

# 소니 그룹 행동 강령

소니 그룹은 소니의 목적을 추구하며, 장기 비전인 "크리에이티브 엔터테인먼트 비전"에 명시된 바와 같이 창의성과 기술을 통해 감동을 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 우리는 일상적인 활동의 기반이 되는 네 가지 가치를 소중히 여기고 있습니다.

소니 그룹 행동강령은 소니의 목적과 가치에 근거하여 행동의 기준을 제시합니다. 여러분이 책임 있는 행동으로 일상의 과제에 임할 때, 소니 브랜드에 대한 신뢰를 유지하고 다양한 이해관계자와의 약속을 이행하는 데 중요한 역할을 하게 됩니다.

행동강령을 가이드로 삼아, 여러분 각자가 어떻게 행동해야 하는지를 깊이 생각해 보기를 권장합니다. 우리 모두 정직과 성실을 바탕으로 창의성과 기술의 힘을 발휘하여 무한한 가능성을 창조하고, 더 밝은 미래를 만들기 위해 함께 노력해 나갑시다.

대표이사 겸 최고경영책임자 (CEO)  
기업 대표 임원  
소니 그룹

히로키 토토키





"이러한 행위가 소니의 더 나은 미래, 우리 사회와 지구의 더 나은 미래에 기여할까요?"  
이 질문은 소니 그룹 행동 강령에서 답변하고자 하는 질문입니다.

소니의 강령은 우리가 비즈니스를 공정하게 수행하면서 이 질문을 계속 염두에 둘 수 있도록 해줍니다. 우리는 일상 업무에서 행동 강령을 준수함으로써 고객, 비즈니스 파트너, 투자자, 동료 및 우리 주변의 여러 이해 관계자로부터 신뢰를 얻을 수 있습니다. 소니에 대한 신뢰는 소니가 앞으로 나아갈 여정에 힘을 실어 주며 소니의 지속 가능한 성장에도 기여합니다.

행동 강령은 이해 관계자의 신뢰를 얻기 위해 우리가 해야 하는 일을 설명합니다. 소니의 강령 소책자에는 추가 리소스도 포함되어 있습니다. 기회가 있을 때마다 읽고 일상 활동에 활용해 보시기 바랍니다. 여러분의 리더와 컴플라이언스 부서는 언제든지 지원을 제공할 준비가 되어 있습니다.

소니의 강령이 우리의 일상 행동에 끊임없이 영향을 미치도록 함께 힘을 모아주시길 부탁드립니다.

수석 부사장  
법률, 규정 준수, 개인정보 보호, 지적 재산권 및 대외 관계 담당  
소니 그룹

다케자와 카오리

## 윤리 문화의 역사(설립자가 전하는 말)

소니는 CBS Records 및 Columbia Pictures 인수를 통해 일본 대표 기업이자 최첨단 하이테크 기업으로 인정받게 되었습니다. 점점 커져 가는 소니의 입지는 소니가 언제든지 공개적으로 비판 받을 수 있는 위치에 있다는 것을 의미합니다. 소니 직원인 우리는 소니의 명성을 인지하고 광고, 프로모션, 홍보, 제품, 서비스를 비롯한 소니의 활동이 지금까지 동일하게 유지해도 괜찮을지 성찰해 보아야 한다고 생각합니다.

소니가 전 세계적으로 신뢰를 받게 된 것은 지난 40년간 지속된 노력과 헌신 덕분입니다. 이 점을 다시 한번 생각해 보시기 바랍니다. 소니의 유산에 기여하지 않는 활동은 진정한 비즈니스라고 인정받을 수 없습니다. 소니에서 생산하는 모든 제품의 판매 방법에서 사후관리에 이르기까지 우리의 모든 행동에 세심한 주의를 기울이지 않고는 전 세계 다양한 사람들에게 신뢰를 얻을 수 없습니다. 소니는 이러한 신념을 바탕으로 지금까지 성장해 왔으며 이를 회사 정책으로 삼았습니다. 이러한 노력 끝에 오늘날 소니는 전 세계적으로 신뢰를 쌓았으며 많은 소니 팬들을 확보하게 되었습니다. 훌륭한 평판은 쉽게 얻어지지 않으나 빠르게 훼손될 수 있습니다. 인간에게 인격과 미덕이 있는 것처럼, 소니 또한 앞으로도 어디서나 사랑받고 존경받는 기업이 되기를 바랍니다.

비즈니스 담당자들과의 사내 글로벌 연례 회의에서 모리타 아키오가 진행한 발표 내용을 다룬 기사의 발췌문("Times" 사내 잡지(1990년 7월 10일))



# Sony's Purpose & Values

## **Purpose**

Fill the world with emotion,  
through the power of creativity and technology.

## **Values**

### Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

### Diversity

Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

### Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

### Sustainability

Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

# Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and  
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO  
— through Creativity and Technology — Working with Creators



©AKIHAMAZI/HOUBUNSHA, ANIPLEX



Spider-Man: Across the Spider-Verse now available on Disc and Digital.  
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved. MARVEL and all related character names: © & ™ 2024 MARVEL.



Gran Turismo: Based on a True Story now available on Disc and Digital.  
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved.

소니 그룹 행동 강령(이하 '강령')의 목적에 따라, '소니' 또는 '소니 그룹'은

- (i) 소니 그룹 주식회사,
- (ii) 소니 그룹 주식회사가 의결권을 가진 발행 주식 또는 지분의 50% 이상을 직접 및 간접적으로 소유하는 회사 및/또는
- (iii) 소니 그룹 주식회사 CEO와 컴플라이언스 담당 부사장이 때때로 공동 결정하여 포함하기로 하는 회사를 의미합니다.



|            |                           |           |            |                             |           |            |                     |           |
|------------|---------------------------|-----------|------------|-----------------------------|-----------|------------|---------------------|-----------|
| <b>1</b>   | <b>신뢰 쌓기</b>              | <b>09</b> | <b>4</b>   | <b>감동을 만들고 선사하기 위해 노력하기</b> | <b>22</b> | <b>7</b>   | <b>소니의 도덕성 보호하기</b> | <b>32</b> |
| <b>1-1</b> | 소니 브랜드에 대한 신뢰 쌓기          | 10        | <b>4-1</b> | 다양성을 포용하고 경쟁력 갖추기           | 23        | <b>7-1</b> | 부정 부패 금지            | 33        |
| <b>1-2</b> | 합리적인 비즈니스 결정 내리기          | 12        | <b>4-2</b> | 감동을 주는 경험 제공하기              | 24        | <b>7-2</b> | 이해 충돌 방지하기          | 34        |
| <b>1-3</b> | 목소리 내기                    | 13        | <b>4-3</b> | 정직하게 마케팅하기                  | 25        | <b>7-3</b> | 소니의 자산 보호하기         | 34        |
| <b>2</b>   | <b>세상에 기여하기</b>           | <b>15</b> | <b>4-4</b> | 공정하게 경쟁하기                   | 25        | <b>7-4</b> | 정확한 기록 및 보고 유지하기    | 35        |
| <b>2-1</b> | 지속 가능한 사회에 기여하기           | 16        | <b>5</b>   | <b>책임 있는 방식으로 협력하기</b>      | <b>26</b> | <b>7-5</b> | 적절하게 공개하기           | 36        |
| <b>2-2</b> | 지구와 함께 살아가기               | 17        | <b>5-1</b> | 비즈니스 파트너와 협력하기              | 27        | <b>7-6</b> | 내부자 거래 금지           | 36        |
| <b>3</b>   | <b>사람들의 역량을 강화하고 존중하기</b> | <b>18</b> | <b>5-2</b> | 책임 있는 방식으로 조달하기             | 27        | <b>7-7</b> | 무역 통제 법률 준수하기       | 37        |
| <b>3-1</b> | 인권 존중하기                   | 19        | <b>6</b>   | <b>창의성과 기술 지원하기</b>         | <b>28</b> | <b>7-8</b> | 세법 준수하기             | 37        |
| <b>3-2</b> | 사람들의 다양성을 포용하고 존중하기       | 20        | <b>6-1</b> | 책임 있는 방식으로 기술 사용하기          | 29        | <b>7-9</b> | 책임 있는 방식으로 소통하기     | 38        |
| <b>3-3</b> | 건강한 노동 및 고용 관행에 참여하기      | 21        | <b>6-2</b> | 지적 재산 생성 및 보호하기             | 30        |            |                     |           |
| <b>3-4</b> | 건강하고 안전한 근무 환경 유지하기       | 21        | <b>6-3</b> | 기밀 정보 보호하기                  | 30        |            |                     |           |
|            |                           |           | <b>6-4</b> | 개인정보 존중하기                   | 31        |            |                     |           |
|            |                           |           | <b>6-5</b> | 정보 보안 유지하기                  | 31        |            |                     |           |

# 1

## 신뢰 쌓기

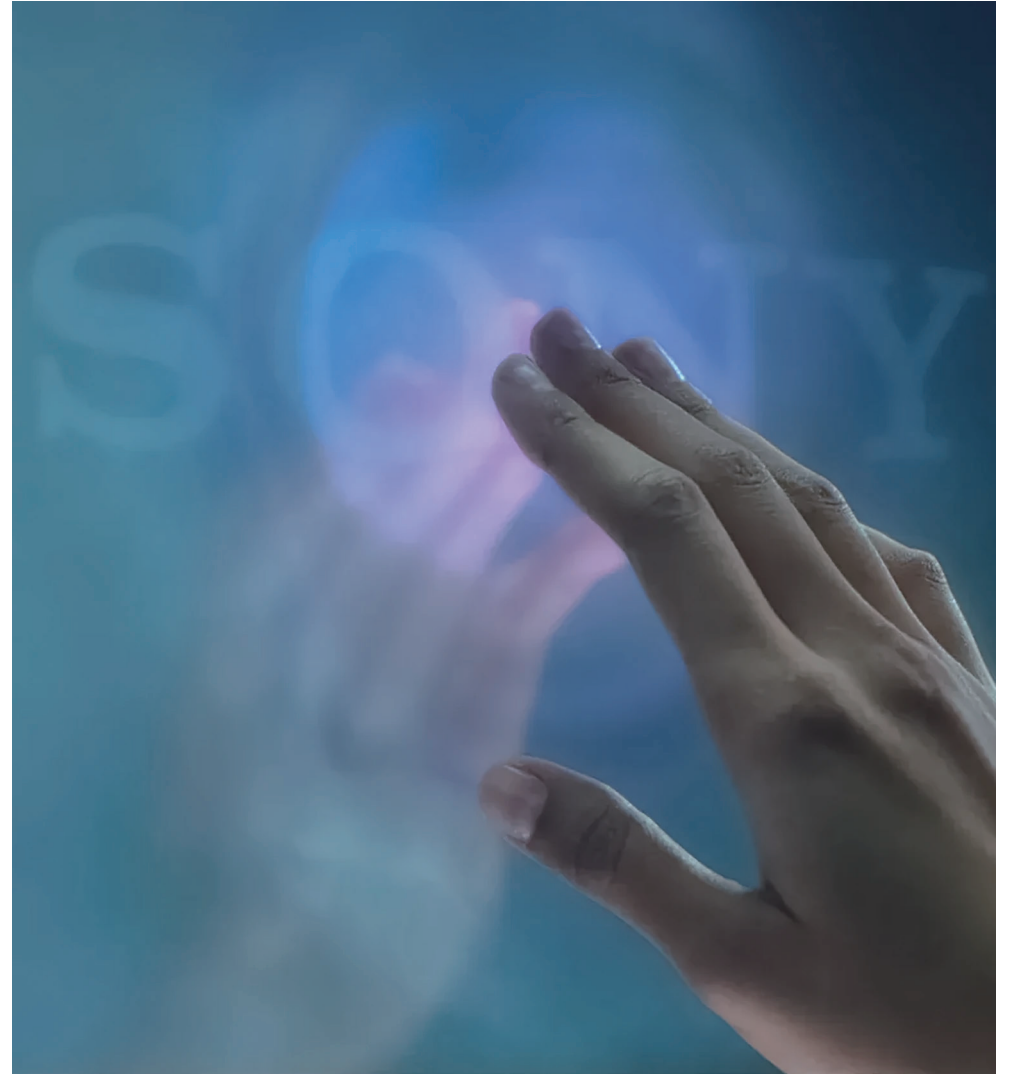
- 1-1 소니 브랜드에 대한 신뢰 쌓기 ————— 10
- 1-2 합리적인 비즈니스 결정 내리기 ————— 12
- 1-3 목소리 내기 ————— 13

1-1

## 소니 브랜드에 대한 신뢰 쌓기

**소니는 윤리적이고 책임 있는 행동을 통해 소니 브랜드에 대한 신뢰를 쌓습니다.**

소니 브랜드는 소니의 가장 귀중한 자산 중 하나입니다. 소니는 정직하고 윤리적이며 책임 있는 방식으로 비즈니스를 수행함으로써 브랜드를 보호합니다. 우리 각자는 말은 업무에 적용되는 법률과 정책을 이해하고 이를 준수해야 합니다.



The Motion Logo of the Sony logotype

## 1-1

### 우리의 책임

우리는 소니 이사, 임원 및 직원(이하 '소니 직원')으로서 다음을 통해 강령에 따른 책임을 실천합니다.

- 소니의 강령, 정책 및 업무에 적용되는 법률을 이해 및 준수하며 윤리 및 규정 준수 문화에 기여합니다.
- 무엇이 올바른 결정인지 또는 어떠한 조치를 취해야 할지 확신이 없는 경우 질문하며 소니 내 관련 부서 및 전문가에게 문의하여 지원을 받습니다.
- 불법 행위를 목격하거나 불법 행위가 의심되는 경우 이를 알립니다.

소니 관리자는 다음과 같은 책임을 추가로 담당합니다.

- 팀 내 롤모델로서 윤리 및 규정 준수 문화를 이끕니다.
- 직원들이 보복에 대한 두려움 없이 목소리를 낼 수 있도록 장려합니다.
- 직원의 말을 경청하고 직원의 우려 사항을 진지하게 받아들이고 관련 문제를 적절히 처리합니다.

소니의 모든 임직원은 소니 행동강령을 반드시 준수해야 합니다. 강령을 위반하는 경우 최대 해고를 비롯한 징계 조치가 가해질 수 있습니다.

또한 소니는 공급업체, 계약업체, 비즈니스 파트너 및 기타 제3자가 소니 직원들에게 기대되는 동일한 기준을 충족할 것을 기대합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

## 1-2

# 합리적인 비즈니스 의사결정 내리기

우리는 일상 업무 중에 소니 이해 관계자 및 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 의사결정을 내립니다. 우리 각자는 정보를 기반으로 소니의 최선의 이익을 위해 이러한 결정을 내려야 합니다.

우리는 비즈니스 결정을 내리기 전에 다음 기준이 모두 충족되도록 합니다.



관련 법률, 본 강령 또는 기타 정책을 위반하지 않습니다.



소니는 의사결정할 권한을 보유하고 있습니다.



해당 결정이 소니의 최선의 이익을 위한 것이며 개인적 이해 관계 또는 사적 거래와 무관합니다.



관련이 있으며 이용 가능한 정보를 확인하기 위해 선의로 합리적인 노력을 기울였습니다.

소니는 합리적인 의사 결정을 보장하기 위해 적절한 점검과 균형을 보장하는 방식으로 비즈니스 조직을 구조화하고자 최선을 다하고 있습니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

### 1-3

## 목소리 내기

목소리를 내는 것은 윤리적 업무 환경을 구축하는 데 있어 중요합니다. 우리는 누군가 위법 행위에 참여했다고 생각되는 경우 해당 우려 사항을 즉시 보고할 의무가 있습니다. 요청이 있는 경우 조사에 참여합니다.

### 우려 사항 신고 방법

직원들이 소니 정책 또는 법률의 잠재적 위반과 관련하여 질문 또는 우려 사항을 제기할 수 있는 방법에는 여러 가지가 있습니다. 언제든지 우려 사항을 보고할 수 있는 곳은 다음과 같습니다.

- 상사
- 인사 관리 부서
- 법률 또는 윤리 및 컴플라이언스 부서

해당 리소스를 사용하는 데 불편함이 있는 경우 독립적인 제3자가 운영하는 소니 윤리 및 컴플라이언스 핫라인에 문의할 수도 있습니다. 핫라인을 통해 접수되는 보고는 익명으로 이루어질 수 있으며, 익명인 신고자의 신원은 기록되거나 추적되지 않습니다.

소니는 여러분이 어떠한 리소스를 선택하든지 여러분이 공유하는 모든 정보를 기밀로 취급합니다. 소니는 적절히 조사하고, 해결책을 제공하는 데 필요한 범위에 한하여 또는 법에서 요구하는 수준으로 해당 정보를 공유합니다.



#### 소니 윤리 및 컴플라이언스 핫라인:

소니 윤리 및 컴플라이언스 핫라인은 연중무휴 24시간 여러 언어로 운영됩니다.

핫라인을 통해 익명 또는 실명으로 신고할 수 있으며 연락처 정보를 제공하는 경우 소니에서 좀 더 깊이 조사하는 데 도움이 됩니다.



아래의 링크에서 전화 또는 웹사이트를 통한 신고 방법을 확인하시기 바랍니다.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

아래의 링크에서 소니 핫라인 운영 방식/신고된 문제를 조사하는 방법 또한 확인할 수 있습니다.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)

## 1-3

### 보복 금지

귀하가 신고를 하거나 조사에 참여하는 경우 귀하는 공정하고 정중하게 대우받습니다. 소니는 선의로 신고하거나 조사에 참여한 사람에 대한 그 어떤 형태의 보복도 용납하지 않습니다. 입증된 보복은 그 자체로 수칙 위반입니다. 보복에 가담한 사람은 최대 해고를 비롯한 징계 조치를 받게 됩니다.

| ! 보복의 예시  |   |  |
|---|---|--|
| <br>학대   | <br>승진 누락  | <br>인사 이동   |
| <br>배제   | <br>해고     | <br>괴롭힘     |
| <br>강등 | <br>급여 삭감 | <br>낮은 평가 |

# 2

## 세상에 기여하기

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 2-1 | 지속 가능한 사회에 기여하기 | 16 |
| 2-2 | 지구와 함께 살아가기     | 17 |

## 2-1

# 지속 가능한 사회에 기여하기

**혁신 및 건전한 비즈니스 관행을 통해 소니는 당사의 기업 가치를 강화하고 지속 가능한 사회의 발전에 기여하고자 노력합니다.**

사람들이 감동을 통해 서로 연결되려면 건강한 지구 환경에서 모두가 안심하고 살아갈 수 있는 사회를 조성해야 합니다.

소니는 비즈니스 활동이 주주, 고객, 직원, 공급업체, 비즈니스 파트너, 지역 사회, 기타 조직, 글로벌 환경 등에 미치는 영향을 충분히 고려하여 행동하며 대화를 통해 이해 관계자와 신뢰를 구축하는 데 중점을 둡니다.



자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- ▶ [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- ▶ [Corporate Report](#)
- ▶ [Sustainability Report](#)

## 2-2

# 지구와 함께 살아가기

**소니는 자연 환경을 보존하고 미래 세대를 위해 지구를 지키는 것의 중요성을 인지하고 있습니다.**

우리를 둘러싼 세상은 모든 생명이 존재하는 곳으로, 감동을 주는 경험을 제공하려는 소니의 노력 또한 이러한 세상에서 영감을 받은 것입니다. 소니는 인류의 건강하고 풍요로운 삶을 위해 소니의 기술과 비즈니스를 통해 자연 환경을 보존하고 개선하고자 최선을 다합니다. 소니는 소니 제품 및 비즈니스 활동의 수명 주기 전체에 걸쳐 온실가스의 배출 제로화를 달성하는 데 주력합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sony Group Portal | Environment](#)

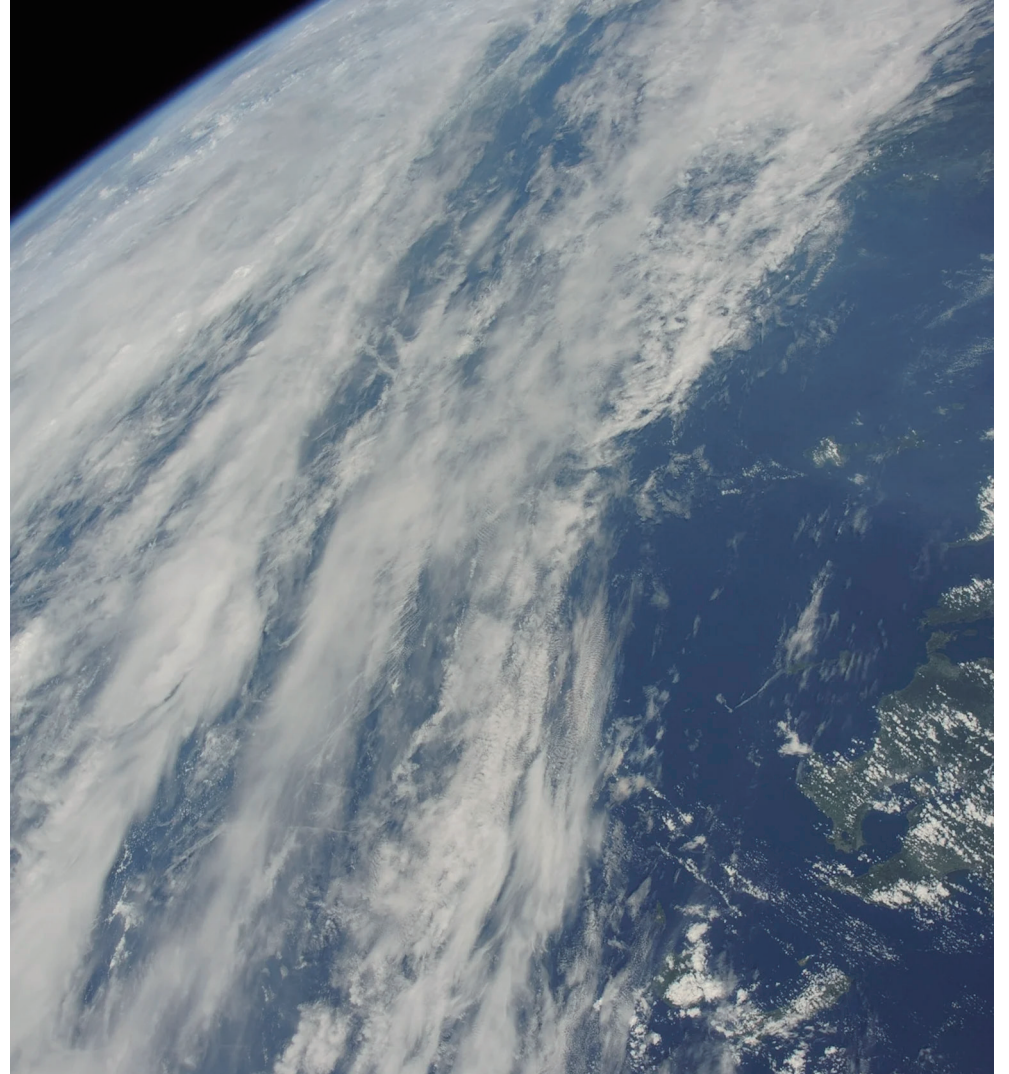


Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

# 3

## 사람들의 역량을 강화하고 존중하기

3-1 인권 존중하기 ————— 19

3-2 사람들의 다양성을 포용하고 존중하기 ——— 20

3-3 건강한 노동 및 고용 관행에 참여하기 ——— 21

3-4 건강하고 안전한 근무 환경 유지하기 ——— 21

### 3-1

## 인권 존중하기

**소니는 모든 사람의 존엄성을 인정하며 모든 사람을 존중하는 마음으로 대해야 한다고 믿습니다.**

소니는 가치 사슬 전반에서 국제적으로 인정되는 모든 사람의 인권을 존중합니다. 소니는 소니의 비즈니스 운영, 제품, 서비스 및/또는 비즈니스 관계가 인권에 부정적인 영향을 미치지 않도록 노력하며 부정적인 영향이 발생하는 경우 이를 시정하기 위해 성실히 행동하고자 최선을 다합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [▶ Sony Group Human Rights Policy](#)



### 3-2

## 사람들의 다양성을 포용하고 존중하기

**소니는 다양성, 존중, 평등에 기반한 직장 문화를 조성하는 데 주력합니다.**

사람은 소니의 창의력과 성공을 뒷받침하는 원동력입니다. 사람은 본인이 가치가 있으며 존중받고 있고 포용된다는 느낌을 받는 환경에서 발전합니다. 이것이 바로 소니가 다양성, 평등, 포용성에 가치를 두는 이유입니다. 소니는 어떤 종류의 괴롭힘이나 차별이 없는 환경을 조성하는 것을 목표로 합니다. 소니의 고용 결정은 성과 및 장점 등 정당한 비즈니스 사유를 근거로 합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



### 3-3

## 건강한 노동 및 고용 관행에 참여하기

**소니는 건강한 노동 및 고용 관행을 채택하며 직원들이 관련 법률 및 규정에 따라 대우받을 수 있도록 합니다.**

소니는 스스로 선택하여 노동 조합을 결정하고 노동 조합에 가입하거나 어떤 노동 조합 활동에도 참여하지 않을 근로자의 권리를 존중합니다.

소니는 사람들이 본인의 의지에 반하여 업무하도록 강요되는 모든 형태의 비자발적 노동을 사용하지 않습니다. 여기에는 채무 청산을 위한 강제 노동, 교도소 노동, 인신매매 등이 포함됩니다. 소니는 미성년자 노동을 사용하지 않습니다. 그러나 소니는 미성년자가 현지 법률이 허용하는 범위 내에서 배우, 음반 아티스트 또는 공연자로 일하는 것을 허용합니다.



#### **미성년자:**

15세 미만(또는 현지 법률에서 더 낮은 연령을 명시하는 경우 14세 미만) 또는 현지 법적 최저 노동 가능 연령이 더 높은 경우 해당 연령 미만인 사람입니다.

### 3-4

## 건강하고 안전한 근무 환경 유지하기

**소니는 건강하고 안전하며 생산적인 업무 환경을 유지합니다.**

소니는 직원과 비즈니스 파트너의 건강, 안전, 웰빙을 최우선시합니다. 이러한 이유로 소니는 관련 보건 및 안전 법률과 정책을 준수합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

# 4

## 감동을 만들고 선사하기 위해 노력하기

4-1 다양성을 포용하고 경쟁력 갖추기 ————— 23

4-2 감동을 주는 경험 제공하기 ————— 24

4-3 정직하게 마케팅하기 ————— 25

4-4 공정하게 경쟁하기 ————— 25

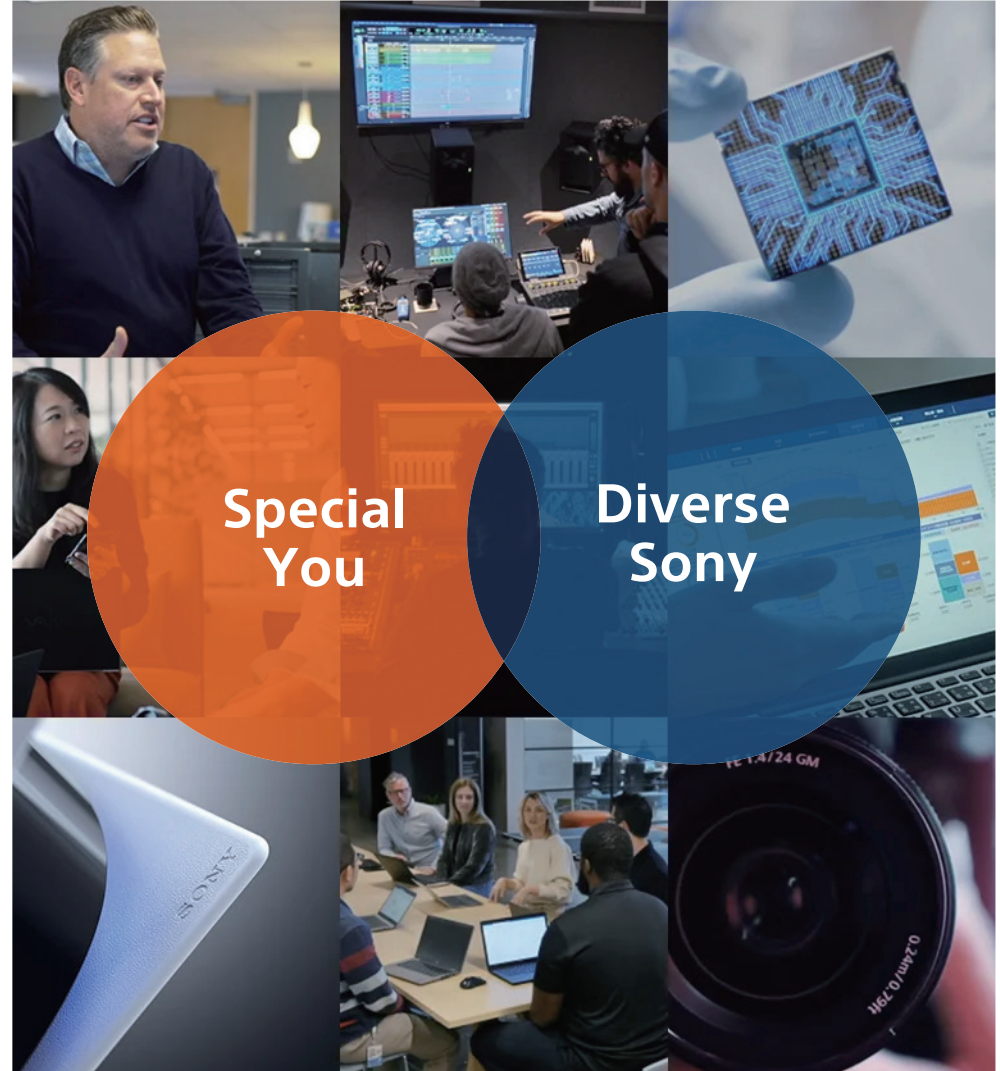
## 4-1

# 다양성을 포용하고 경쟁력 갖추기

**소니는 다양성을 경쟁적 우위의 기반으로 포용합니다.**

다양성은 소니의 정체성을 구성합니다. 소니의 비즈니스, 사람, 이해 관계자는 다양합니다. 이 점은 소니의 강점이며 경쟁적 우위를 제공합니다. 이렇게 다양한 세계에서 일하면서 우리는 하나의 문화권이나 지역에서 사회 및 직업적으로 허용 가능하다고 간주되는 행위가 다른 문화권이나 지역에서는 허용되지 않을 수 있음에 유의합니다. 우리는 업무를 수행할 때 항상 이 사실을 염두에 둡니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sony Group Portal | Special You, Diverse Sony](#)



## 4-2

# 감동을 주는 경험 제공하기

**소니는 생활을 개선하는 제품, 서비스 및 엔터테인먼트를 제공합니다.**

소니는 소니의 제품, 서비스 및 엔터테인먼트의 품질, 안전, 보안, 접근성이 감동을 만들고, 선사하며, 공유하는 데 있어 핵심적인 부분이라고 생각합니다. 따라서 소니는 품질, 안전, 보안 및 접근성과 관련하여 법에서 명시한 기준을 충족하거나 초과 달성합니다. 소니는 고객에게 정확하며 읽고 이해하기 쉬운 정보를 제공하기 위해 최선을 다합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



### "제품, 서비스 및 엔터테인먼트":

소프트웨어 제품, 하드웨어 제품, 서비스, 엔터테인먼트 등 소니가 고객에게 제공하는 모든 것을 의미합니다.

### "접근성":

연령, 장애 유무, 역량, 상황 등 개인의 특성과 무관하게 제품, 서비스, 엔터테인먼트를 이용할 수 있는 능력입니다.

### 4-3

## 정직하게 마케팅하기

**소니는 제품, 서비스 및 엔터테인먼트를 정직하게 마케팅하고 광고합니다.**

소니의 고객은 우리가 제품, 서비스 및 엔터테인먼트와 관련하여 정직하게 소통하기를 원합니다. 이를 통해 고객은 정보를 바탕으로 결정을 내릴 수 있습니다. 소니는 거짓되거나 오해의 소지가 있는 광고 및 마케팅에 참여하지 않습니다.



광고 및 마케팅과 관련하여 우려 사항이 있는 경우 법무 부서에 문의하시기 바랍니다.

### 4-4

## 공정하게 경쟁하기

**소니는 열정적으로 그러나 공정하게 경쟁하며 모든 관련 독점 금지 및 경쟁 법을 준수합니다.**

독점금지 및 경쟁법은 시장 경쟁을 지원하여 더 나은 조건에서 탁월한 제품, 서비스, 엔터테인먼트를 제공하는 기업이 성공할 수 있도록 합니다. 경쟁법은 공정한 경쟁을 저해하거나 무너뜨리는 계약 또는 관행을 금지합니다. 우리는 경쟁업체와 정보를 교환하기 전에 소니 법무 부서로부터 조언을 받아야 합니다. 또한 우리는 비즈니스를 수행할 때마다 관련 경쟁법을 파악하고 이를 준수해야 합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

# 5

## 책임 있는 방식으로 협력하기

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 5-1 | 비즈니스 파트너와 협력하기  | 27 |
| 5-2 | 책임 있는 방식으로 조달하기 | 27 |

## 5-1

# 비즈니스 파트너와 협력하기

**소니는 윤리 및 규정 준수에 대한 소니의 약속에 동의하는 제3자와 협력합니다.**

소니는 비즈니스 목표를 달성하기 위해 제3자와 협력합니다. 우리는 제3자를 제대로 파악해야 합니다. 제3자를 제대로 파악하면 관련 법률을 준수하고 뇌물 수수, 사기 또는 자금 세탁 등 불법 행위의 위험을 줄이는 데 도움이 됩니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

## 5-2

# 책임 있는 방식으로 조달하기

**소니는 신뢰할 수 있는 공급업체 및 위탁업체로부터 공정하고 책임 있는 방식으로 조달합니다.**

공급업체와 위탁업체는 소니가 성공을 지속하는 데 매우 중요합니다. 소니는 공급업체 및 위탁업체와 상호 신뢰를 구축하고 협력합니다. 소니는 이러한 업체가 윤리적 가치, 관련 정책 및 법적 요건을 파악하고 준수하기를 기대합니다.

소니는 가격, 품질, 기술 및 배송 등 객관적 조건에 기반한 공정한 조달에 주력합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- ▶ [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- ▶ [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- ▶ [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)  
(소니 뮤직 엔터테인먼트의 공급업체에 적용)
- ▶ [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)  
(소니 픽처스 엔터테인먼트의 공급업체에 적용)
- ▶ [Sony Interactive Business Principles](#)  
(소니 인터랙티브엔터테인먼트 비즈니스 파트너에 적용)

# 6

## 창의성과 기술 지원하기

6-1 책임 있는 방식으로 기술 사용하기 ————— 29

6-2 지적 재산 생성 및 보호하기 ————— 30

6-3 기밀 정보 보호하기 ————— 30

6-4 개인정보 존중하기 ————— 31

6-5 정보 보안 유지하기 ————— 31

## 6-1

# 책임 있는 방식으로 기술 사용하기

### 소니는 책임 있는 기술 사용에 중점을 둡니다.

혁신 및 첨단 기술은 전 세계 사람들에게 큰 가치와 혜택을 제공할 수 있는 잠재력이 있습니다. 소니는 제품, 서비스 및 엔터테인먼트에서 혁신 기술을 사용하여 창의성을 향상하고 감동을 선사합니다. 동시에 소니는 일부 기술이 잠재적 유해성이 있음을 인지하고 있습니다. 따라서 소니는 윤리적 기술 개발과 사용, 관련 법률 및 정책 준수를 위해 최선을 다하고 있습니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- ▶ [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- ▶ [Sustainability Report / Technology](#)
- ▶ [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



#### 소니그룹의 책임감 있는 AI 이니셔티브

소니는 AI 기술을 활용하여 사람들의 라이프 스타일을 풍요롭게 하고 사회 발전에 기여할 목적으로 이해관계자와의 대화에 적극 참여하면서 책임감과 투명성을 추구할 것입니다. 지속적으로 책임 있는 AI를 추진하여 이해관계자의 제품과 서비스에 대한 신뢰를 유지할 수 있도록 할 것입니다

## 6-2

# 지적 재산 창출 및 보호하기

### 소니는 소니의 지적 재산을 적극 보호하며 타인의 권리를 존중합니다.

소니의 지적 재산은 창의성과 기술을 끊임없이 추구한 결실입니다. 소니는 지적 재산을 창출 및 보호하는 데 매진합니다. 소니는 고의로 타인의 지적 재산을 오용하거나 타인의 지적 재산을 침해하지 않습니다.

법이 허용하는 수준 내에서 소니 직원이 생성한 모든 발명품과 창작물은 소니에 속합니다. 소니는 법률 및 당사 정책에 따라 이러한 발명품과 창작물에 대한 소니의 권리를 유지할 것입니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



#### 소니 지적 재산의 예시:

특허, 디자인, 상표, 영업 비밀 및 작곡, 사운드 레코딩, 시각적 작업물, 컴퓨터 프로그램을 포함한 저작권.

## 6-3

# 기밀 정보 보호하기

### 소니는 기밀 및 독점 정보를 보호합니다.

소니의 기밀 및 독점 정보와 공급업체, 비즈니스 파트너 또는 고객으로부터 위탁받은 기밀 및 독점 정보는 소니가 성장을 지속하는 데 핵심적인 역할을 합니다. 우리는 해당 정보를 회사가 승인한 범위 내에서만 사용 또는 공개해야 합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



#### "기밀 및 독점 정보":

발명, 창작물, 노하우 및 영업 비밀, 재무 정보, 기업 전략, 마케팅 프로그램, 고객, 공급업체 및 비즈니스 파트너와의 관계에 관한 정보 등 일반 대중에게 공개되지 않은 상태의 중요하거나 가치 있는 정보입니다.

## 6-4

# 개인정보 존중하기

### 소니는 개인정보를 존중하고 보호합니다.

소니의 직원들과 이해 관계자들은 소니가 비즈니스를 수행하는 동안 소니가 수집하는 모든 개인 정보를 보호할 것이라고 신뢰합니다. 소니는 이러한 신뢰를 확보하기 위해 개인정보를 보호하고 윤리적으로 처리하기 위한 정책을 마련했습니다. 우리는 개인정보를 수집, 보관, 사용, 공개 또는 파기할 때 해당 정책을 준수해야 합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- ▶ [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- ▶ [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

## 6-5

# 정보 보안 유지하기

### 소니는 정보 자산과 정보 시스템을 보호합니다.

소니는 재무적 성공을 달성하고 이해 관계자의 신뢰를 유지하는 데 정보 보안이 중요함을 인지하고 있습니다. 우리는 모두 소니의 정보 보안 정책 및 절차를 준수하여 정보와 시스템을 보호해야 합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | ▶ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

# 7

## 소니의 도덕성 보호하기

|     |             |    |     |                  |    |     |                 |    |
|-----|-------------|----|-----|------------------|----|-----|-----------------|----|
| 7-1 | 부정 부패 금지    | 33 | 7-4 | 정확한 기록 및 보고 유지하기 | 35 | 7-7 | 무역 통제 법률 준수하기   | 37 |
| 7-2 | 이해 충돌 방지하기  | 34 | 7-5 | 적절하게 공개하기        | 36 | 7-8 | 세법 준수하기         | 37 |
| 7-3 | 소니의 자산 보호하기 | 34 | 7-6 | 내부자 거래 금지        | 36 | 7-9 | 책임 있는 방식으로 소통하기 | 38 |

## 7-1

# 부정 부패 금지

### 소니는 정부 및 상업 부문 모두에서 모든 형태의 부정 부패를 금지합니다.

부정 부패는 소니가 비즈니스를 수행하는 지역 사회와 경제에 부정적인 영향을 미칩니다. 우리는 부적절한 사업적 이득을 취하기 위해 선물, 엔터테인먼트 또는 기타 편의를 제공하지 않습니다. 우리는 관련 부정 부패 금지법을 모두 준수합니다.

우리는 공무원을 대할 때 주의를 기울입니다. 우리는 우호적인 합의나 조치를 구하기 위해 직접적 또는 간접적으로 공무원에게 가치 있는 어떤 것도 제안, 약속 또는 제공하지 않습니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- ▶ [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- ▶ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



#### 핵심 사항:

- 공무원에게 뇌물을 제공하는 행위는 엄격히 금지됩니다.
- 공무원에게 또는 공무원을 대신하여 진행하는 모든 지급은 정확하게 기록해야 합니다.
- 공무원에게 지급하는 경우 내부 정책에 따라 반드시 사전 승인을 받아야 합니다.
- 공무원에는 지방, 주/도 또는 중앙 정부, 공공 국제 기관 및 학교, 병원, 공영 방송사 등 정부가 소유, 통제 및/또는 자금을 지원하는 기관에서 근무하는 사람과 왕실 구성원인 사람이 포함됩니다.

우려 사항이 있는 경우 윤리 및 컴플라이언스부서로 문의하시기 바랍니다.

## 7-2

# 이해 충돌 방지하기

**우리는 소니의 최선의 이익을 위해 행동하며 개인적 이익이 소니에서 수행하는 업무를 방해하는 것을 허용하지 않습니다.**

현명하게 판단하면 소니의 비즈니스에 최선인 선택을 하게 되며 충성도를 약화하지 않으면서 목표를 추구할 수 있습니다. 우리는 소니에 대한 충성도에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 선물이나 금전적 이해 관계를 수락하지 않습니다. 우리는 이해가 충돌하는 듯한 상황조차도 피합니다. 우리는 잠재적인 충돌 가능성을 발견하면 즉시 관리자에게 알려 검토 및 승인이 이루어지도록 합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- ▶ [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- ▶ [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



잠재적인 이해 충돌과 관련하여 우려 사항이 있는 경우 법무 부서 또는 윤리 및 컴플라이언스 부서에 문의하시기 바랍니다.

## 7-3

# 소니의 자산 보호하기

**소니는 모든 유형의 손실 또는 오용으로부터 자산을 보호합니다.**

소니의 자산은 정당한 비즈니스 목적을 위해서만 사용해야 하며 승인된 소니 직원 또는 해당 직원이 지정한 사람만 사용해야 합니다. 우리는 소니의 자산을 사용하여 개인적인 이익을 추구해서는 안 됩니다. 소니는 관련 법률에 따라 소니 컴퓨터 또는 기타 장치상의 이메일, 데이터 및 파일을 비롯한 소니의 자산을 모니터링하고 검사할 권리를 보유하고 있습니다.



**"소니의 자산":**

브랜드, 상표, 노하우, 기밀 또는 독점 정보 및 정보 시스템을 포함한 유형 및 무형 자산을 의미합니다.

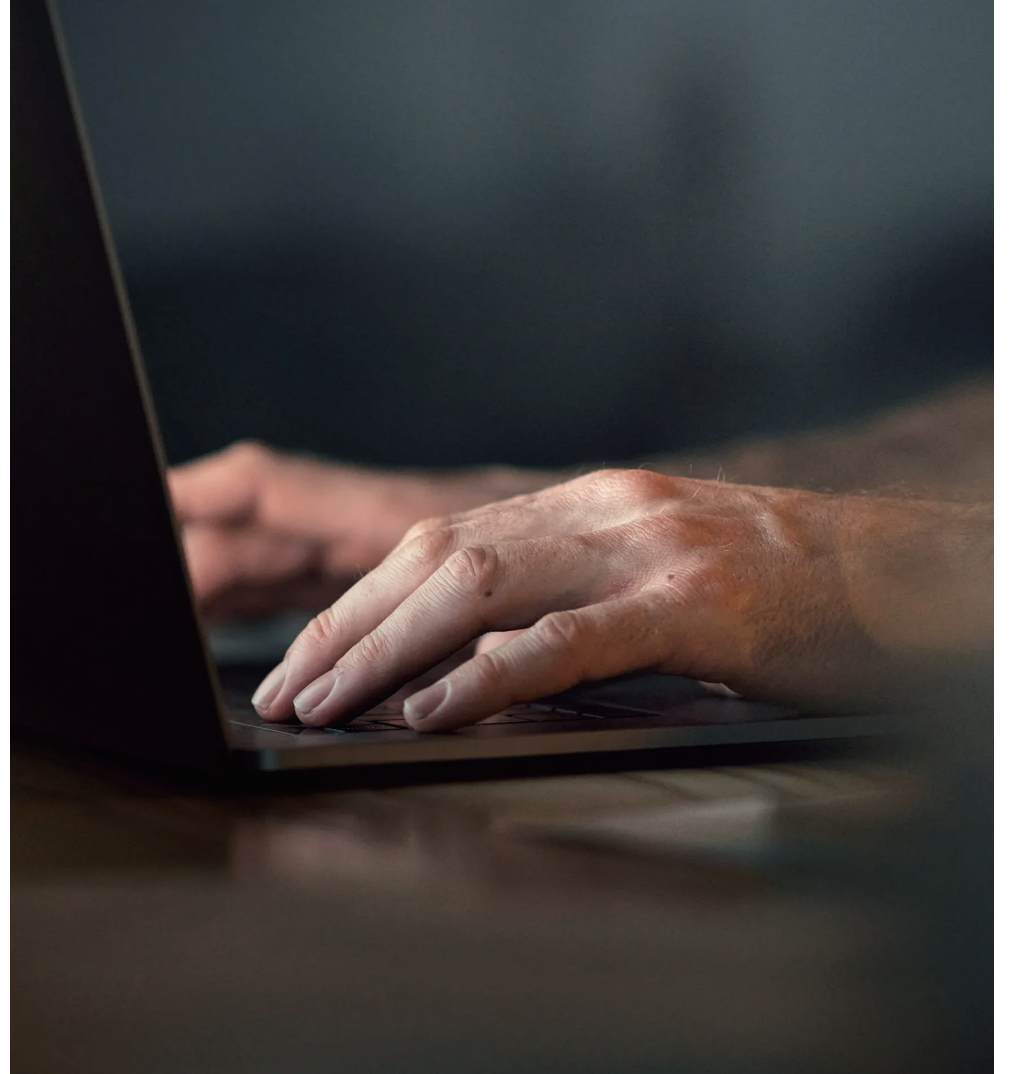
## 7-4

# 정확한 기록 및 보고 유지하기

**소니는 모든 기록과 보고의 정확성, 완전성, 사실성, 시의적절성을 보장합니다.**

시의적절하고 정확한 보고와 기록은 소니가 합리적인 비즈니스 결정을 내리는 데 도움이 됩니다. 소니에서 기록 및 보고하는 모든 정보는 사실을 공정하게 표현해야 합니다. 여기에는 재무 기록과의 관련성 여부와 관계없이 모든 내부 및 외부 정보가 포함됩니다. 우리는 기록이 부정확하거나 오해의 소지가 있거나 사실이 아닌 기록이 생성되는 상황을 야기해서는 안 됩니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



## 7-5

# 적절하게 공개하기

**소니는 공정하고, 시의적절하며, 정확하고, 이해하기 쉬운 방식으로 정보를 공개합니다.**

소니의 주식은 일본 및 미국의 거래소에 상장되어 있습니다. 소니의 주주와 투자자는 투자 결정을 내리는 데 있어 소니가 제공하는 시의적절하고 정확한 정보 공개에 의존합니다. 소니는 신뢰 관계를 유지하기 위해 주주 및 투자자와 건설적인 대화를 나누고자 노력합니다. 소니의 주주 및 투자자는 소니가 정보 공개에 관한 요건을 준수하기를 원합니다. 정보 공개를 준비하는 직원은 소니의 공개 통제 및 절차를 준수해야 합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- ④ [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- ④ [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

## 7-6

# 내부자 거래 금지

**우리는 주식 또는 기타 증권을 매매하기 위해 중요한 비공개 정보를 사용하거나 공유하지 않습니다.**

우리는 소니에 근무하는 동안 일반에 알려지지 않은 정보에 접근할 수도 있습니다. 그러나 회사에 대한 중요 비공개 정보를 보유한 상태에서 주식 또는 기타 증권을 거래하거나 해당 정보를 타인과 공유하여 거래가 이루어질 수 있게 하는 행위는 많은 국가에서 불법이며 민사 및 형사 처벌을 받을 수 있습니다. 따라서 우리는 소니의 내부자 거래 정책을 숙지하고 준수해야 합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다.

- ④ [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- ④ [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



### "중요한 비공개 정보":

합리적인 투자자가 주식 또는 증권 거래 여부를 결정할 때 고려할 수 있는 모든 비공개 정보를 의미합니다.

## 7-7

# 무역 통제 법률 준수하기

**소니는 무역 통제 법률 및 내부 정책에 따라 비즈니스 활동을 수행합니다.**

소니의 비즈니스 활동은 평화 및 보안 유지가 목적인 무역 통제 법률의 적용을 받을 수 있습니다. 이러한 법률은 특정 국가, 지역, 개인 또는 기관에 대한 특정 제품, 서비스, 소프트웨어, 기술 판매 또는 기타 거래를 금지하거나 제한합니다. 우리는 해당 법률 및 관련 내부 정책을 준수합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



**Q.** 해외 비즈니스 파트너에게 제품 또는 기술 정보를 제공할 때 어떻게 해야 하나요?

**A.** 해당 비즈니스 파트너에게 수출할 제품 및 기술 정보에 수출 통제 규정이 적용되는지 확인해야 합니다.

또한 관련 당국의 수출 승인이 필요한 경우에는 제품을 수출하기 전에 수출 승인을 받아야 합니다.

## 7-8

# 세법 준수하기

**소니는 비즈니스를 수행하는 모든 곳에서 관련 세법 및 규정과 국제 과세에 관한 공통 규칙 및 지침을 준수합니다.**

전 세계적으로 비즈니스를 수행하는 책임감 있는 시민적 기업 주체로서, 소니는 경우에 따라 납세 의무를 진다는 점을 이해하고 있습니다. 건전한 재무 관리를 위해서는 납세 부담을 관리하는 것이 필요하며, 소니는 이를 합법적인 수단을 통해서만 수행합니다. 소니는 관련 법률 및 규정을 모두 준수합니다.

자세한 내용은 다음을 확인하시기 바랍니다. | [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)





### 표준 SONY 로고

소니의 창업자는 "sound" 를 의미하는 라틴어 단어인 "sonus" 와 발랄한 어린 소년을 의미하는 영어 "sonny" 에서 "SONY" 라는 이름을 만들었습니다 . 어떤 언어로도 발음하고 읽을 수 있으며 간단하고 경쾌한 느낌을 주는 단어입니다 . 이것은 창업자 Masaru Ibuka 가 창업 투자 설명서에서 강조한 자유와 개방 정신에 잘 어울립니다 .

이 사진은 "S O N Y" 의 네 글자가 우리의 가장 중요한 자산이라고 강력하게 믿는 Sony Corporation 의 전 회장 Norio Ohga 에게 수여된 표준 SONY 로고입니다 . 우리는 이 윤리 강령을 소개하기 위해 이 이미지를 선택했습니다 . 이것은 우리가 소니의 브랜드 이미지 , 또한 윤리 강령의 원칙을 준수하여 소니의 명성과 브랜드를 보존하는 것을 얼마나 소중하게 생각하는지 강조하기 때문입니다 .

### 소니 그룹 행동 강령

---

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

**SONY**