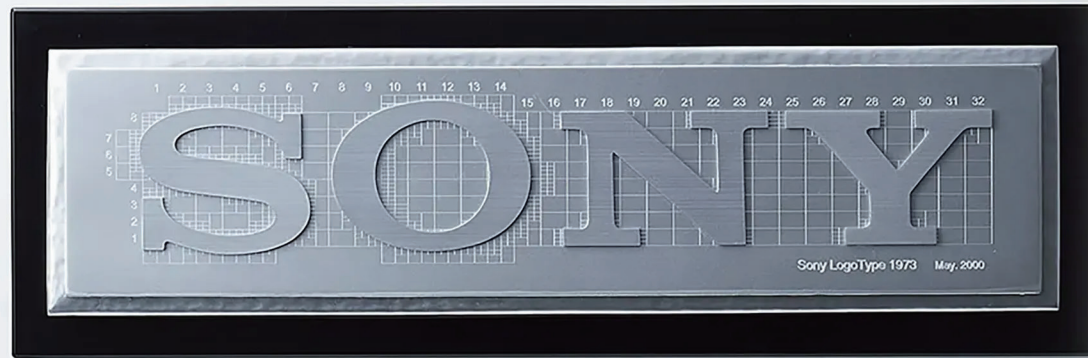




CODICE DI CONDOTTA DEL GRUPPO SONY

Nel Gruppo Sony, perseguiamo il nostro Scopo e ci impegniamo ad offrire *Kando* attraverso la creatività e la tecnologia, come delineato nella nostra visione a lungo termine, la "Visione di Intrattenimento Creativo". Valorizziamo anche i nostri quattro Valori, che fungono da base per le nostre attività quotidiane.

Il Codice di Condotta del Gruppo Sony stabilisce gli standard per le nostre azioni, basandosi sul nostro Scopo e sui nostri Valori. Affrontando le sfide quotidiane attraverso un comportamento responsabile, svolgete un ruolo fondamentale nel mantenere la fiducia nel marchio Sony e nel soddisfare i nostri impegni verso una vasta gamma di stakeholder.

Incoraggio ciascuno di voi a riflettere su come dovrete agire, utilizzando il Codice di Condotta come guida. Insieme, sforziamoci tutti per l'integrità e la sincerità, sfruttando il potere della creatività e della tecnologia per creare realtà infinite e costruire un futuro più luminoso.

Presidente e CEO
Representative Corporate Executive Officer
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





"Questo comportamento contribuirà a rendere migliore il futuro di Sony, dell'intera società e del pianeta Terra?" È questa la domanda a cui cerca di rispondere il Codice di condotta del Gruppo Sony.

Il nostro Codice ci aiuta a condurre l'attività d'impresa in modo equo, tenendo conto della domanda precedente. Seguendo il Codice nelle nostre attività quotidiane, possiamo coltivare la fiducia dei nostri clienti, partner commerciali, investitori, colleghi e altre parti interessate intorno a noi. La fiducia in Sony ci consente di proseguire il nostro cammino e contribuisce alla crescita sostenibile dell'azienda.

Il Codice illustra le azioni da intraprendere per consolidare la fiducia delle nostre parti interessate. Inoltre, include risorse aggiuntive per ciascuno. Invitiamo a leggerle ogni volta che se ne ha la possibilità e a utilizzarle nelle proprie attività quotidiane. I leader e dipartimenti dedicati sono sempre disponibili a offrire supporto.

Lasciamo che il Codice orienti i nostri comportamenti quotidiani come un modello vivo e pulsante.

Senior Vice President
Responsabile degli affari legali, della conformità, della privacy,
della proprietà intellettuale e delle relazioni esterne
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Una storia che affonda le radici nella cultura etica, nelle parole del nostro fondatore

Grazie alle acquisizioni di CBS Records e Columbia Pictures, Sony è diventata l'azienda giapponese leader nel settore e la più innovativa nel campo high-tech. L'accresciuta attenzione nei nostri confronti ci espone a possibili critiche pubbliche in qualsiasi momento. Il personale Sony dovrebbe essere consapevole di tale importanza e considerare se le nostre attività, tra cui pubblicità, promozione, prodotti e servizi, possono rimanere invariate o meno.

Grazie al continuo impegno e alla dedizione dimostrati negli ultimi 40 anni, Sony è diventata un'azienda stimata in tutto il mondo. Riflettiamo ancora una volta su tale aspetto. Il nostro business contribuisce all'eredità della nostra azienda. Da ogni prodotto che creiamo, al modo in cui lo vendiamo e lo gestiamo assistendone la post-vendita, non possiamo instaurare un rapporto di fiducia tra persone diverse in tutto il mondo senza prestare attenzione a ogni nostra azione. Abbiamo sempre cercato di raggiungere questo obiettivo, e continueremo sempre a farlo nella nostra azienda. Pertanto, oggi la fiducia nei confronti di Sony è riconosciuta a livello mondiale e la società ha conquistato molti sostenitori. Una buona reputazione non è semplice da ottenere, ma facile da compromettere. Proprio come ogni persona ha il proprio carattere e le proprie virtù, desidero che la nostra azienda continui a essere amata e rispettata da tutti.

Estratto da un articolo sulla presentazione di Akio Morita in occasione di un meeting annuale globale interno con i dirigenti aziendali / rivista interna "Times" (10 luglio 1990)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

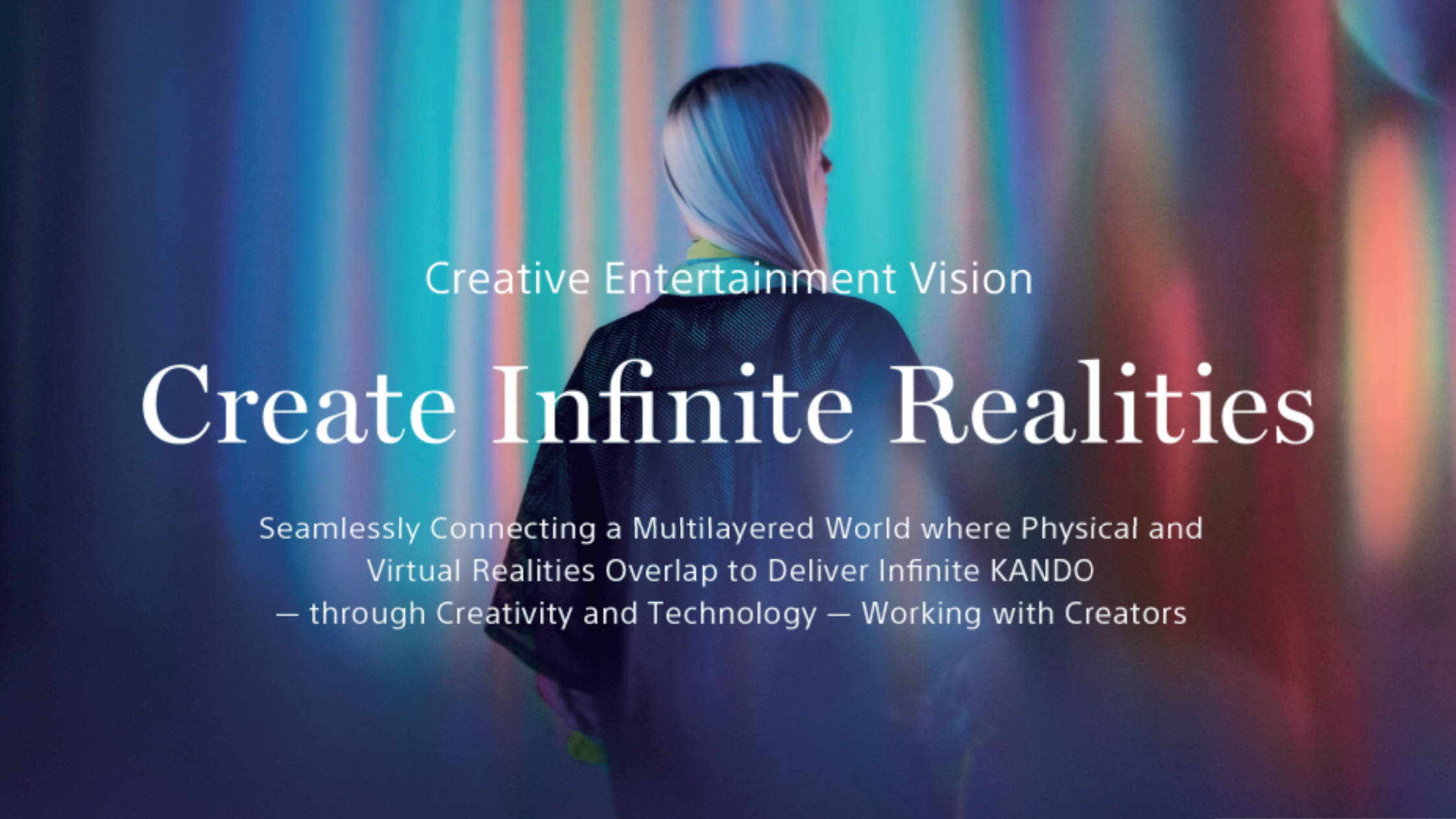
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

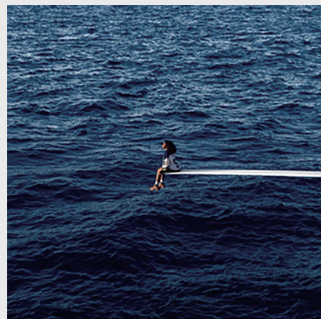
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



©AKIHAMAZI/HOUBUNSHA, ANIPLEX



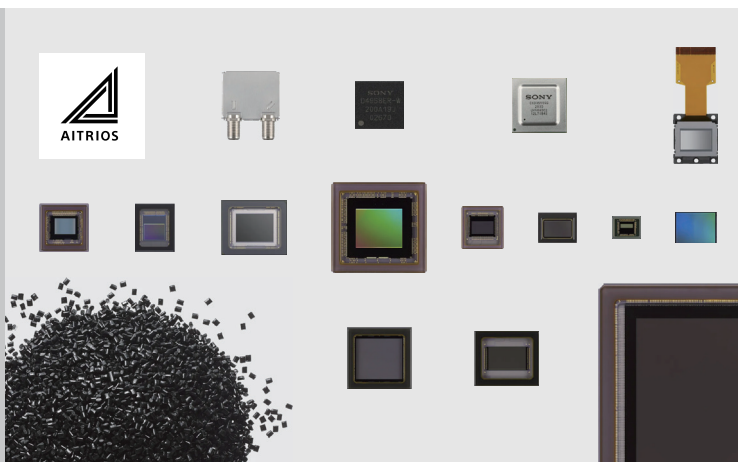
Spider-Man: Across the Spider-Verse now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved. MARVEL and all related character names: © & ™ 2024 MARVEL.



Gran Turismo: Based on a True Story now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved.

Ai fini del presente Codice di condotta del Gruppo Sony ("Codice"), il nome "Sony" o "Gruppo Sony" si riferisce a:

- (i) Sony Group Corporation;
- (ii) qualsiasi società le cui azioni o interessi con diritto di voto siano per più del 50% di proprietà diretta o indiretta di Sony Group Corporation; e/o
- (iii) qualsiasi società la cui inclusione verrà determinata di volta in volta congiuntamente dal CEO e dal Senior Executive Vice President responsabile della Conformità di Sony Group Corporation.



1	Consolidare la fiducia	09	4	Lavorare per creare e offrire esperienze Kando	22	7	Salvaguardare l'integrità di Sony	32
1-1	Consolidare la fiducia per il brand Sony	10	4-1	Offrire un ambiente diversificato e competitivo	23	7-1	Nessuna corruzione	33
1-2	Prendere decisioni aziendali valide	12	4-2	Offrire esperienze Kando	24	7-2	Evitare conflitti di interesse	34
1-3	Far sentire la propria voce	13	4-3	Marketing onesto	25	7-3	Proteggere i beni aziendali di Sony	34
2	Offrire un contributo al mondo	15	4-4	Concorrenza leale	25	7-4	Mantenere registri e report accurati	35
2-1	Contribuire a una società sostenibile	16	5	Collaborare in modo responsabile	26	7-5	Informare il pubblico in modo appropriato	36
2-2	Vivere con il pianeta Terra	17	5-1	Collaborare con i partner commerciali	27	7-6	Nessun insider trading	36
3	Responsabilizzare e rispettare le persone	18	5-2	Rifornirsi in modo responsabile	27	7-7	Rispettare le leggi sul controllo del commercio	37
3-1	Rispettare i diritti umani	19	6	Abbracciare creatività e tecnologia	28	7-8	Rispettare le normative fiscali	37
3-2	Abbracciare la diversità delle persone e promuovere il rispetto	20	6-1	Usare la tecnologia in modo responsabile	29	7-9	Comunicare in modo responsabile	38
3-3	Adottare buone prassi lavorative e occupazionali	21	6-2	Creare e proteggere la proprietà intellettuale	30			
3-4	Mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro	21	6-3	Salvaguardare le informazioni riservate	30			
			6-4	Rispettare la privacy	31			
			6-5	Garantire la sicurezza delle informazioni	31			

1

Consolidare la fiducia

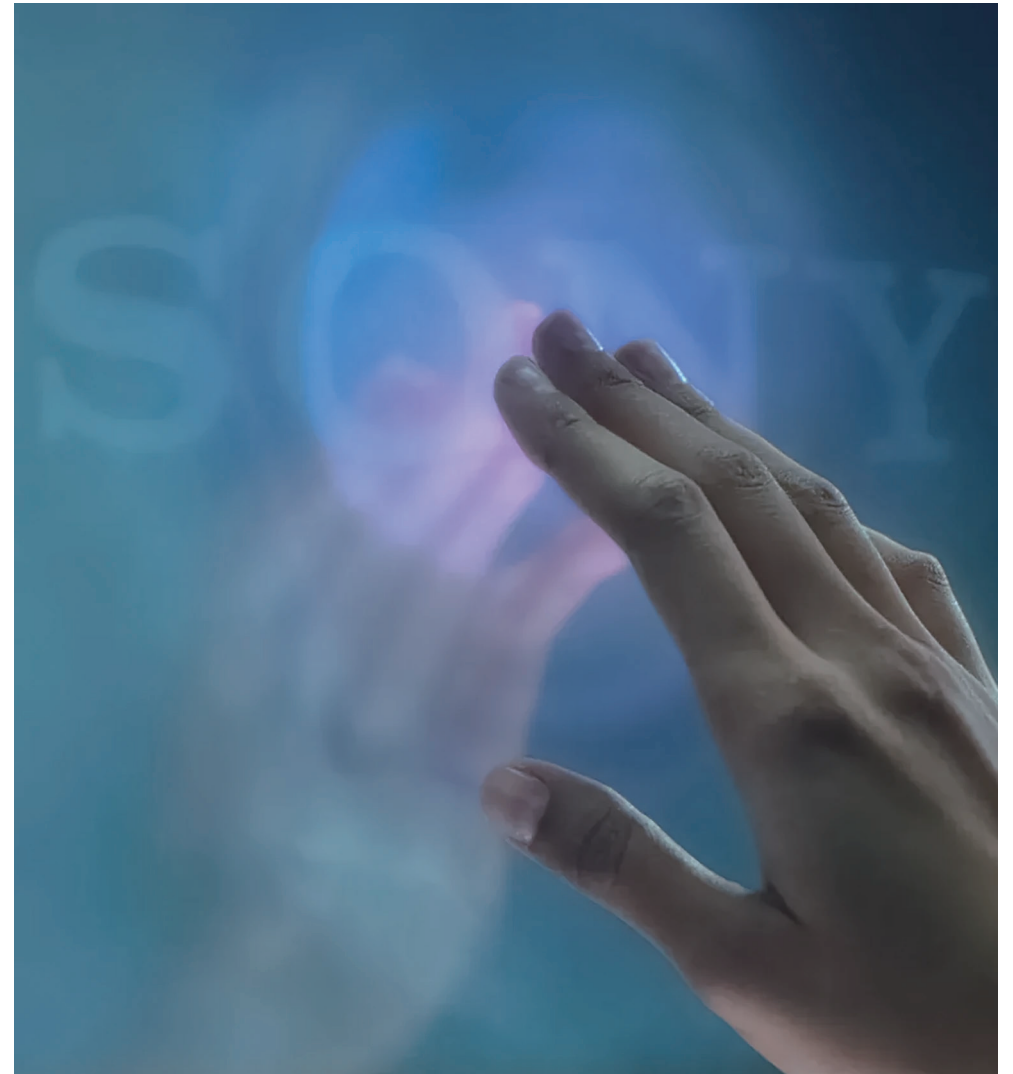
- 1-1 Consolidare la fiducia per il brand Sony ——— 10
- 1-2 Prendere decisioni aziendali valide ——— 12
- 1-3 Far sentire la propria voce ——— 13

1-1

Consolidare la fiducia per il brand Sony

Consolidiamo la fiducia per il brand Sony grazie a una condotta etica e responsabile.

Il brand Sony è una delle nostre risorse più preziose. Proteggiamo il nostro brand svolgendo le nostre attività in maniera onesta, etica e responsabile. Ciascuno di noi deve comprendere e rispettare le leggi e le politiche che si applicano al nostro lavoro.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Le nostre responsabilità

In qualità di dirigenti, funzionari e dipendenti Sony ("Personale Sony"), adempiamo alle nostre responsabilità nel rispetto del Codice quando:

- Conosciamo e rispettiamo il Codice, le politiche e le leggi che si applicano al nostro lavoro, contribuendo a una cultura di etica e conformità
- Facciamo domande in caso di dubbi sulla decisione o l'azione corretta da intraprendere e ci rivolgiamo ai dipartimenti e ai professionisti di Sony competenti per ricevere assistenza
- Facciamo sentire la nostra voce se osserviamo o sospettiamo una condotta deontologica scorretta

I manager Sony hanno responsabilità aggiuntive che prevedono:

- Fungere da modello e da guida nell'ambito della cultura di etica e conformità all'interno dei propri team
- Incoraggiare i dipendenti a far sentire la propria voce senza timori di ritorsioni
- Ascoltare i dipendenti, prendere sul serio le loro preoccupazioni e gestire in maniera appropriata eventuali problemi segnalati

Tutti i membri del personale Sony sono tenuti all'osservanza del Codice. Le violazioni del Codice sono passibili di sanzioni disciplinari che possono comprendere il licenziamento. Ci aspettiamo inoltre che fornitori, appaltatori, partner commerciali e altre terze parti rispettino gli stessi standard che applichiamo a noi stessi.

Per ulteriori informazioni, [➤ Supplemental material for managers \(Internal only\)](#) è possibile consultare:

1-2

Prendere decisioni aziendali valide

Nell'ambito del nostro lavoro quotidiano, prendiamo decisioni che possono avere un impatto sulle nostre attività e parti interessate. Ciascuno di noi deve farlo con cognizione di causa e nel migliore interesse di Sony.

Prima di prendere una decisione, verifichiamo che quest'ultima rispetti tutti i seguenti criteri:



Non viola leggi in vigore, questo Codice o alcuna altra politica.



Abbiamo l'autorità per prendere la decisione.



Serve i migliori interessi di Sony e non coinvolge interessi personali o transazioni a proprio beneficio.



Abbiamo fatto uno sforzo ragionevole e in buona fede di acquisire familiarità con i fatti pertinenti a disposizione.

Sony si impegna a strutturare le proprie organizzazioni aziendali in modo da stabilire appropriati controlli e correttivi per aiutare a prendere decisioni valide.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

➤ [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Far sentire la propria voce

Far sentire la propria voce è importante per creare un ambiente lavorativo etico. Se riteniamo che qualcuno abbia assunto una condotta deontologica scorretta, abbiamo il dovere di segnalare tempestivamente i nostri dubbi. Se ci viene richiesto, collaboriamo con le indagini.

Come segnalare i problemi

Sony offre varie opzioni ai propri dipendenti per segnalare problemi o preoccupazioni in merito a possibili violazioni della legge o delle politiche di Sony. È sempre possibile segnalare le proprie preoccupazioni:

- Al proprio manager
- Al dipartimento per le risorse umane
- Al dipartimento legale o di etica e conformità

Se si preferisce evitare di ricorrere a queste risorse, è inoltre possibile rivolgersi all'Hotline per l'etica e la conformità di Sony, che viene gestita da una terza parte indipendente. L'Hotline consente di effettuare segnalazioni anonime e che non registrano o tracciano l'identità della persona che segnala.

A prescindere dalla risorsa selezionata, Sony tratta tutte le informazioni condivise in maniera riservata. Sony condividerà tali informazioni soltanto nella misura necessaria alle indagini, a fornire rimedio, oppure se richiesto dalla legge.



Hotline per l'etica e la conformità di Sony:

L'Hotline per l'etica e la conformità di Sony è disponibile 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno, in più lingue.

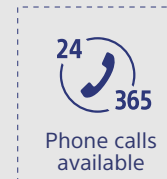
È possibile inviare una segnalazione anonima o fornire il proprio nome all'Hotline. La fornitura delle proprie informazioni di contatto consente a Sony di condurre un'indagine più approfondita.

Per informazioni su come effettuare una segnalazione tramite telefono o il sito Web, è possibile consultare il collegamento riportato di seguito.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

Per ulteriori informazioni sulle modalità con cui Sony gestisce l'Hotline e indaga in merito ai problemi segnalati, è possibile visitare il collegamento riportato di seguito.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



1-3

Divieto di ritorsioni

Chiunque segnali un problema o partecipi a un'indagine verrà trattato in modo equo e rispettoso. Sony non ammette nessuna forma di ritorsione contro chi effettua una segnalazione in buona fede o collabora a un'indagine. Le ritorsioni comprovate costituiscono in sé una violazione del Codice. Chiunque compia ritorsioni è soggetto a sanzioni disciplinari che possono comprendere il licenziamento.



Esempi di ritorsione



Abuse



rifiuto di promozione



riassegnazione



esclusione



licenziamento



mobbing



demansionamento



riduzione dello stipendio



valutazione negativa

2

Offrire un contributo al mondo

2-1 Contribuire a una società sostenibile — 16

2-2 Vivere con il pianeta Terra — 17

2-1

Contribuire a una società sostenibile

Tramite l'innovazione e le buone prassi aziendali, Sony punta a migliorare il proprio valore aziendale e contribuire allo sviluppo di una società sostenibile.

Per riuscire a connettere le persone tramite le emozioni, è necessario creare una società in cui tutti possano vivere con tranquillità in un ambiente globale sano.

Operiamo tenendo in debita considerazione l'impatto delle attività aziendali sulle parti interessate, inclusi azionisti, clienti, dipendenti, fornitori, partner commerciali, comunità locali e altre organizzazioni, senza dimenticare l'ambiente globale, e puntiamo a instaurare un clima di fiducia con le parti interessate tramite il dialogo.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)



2-2

Vivere con il pianeta Terra

Sony riconosce l'importanza di preservare l'ambiente naturale e avere cura della Terra per le future generazioni.

Il mondo che ci circonda e che ci ospita tutta la vita è di ispirazione per Sony per fornire esperienze Kando. Per una vita salutare e ricca per l'umanità, facciamo del nostro meglio per preservare e migliorare l'ambiente naturale tramite le nostre tecnologie e aziende. Siamo impegnati a raggiungere l'impatto ambientale zero per tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti e nelle nostre attività commerciali.

Per ulteriori informazioni, | [Sony Group Portal | Environment](#)
è possibile consultare:



Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Responsabilizzare e rispettare le persone

3-1 Rispettare i diritti umani ————— 19

3-2 Abbracciare la diversità delle persone e promuovere il rispetto — 20

3-3 Adottare buone prassi lavorative e occupazionali — 21

3-4 Mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro — 21

3-1

Rispettare i diritti umani

Sony ritiene che ogni essere umano debba essere trattato con dignità e rispetto.

Sony rispetta i diritti umani riconosciuti a livello internazionale di tutte le persone, in tutta la catena di valore. Ci sforziamo di evitare eventuali ricadute negative per i diritti umani causate dalle nostre attività aziendali o prodotti, servizi e/o relazioni commerciali, e ci applichiamo diligentemente per contribuire a correggere eventuali conseguenze negative.

Per ulteriori informazioni, | [Sony Group Human Rights Policy](#)
è possibile consultare:



3-2

Abbracciare la diversità delle persone e promuovere il rispetto

Sony si impegna a determinare una cultura lavorativa basata su diversità, rispetto ed equità.

Le persone sono la forza trainante dietro la creatività e il successo di Sony. Le persone danno il meglio di sé in un ambiente in cui si sentono apprezzate, rispettate e incluse. Per questo, Sony ha a cuore diversità, equità e inclusione. Puntiamo a creare un ambiente privo di molestie e discriminazioni di qualsiasi genere. Le decisioni in merito al personale di Sony si basano su ragioni di interesse aziendale legittimo, come prestazioni e merito.

Per ulteriori informazioni, | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#) è possibile consultare:



3-3

Adottare buone prassi lavorative e occupazionali

Sony adotta buone prassi lavorative e occupazionali e si assicura che i dipendenti siano trattati nel rispetto delle leggi e delle normative applicabili.

Sony rispetta i diritti dei lavoratori a formare e ad aderire alle rappresentanze sindacali di loro scelta, così come onora il loro diritto ad astenersi da tali attività.

Sony non ricorrerà ad alcuna forma di lavoro coatto che costringa una persona a lavorare contro la propria volontà. Questo include il lavoro forzato volto a ripagare un debito o scontare una pena, oppure il traffico di esseri umani. Sony non fa ricorso al lavoro minorile. Tuttavia, Sony permette ai minori di lavorare, nella misura consentita dalle normative locali, ad esempio come attori, musicisti o artisti dello spettacolo.



Minore:

Un individuo di meno di 15 anni (o di 14 laddove la legge stabilisca una soglia d'età inferiore) o che ha comunque un'età inferiore al minimo legale prescritto.

3-4

Mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro

Sony mantiene un ambiente di lavoro sano, sicuro e produttivo.

Sony assegna la priorità alla salute, alla sicurezza e al benessere dei propri dipendenti e partner commerciali. A tal fine, rispetta le leggi e le politiche sulla salute e la sicurezza applicabili.

Per ulteriori informazioni, | ➤ [Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)
è possibile consultare:

4

Lavorare per creare e offrire esperienze Kando

4-1 Offrire un ambiente diversificato e competitivo — 23

4-2 Offrire esperienze Kando — 24

4-3 Marketing onesto — 25

4-4 Concorrenza leale — 25

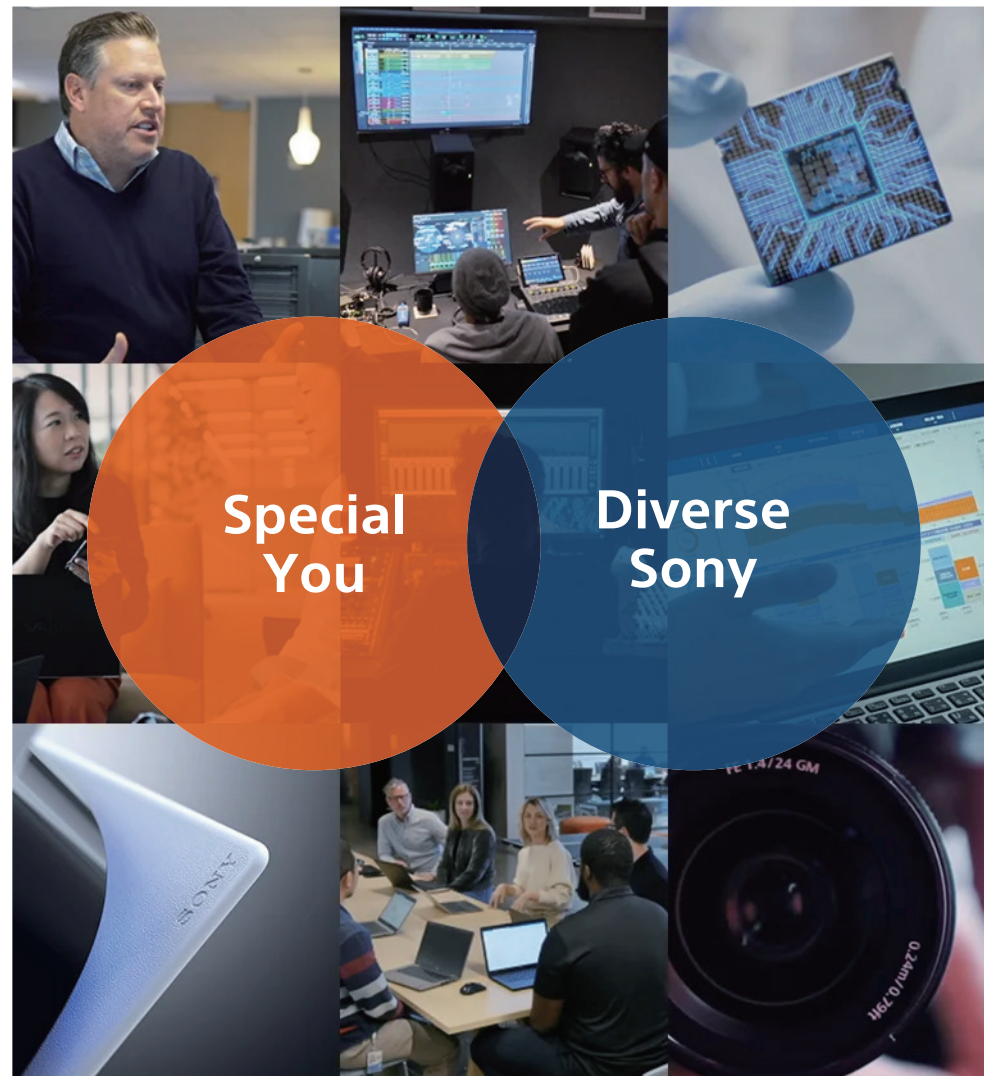
4-1

Offrire un ambiente diversificato e competitivo

Sony ha a cuore la diversità come base del suo vantaggio competitivo.

La diversità è nel DNA di Sony. Le nostre attività, persone e parti interessate rappresentano un ambiente diversificato. Questo ci rafforza e ci offre un vantaggio competitivo. Nell'operare in questo ambiente diversificato, siamo consapevoli del fatto che dei comportamenti considerati socialmente e professionalmente accettabili in una cultura o regione possano non esserlo in altre. Tutto questo è tenuto in considerazione nell'ambito dell'esecuzione delle nostre funzioni.

Per ulteriori informazioni, | ➤ [Sony Group Portal](#) | [Special You](#), [Diverse Sony](#) è possibile consultare:



4-2

Offrire esperienze Kando

Sony offre prodotti, servizi e intrattenimento che valorizzano la vita.

Sony ritiene che la qualità, la sicurezza e l'accessibilità dei nostri prodotti, servizi e intrattenimento siano di importanza fondamentale nel creare, offrire e condividere esperienze Kando. Pertanto, Sony rispetta o supera gli standard stabiliti per legge in termini di qualità, sicurezza e accessibilità. Ci impegniamo a fornire informazioni accurate e facili da leggere e comprendere ai nostri clienti.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



"Prodotti, servizi e intrattenimento":

L'offerta completa di Sony ai propri clienti, che include prodotti software, hardware, servizi e intrattenimento.

"Accessibilità":

La possibilità di utilizzare prodotti, servizi e intrattenimento, indipendentemente dalle caratteristiche individuali, quali età, disabilità, capacità o circostanze.

4-3

Marketing onesto

Le attività di marketing e pubblicità relative a prodotti, servizi e intrattenimento di Sony sono caratterizzate dall'onestà.

Nelle comunicazioni relative a prodotti, servizi e intrattenimento, i nostri clienti possono contare sulla nostra onestà. Questo consente loro di prendere decisioni informate. Non diffondiamo informazioni pubblicitarie o di marketing false o fuorvianti.



In caso di dubbi su pubblicità e sul marketing, rivolgersi all'ufficio legale di riferimento.

4-4

Concorrenza leale

Sony compete in maniera vigorosa ed equa e rispetta tutte le leggi antitrust e in materia di concorrenza applicabili.

Le leggi antitrust e sulla concorrenza supportano la concorrenza di mercato, che consente alle aziende di fornire prodotti, servizi e intrattenimento di qualità superiore a condizioni migliori per raggiungere il successo. Le normative sulla concorrenza vietano gli accordi o le pratiche volte a ostacolare o eliminare la concorrenza leale. Prima di scambiare informazioni con la concorrenza, è necessario consultare il nostro dipartimento legale. Siamo tenuti a conoscere e osservare le normative sulla concorrenza applicabili in tutti i Paesi in cui operiamo.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

► [Sony Group Global Policy on Antitrust/
Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Collaborare in modo responsabile

- 5-1 Collaborare con i partner commerciali ——— 27
- 5-2 Rifornirsi in modo responsabile ——— 27

5-1

Collaborare con i partner commerciali

Sony impiega terze parti che condividono il nostro impegno verso etica e conformità.

Sony collabora con terze parti che contribuiscono a raggiungere i suoi obiettivi aziendali. La conoscenza di tali figure è fondamentale poiché ci aiuta a rispettare le leggi applicabili e a ridurre il rischio di violazioni come corruzione, frodi o riciclaggio di denaro.

Per ulteriori informazioni, | ➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)
è possibile consultare:

5-2

Rifornirsi in modo responsabile

Sony si rifornisce in maniera equa e responsabile da fornitori e appaltatori fidati.

Fornitori e appaltatori sono fondamentali ai fini del nostro successo. I nostri rapporti con fornitori e appaltatori si basano su fiducia reciproca e collaborazione. Ci aspettiamo che essi conoscano e aderiscano ai valori etici di Sony, nonché alle politiche e ai requisiti legali applicabili.

Sony si impegna all'approvvigionamento equo basato su condizioni oggettive come prezzo, qualità, tecnologia e distribuzione competitiva.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

- [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Si applica ai fornitori di Sony Music Entertainment)
- [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Si applica ai fornitori di Sony Pictures Entertainment)
- [Sony Interactive Business Principles](#)
(Si applica ai partner commerciali di Sony Interactive Entertainment)

6

Abbracciare creatività e tecnologia

6-1 Usare la tecnologia in modo responsabile — 29

6-2 Creare e proteggere la proprietà intellettuale — 30

6-3 Salvaguardare le informazioni riservate — 30

6-4 Rispettare la privacy — 31

6-5 Garantire la sicurezza delle informazioni — 31

6-1

Usare la tecnologia in modo responsabile

Sony si impegna a utilizzare la tecnologia in maniera responsabile.

L'innovazione e le tecnologie avanzate hanno il potenziale di offrire valore e benefici alle persone di tutto il mondo. Sony utilizza tecnologie innovative per espandere la creatività e offrire esperienze Kando tramite i nostri prodotti, servizi e intrattenimento. Allo stesso tempo, siamo consapevoli che determinate tecnologie possano potenzialmente causare dei danni. Ci impegniamo allo sviluppo e all'utilizzo etico della tecnologia e alla conformità alle leggi e alle politiche applicabili.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



LE INIZIATIVE DEL GRUPPO SONY PER UNA IA RESPONSABILE

Sony, con l'intento di utilizzare la tecnologia IA per arricchire lo stile di vita delle persone e per contribuire allo sviluppo della società, perseguirà la responsabilità e la trasparenza impegnandosi attivamente nel dialogo con gli stakeholders.

Continueremo a promuovere una IA responsabile in modo da mantenere la fiducia dei prodotti e dei servizi.

6-2

Creare e proteggere la proprietà intellettuale

Sony difende in maniera vigorosa i propri diritti di proprietà intellettuale e rispetta i diritti degli altri.

La proprietà intellettuale di Sony è il frutto di un costante lavoro di ricerca negli ambiti della creatività e della tecnologia. Lavoriamo duramente per creare e di conseguenza proteggiamo la proprietà intellettuale di Sony. Non facciamo mai un uso improprio della proprietà intellettuale di altri né violiamo i loro diritti intenzionalmente.

Nella misura consentita dalle leggi, ogni invenzione e creazione generata da membri del personale Sony è di proprietà di Sony. Faremo valere i diritti di Sony su tali invenzioni e creazioni conformemente alle leggi e alle politiche aziendali.

Per ulteriori informazioni, | ➤ [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)
è possibile consultare:



Esempi di proprietà intellettuale di Sony:

Brevetti, disegni, marchi, segreti industriali e diritti d'autore su composizioni, registrazioni audio, opere visive e programmi informatici.

6-3

Salvaguardare le informazioni riservate

Sony protegge le informazioni riservate e proprietarie.

Le nostre informazioni riservate e proprietarie, ad esempio informazioni che ci vengono rivelate dai nostri fornitori, partner commerciali o clienti, sono di importanza fondamentale per il nostro successo. Dobbiamo fare uso o rivelare tali informazioni unicamente nei limiti autorizzati dall'azienda.

Per ulteriori informazioni, | ➤ [Confidential information resources \(Internal only\)](#)
è possibile consultare:



"Informazioni riservate e proprietarie":

Qualsiasi informazione importante o di valore, di qualunque natura, che non sia stata divulgata al pubblico, come ad esempio: Invenzioni, creazioni, know-how e segreti industriali, oltre che dati finanziari, strategie aziendali, piani di marketing e informazioni sui rapporti con clienti, fornitori e partner commerciali.

6-4

Rispettare la privacy

Sony rispetta la privacy degli individui e protegge le informazioni personali.

Il nostro personale e parti interessate si affidano a noi per proteggere tutte le informazioni personali che raccogliamo nell'ambito delle nostre attività aziendali. Per consolidare tale fiducia, Sony ha definito delle politiche per proteggere e garantire la gestione etica delle informazioni personali. Dobbiamo aderire a tali politiche nel raccogliere, mantenere, utilizzare, divulgare o eliminare le informazioni personali.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

- [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Garantire la sicurezza delle informazioni

Sony protegge il proprio patrimonio informativo e sistemi informativi.

Sony riconosce l'importanza della sicurezza delle informazioni sia nel raggiungere il successo finanziario che nel salvaguardare la fiducia delle nostre parti interessate. Tutti noi dobbiamo proteggere le informazioni e i sistemi aderendo alle politiche e alle procedure in materia di sicurezza delle informazioni di Sony.

Per ulteriori informazioni, | ➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)
è possibile consultare:

7

Salvaguardare l'integrità di Sony

7-1 Nessuna corruzione ————— 33

7-2 Evitare conflitti di interesse ————— 34

7-3 Proteggere i beni aziendali di Sony ——— 34

7-4 Mantenere registri e report accurati ——— 35

7-5 Informare il pubblico in modo appropriato – 36

7-6 Nessun insider trading ————— 36

7-7 Rispettare le leggi sul controllo del commercio – 37

7-8 Rispettare le normative fiscali ————— 37

7-9 Comunicare in modo responsabile ——— 38

7-1

Nessuna corruzione

Sony proibisce la corruzione in qualsiasi forma, sia nel settore pubblico che commerciale.

La corruzione ha un effetto negativo sulle comunità ed economie in cui operiamo. Non facciamo mai doni né forniamo intrattenimento o altre risorse per ottenere un vantaggio commerciale improprio. Rispettiamo tutte le leggi anticorruzione applicabili.

Adottiamo particolare cura nel trattare con funzionari statali. Non offriamo, promettiamo o doniamo articoli di valore a funzionari statali, in maniera diretta o indiretta, per cercare di ottenere condizioni o operazioni favorevoli da parte di tali funzionari.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

➤ [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)

➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Punti da osservare:

- È severamente vietato corrompere funzionari pubblici.
- Tutti i pagamenti a favore o per conto di funzionari pubblici devono essere registrati in maniera accurata.
- Dobbiamo richiedere l'approvazione preventiva per qualsiasi pagamento a funzionari pubblici in conformità con le politiche interne.
- I funzionari pubblici comprendono coloro che lavorano per un ente locale, statale/provinciale o nazionale, o per un'organizzazione internazionale pubblica, un'entità posseduta, controllata e/o finanziata dal governo, come scuole, ospedali e società di radiodiffusione pubbliche, e coloro che sono membri di una famiglia reale.

In caso di dubbi, rivolgersi all'ufficio legale o dipartimento di etica e conformità di riferimento.

7-2

Evitare conflitti di interesse

Aogliamo nei migliori interessi di Sony e non permettiamo mai a interessi personali di interferire con il nostro lavoro per Sony.

L'uso del buon senso per fare le scelte migliori per la nostra attività ci consente di perseguire i nostri obiettivi senza obbedire a interessi contrastanti. Non accettiamo regali né perseguiamo interessi finanziari che possano avere un impatto negativo sulla nostra lealtà verso Sony. Evitiamo anche solo la parvenza di un conflitto di interessi. Dichiariamo prontamente potenziali conflitti ai nostri manager per ricevere controllo e approvazione.

Per ulteriori informazioni,
è possibile consultare:

➤ [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)

➤ [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



In caso di dubbi su un potenziale conflitto di interessi, rivolgersi all'ufficio legale o al dipartimento di etica e conformità di riferimento.

7-3

Proteggere i beni aziendali di Sony

Sony protegge i suoi beni da qualsiasi tipo di perdita o uso improprio.

I beni aziendali devono essere impiegati unicamente per scopi legittimi e solo da dipendenti di Sony autorizzati a farne uso, oppure da loro delegati. Nell'utilizzare i beni di Sony non dobbiamo perseguire nessun vantaggio personale. Sony si riserva il diritto di monitorare e ispezionare i beni di Sony, incluse le e-mail, i dati e i file conservati sui computer di Sony o su altri dispositivi, nel rispetto delle normative applicabili.



"Beni aziendali di Sony":

Beni materiali e immateriali tra cui brand, marchio commerciale, know-how, informazioni riservate o proprietarie e sistemi informativi.

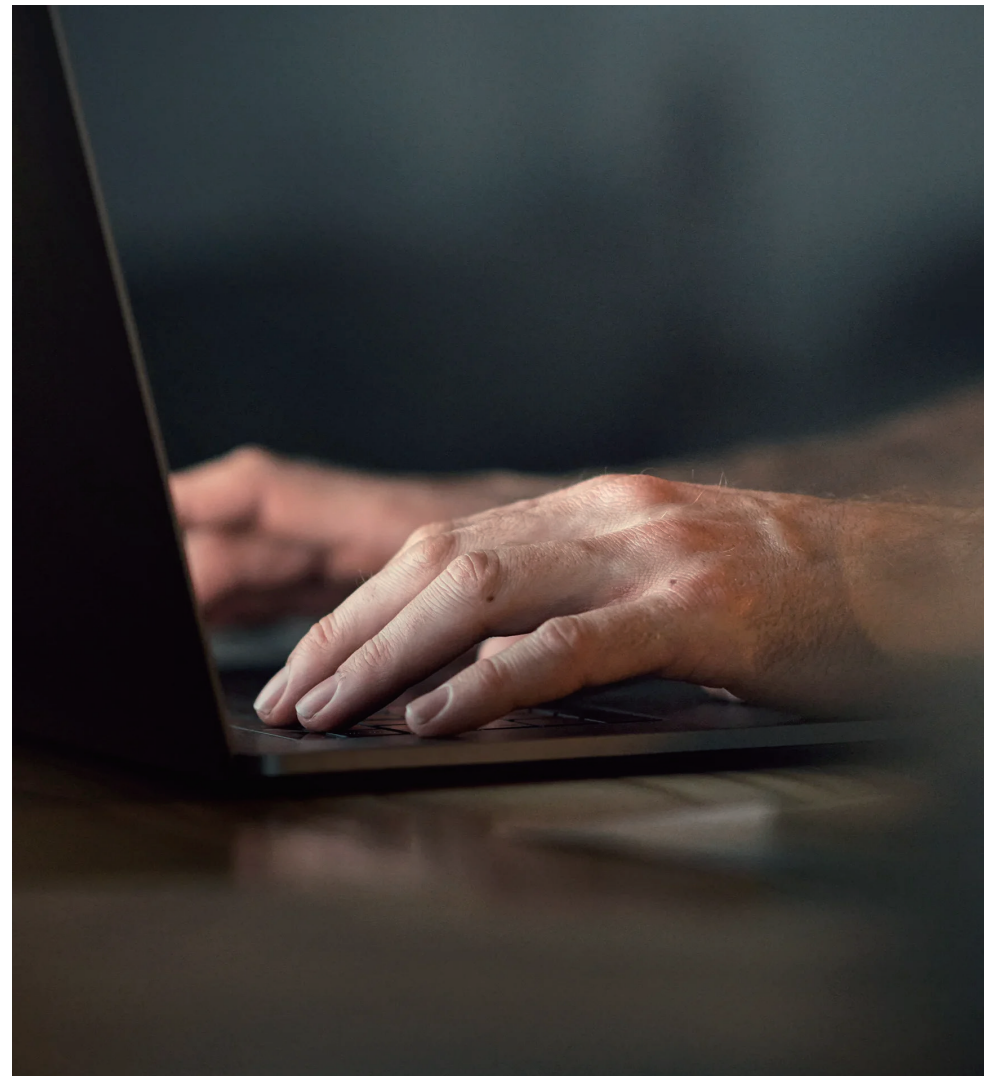
7-4

Mantenere registri e report accurati

Verifichiamo che tutti i registri e i report siano precisi, completi, onesti e tempestivi.

Registri e report accurati e tempestivi ci aiutano a prendere decisioni aziendali valide. Qualsiasi informazione nei nostri registri e report deve essere una rappresentazione equa dei fatti. Questo include tutte le informazioni interne ed esterne, relative alla contabilità finanziaria o meno. Non dobbiamo mai pregiudicare l'esattezza dei dati né produrre registrazioni fuorvianti o falsate.

Per ulteriori informazioni, | ➔ [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)
è possibile consultare:



7-5

Informare il pubblico in modo appropriato

Sony garantisce che le informazioni divulgate pubblicamente siano eque, tempestive, precise e comprensibili.

Le azioni di Sony sono quotate nelle borse valori del Giappone e degli Stati Uniti. Le nostre parti interessate e i nostri investitori si affidano alla precisione e alla tempestività delle informazioni che pubblichiamo per prendere decisioni di investimento. Sony cerca di promuovere un dialogo costruttivo con azionisti e investitori e di mantenere con essi una relazione di fiducia. Le nostre parti interessate e i nostri investitori si aspettano che Sony rispetti i requisiti applicabili in materia di pubblicazione delle informazioni. I dipendenti che preparano la pubblicazione delle informazioni devono attenersi ai controlli e alle procedure in materia di divulgazione di Sony.

Per ulteriori informazioni, è possibile consultare:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

Nessun insider trading

Non utilizziamo né condividiamo informazioni rilevanti non di dominio pubblico ai fini dell'acquisto o della vendita di azioni o di altri titoli.

Nell'ambito del nostro lavoro per Sony, possiamo avere accesso a informazioni non note al pubblico. La compravendita di azioni e altri titoli mentre si è in possesso di informazioni rilevanti non di dominio pubblico su un'azienda, o la condivisione di tali informazioni con altri che potrebbero utilizzarle per la compravendita, è illegale e può esporre a sanzioni civili e penali in numerosi Paesi. È necessario conoscere e rispettare le politiche sull'insider trading di Sony.

Per ulteriori informazioni, è possibile consultare:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



"Informazioni rilevanti non di dominio pubblico":

Qualsiasi informazione non di dominio pubblico che un investitore tipo considererebbe importante per decidere se comprare o vendere una determinata azione o un determinato titolo.

7-7

Rispettare le leggi sul controllo del commercio

Sony svolge le sue attività aziendali nel rispetto delle leggi e delle politiche interne in materia di controllo commerciale.

Le attività aziendali di Sony possono essere soggette a leggi in materia di controllo commerciale finalizzate al mantenimento della pace e della sicurezza. Si tratta di norme che vietano o limitano la vendita o altre transazioni relative a determinati prodotti, servizi, software e tecnologie, se destinate a certi Paesi, regioni o enti. Rispettiamo tali leggi e le politiche interne pertinenti.

Per ulteriori informazioni, | [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)
è possibile consultare:



- D.** Cosa dobbiamo fare quando forniamo prodotti o informazioni tecniche a un partner commerciale straniero?
- R.** È necessario verificare l'applicabilità delle normative sul controllo delle esportazioni a tale partner commerciale e ai prodotti e alle informazioni tecniche da esportare. Inoltre, se per l'esportazione è necessaria l'autorizzazione delle autorità competenti, è obbligatorio necessario ottenerla.

7-8

Rispettare le normative fiscali

Sony si attiene alle normative e ai regolamenti fiscali applicabili nei Paesi in cui svolgiamo le nostre attività, oltre alle regole e agli orientamenti comuni in materia di fiscalità internazionale.

In qualità di azienda responsabile che svolge attività in tutto il mondo, Sony comprende il proprio dovere di pagare le tasse, laddove applicabile. Mentre la sana gestione finanziaria richiede di gestire i nostri oneri fiscali, lo facciamo unicamente mediante strumenti legali. Rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia.

Per ulteriori informazioni, | [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)
è possibile consultare:



Logotipo SONY standard

I fondatori dell'azienda crearono il nome "SONY" incrociando la parola latina "sonus" ("suono") con il vezzeggiativo inglese "sonny", usato in riferimento a un ragazzo gioioso e spensierato. È facile da pronunciare e da leggere in qualunque lingua e ha un suono breve e vivace, in linea con lo spirito di libertà e l'apertura mentale che Masaru Ibuka sottolineava nell'atto di fondazione.

Questa foto mostra il logotipo SONY standard offerto in dono a Norio Ohga, ex Presidente di Sony Corporation, il quale credeva fermamente che i quattro caratteri che compongono il nome "S O N Y" siano il nostro bene più prezioso. Per l'introduzione del nostro Codice di condotta abbiamo scelto quest'immagine perché simboleggia sia il valore che attribuiamo alla brand image di Sony, sia l'importanza di tutelare il buon nome e il marchio dell'azienda osservando i principi enunciati in tale corpus di regole.

CODICE DI CONDOTTA DEL GRUPPO SONY

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY