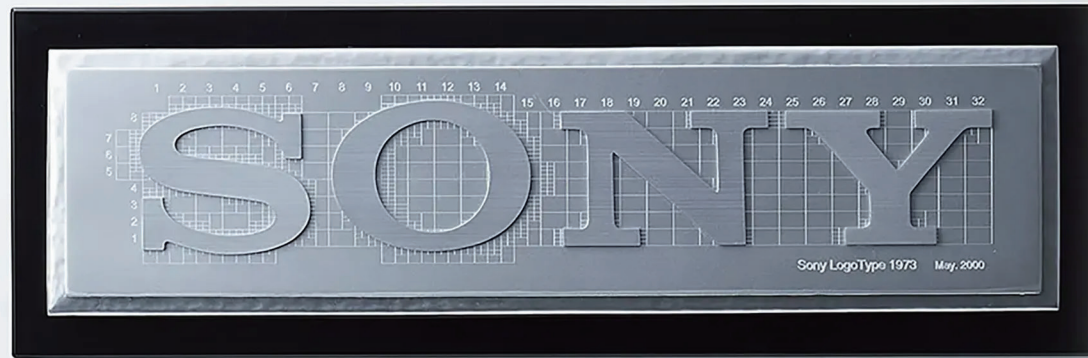




KODEKS POSTĘPOWANIA GRUPY SONY

W Grupie Sony dążymy do realizacji naszego Celu i staramy się zapewniać Kando poprzez kreatywność i technologię zgodnie z naszą długoterminową wizją - „Wizją Kreatywnej Rozrywki”. Ceniemy również nasze cztery Wartości, które stanowią fundament naszych codziennych działań.

Kodeks Postępowania Grupy Sony wyznacza standardy dla naszych działań w oparciu o nasz Cel i Wartości. Kiedy mierzycie się z codziennymi wyzwaniami postępując odpowiedzialnie, odgrywacie kluczową rolę w podtrzymywaniu zaufania do marki Sony oraz w wypełnianiu naszych zobowiązań wobec zróżnicowanej grupy interesariuszy.

Zachęcam każdego z Was do refleksji nad tym, jak powinniście postępować, korzystając z Kodeksu Postępowania jako przewodnika. Dążmy wszyscy razem do integralności i szczerości, wykorzystując moc kreatywności i technologii do tworzenia nieskończonych rzeczywistości i budowania świetlanej przyszłości.

President and CEO
Representative Corporate Executive Officer
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





„Czy takie postępowanie będzie sprzyjać budowaniu lepszej przyszłości Sony i lepszej przyszłości naszego społeczeństwa i planety?” Na to pytanie stara się dawać odpowiedź Kodeks postępowania Grupy Sony.

Kodeks ten pomaga nam rzetelnie prowadzić działalność, z uwzględnieniem powyższego pytania. Przestrzegając Kodeksu w codziennej pracy, możemy utrzymać zaufanie naszych klientów, partnerów biznesowych, inwestorów, współpracowników i wielu innych interesariuszy. Zaufanie do Sony pozwala nam iść do przodu i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju Sony.

Kodeks wyjaśnia, jak powinniśmy postępować, aby zdobyć zaufanie naszych interesariuszy. Broszura z Kodeksem zawiera również dodatkowe materiały. Proszę Was o zapoznanie się z nimi przy pierwszej sposobności i ich wykorzystywanie w codziennej pracy. Zawsze możecie skorzystać ze wsparcia swoich przełożonych i dedykowanych działów.

Niech Kodeks stanie się dla nas żywym wzorcem codziennych zachowań.

Senior Vice President

Odpowiedzialna za kwestie prawne, zgodność z przepisami, prywatność,
własność intelektualną i relacje zewnętrzne
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Nasza historia kultury etycznej

~ słowami założyciela ~

Wraz z przejściem wytwórni CBS Records i Columbia Pictures Sony zaczęło być postrzegane zarówno jako czołowa japońska firma, jak i najbardziej zaawansowana firma high-tech. Zwiększone zainteresowanie nami oznacza, że w każdej chwili może spotkać nas publiczna krytyka. Uważam, że powinniśmy być świadomi tej uwagi i zastanowić się, czy nasze działania, w tym reklama, promocja, public relations, produkty i usługi, potrzebują zmian czy nie.

To dzięki ciągłemu wysiłkowi i oddaniu w ciąg ostatnich 40 lat firma Sony zdobyła zaufanie na całym świecie. Proszę o ponowne zastanowienie nad tym. Nasza działalność powinna być czymś, co przyczynia się do budowania dziedzictwa naszej firmy. Nie możemy zdobywać zaufania ludzi z całego świata bez dokładnego zwracania uwagi na każde działanie, od tworzenia produktu po sposób jego sprzedaży i wsparcie posprzedażowe. Dążyliśmy do osiągnięcia tego celu, i taka była droga naszej firmy. W rezultacie dziś Sony cieszy się zaufaniem na całym świecie i zyskało wielu fanów. Dobrą reputację trudno jest zdobyć, ale szybko można ją zniszczyć. Tak jak każdy człowiek ma własny charakter i zalety, chcę, by nasza firma była nadal kochana i szanowana przez ludzi na całym świecie.

Fragment artykułu poświęconego prezentacji Akio Mority na dorocznym globalnym wewnętrznym spotkaniu z dyrektorami jednostek organizacyjnych / magazyn wewnętrzny „Times” (10 lipca 1990 r.)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

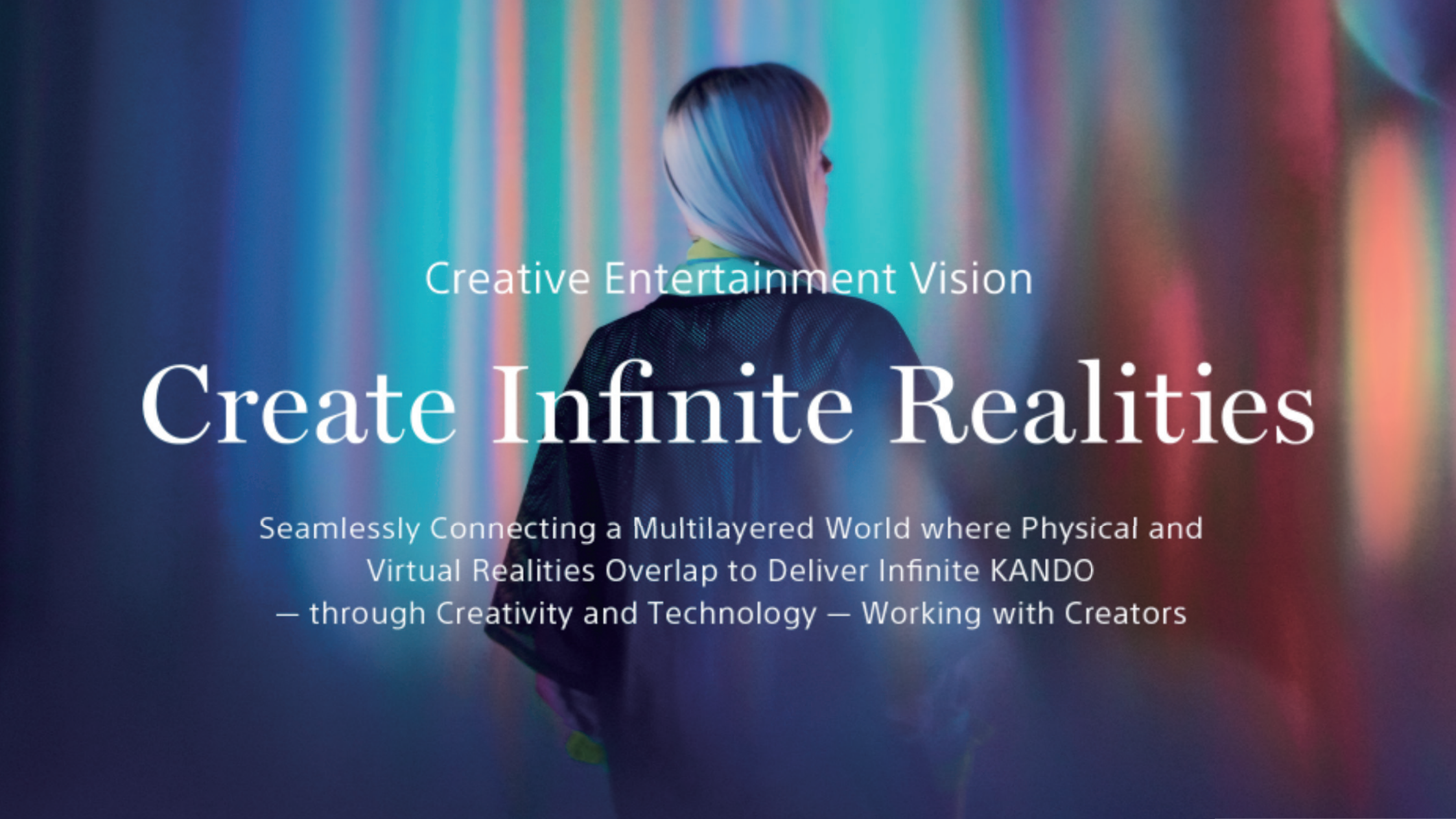
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

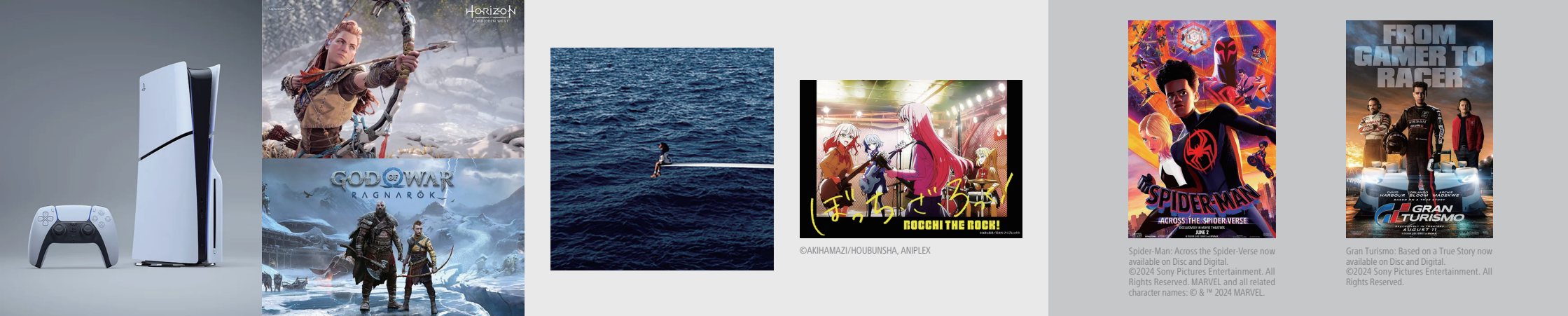
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

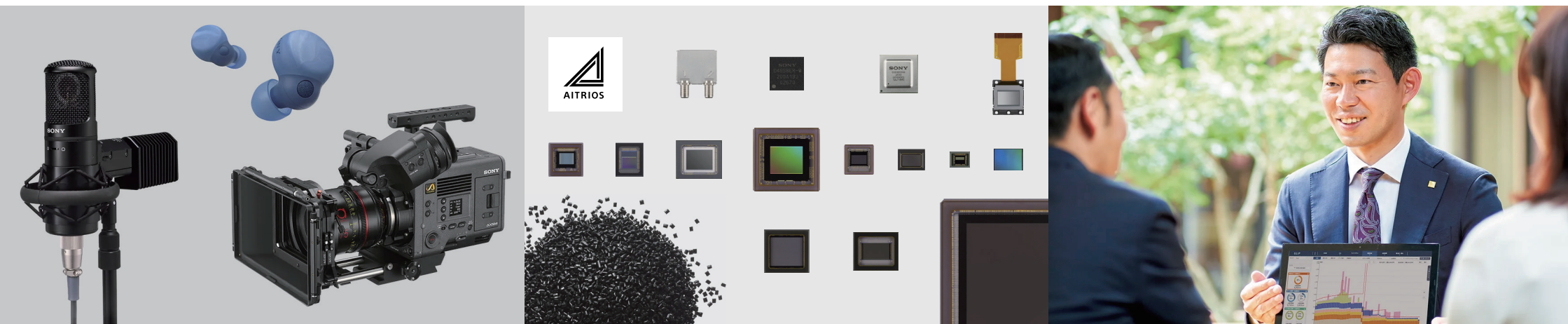
Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



Dla celów niniejszego Kodeksu Postępowania Grupy Sony („Kodeks”) terminy „Sony” lub „Grupa Sony” oznaczają:

- (i) Sony Group Corporation;
- (ii) każdą spółkę, której ponad 50% akcji lub udziałów z prawem głosu znajduje się w bezpośrednim lub pośrednim posiadaniu Sony Group Corporation; i/lub
- (iii) wszelkie inne spółki, które zostaną wskazane wspólnie przez Dyrektora Generalnego (CEO) i osobę w randze Senior Vice President Sony Group Corporation odpowiedzialną za zgodność (compliance).



1	Budowanie zaufania	09	4	Dążenie do tworzenia i zapewniania Kando	22	7	Ochrona uczciwości Sony	32
1-1	Budowanie zaufania do marki Sony	10	4-1	Utrzymywanie różnorodności i konkurencyjności	23	7-1	Zakaz korupcji	33
1-2	Podejmowanie rozsądnych decyzji biznesowych	12	4-2	Zapewnianie doświadczenia Kando	24	7-2	Unikanie konfliktów interesów	34
1-3	Zgłaszanie nieprawidłowości	13	4-3	Uczciwe działania rynkowe	25	7-3	Ochrona zasobów Sony	34
2	Wkład w rozwój świata	15	4-4	Przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji	25	7-4	Prowadzenie dokładnej dokumentacji i sprawozdawczości	35
2-1	Wkład w rozwój zrównoważonego społeczeństwa	16	5	Odpowiedzialna współpraca	26	7-5	Prawidłowe upublicznianie informacji	36
2-2	Życie z planetą Ziemia	17	5-1	Współpraca z partnerami biznesowymi	27	7-6	Zakaz transakcji z wykorzystaniem informacji niejawnych	36
3	Wzmacnianie pozycji ludzi i szacunek dla nich	18	5-2	Odpowiedzialne zaopatrywanie się	27	7-7	Przestrzeganie przepisów o kontroli handlu	37
3-1	Przestrzeganie praw człowieka	19	6	Wykorzystanie kreatywności i technologii	28	7-8	Przestrzeganie przepisów podatkowych	37
3-2	Uznawanie różnorodności ludzi i promowanie szacunku	20	6-1	Odpowiedzialne korzystanie z technologii	29	7-9	Odpowiedzialny przekaz	38
3-3	Stosowanie dobrych praktyk dotyczących pracy i zatrudnienia	21	6-2	Tworzenie i ochrona własności intelektualnej	30			
3-4	Utrzymywanie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy	21	6-3	Ochrona informacji poufnych	30			
			6-4	Poszanowanie prywatności	31			
			6-5	Zachowanie bezpieczeństwa informacji	31			

1

Budowanie zaufania

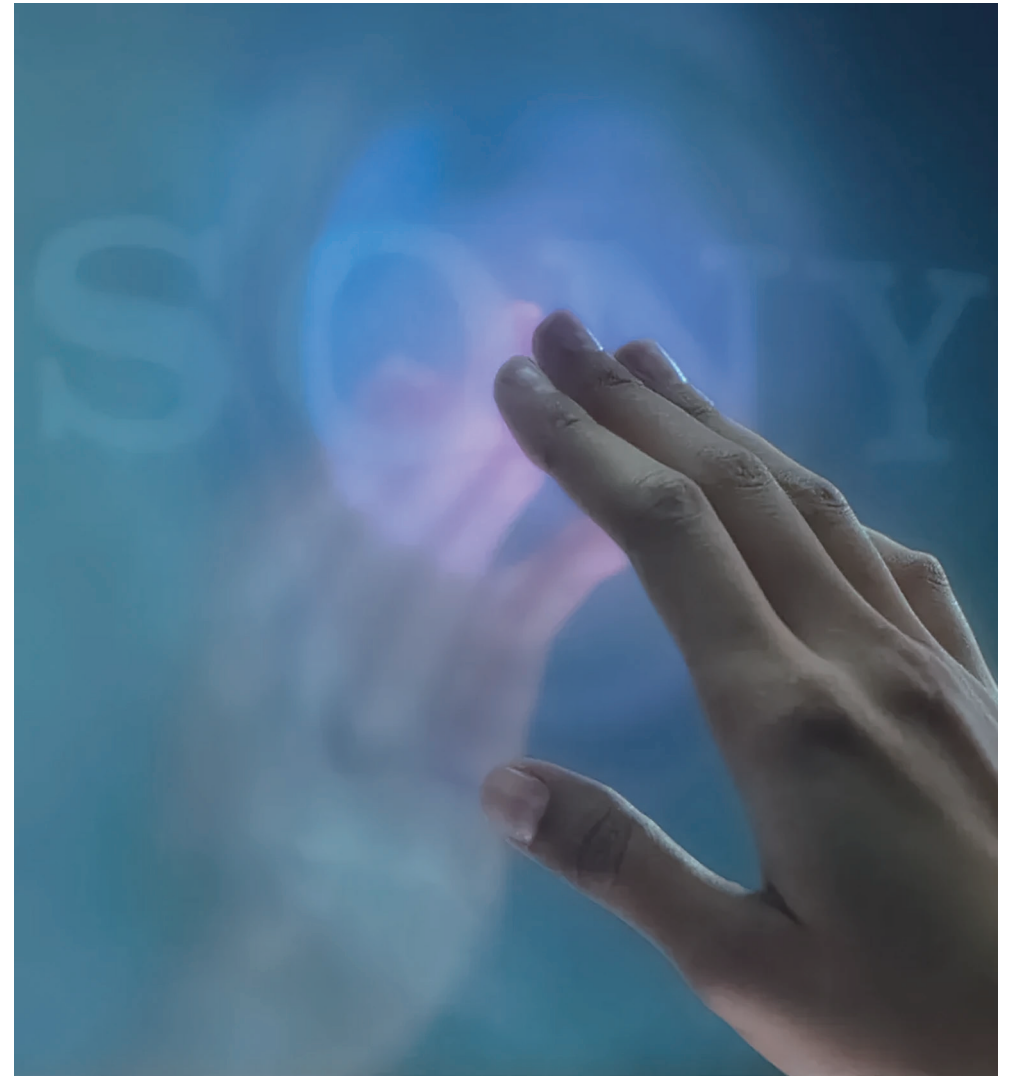
- 1-1 Budowanie zaufania do marki Sony ————— 10
- 1-2 Podejmowanie rozsądnych decyzji biznesowych — 12
- 1-3 Zgłaszanie nieprawidłowości ————— 13

1-1

Budowanie zaufania do marki Sony

Zaufanie do marki Sony budujemy poprzez etyczne i odpowiedzialne postępowanie.

Marka Sony należy do naszych najcenniejszych aktywów. Chronimy naszą markę, gdy prowadzimy działalność w sposób uczciwy, etyczny i odpowiedzialny. Wszyscy musimy rozumieć przepisy ustawowe i zasady, które mają zastosowanie do naszej pracy, i ich przestrzegać.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Nasze obowiązki

Jako członkowie zarządu, członkowie kadry kierowniczej i pracownicy Sony („Personel Sony”) wypełniamy obowiązki wynikające z Kodeksu, gdy:

- znamy Kodeks, zasady i przepisy ustawowe, które mają zastosowanie do naszej pracy, przestrzegamy ich i współtworzymy kulturę etyki i zgodności z przepisami;
- zadajemy pytania, gdy nie mamy pewności co do decyzji lub działań, jakie należy podjąć, i kontaktujemy się z odpowiednim działem i specjalistami w Sony w celu uzyskania pomocy;
- zgłaszamy zaobserwowane lub domniemane przypadki niewłaściwego postępowania.

Menedżerowie Sony muszą dodatkowo:

- stanowić wzór do naśladowania i kształtować kulturę etyki i zgodności w swoich zespołach;
- zachęcać pracowników do zgłaszania naruszeń bez obawy o odwet;
- słuchać pracowników, poważnie traktować ich obawy i odpowiednio zajmować się wszelkimi zgłaszanymi kwestiami.

Cały Personel Sony musi stosować się do Kodeksu. Naruszenie Kodeksu może skutkować działaniami dyscyplinarnymi, ze zwolnieniem włącznie.

Ponadto oczekujemy od dostawców, podwykonawców, partnerów biznesowych i innych stron trzecich spełniania takich samych standardów, jakich wymagamy od siebie.

Dalsze informacje: | [🔗 Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

Podjęmowanie rozsądnych decyzji biznesowych

W codziennej pracy podejmujemy decyzje, które mogą wpływać na naszych interesariuszy i naszą działalność. Podjmując te decyzje, musimy kierować się rzetelnymi informacjami i najlepszym interesem Sony.

Przed podjęciem decyzji biznesowych upewniamy się, że spełnione są wszystkie poniższe kryteria:



nie dojdzie do naruszenia żadnych obowiązujących przepisów prawa, niniejszego Kodeksu lub jakichkolwiek innych zasad;



mamy uprawnienia do podjęcia danej decyzji;



służy ona najlepszym interesom Sony, nie wiąże się z interesami osobistymi i nie ma charakteru wykorzystywania własnej pozycji do osiągnięcia korzyści osobistej;



dołożyliśmy w dobrej wierze rozsądnych starań, aby poznać istotne i dostępne informacje.

Aby pomóc w podejmowaniu rozsądnych decyzji, Sony dąży do ustrukturyzowania swoich organizacji biznesowych w sposób zapewniający odpowiednią kontrolę i mechanizmy równoważące.

Dalsze informacje: | [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Zgłaszanie nieprawidłowości

Zgłaszanie nieprawidłowości ma duże znaczenie dla budowania etycznego środowiska pracy. Jeśli uważamy, że ktoś postępuje niewłaściwie, mamy obowiązek niezwłocznie poinformować o swoich wątpliwościach. Uczestniczymy w dochodzeniu, gdy zostaniemy o to poproszeni.

Jak informować o wątpliwościach

Sony zapewnia pracownikom wiele sposobów stawiania pytań lub wyrażania wątpliwości dotyczących możliwych naruszeń zasad Sony lub prawa. Wątpliwości można zawsze zgłosić:

- swojemu przełożonemu,
- działowi zasobów ludzkich,
- działowi prawnemu lub działowi do spraw etycznych i zgodności.

Jeśli nie chcesz korzystać z żadnego z tych zasobów, możesz również skontaktować się z Gorącą Linią Sony ds. etycznych i zgodności, która jest obsługiwana przez niezależny podmiot zewnętrzny. Zgłoszeń na Gorącą Linie można dokonywać anonimowo. Tożsamość takiego anonimowego zgłaszającego nie będzie rejestrowana ani śledzona.

Niezależnie od wybranego zasobu Sony traktuje wszystkie przekazane informacje jako poufne. Sony udostępnia te informacje wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia dochodzenia, podjęcia działań naprawczych lub wypełnienia wymogów prawa.



Gorąca Linia Sony ds. etycznych i zgodności:

Gorąca Linia Sony ds. etycznych i zgodności działa całodobowo przez 365 dni w roku w wielu językach.

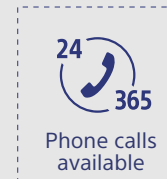
Zgłoszenia na Gorącą Linie można dokonywać anonimowo lub z podaniem imienia i nazwiska. Przekazanie danych kontaktowych pozwala Sony na przeprowadzenie dokładniejszego dochodzenia.

Informacje o dokonywaniu zgłoszenia przez telefon lub za pośrednictwem strony internetowej można znaleźć pod poniższym linkiem:

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

Pod poniższym linkiem można również dowiedzieć się, jak Sony obsługuje Gorącą Linie i jak bada zgłoszone sprawy:

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



1-3

Ochrona przed odwetem

Osoba, która dokona zgłoszenia lub weźmie udział w dochodzeniu, będzie traktowana sprawiedliwie i z szacunkiem. Sony nie dopuszcza żadnych form odwetu za dokonanie zgłoszenia w dobrej wierze lub za udział w dochodzeniu. Udowodniony odwet sam w sobie stanowi naruszenie Kodeksu. Wobec osób dopuszczających się działań odwetowych zostaną podjęte działania dyscyplinarne, ze zwolnieniem włącznie.



Przykłady działań odwetowych:



prześladowanie



odmowa awansu



przeniesienie



wykluczenie



wypowiedzenie



zastraszanie



degradacja



obniżenie wynagrodzenia



zła ocena

2

Wkład w rozwój świata

2-1 Wkład w rozwój zrównoważonego społeczeństwa — 16

2-2 Życie z planetą Ziemia ————— 17

2-1

Wkład w rozwój zrównoważonego społeczeństwa

Poprzez innowacje i dobre praktyki biznesowe Sony stara się zwiększać swoją wartość przedsiębiorstwa i przyczyniać się do rozwoju zrównoważonego społeczeństwa.

Aby ludzie łączyli się ze sobą poprzez emocje, trzeba stworzyć społeczeństwo, w którym każdy będzie mógł spokojnie żyć w zdrowym, globalnym środowisku.

Postępujemy z należyтым uwzględnieniem wpływu działalności biznesowej na interesariuszy, w tym akcjonariuszy, klientów, pracowników, dostawców, partnerów biznesowych, społeczności lokalne i inne organizacje, jak również na globalne środowisko naturalne, i koncentrujemy się na budowaniu wzajemnego zaufania z interesariuszami poprzez dialog.



Dalsze informacje:

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)

2-2

Życie z planetą Ziemia

Sony ma świadomość, jak ważna jest ochrona środowiska naturalnego i zachowanie Ziemi dla przyszłych pokoleń.

Otoczający nas świat, w którym istnieje całe życie, inspirowało Sony do dostarczania doświadczeń Kando. Aby zapewnić ludzkości zdrowe i bogatsze życie, staramy się, aby nasze technologie i działania biznesowe chroniły środowisko naturalne i poprawiały jego stan. Dążymy do osiągnięcia zerowego śladu ekologicznego w całym cyklu życia naszych produktów i naszej działalności biznesowej.

Dalsze informacje: | [Sony Group Portal | Environment](#)



Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Wzmacnianie pozycji ludzi i szacunek dla nich

3-1 Przestrzeganie praw człowieka ————— 19

3-2 Uznawanie różnorodności ludzi i promowanie szacunku — 20

3-3 Stosowanie dobrych praktyk dotyczących pracy i zatrudnienia — 21

3-4 Utrzymywanie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy – 21

3-1

Przestrzeganie praw człowieka

Sony uważa, że każdy człowiek powinien być traktowany z godnością i szacunkiem.

Sony przestrzega uznanych na całym świecie praw człowieka w odniesieniu do wszystkich osób objętych naszym łańcuchem wartości. Dokładamy starań, aby nasza działalność biznesowa, produkty, usługi i/lub relacje biznesowe nie miały negatywnego wpływu na prawa człowieka. Staramy się działać z należytą starannością, aby pomóc w usunięciu ewentualnych negatywnych skutków.

Dalsze informacje: | [▶ Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Uznawanie różnorodności ludzi i promowanie szacunku

Sony stawia na kulturę pracy opartą na różnorodności, szacunku i równości.

Ludzie są motorem kreatywności i sukcesu Sony. Ludzie rozwijają się w środowisku, w którym czują się doceniani, szanowani i uwzględniani. Z tego powodu Sony promuje różnorodność, równość i integrację. Naszym celem jest stworzenie środowiska, w którym nie występują żadne formy molestowania lub dyskryminacji. Decyzje o zatrudnieniu w Sony są oparte na uzasadnionych przesłankach biznesowych, w tym na wynikach i zasługach.

Dalsze informacje: | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Stosowanie dobrych praktyk dotyczących pracy i zatrudnienia

Sony stosuje dobre praktyki dotyczące pracy i zatrudnienia oraz zapewnia traktowanie pracowników zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawowymi i regulacjami.

Sony szanuje prawa pracowników do tworzenia związków zawodowych i wstępowania do nich według własnego wyboru lub do powstrzymywania się od takich działań.

Sony nie będzie korzystać z żadnej formy pracy przymusowej, do której ludzie są zmuszani wbrew swojej woli. Obejmuje to odpracowywanie długu, pracę więźniów i handel ludźmi. Sony nie będzie wykorzystywać pracy dzieci. Sony będzie jednak zezwalać dzieciom na pracę, w zakresie dozwolonym przez lokalne prawo, w charakterze aktorów, artystów dokonujących nagrań, wykonawców itp.



„Dziecko”:

Osoba w wieku poniżej 15 lat (lub poniżej 14 lat, jeśli lokalne prawo przewiduje niższy wiek) lub poniżej lokalnego minimalnego wieku uprawniającego do pracy, jeśli jest wyższy.

3-4

Utrzymywanie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy

Sony utrzymuje zdrowe, bezpieczne i produktywne środowisko pracy.

Sony priorytetowo traktuje zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie swoich pracowników i partnerów biznesowych. Z tego powodu przestrzegamy obowiązujących przepisów i zasad dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa.

Dalsze informacje: | [Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Dążenie do tworzenia i zapewniania Kando

4-1 Utrzymywanie różnorodności i konkurencyjności — 23

4-2 Zapewnianie doświadczenia Kando — 24

4-3 Uczciwe działania rynkowe — 25

4-4 Przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji — 25

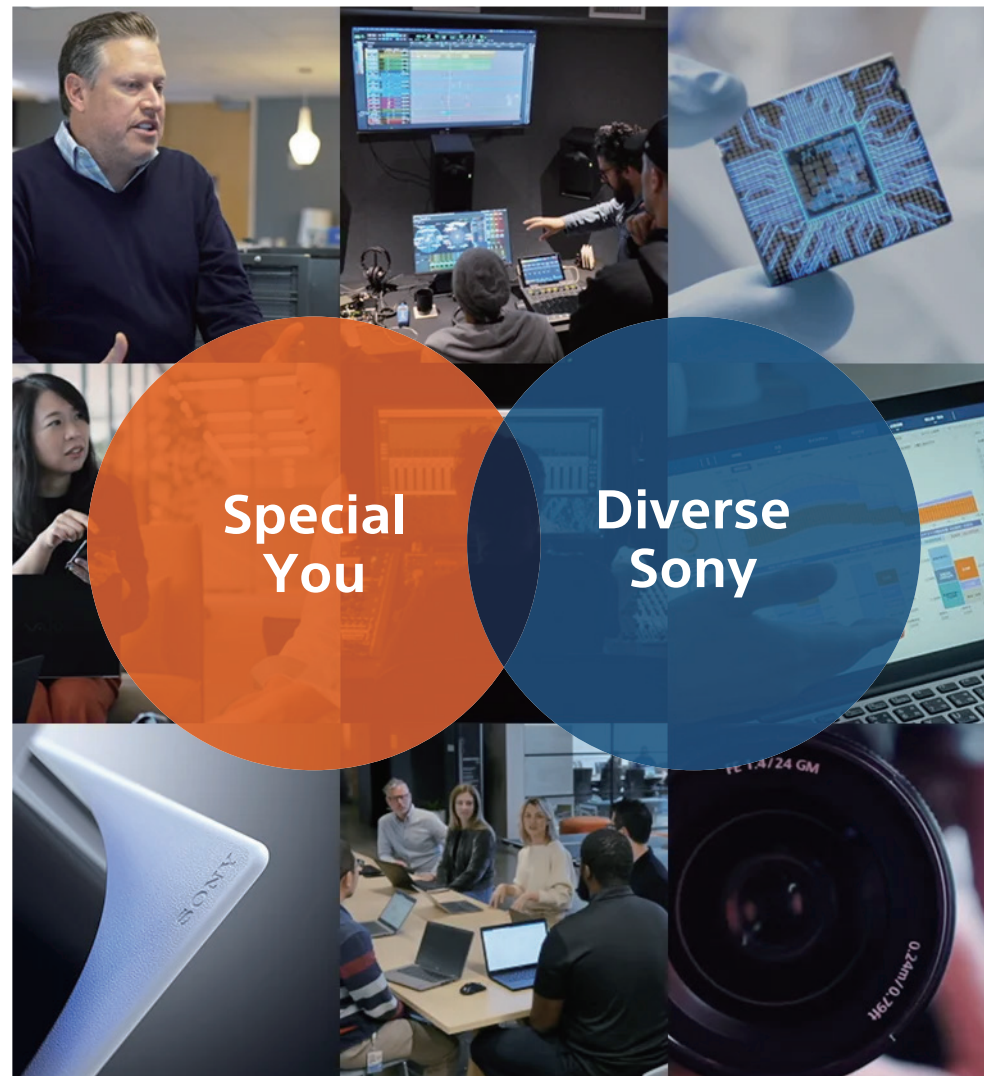
4-1

Utrzymywanie różnorodności i konkurencyjności

Sony uznaje różnorodność za fundament swojej przewagi konkurencyjnej.

Różnorodność jest wpisana w DNA Sony. Cechuje nasze firmy, ludzi i interesariuszy. Daje nam siłę i zapewnia przewagę konkurencyjną. Pracując w tym różnorodnym świecie, mamy świadomość, że zachowania uznawane za społecznie i zawodowo akceptowalne w jednej kulturze lub regionie mogą być nieakceptowalne w innym otoczeniu. Pamiętamy o tym podczas wykonywania swoich obowiązków.

Dalsze informacje: | [Sony Group Portal](#) | [Special You](#), [Diverse Sony](#)



4-2

Zapewnianie doświadczenia Kando

Sony dostarcza produkty, usługi i rozrywkę, które wzbogacają życie.

Sony uważa, że jakość, bezpieczeństwo, ochrona i dostępność jego produktów, usług i rozrywki mają kluczowe znaczenie dla tworzenia, dostarczania i dzielenia się Kando. Z tego powodu Sony spełnia lub przewyższa wymagane prawnie standardy jakości, bezpieczeństwa, ochrony i dostępności. Dokładamy starań, aby informacje przekazywane naszym klientom były dokładne, czytelne i zrozumiałe.

Dalsze informacje:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



„Produkty, usługi i rozrywka”:

Wszystko, co Sony dostarcza klientom, w tym oprogramowanie, sprzęt, usługi i rozrywka.

„Dostępność”:

Możliwość korzystania z produktów, usług i rozrywki bez względu na indywidualne cechy osoby, takie jak wiek i niepełnosprawność, zdolności lub okoliczności.

4-3

Uczciwe działania rynkowe

Sony sprzedaje i reklamuje swoje produkty, usługi i rozrywkę w sposób uczciwy.

Nasi klienci polegają na naszej uczciwości, gdy informujemy ich o produktach, usługach i rozrywce. Umożliwia im to podejmowanie świadomych decyzji. Nie angażujemy się w fałszywe lub wprowadzające w błąd działania reklamowe i marketingowe.



W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących reklamy i marketingu skontaktuj się z działem prawnym.

4-4

Przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji

Sony konkuruje w sposób zdecydowany i uczciwy, przestrzegając wszystkich obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących konkurencji.

Przepisy antymonopolowe i dotyczące konkurencji wspierają konkurencję rynkową, dzięki której firmy oferujące lepsze produkty, usługi i rozrywkę na lepszych warunkach mogą osiągać sukces. Przepisy dotyczące konkurencji zabraniają zawierania porozumień lub stosowania praktyk, które utrudniają lub eliminują uczciwą konkurencję. Przed wymianą informacji z konkurentami musimy zasięgnąć porady naszego działu prawnego. Musimy znać przepisy dotyczące konkurencji obowiązujące wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność, i ich przestrzegać.

Dalsze informacje: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Odpowiedzialna współpraca

- 5-1 Współpraca z partnerami biznesowymi — 27
- 5-2 Odpowiedzialne zaopatrywanie się — 27

5-1

Współpraca z partnerami biznesowymi

Sony korzysta z usług podmiotów zewnętrznych, które dzielają nasze podejście do etyki i zgodności z przepisami.

Sony współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, które pomagają nam w osiągnięciu naszych celów biznesowych. Musimy znać te podmioty. Ich znajomość pomaga nam przestrzegać obowiązujących przepisów prawa i zmniejsza ryzyko niewłaściwego postępowania, takiego jak przekupstwo, oszustwo lub pranie pieniędzy.

Dalsze informacje: | [🔗 Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Odpowiedzialne zaopatrywanie się

Sony zaopatruje się w sposób uczciwy i odpowiedzialny u zaufanych dostawców i podwykonawców.

Dostawcy i podwykonawcy mają kluczowe znaczenie dla naszych dalszych sukcesów. Budujemy wzajemne zaufanie z dostawcami i podwykonawcami i współpracujemy z nimi. Oczekujemy od nich znajomości i przestrzegania wartości etycznych Sony, obowiązujących zasad i wymogów prawnych.

Sony dokłada starań, aby dokonywać uczciwych zamówień w oparciu o obiektywne kryteria, takie jak konkurencyjna cena, jakość, technologia i dostawa.

Dalsze informacje:

- 🔗 [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- 🔗 [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- 🔗 [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct \(Dotyczy dostawców Sony Music Entertainment\)](#)
- 🔗 [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct \(Dotyczy dostawców Sony Pictures Entertainment\)](#)
- 🔗 [Sony Interactive Business Principles \(Dotyczy partnerów biznesowych Sony Interactive Entertainment\)](#)

6

Wykorzystanie kreatywności i technologii

6-1 Odpowiedzialne korzystanie z technologii — 29

6-2 Tworzenie i ochrona własności intelektualnej — 30

6-3 Ochrona informacji poufnych — 30

6-4 Poszanowanie prywatności — 31

6-5 Zachowanie bezpieczeństwa informacji — 31

6-1

Odpowiedzialne korzystanie z technologii

Sony przykładą dużą wagę do odpowiedzialnego wykorzystywania technologii.

Innowacje i zaawansowane technologie mogą potencjalnie zapewniać ogromną wartość i korzyści ludziom na całym świecie. Sony wykorzystuje innowacyjne technologie, aby rozwijać kreatywność i zapewniać Kando poprzez nasze produkty, usługi i rozrywkę. Jednocześnie rozumiemy, że pewne technologie są potencjalnie szkodliwe. Dążymy do etycznego rozwijania i wykorzystywania technologii oraz przestrzegamy odpowiednich przepisów i zasad.

Dalsze informacje:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Inicjatywy Grupy Sony dotyczące odpowiedzialnej sztucznej inteligencji

Sony, mając na celu wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji do wzbogacenia stylów życia ludzi i przyczynienia się do rozwoju społeczeństwa, będzie dążyć do odpowiedzialności i przejrzystości, aktywnie angażując się w dialog z interesariuszami. Będziemy nadal promować odpowiedzialną sztuczną inteligencję, aby utrzymać zaufanie interesariuszy do naszych produktów i usług.

6-2

Tworzenie i ochrona własności intelektualnej

Sony stanowczo broni swoich praw własności intelektualnej i szanuje cudze prawa.

Własność intelektualna Sony jest owocem naszej nieustannej pogoni za kreatywnością i technologią. Staramy się tworzyć własność intelektualną Sony i ją chronimy. Nie nadużywamy świadomie cudzej własności intelektualnej ani nie naruszamy cudzych praw własności intelektualnej.

W zakresie dozwolonym przez prawo wszystkie wynalazki i kreacje stworzone przez pracowników Sony należą do Sony. Będziemy zapewniać ochronę praw Sony do takich wynalazków i kreacji zgodnie z prawem i zasadami obowiązującymi w firmie.

Dalsze informacje: | [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Przykłady własności intelektualnej Sony:

Patenty, wzory i projekty, znaki towarowe, tajemnice handlowe i prawa autorskie, w tym utwory, nagrania dźwięku, dzieła wizualne i programy komputerowe.

6-3

Ochrona informacji poufnych

Sony chroni informacje poufne i zastrzeżone.

Nasze informacje poufne i zastrzeżone oraz analogiczne informacje powierzone nam przez dostawców, partnerów biznesowych lub klientów mają kluczowe znaczenie dla naszych dalszych sukcesów. Musimy wykorzystywać lub ujawniać takie informacje w zakresie dozwolonym przez firmę.

Dalsze informacje: | [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



„Informacje poufne i zastrzeżone”:

Wszelkie ważne lub cenne informacje, które nie zostały ujawnione publicznie, na przykład: Wynalazki, kreacje, know-how i tajemnice handlowe, a także informacje finansowe, strategia przedsiębiorstwa, programy marketingowe oraz informacje o stosunkach z klientami, dostawcami i partnerami biznesowymi.

6-4

Poszanowanie prywatności

Sony szanuje prywatność osób fizycznych i chroni dane osobowe.

Nasi pracownicy i interesariusze ufają, że będziemy chronić wszelkie dane osobowe, które gromadzimy w ramach prowadzonej działalności. Aby zdobyć to zaufanie, Sony ustanowiło zasady służące ochronie danych osobowych i zapewnieniu etycznego postępowania z nimi. Musimy przestrzegać tych zasad, gdy gromadzimy, przechowujemy, wykorzystujemy, ujawniamy lub usuwamy dane osobowe.

Dalsze informacje:

- [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Zachowanie bezpieczeństwa informacji

Sony chroni swoje zasoby informacyjne i systemy informatyczne.

Sony rozumie znaczenie bezpieczeństwa informacji zarówno dla osiągnięcia sukcesu finansowego, jak i utrzymania zaufania interesariuszy. Wszyscy musimy chronić nasze informacje i systemy poprzez przestrzeganie obowiązujących w Sony zasad i procedur bezpieczeństwa informacji.

Dalsze informacje: | ➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Ochrona uczciwości Sony

7-1 Zakaz korupcji ————— 33

7-2 Unikanie konfliktów interesów ————— 34

7-3 Ochrona zasobów Sony ————— 34

7-4 Prowadzenie dokładnej dokumentacji i sprawozdawczości — 35

7-5 Prawidłowe upublicznianie informacji — 36

7-6 Zakaz transakcji z wykorzystaniem informacji niejawnych — 36

7-7 Przestrzeganie przepisów o kontroli handlu — 37

7-8 Przestrzeganie przepisów podatkowych — 37

7-9 Odpowiedzialny przekaz ————— 38

7-1

Zakaz korupcji

Sony zakazuje stosowania wszelkich form korupcji, zarówno w sektorze rządowym, jak i komercyjnym.

Korupcja negatywnie wpływa na społeczność i gospodarkę, w których prowadzimy działalność. Nigdy nie przekazujemy prezentów i nie zapewniamy rozrywek ani innych udogodnień w celu osiągnięcia nienależnych korzyści biznesowych. Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych.

Zachowujemy ostrożność w kontaktach z urzędnikami państwowymi. Nie proponujemy, nie obiecujemy i nie wręczamy niczego wartościowego urzędnikom państwowym, bezpośrednio lub pośrednio, w celu uzyskania korzystnych warunków lub działań takich urzędników.

Dalsze informacje:

- [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Ważne kwestie:

- Przekupywanie urzędników państwowych jest surowo zabronione.
- Wszystkie płatności na rzecz urzędników państwowych muszą być dokładnie dokumentowane.
- Przed dokonywaniem jakichkolwiek płatności na rzecz urzędników państwowych musimy uzyskać odpowiednie zezwolenie zgodnie z wewnętrznymi zasadami.
- Do urzędników państwowych zalicza się osoby, które pracują dla władz lokalnych, stanowych/wojewódzkich lub krajowych bądź publicznej organizacji międzynarodowej, organizacji należącej do państwa lub kontrolowanej i/lub finansowanej przez państwo, takiej jak szkoła, szpital lub nadawca publiczny lub są członkami rodziny królewskiej.

W razie wątpliwości skontaktuj się z działem prawnym lub działem do spraw etycznych i zgodności.

7-2

Unikanie konfliktów interesów

Działamy w najlepszym interesie Sony i nie dopuszczamy, aby interesy osobiste kolidowały z pracą w Sony.

Kierowanie się zdrowym rozsądkiem w celu dokonywania najlepszych wyborów dla naszej działalności pozwala nam osiągać cele bez dzielenia lojalności. Nie przyjmujemy prezentów ani nie posiadamy udziałów finansowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na naszą lojalność wobec Sony. Unikamy nawet pozorów konfliktu interesów. Niezwłocznie ujawniamy swojemu przełożonemu wszelkie potencjalne konflikty w celu ich analizy i akceptacji.

Dalsze informacje:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



W razie obaw związanych z potencjalnym konfliktem interesów skontaktuj się z działem prawnym lub działem do spraw etycznych i zgodności.

7-3

Ochrona zasobów Sony

Sony chroni swoje zasoby przed wszelkiego rodzaju stratami lub niewłaściwym wykorzystaniem.

Zasoby Sony mogą być wykorzystywane wyłącznie w uzasadnionych celach biznesowych i tylko przez upoważnionych pracowników Sony lub osoby przez nich wyznaczone. Nie wolno nam dążyć do osobistych korzyści przy użyciu zasobów Sony. Sony zastrzega sobie prawo do monitorowania i kontrolowania zasobów Sony, w tym poczty elektronicznej, danych i plików przechowywanych na komputerach lub innych urządzeniach Sony, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.



„Zasoby Sony”:

Majątek trwały i aktywa niematerialne, w tym marka, znak towarowy, know-how, informacje poufne i zastrzeżone oraz systemy informatyczne.

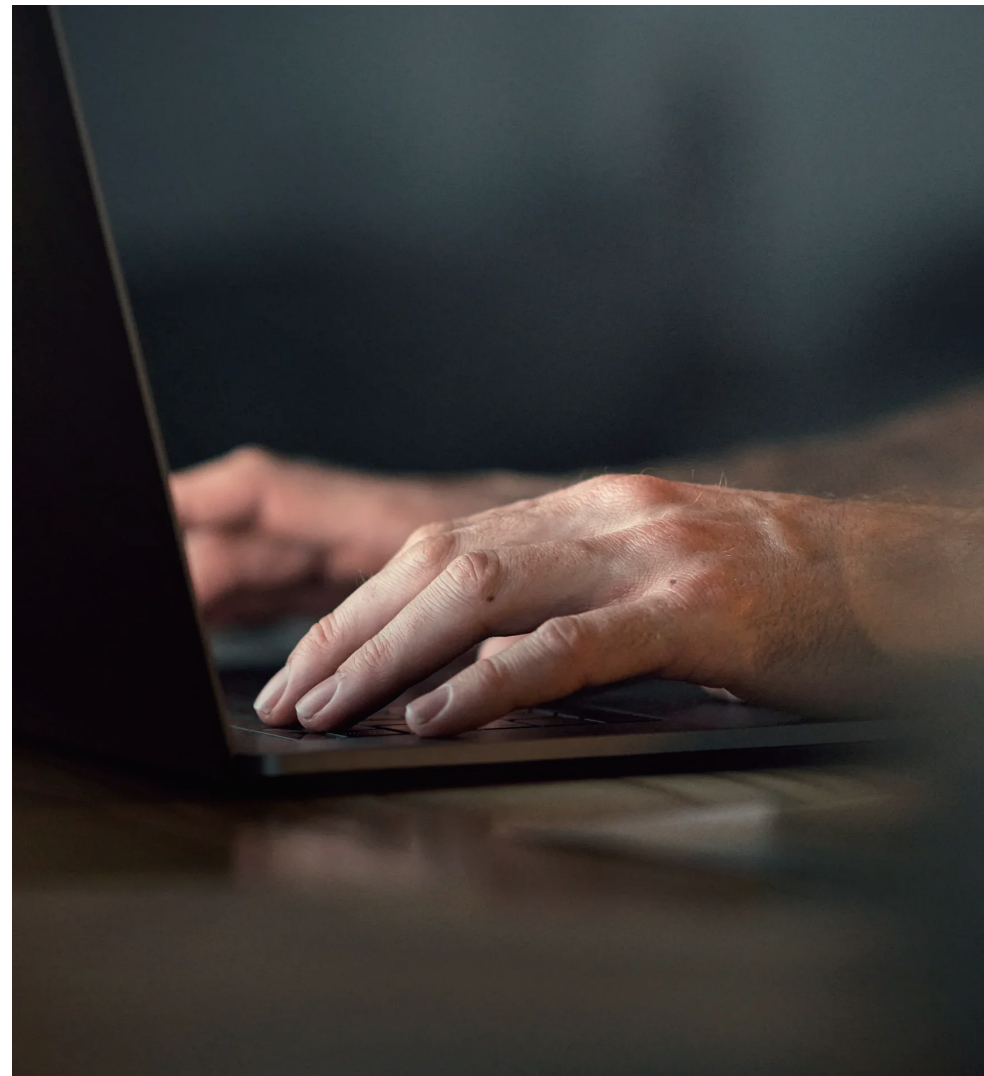
7-4

Prowadzenie dokładnej dokumentacji i sprawozdawczości

Dbamy, aby wszystkie dokumenty i raporty były dokładne, kompletne, uczciwe i sporządzane na czas.

Sporządzana na czas, dokładna dokumentacja oraz sprawozdawczość pomaga nam podejmować rozsądne decyzje biznesowe. Wszelkie informacje, które dokumentujemy i raportujemy, muszą rzetelnie przedstawiać fakty. Dotyczy to wszystkich informacji wewnętrznych i zewnętrznych, niezależnie od tego, czy mają one związek z dokumentami finansowymi, czy nie. Nie wolno nam doprowadzać do niedokładności dokumentacji ani tworzyć dokumentacji, która wprowadza w błąd lub jest sztuczna.

Dalsze informacje: | [▶ Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Prawidłowe upublicznianie informacji

Sony dba, aby informacje ujawniane przez nas publicznie były uczciwe, aktualne, dokładne i zrozumiałe.

Akcje Sony są notowane na giełdach w Japonii i Stanach Zjednoczonych. Nasi akcjonariusze i inwestorzy polegają na upublicznianych przez nas we właściwych momentach, dokładnych informacjach, gdy podejmują decyzje inwestycyjne. Sony stara się prowadzić konstruktywny dialog z akcjonariuszami i inwestorami w celu utrzymania relacji opartych na zaufaniu. Nasi akcjonariusze i inwestorzy oczekują od nas przestrzegania obowiązujących wymogów związanych z upublicznianiem informacji. Pracownicy uczestniczący w przygotowaniach do upublicznienia informacji muszą przestrzegać obowiązujących w Sony mechanizmów kontroli i procedur upubliczniania informacji.

Dalsze informacje:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

Zakaz transakcji z wykorzystaniem informacji niejawnych

Nie wykorzystujemy i nie udostępniamy istotnych informacji niepublicznych w celu kupna lub sprzedaży akcji lub innych papierów wartościowych.

Praca w Sony może wiązać się z dostępem do informacji, które nie są znane publicznie. Obrót akcjami lub innymi papierami wartościowymi przez osoby będące w posiadaniu istotnych niepublicznych informacji na temat spółki lub udostępnianie takich informacji innym osobom, w wyniku czego mogłyby one prowadzić obrót akcjami lub innymi papierami wartościowymi, jest w wielu krajach niezgodne z prawem i podlega odpowiedzialności cywilnej i karnej. Musimy znać zasady Sony dotyczące transakcji z wykorzystaniem informacji niejawnych i ich przestrzegać.

Dalsze informacje:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading](#)
- [apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



„Istotne informacje niepubliczne”:

Wszelkie informacje niedostępne publicznie, które rozsądny inwestor uznałby za ważne przy podejmowaniu decyzji o kupnie lub sprzedaży akcji bądź papierów wartościowych.

7-7

Przestrzeganie przepisów o kontroli handlu

Sony prowadzi działalność biznesową zgodnie z przepisami o kontroli handlu i wewnętrznymi zasadami.

Działalność biznesowa Sony może podlegać przepisom o kontroli handlu, które służą utrzymaniu pokoju i bezpieczeństwa. Przepisy te wykluczają lub ograniczają możliwość zawierania z niektórymi krajami, osobami fizycznymi lub osobami prawnymi transakcji sprzedaży lub innych transakcji, których przedmiotem są niektóre produkty, usługi, oprogramowanie i technologie. Przestrzegamy tych przepisów, a także odpowiednich zasad wewnętrznych.

Dalsze informacje: | ➤ [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



- P.** Co powinniśmy zrobić, jeśli dostarczamy produkty lub informacje techniczne zagranicznemu partnerowi biznesowemu?
- O.** Powinniśmy sprawdzić, czy do takiego partnera biznesowego oraz do produktów i informacji technicznych, które mają być eksportowane, mają zastosowanie przepisy dotyczące kontroli eksportu. Ponadto, jeśli wymagane jest zezwolenie eksportowe od odpowiednich władz, należy uzyskać takie zezwolenie przed dokonaniem tego eksportu.

7-8

Przestrzeganie przepisów podatkowych

Sony przestrzega obowiązujących przepisów i regulacji podatkowych wszędzie tam, gdzie prowadzi działalność, a także wspólnych zasad i wytycznych dotyczących opodatkowania międzynarodowego.

Jako odpowiedzialne przedsiębiorstwo-obywatel prowadzące działalność na całym świecie Sony rozumie swój obowiązek płacenia podatków, wszędzie gdzie ma to zastosowanie. Dobre zarządzanie fiskalne wymaga zarządzania naszymi obciążeniami podatkowymi, ale robimy to wyłącznie środkami prawnymi. Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów ustawowych i regulacji.

Dalsze informacje: | ➤ [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

Odpowiedzialny przekaz

Komunikując się z mediami i innymi podmiotami, przekazujemy jasne i dokładne informacje, które uzyskały uprzednią akceptację.

Informacje przekazywane na temat Sony mogą wpływać na naszą reputację. Aby do opinii publicznej docierały jasne i dokładne informacje, do kontaktów z mediami, analitykami giełdowymi i innymi podmiotami uprawnione są tylko wyznaczone działy, takie jak dział komunikacji korporacyjnej i relacji z inwestorami. Kontaktując się z prasą, reporterami lub analitykami giełdowymi w imieniu Sony, musimy najpierw uzyskać stosowną zgodę spółki, na przykład poprzez konsultację z działem komunikacji korporacyjnej i relacji z inwestorami.

Jeśli korzystamy prywatnie z mediów społecznościowych, musimy przestrzegać zasad Sony, aby nie sprawiać wrażenia, że wypowiadamy się w imieniu Sony.

Dalsze informacje: | [Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Standardowy logotyp SONY

Nasi Założyciele stworzyli nazwę „SONY”, łącząc łacińskie słowo „sonus” (dźwięk) z anglojęzycznym zdrobnieniem „sonny”, oznaczającym małego, bystrego chłopca. Nazwa ta jest łatwa do przeczytania i wymówienia w każdym języku. Ma krótkie, żywe brzmienie pasujące do ducha wolności i otwartości umysłu — wartości podkreślanych przez Założyciela Masaru Ibukę w Dokumencie Założycielskim spółki. To zdjęcie przedstawia standardowy logotyp SONY. Powstał on za sprawą Norio Ohgi, byłego prezesa zarządu Sony Corporation, który mocno wierzył, że cztery litery „S O N Y” stanowią nasz najcenniejszy kapitał. Wybraliśmy to zdjęcie do naszego Kodeksu, ponieważ w symboliczny sposób pokazuje ono, jak wielką wartością jest dla nas wizerunek marki Sony i jak wielkie znaczenie ma utrzymanie reputacji i marki Sony poprzez kierowanie się zasadami z naszego Kodeksu.

KODEKS POSTĘPOWANIA GRUPY SONY

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION
Document Number: 2025.12.1
Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY