghormati Privasi

Sony menghormati privasi individu dan melindungi informasi pribadi.

Karyawan dan pemangku kepentingan mempercayai kita untuk melindungi informasi pribadi yang kami kumpulkan selama menjalankan bisnis. Untuk mendapatkan kepercayaan tersebut, Sony telah menetapkan kebijakan untuk melindungi dan memastikan penanganan informasi pribadi secara etis. Kita harus mematuhi kebijakan ini saat mengumpulkan, menyimpan, menggunakan, mengungkapkan, atau membuang informasi pribadi.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Menjaga Keamanan Informasi

Sony melindungi aset informasi dan sistem informasinya.

Sony menyadari pentingnya keamanan informasi baik dalam mencapai kesuksesan finansial maupun dalam menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan. Kita semua harus melindungi informasi dan sistem kita dengan mengikuti kebijakan dan prosedur keamanan informasi Sony.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | ➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Melindungi Integritas Sony

7-1 Tidak Ada Korupsi ————— 33

7-2 Menghindari Konflik Kepentingan ——— 34

7-3 Melindungi Aset Sony ————— 34

7-4 Menyimpan Catatan dan Laporan yang Akurat – 35

7-5 Membuat Pengungkapan Publik yang Tepat – 36

7-6 Dilarang Melakukan Perdagangan Orang Dalam – 36

7-7 Mematuhi Hukum Pengendalian Perdagangan – 37

7-8 Mematuhi Hukum Pajak ————— 37

7-9 Berkomunikasi Secara Bertanggung Jawab — 38

7-1

Tidak Ada Korupsi

Sony melarang korupsi dalam bentuk apa pun, baik di sektor pemerintahan maupun komersial.

Korupsi memiliki dampak negatif terhadap masyarakat dan ekonomi tempat kita menjalankan bisnis. Kita tidak pernah memberikan hadiah, hiburan, atau fasilitas lain untuk mendapatkan keuntungan bisnis yang tidak pantas. Kita mematuhi semua undang-undang antikorupsi yang berlaku.

Kita berhati-hati saat berurusan dengan pejabat pemerintah. Kita tidak menawarkan, menjanjikan, atau memberikan apa pun yang berharga kepada pejabat pemerintah, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk mendapatkan pengaturan atau tindakan yang menguntungkan dari pejabat tersebut.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Hal-hal yang perlu diperhatikan:

- Dilarang keras menyuap pejabat pemerintah.
- Semua pembayaran, kepada atau atas nama pejabat pemerintah, harus dicatat secara akurat.
- Kita harus meminta persetujuan terlebih dahulu mengenai pembayaran apa pun kepada pejabat pemerintah sesuai dengan kebijakan internal.
- Pejabat pemerintah mencakup mereka yang bekerja untuk pemerintah daerah, negara bagian/provinsi, atau nasional, atau organisasi publik internasional, entitas yang dimiliki, dikendalikan, dan/atau didanai oleh pemerintah seperti sekolah, rumah sakit, dan perusahaan penyiaran publik, dan mereka yang merupakan anggota keluarga kerajaan.

Jika Anda mempunyai kekhawatiran, silakan hubungi departemen hukum atau etika dan kepatuhan Anda.

7-2

Menghindari Konflik Kepentingan

Kita bertindak demi kepentingan terbaik Sony dan tidak pernah mengizinkan kepentingan pribadi mengganggu pekerjaan kita di Sony.

Menggunakan penilaian yang baik untuk membuat pilihan terbaik bagi bisnis kita memungkinkan kita untuk mengejar tujuan kita tanpa memecah kesetiaan. Kita tidak menerima hadiah atau memiliki kepentingan finansial yang dapat berdampak negatif terhadap kesetiaan kita kepada Sony. Kita bahkan menghindari munculnya konflik kepentingan. Kita segera mengungkapkan setiap potensi konflik kepada manajer kita untuk ditinjau dan disetujui.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



Jika Anda mempunyai kekhawatiran mengenai potensi konflik kepentingan, silakan hubungi departemen hukum atau etika dan kepatuhan Anda.

7-3

Melindungi Aset Sony

Sony melindungi asetnya dari segala jenis kehilangan atau penyalahgunaan.

Aset Sony hanya boleh digunakan untuk tujuan bisnis yang sah dan hanya oleh karyawan Sony yang berwenang atau orang yang ditunjuk. Kita tidak boleh mencari keuntungan pribadi dengan menggunakan aset Sony. Sony berhak untuk memantau dan memeriksa aset Sony, termasuk email, data, dan file yang disimpan di komputer Sony atau perangkat lain, sesuai dengan hukum yang berlaku.



"Aset Sony":

Aset berwujud dan tidak berwujud, termasuk merek, merek dagang, pengetahuan praktis, informasi rahasia atau hak milik, dan sistem informasi.

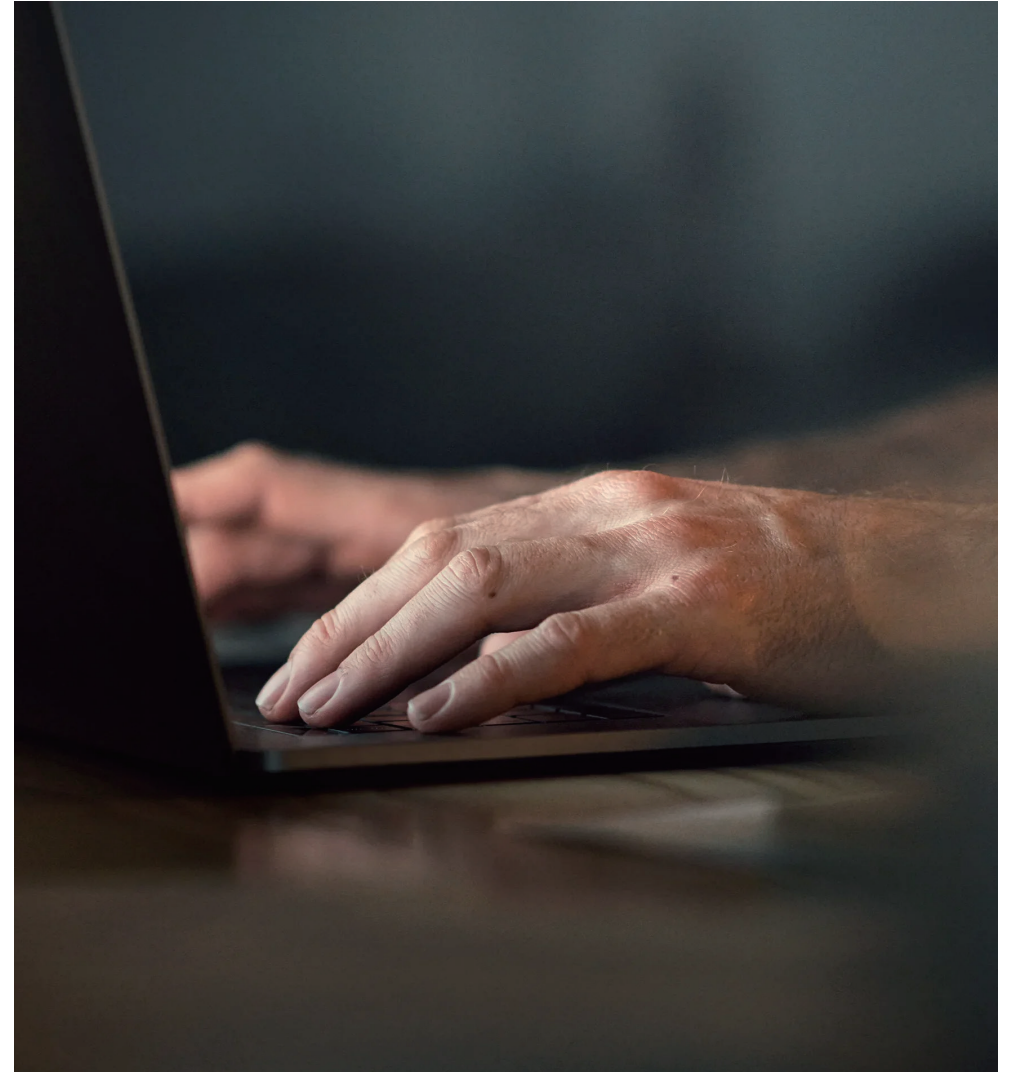
7-4

Menyimpan Catatan dan Laporan yang Akurat

Kitamemastikan bahwa semua catatan dan laporan akurat, lengkap, jujur, dan tepat waktu.

Catatan dan laporan yang tepat waktu dan akurat membantu kita mengambil keputusan bisnis yang tepat. Setiap informasi yang kita catat dan laporkan harus merupakan representasi fakta yang adil. Ini mencakup semua informasi internal dan eksternal, baik yang terkait dengan catatan keuangan atau tidak. Kita tidak boleh membuat catatan menjadi tidak akurat atau membuat catatan yang menyesatkan atau dibuat-buat.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | [▶ Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Membuat Pengungkapan Publik yang Tepat

Sony memastikan bahwa pengungkapan publik kami adil, tepat waktu, akurat, dan dapat dimengerti.

Saham Sony terdaftar di bursa di Jepang dan Amerika Serikat. Pemegang saham dan investor kami mengandalkan pengungkapan publik yang tepat waktu dan akurat untuk membuat keputusan investasi. Sony berusaha untuk terlibat dalam dialog yang konstruktif dengan para pemegang saham dan investor untuk menjaga hubungan kepercayaan. Pemegang saham dan investor mengharapkan kami untuk mematuhi persyaratan yang berlaku terkait dengan pengungkapan publik. Karyawan yang menyiapkan pengungkapan publik harus mengikuti Kontrol dan Prosedur Pengungkapan Sony.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

Dilarang Melakukan Perdagangan Orang Dalam

Kita tidak menggunakan atau membagikan informasi non-publik yang material untuk membeli atau menjual saham atau sekuritas lainnya.

Saat bekerja untuk Sony, kita mungkin memiliki akses ke informasi yang tidak diketahui publik. Memperdagangkan saham atau sekuritas lainnya saat memiliki informasi penting non-publik tentang perusahaan, atau berbagi informasi tersebut dengan orang lain yang dapat menyebabkan mereka memperdagangkannya, merupakan tindakan ilegal dan dapat dikenai sanksi perdata dan pidana di banyak negara. Kita harus mengetahui dan mematuhi kebijakan perdagangan orang dalam Sony.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



"Informasi material non-publik":

Informasi non-publik apa pun yang akan dianggap penting oleh investor yang wajar dalam memutuskan apakah akan memperdagangkan saham atau sekuritas.

7-7

Mematuhi Hukum Pengendalian Perdagangan

Sony melakukan aktivitas bisnis sesuai dengan undang-undang pengendalian perdagangan dan kebijakan internal.

Kegiatan bisnis Sony dapat tunduk pada undang-undang pengendalian perdagangan, yang dimaksudkan untuk menjaga perdamaian dan keamanan. Undang-undang ini melarang atau membatasi penjualan atau transaksi lain yang melibatkan produk, layanan, perangkat lunak, dan teknologi tertentu ke negara, wilayah, individu, atau entitas tertentu. Kita mematuhi undang-undang ini serta kebijakan internal yang relevan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | ➤ [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



- T.** Apa yang harus kita lakukan ketika kita menyediakan produk atau informasi teknis bagi mitra bisnis asing?
- J.** Kita harus memeriksa keberlakuan peraturan pengendalian ekspor pada mitra bisnis tersebut, dan pada produk serta informasi teknis yang akan diekspor. Selain itu, jika izin ekspor dari pihak berwenang terkait diperlukan, kami harus mendapatkan izin tersebut sebelum melakukan ekspor.

7-8

Mematuhi Hukum Pajak

Sony mematuhi undang-undang dan peraturan pajak yang berlaku di mana pun kita menjalankan bisnis serta aturan dan panduan umum mengenai perpajakan internasional.

Sebagai warga negara yang bertanggung jawab dalam menjalankan bisnis di seluruh dunia, Sony memahami kewajibannya untuk membayar pajak, jika berlaku. Meskipun manajemen fiskal yang baik memerlukan pengelolaan beban pajak, kami hanya melakukannya melalui cara-cara yang sah. Kami mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: | ➤ [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

Berkomunikasi Secara Bertanggung Jawab

Kita berkomunikasi dengan media dan pihak lain dengan memberikan informasi yang jelas dan akurat setelah mendapatkan persetujuan sebelumnya.

Apa yang kita katakan tentang Sony dapat memengaruhi reputasi kita. Untuk memberikan informasi yang jelas dan akurat kepada publik, hanya departemen yang ditunjuk, seperti departemen Komunikasi Korporat dan Hubungan Investor, yang berkomunikasi dengan media, analis sekuritas, dan pihak lainnya. Saat berkomunikasi dengan pers, reporter, atau analis sekuritas atas nama Sony, kami akan memperoleh persetujuan sebelumnya dari perusahaan melalui cara yang tepat, seperti dengan berkonsultasi dengan departemen Komunikasi Korporat dan Hubungan Investor.

Ketika menggunakan media sosial secara pribadi, kita harus mematuhi kebijakan Sony, sehingga kita tidak memberikan kesan bahwa kita berbicara atas nama Sony.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat: [▶ Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Tipe Logo Standar SONY

Pendiri Sony menciptakan nama “SONY”, perpaduan antara kata Latin “sonus” yang berarti “suara” dan kata dalam bahasa Inggris “sonny” yang berarti lelaki muda yang cemerlang. Kata ini mudah diucapkan dan dibaca dalam bahasa apa pun, juga singkat namun bersemangat, sesuai dengan semangat kebebasan dan keterbukaan yang ditekankan oleh Pendiri Sony, Masaru Ibuka, dalam Dokumen Pendirian perusahaan.

Foto ini memperlihatkan tipe logo standar SONY yang disematkan pada Norio Ohga, mantan Ketua Sony Corporation, yang sangat meyakini bahwa keempat karakter dalam “S O N Y” adalah aset terpenting kita. Kita memilih gambar ini untuk memperkenalkan Pedoman Etika & Perilaku kita karena gambar ini menyimbolkan seberapa besar kita menghargai gambar merek Sony dan pentingnya menjaga reputasi dan merek Sony dengan mengikuti prinsip-prinsip dalam Pedoman Etika & Perilaku kita.

PEDOMAN PERILAKU SONY GROUP

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY