

CODUL DE CONDUITĂ SONY GROUP

În cadrul Sony Group, urmăm scopul și ne străduim să oferim Kando prin creativitate și tehnologie, așa cum este menționat și în strategia noastră pe termen lung, „Viziune Creativă prin Divertisment”.

Apreciem, de asemenea, cele patru Valori ale noastre, care reprezintă fundamentul activităților zilnice. Codul de Conduită al Grupului Sony stabilește standardul pentru acțiunile noastre, bazându-se pe Scopul și Valorile companiei. Pe măsură ce abordați provocările zilnice cu responsabilitate, jucați un rol esențial în menținerea încrederii în brandul Sony și în îndeplinirea angajamentelor noastre față de întreg spectrul de partii interesate.

Vă încurajez pe fiecare dintre voi să reflectați asupra modului în care ar trebui să acționați, folosind Codul de Conduită ca ghid. Împreună, să aspirăm la integritate și sinceritate, valorificând puterea creativității și a tehnologiei, pentru a crea realități infinite și a construi un viitor mai luminos.

Președinte și director executiv
Director Executiv Reprezentativ
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





"Va contribui Codul în vigoare la un viitor mai bun atât pentru Sony, cât și pentru societatea și planeta noastră? " Aceasta este întrebarea care stă la baza Codului de Conduită al Grupului Sony.

Codul ne ajută să derulăm afacerea în mod cinstit, având ca reper întrebarea de mai sus. Respectând Codul în activitățile profesionale, putem obține încrederea clienților, partenerilor de afaceri, investitorilor, colegilor și altor părți interesate. Încrederea în Sony ne motivează și contribuie la dezvoltarea sustenabilă a companiei.

Codul explică ce ar trebui să facem pentru a câștiga încrederea părților interesate. Broșura dată include, de asemenea, resurse suplimentare. Vă rugăm să le citiți ori de câte ori aveți ocazia și să le folosiți în activitățile zilnice. Liderii și departamentele dedicate sunt întotdeauna disponibili pentru a vă oferi sprijin.

Vă îndemn să contribuim împreună la transformarea Codului într-un standard veritabil al conduitei profesionale.

Vicepreședinte Senior
Responsabil cu aspectele juridice, conformitatea, confidențialitatea,
proprietatea intelectuală și relațiile externe
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Istoria culturii etice Sony

~ În viziunea co-fondatorului ~

În urma achizițiilor CBS Records și Columbia Pictures, Sony a ajuns să fie considerată principala companie japoneză și cea mai avansată companie high-tech. Atenția sporită acordată nouă înseamnă că am putea ieși în vizorul public oricând. Cred că noi, cei de la Sony, ar trebui să fim conștienți de această atenție și să reflectăm asupra faptului dacă activitățile noastre, inclusiv publicitatea, promovarea, relațiile publice, produsele și serviciile, trebuie sau nu schimbate.

Compania Sony a obținut statut de încredere în întreaga lume datorită efortului continuu și dedicării din ultimii 40 de ani. Gândiți-vă bine la acest lucru. Nimic din ceea ce facem nu poate fi considerat o afacere dacă nu contribuie la moștenirea companiei. De la fiecare produs pe care îl creăm, până la modul în care vindem și oferim suport post-vânzare - nu putem câștiga încrederea multitudinii oamenilor din toată lumea, fără a acorda atenție fiecărei acțiuni. Ne-am străduit să atingem obiectivul dat oferindu-i prioritate în cadrul companiei. Ca rezultat, astăzi Sony a cucerit încrederea și simpatia a mai multor oameni în întreaga lume.

Nu este ușor să dobândești o reputație pozitivă, însă aceasta poate fi rapid afectată. Așa cum fiecare persoană are propriul caracter și virtuți, îmi doresc ca compania noastră să fie în continuare apreciată și respectată de oamenii de pretutindeni.

Fragment dintr-un articol despre prezentarea lui Akio Morita din cadrul unei ședințe anuale globale cu liderii de afaceri/Revista internă „Times” (10 iulie 1990)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

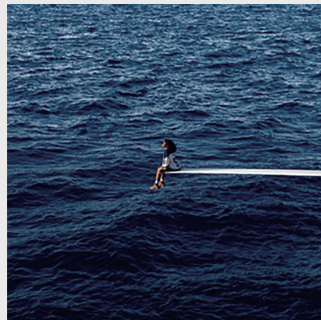
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

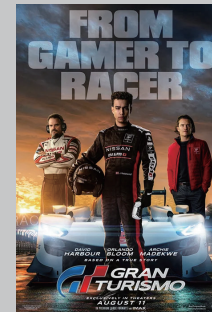
Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



©AKIHAMAZI/HOUBUNSHA, ANIPLEX



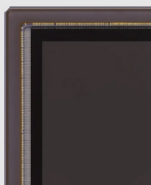
Spider-Man: Across the Spider-Verse now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved. MARVEL and all related character names: © & ™ 2024 MARVEL.



Gran Turismo: Based on a True Story now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved.

În cadrul acestui Cod de conduită Sony Group („Cod”), „Sony” sau „Sony Group” înseamnă:

- (i) Sony Group Corporation;
- (ii) orice companie în care Sony Group Corporation deține în mod direct sau indirect peste 50% dintre acțiuni sau interese cu drepturi de vot; și/sau
- (iii) orice companie (ce poate fi periodic inclusă) determinată în mod comun de către CEO și Vicepreședintele Executiv Senior responsabil de Conformitatea în cadrul Sony Group Corporation



1	Câștigă încredere	09	4	Tinde să crezi și să livrezi Kando	22	7	Protejează integritatea Sony	32
1-1	Câștigă încredere pentru marca Sony	10	4-1	Fii divers și competitiv	23	7-1	Spune nu corupției!	33
1-2	la decizii de afaceri corecte	12	4-2	Oferă experiențe Kando	24	7-2	Evită conflictele de interese	34
1-3	Exprimă-ți punctul de vedere	13	4-3	Promovează-te onest	25	7-3	Protejează activele Sony	34
2	Manifestă contribuția ta față de lume	15	4-4	Concurează cinstit	25	7-4	Păstrează înregistrări și rapoarte exacte	35
2-1	Contribuie la o societate sustenabilă	16	5	Colaborează cu partenerii de afaceri	26	7-5	Realizează dezvăluri publice corespunzătoare	36
2-2	Devină parte a Planetei Pământ	17	5-1	Colaborează cu partenerii de afaceri	27	7-6	Nu fi implicat în tranzacții de tip Insider Trading	36
3	Încurajează și respectă oamenii	18	5-2	Obține resurse în mod responsabil	27	7-7	Respectă legile privind controlul comerțului	37
3-1	Respectă drepturile omului	19	6	Promovează creativitatea și tehnologia	28	7-8	Respectă legislația fiscală	37
3-2	Acceptă diversitatea oamenilor și promovează respectul	20	6-1	Utilizează tehnologia în mod responsabil	29	7-9	Comunică în mod responsabil	38
3-3	Promovează practici de muncă și angajare sigure	21	6-2	Creează și protejează proprietatea intelectuală	30			
3-4	Menține un mediu de lucru sănătos și sigur	21	6-3	Protejează informațiile confidențiale	30			
			6-4	Respectă confidențialitatea	31			
			6-5	Menține securitatea informațiilor	31			

1

Câștigă încredere

- 1-1** Câștigă încredere pentru marca Sony ————— 10
- 1-2** Ia decizii de afaceri corecte ————— 12
- 1-3** Exprimă-ți punctul de vedere ————— 13

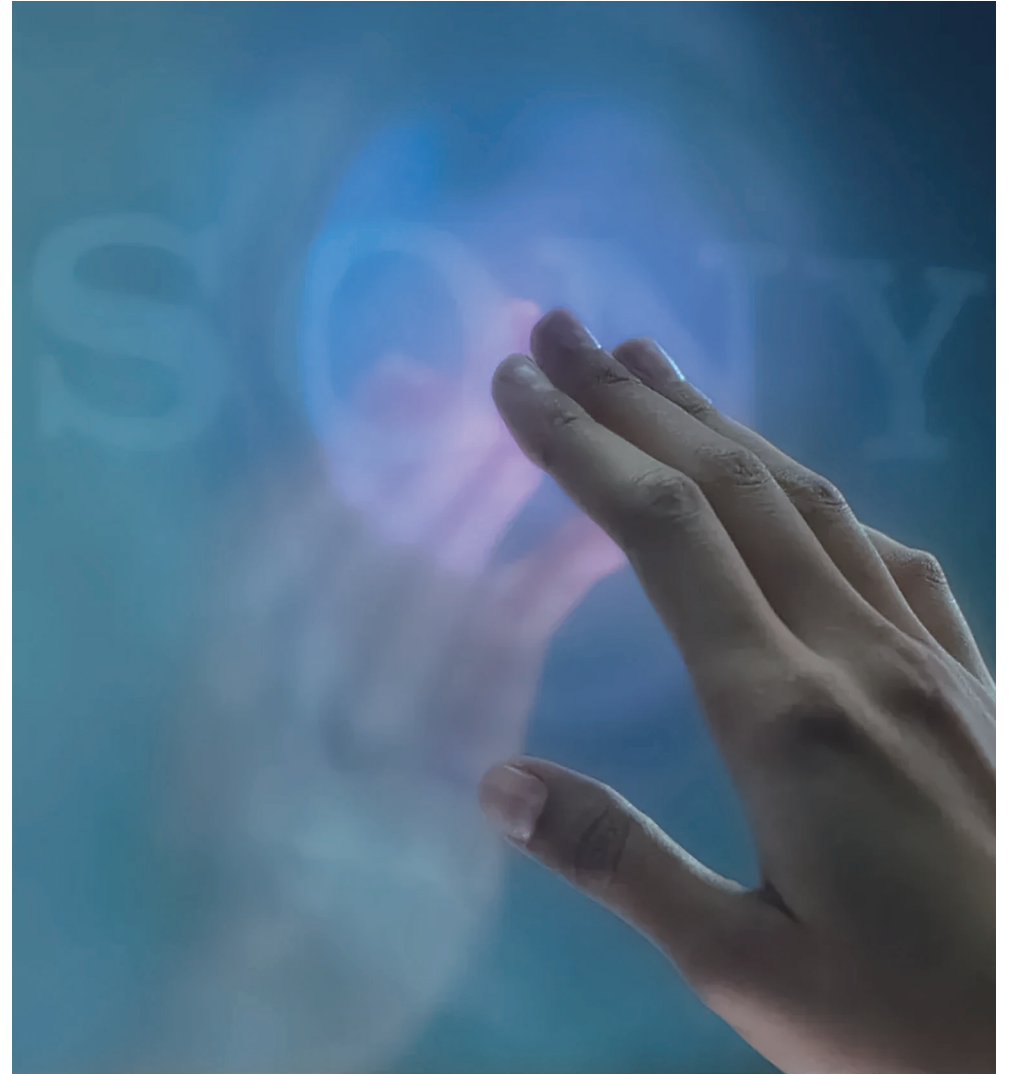
1-1

Câștigă încredere pentru marca Sony

Noi câștigăm încredere pentru marca Sony printr-o conduită etică și responsabilă.

Marca Sony este unul din cele mai valoroase active ale noastre. Ne protejăm marca prin desfășurarea afacerilor într-un mod onest, etic și responsabil.

Fiecare dintre noi trebuie să înțeleagă și să respecte legile și politicile care se aplică locurilor noastre de muncă.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Responsabilitățile noastre

În calitate de directori, funcționari și angajați Sony ("personalul Sony"), ne îndeplinim responsabilitățile conform Codului în vigoare, atunci când:

- Cunoaștem și respectăm Codul, politicile și legile care se atribuie locului de muncă și contribuim la cultura eticii și conformității
- Adresăm întrebări vizavi de deciziile sau acțiunile corecte și contactăm departamentul relevant și profesioniștii din cadrul Sony pentru asistență
- Intervenim când observăm sau suspectăm o conduită greșită

Managerii Sony au responsabilități adiționale de a:

- Acționa ca un model și conduce cultura eticii și conformității în cadrul echipelor sale
- Încuraja angajații să se expună fără frica de penalizare
- Asculta angajații, a lua în considerare preocupările lor, gestiona în mod corespunzător orice probleme apărute

Întregul personalul Sony trebuie să respecte Codul în vigoare. Încălcarea Codului poate duce la măsuri disciplinare, inclusiv la concediere.

De asemenea, ne așteptăm ca furnizorii, contractorii, partenerii de afaceri și alte terțe părți să respecte aceleași standarde pe care le prevedem pentru noi înșine.

Pentru mai multe informații, consultați: [▶ Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

la decizii de afaceri corecte

În activitatea zilnică, luăm decizii care ar putea avea un impact asupra părților interesate și a activității noastre. Fiecare dintre noi trebuie să ia aceste decizii în cunoștință de cauză acționând în vederea intereselor companiei Sony.

Înainte de a lua decizii de afaceri, ne asigurăm că sunt îndeplinite următoarele criterii:



Acestea nu vor încălca nici o lege aplicabilă, Codul în vigoare sau altă politică.



Avem autoritatea de a lua decizia respectivă.



Acestea servesc intereselor Sony și nu implică interese sau afaceri personale.



Am depus eforturi rezonabile și cu bună credință pentru a ne familiariza cu informațiile relevante și disponibile.

Sony se angajează să își structureze organizațiile de afaceri într-un mod care să asigure controale și echilibre adecvate pentru a contribui la luarea unei decizii corecte.

Pentru mai multe informații, consultați: | [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Exprimă-ți punctul de vedere

Este important să vorbim deschis pentru a construi un mediu de lucru etic. Dacă suspectăm pe cineva de o conduită necorespunzătoare, este de datoria noastră să o raportăm prompt. Participăm la o anchetă atunci când ni se cere.

Cum să raportezi o sesizare

Sony are mai multe modalități de raportare a posibiloilor încălcări ale politicilor Sony sau altor legi. Puteți direcționa o sesizare către:

- Managerul dumneavoastra
- Departamentul de Resurse Umane
- Departamentul Juridic sau de Etică și Conformitate

Dacă nu vă simțiți confortabil să folosiți una din aceste resurse, puteți contacta, de asemenea, Linia de asistență telefonică pentru Etică și Conformitate Sony, care este operată de o terță parte independentă.

Raportările la Linia telefonică pot fi anonime, iar identitatea persoanei care a raportat nu va fi înregistrată sau urmărită.

Indiferent de opțiunea pe care o alegeți, Sony tratează toate informațiile pe care le comunicați în mod confidențial. Sony comunică aceste informații numai în măsură în care este necesar pentru a desfășura o investigație corespunzătoare, și a oferi o remediere în conformitate cu prevederile legale.



Linia directă pentru Etică și Conformitate Sony

Linia directă pentru Etică și Conformitatea Sony este disponibilă 24 de ore pe zi, 365 de zile pe an, în mai multe limbi.

Puteți raporta anonim sau furnizând numele la linia telefonică, însă furnizarea informațiilor de contact va permite Sony să efectueze o investigație mai bună.

Puteți găsi cum să raportați telefonic sau prin intermediul site-ului din link-ul de mai jos.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

De asemenea, puteți găsi cum operează Sony Linia directă sau cum investighează Sony problemele raportate din link-ul de mai jos.










➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



1-3

Fără sancționări

Veți fi tratat în mod corect și respectuos în cazul depunerii unui raport sau participării la o anchetă. Sony nu permite sub nicio formă sancționări împotriva unei persoane care a înaintat un raport cu bună credință sau a participat la o investigație. Aplicarea sancționării în sine reprezintă o încălcare a Codului. Persoanele implicate în astfel de acțiuni vor fi supuse măsurilor disciplinare, inclusiv concediere.

Exemple de represalii		
 Abuzul	 Refuzul de promovare	 Reatribuire
 Excludere	 Concediere	 Hărțuire
 Retrogradare	 Reducerea salariului	 Recenzie negativă

2

Manifestă contribuția ta față de lume

2-1 Contribuie la o societate sustenabilă ————— 16

2-2 Devină parte a Planetei Pământ ————— 17

2-1

Contribuie la o societate sustenabilă

Prin intermediul inovației și practicilor de afaceri sigure, Sony își propune să îmbunătățească valoarea corporației și să contribuie la dezvoltarea unei societăți sustenabile.

Pentru ca oamenii să fie conectați între ei prin emoții, este necesar să creăm o societate în care toată lumea poate trăi sigur într-un mediu global sănătos.

Acționăm ținând cont de impactul activităților de afaceri asupra părților interesate, inclusiv asupra acționarilor, clienților, angajaților, furnizorilor, partenerilor de afaceri, comunităților locale și altor organizații, precum și asupra mediului global, și ne axăm pe construirea încrederii cu părțile interesate prin dialog.



Pentru mai multe informații, consultați:

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)

2-2

Devină parte a Planetei Pământ

Sony recunoaște importanța conservării mediului natural și a protejării planetei Pământ pentru viitoarele generații.

Lumea și viața din jurul nostru inspiră compania Sony să ofere experiențe Kando. Pentru o viață prosperă și sănătoasă a umanității, ne străduim să conservăm și să îmbunătățim mediul natural prin intermediul tehnologiilor și practicilor noastre. Ne-am luat angajamentul să obținem o amprentă de carbon zero asupra mediului pe tot parcursul ciclului de viață al produselor și activităților de afaceri.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Sony Group Portal | Environment](#)

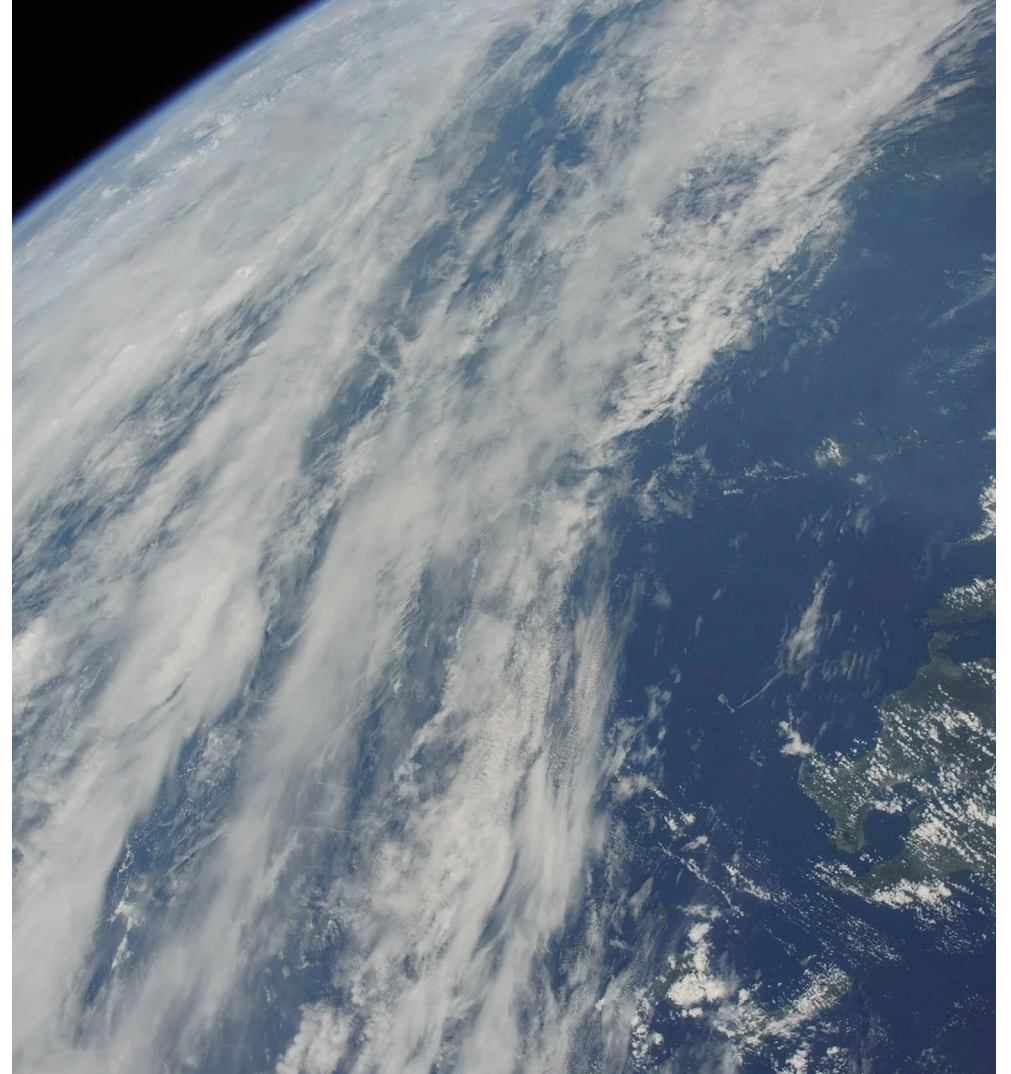


Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Încurajează și respectă oamenii

3-1 Respectă drepturile omului ————— 19

3-2 Acceptă diversitatea oamenilor și promovează respectul — 20

3-3 Promovează practici de muncă și angajare sigure — 21

3-4 Menține un mediu de lucru sănătos și sigur — 21

3-1

Respectă drepturile omului

Sony considera că toți oamenii trebuie tratați cu demnitate și respect.

Sony respectă drepturile omului recunoscute la nivel internațional ale tuturor persoanelor din întregul lanț valoric. Ne străduim să evităm orice impact negativ asupra drepturilor omului în urma operațiunilor comerciale, a produselor, serviciilor și/sau a relațiilor de afaceri și să acționăm cu diligență pentru a contribui la remedierea oricărui impact care ar putea apărea.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Acceptă diversitatea oamenilor și promovează respectul

Sony promovează o cultură organizațională bazată pe diversitate, respect și echitate.

Oamenii sunt forța motrice care stă la baza creativității și succesului companiei Sony. Oamenii prosperă într-un mediu în care se simt apreciați, respectați și incluși. Acesta este motivul pentru care, Sony încurajează diversitatea, echitatea și incluziunea. Ne dorim să creăm un mediu lipsit de hărțuire sau discriminare de orice fel. Deciziile de angajare în cadrul companiei Sony se bazează pe criteriile de selectare legitime inclusiv performanță și merite.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Promovează practici de muncă și angajare sigure

Sony promovează practici de muncă și angajare corecte și se asigură că angajații să fie tratați conform legilor și reglementărilor aplicabile.

Sony respectă drepturile angajaților de a forma și de a se afilia la sindicate la alegerea lor sau de a se abține de la oricare dintre aceste activități.

Sony nu va folosi nicio formă de muncă involuntară, în care oamenii sunt forțați să lucreze împotriva voinței lor. Aceasta include munca forțată pentru a compensa o datorie, munca prestată de către deținuți sau traficul de persoane. Sony nu va folosi munca copiilor. Cu toate acestea, Sony va permite copiilor să lucreze în măsura permisă de legislația locală, de exemplu în calitate de actori, artiști sau interpreți.



Copil:

O persoană cu vârsta sub 15 ani (sau mai tânără de 14 ani în țările în care legislația locală permite o vârstă mai mică) sau vârsta minimă legală locala pentru muncă, dacă este mai mare.

3-4

Menține un mediu de lucru sănătos și sigur

Sony menține un mediu de lucru sănătos, sigur și productiv.

Sony acordă prioritate sănătății, siguranței și bunăstării angajaților și partenerilor de afaceri. De aceea, respectăm legile și politicile aplicabile de sănătate și siguranță aplicabile.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Tinde să crezi și să livrezi Kando

4-1 Fii divers și competitiv ————— 23

4-2 Oferă experiențe Kando ————— 24

4-3 Promovează-te onest ————— 25

4-4 Concurează cinstit ————— 25

Tinde să crezi și să livrezi Kando

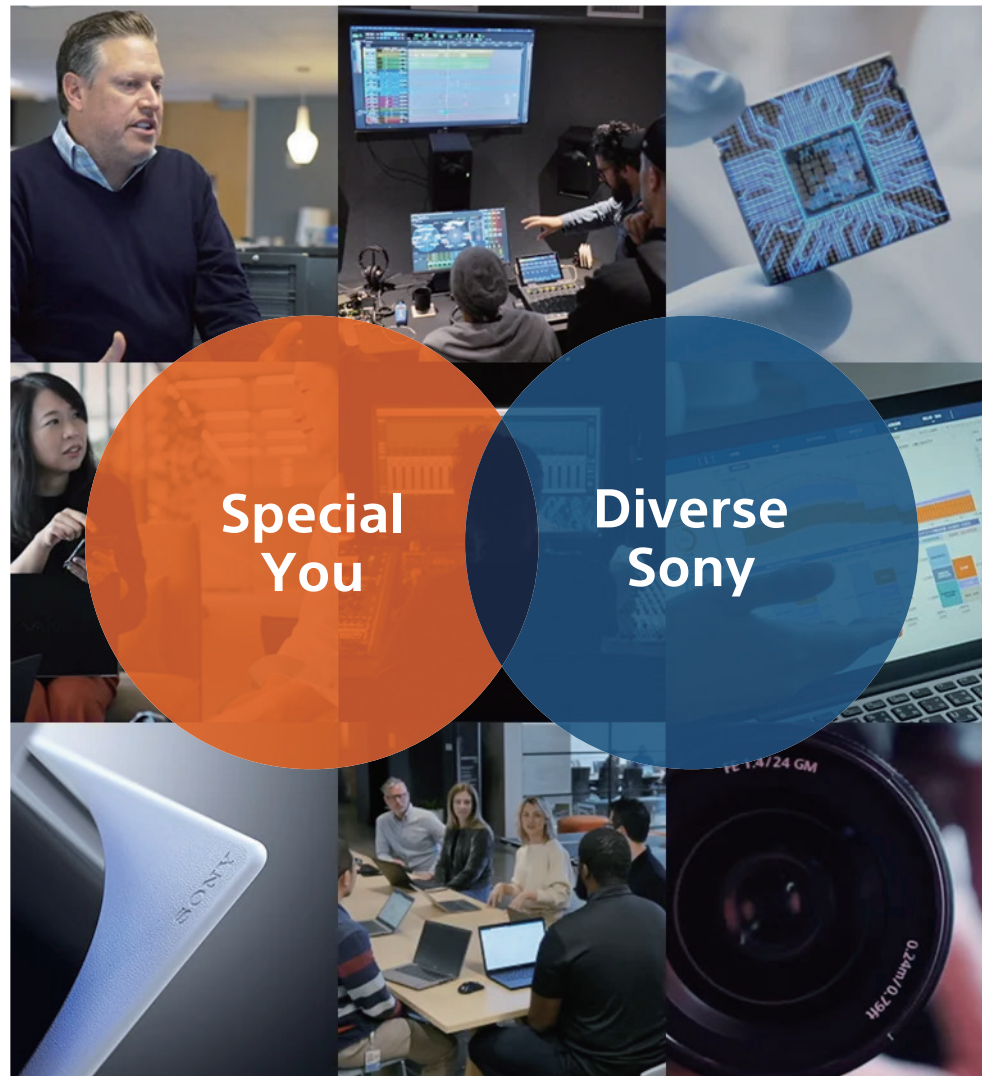
4-1

Fii divers și competitiv

Sony constată diversitatea drept fundament al avantajului nostru competitiv.

Diversitatea este în ADN-ul Sony. Afacerile noastre, oamenii și părțile interesate sunt diverse. Acest lucru ne oferă sprijin și duce la un avantaj competitiv. Lucrând în această lume diversă, suntem conștienți că un comportament considerat acceptabil din punct de vedere social și profesional într-o cultură sau regiune poate să nu fie acceptabil în alta. Ținem cont de acest lucru atunci când ne îndeplinim sarcinile.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Sony Group Portal | Special You, Diverse Sony](#)



4-2

Oferă experiențe Kando

Sony oferă produse, servicii și divertisment care îmbunătățesc calitatea vieții.

Sony consideră că calitatea, siguranța, securitatea și accesibilitatea produselor, serviciilor și divertismentului sunt esențiale pentru a crea, livra și împărtăși conceptul Kando. Prin urmare, Sony respectă sau depășește standardele impuse prin lege în ceea ce privește calitatea, siguranța, securitatea și accesibilitatea. Ne angajăm să le oferim clienților noștri informații exacte, în versiune ușor de citit și de înțeles.

Pentru mai multe informații, consultați:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



„Produse, servicii și divertisment”:

Tot ceea ce oferă Sony clienților, inclusiv produse software, produse hardware, servicii și divertisment.

„Accesibilitate”:

Capacitatea de a utiliza produse, servicii și divertisment indiferent de caracteristicile fiecărei persoane, cum ar fi vârsta și dizabilitatea, capacitățile sau circumstanțele.

4-3

Promovează-te onest

Sony își promovează produsele, serviciile și divertismentul în mod onest.

Clienții noștri se bazează pe onestitatea companiei atunci când îi comunicăm despre produsele, serviciile și divertismentul nostru. Acest lucru le permite să ia decizii în cunoștință de cauză. Nu ne angajăm în publicitate și marketing fals sau înșelător.



Dacă aveți întrebări privind publicitatea și marketingul, contactați departamentul juridic local.

4-4

Concurează cinstit

Sony concurează viguros echitabil și respecta toate legile antitrust și concurenței aplicabile.

Legile antitrust și ale concurenței sprijină concurența pe piață, ceea ce permite companiilor care oferă produse, servicii și divertisment de calitate superioară în condiții mai bune să aibă succes. Legile concurenței interzic acordurile sau practicile care împiedică sau distrug concurența loială. Trebuie să obținem consultanță din partea departamentului juridic înainte de a face schimb de informații cu concurenții. Trebuie să cunoaștem și să respectăm legile aplicabile în materie de concurență oriunde ne desfășurăm activitatea.

Pentru mai multe informații, consultați: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Colaborează cu partenerii de afaceri

- 5-1 Colaborează cu partenerii de afaceri ——— 27
- 5-2 Obține resurse în mod responsabil ——— 27

5-1

Colaborează cu partenerii de afaceri

Sony angajează terțe părți care împărtășesc angajamentul nostru față de etică și conformitate.

Sony colaborează cu terți pentru a ne ajuta să ne atingem obiectivele de afaceri. Trebuie să știm cine sunt aceștia. Cunoașterea acestora ne ajută să respectăm legile aplicabile și reduce riscul de abateri, cum ar fi mită, fraudă sau spălarea banilor.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Obține resurse în mod responsabil

Sony obține resurse în mod echitabil și responsabil de la furnizori și contractori de încredere.

Furnizorii și contractorii sunt esențiali pentru succesul nostru continuu. Construim încredere reciprocă și colaborăm cu furnizorii și contractorii. Ne așteptăm ca aceștia să cunoască și să respecte valorile etice, politicile aplicabile și cerințele legale ale companiei Sony.

Sony se angajează să desfășoare achiziții corecte pe baza unor condiții obiective, cum ar fi prețul competitiv, calitatea, tehnologia și livrarea.

Pentru mai multe informații, consultați:

- ▶ [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- ▶ [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- ▶ [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(se aplică furnizorilor din cadrul Sony Music Entertainment)
- ▶ [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(se aplică furnizorilor din cadrul Sony Pictures Entertainment)
- ▶ [Sony Interactive Business Principles](#)
(Se aplică partenerilor de afaceri Sony Interactive Entertainment)

6

Promovează creativitatea și tehnologia

6-1 Utilizează tehnologia în mod responsabil — 29

6-2 Creează și protejează proprietatea intelectuală — 30

6-3 Protejează informațiile confidențiale — 30

6-4 Respectă confidențialitatea — 31

6-5 Menține securitatea informațiilor — 31

6-1

Utilizează tehnologia în mod responsabil

Sony se angajează să utilizeze tehnologia în mod responsabil.

Inovația și tehnologiile avansate au potențialul să aducă valoare și beneficii pozitive oamenilor din întreaga lume. Sony utilizează tehnologii inovatoare pentru a extinde creativitatea și a oferi Kando prin intermediul produselor, serviciilor și divertismentului. În același timp, suntem conștienți că unele tehnologii pot avea un potențial dăunător. Ne angajăm să dezvoltăm și să utilizăm tehnologia în mod etic și să ne conformăm legilor și politicilor relevante.

Pentru mai multe informații, consultați:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Inițiativele Sony Group pentru IA responsabilă

Compania Sony, angajată în utilizarea tehnologiilor de inteligență artificială pentru a îmbunătăți stilul de viață al oamenilor și pentru a contribui la societate, va urmări responsabilitatea și transparența angajându-se activ în dialog cu părțile interesate. Vom continua să promovăm inteligența artificială responsabilă pentru a menține încrederea părților interesate în produse și servicii.

6-2

Creează și protejează proprietatea intelectuală

Sony își protejează cu fermitate drepturile de proprietate intelectuală și respectă drepturile celorlalți.

Proprietatea intelectuală a Sony este rodul căutării noastre continuă de creativitate și tehnologie. Ne angajăm să creăm și să protejăm proprietatea intelectuală a Sony. Nu folosim în mod conștient proprietatea intelectuală a altora și nu le încălcăm drepturile de proprietate intelectuală.

În măsura permisă de lege, toate invențiile și creațiile realizate de angajații Sony sunt deținute de Sony. Vom apăra drepturile Sony asupra invențiilor și creațiilor în conformitate cu legea și politica companiei.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Exemple de proprietate intelectuală Sony:

Brevete, desene, proiecte de design, mărci comerciale, secrete comerciale și drepturi de autor, inclusiv compoziții, înregistrări audio, lucrări vizuale și programe de calculator.

6-3

Protejează informațiile confidențiale

Sony păstrează în siguranță informațiile confidențiale și proprietare.

Informațiile confidențiale și de proprietate, precum și informațiile care ne-au fost încredințate de furnizorii, partenerii de afaceri sau clienții noștri, sunt esențiale pentru succesul continuu. Trebuie să folosim sau să dezvăluim astfel de informații în limitele autorizate de companie.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Confidential information resources \(Internal only\)](#)



„Informații confidențiale și proprietare“:

Orice informație importantă sau valoroasă, care nu a fost dezvăluită publicului larg, cum ar fi: Invenții, creații, know-how-uri și secrete comerciale, precum și informații financiare, strategie corporativă, programe de marketing și informații despre relațiile cu clienții, furnizorii și partenerii de afaceri.

6-4

Respectă confidențialitatea

Sony respectă confidențialitatea persoanelor și păstrează în siguranță informațiile personale.

Angajații și părțile interesate ne încredințează protejarea informațiilor personale pe care le colectăm în timpul activității noastre. Sony a reușit să cucerească această încredere stabilind politici de protejare și gestionare etică a informațiilor personale. Aceste politici trebuie respectate la colectarea, menținerea, divulgarea sau eliminarea informației personale.

Pentru mai multe informații, consultați:

- ▶ [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- ▶ [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Menține securitatea informațiilor

Sony protejează activele și sistemele informaționale.

Sony recunoaște importanța securității informațiilor atât pentru obținerea succesului financiar, cât și pentru menținerea încrederii părților interesate. Cu toții trebuie să ne protejăm informațiile și sistemele urmând politicile și procedurile de securitate a informațiilor Sony.

Pentru mai multe informații, consultați: ▶ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Protejează integritatea Sony

7-1	Spune nu corupției! —————	33	7-4	Păstrează înregistrări și rapoarte exacte –	35	7-7	Respectă legile privind controlul comerțului –	37
7-2	Evită conflictele de interese —————	34	7-5	Realizează dezvăluri publice corespunzătoare –	36	7-8	Respectă legislația fiscală —————	37
7-3	Protejează activele Sony —————	34	7-6	Nu fi implicat în tranzacții de tip Insider Trading –	36	7-9	Comunică în mod responsabil —————	38

7-1

Spune nu corupției!

Sony interzice corupția sub orice formă, atât în sectorul guvernamental, cât și în cel comercial.

Corupția are un efect negativ asupra comunităților și economiilor în care ne desfășurăm activitățile. Nu oferim niciodată cadouri, servicii de divertisment sau alte facilități pentru a obține un avantaj de afaceri necorespunzător. Respectăm toate legile anti-corupție aplicabile.

Suntem atenți atunci când intrăm în contact cu funcționari guvernamentali. Nu oferim, nu promitem și nu acordăm lucruri de valoare funcționarilor guvernamentali, direct sau indirect, pentru a obține aranjamente sau acțiuni favorabile din partea acestora.

Pentru mai multe informații, consultați:

- [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Aspecte de reținut:

- Este strict interzis să se ofere mită funcționarilor guvernamentali.
- Toate plățile, către sau în numele funcționarilor guvernamentali, trebuie înregistrate corect.
- Trebuie să obținem aprobări prealabile în legătură cu orice plăți către oficialii guvernamentali în conformitate cu politicile interne.
- Funcționarii guvernamentali sunt persoanele care lucrează într-un guvern local, statal/provincial sau național sau într-o organizație internațională publică, o entitate deținută, controlată și/sau finanțată de guvern, cum ar fi școlile, spitalele și companiile de radiodifuziune publică și persoanele care sunt membri ai unei familii regale.

Dacă aveți întrebări, contactați departamentul juridic sau de etică și conformitate local.

7-2

Evită conflictele de interese

Aționăm în interesul Sony fără a permite ca interesele personale să interfereze cu activitățile profesionale în cadrul companiei.

Selectăm cele mai bune opțiuni pentru Sony și atingem obiectivele companiei, în mod decent, fără divizare a loialității.

Nu acceptăm cadouri și nu urmărim interese financiare care ar putea avea un impact negativ asupra loialității noastre față de Sony. Evităm însăși cazurile unui conflict de interese aparent. Raportăm prompt orice potențial conflict, către managerului nostru, spre revizuire și aprobare.

Pentru mai multe informații, consultați:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



Dacă există orice suspiciune rezonabilă referitoare la un potențial conflict de interese, vă rugăm să contactați Departamentul Juridic sau de Etică și Conformitate.

7-3

Protejează activele Sony

Sony își protejează activele împotriva oricărui tip de pierdere sau utilizare abuzivă.

Activele Sony trebuie utilizate numai în scopuri comerciale legitime și numai de către angajații Sony autorizați sau de către persoanele desemnate de aceștia.

Nu trebuie să urmărim beneficii personale folosind activele Sony. Sony își rezervă dreptul de a monitoriza și inspecta activele Sony, inclusiv e-mailurile, datele și fișierele păstrate pe computerele Sony sau pe alte dispozitive, în conformitate cu legile aplicabile.



„Activele Sony”:

Active tangibile și intangibile, inclusiv marca, comercială, know-how-urile, informațiile confidențiale și proprietate și sistemele informaționale.

7-4

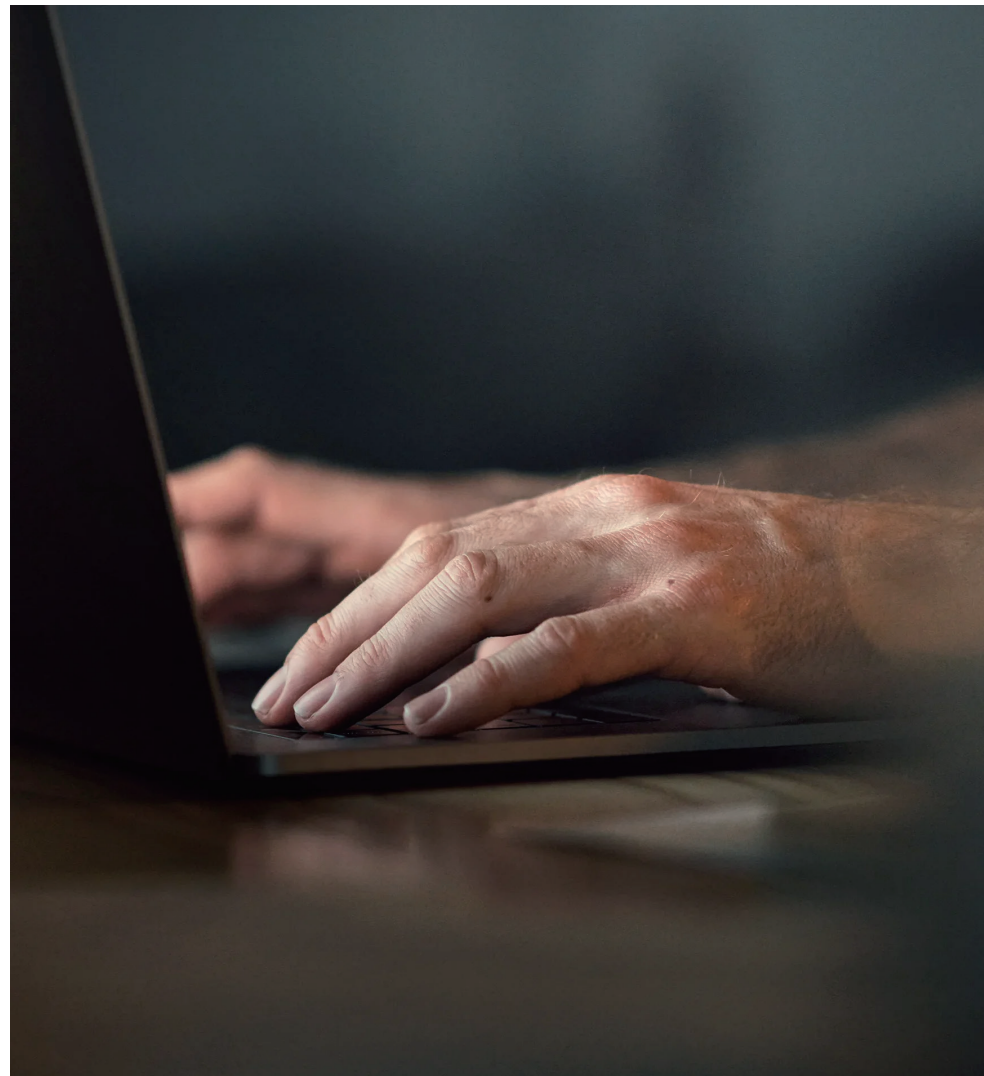
Păstrează înregistrări și rapoarte exacte

Ne asigurăm că toate înregistrările și rapoartele noastre sunt exacte, complete, oneste și prompte.

Înregistrările și rapoartele exacte și livrate la timp ne ajută să luăm decizii de afaceri corecte.

Orice informație pe care o înregistrăm și raportăm trebuie să reflecte în mod corect faptele. Acest lucru include toate informațiile interne și externe, indiferent dacă vizează sau nu situațiile financiare. Nu se admit înregistrări inexacte, conținut fals sau care induce în eroare.

Pentru mai multe informații, consultați: | [▶ Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Realizează dezvăluiri publice corespunzătoare

Sony se asigură că dezvăluirile publice sunt corecte, oportune, exacte și clar formulate.

A acțiunile Sony sunt listate la bursele din Japonia și Statele Unite ale Americii. Dezvăluirile publice realizate corect și în timp îi ajută pe acționarii și investitorii noștri la luarea deciziilor investiționale. Sony își propune să se implice în dialoguri constructive cu acționarii și investitorii pentru a menține o relație bazată pe încredere. Acționarii și investitorii mizează pe respectarea cerințelor aplicabile legate de dezvăluirile publice. Dezvăluirile publice trebuie realizate în conformitate cu Controalele și Procedurile de Dezvăluire ale Sony.

Pentru mai multe informații, consultați:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

Nu fi implicat în tranzacții de tip Insider Trading

Nu utilizăm sau partajăm informații materiale non-publice pentru a cumpăra sau vinde acțiuni sau alte titluri de valoare.

În calitate de angajat al Sony, e posibil să avem acces la informații care nu se află în domeniul public. Este ilegal și supus sancțiunilor civile și penale în multe țări să tranzacționați acțiuni sau alte valori mobiliare în timp ce deține informații materiale nepublice despre o companie sau să partajați astfel de informații cu alte persoane. Trebuie să cunoaștem și să respectăm politicile Sony privind tranzacțiile de tip Insider Trading.

Pentru mai multe informații, consultați:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



„Informații materiale non-publice“:

Orice informație non-publică pe care un investitor rezonabil ar considera-o importantă în luarea deciziei de a tranzacționa acțiuni sau titluri de valoare.

7-7

Respectă legile privind controlul comerțului

Sony își desfășoară activitățile comerciale în conformitate cu legile de control al comerțului și cu politicile interne.

Activitățile comerciale ale Sony pot fi supuse legilor privind controlul comerțului, care sunt menite să mențină pacea și securitatea. Aceste legi interzic sau restricționează vânzările sau alte tranzacții care implică anumite produse, servicii, software și tehnologii către anumite țări, regiuni, persoane sau entități. Ne conformăm acestor legi și politici interne relevante.

Pentru mai multe informații, consultați: [▶ Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



Î. Ce trebuie să facem când furnizăm produse sau informații tehnice unui partener de afaceri din străinătate?

R. Trebuie să verificăm aplicabilitatea reglementărilor privind controlul exporturilor pentru un astfel de partener de afaceri și pentru produsele și informațiile tehnice care urmează să fie exportate. De asemenea, dacă este necesară o autorizație de export din partea autorităților relevante, trebuie să obținem o astfel de autorizație înainte de a exporta.

7-8

Respectă legislația fiscală

Sony respectă legislația și reglementările fiscale în toate activitățile de afaceri, precum și normele și orientările comune privind impozitarea internațională.

În calitate de cetățean corporativ responsabil care își desfășoară afacerile la nivel global, Sony își recunoaște responsabilitatea de a plăti taxe, după caz. Desfășurăm gestionarea fiscală sigură exclusiv prin metode legale. Ne conformăm tuturor legilor și reglementărilor aplicabile.

Pentru mai multe informații, consultați: [▶ Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

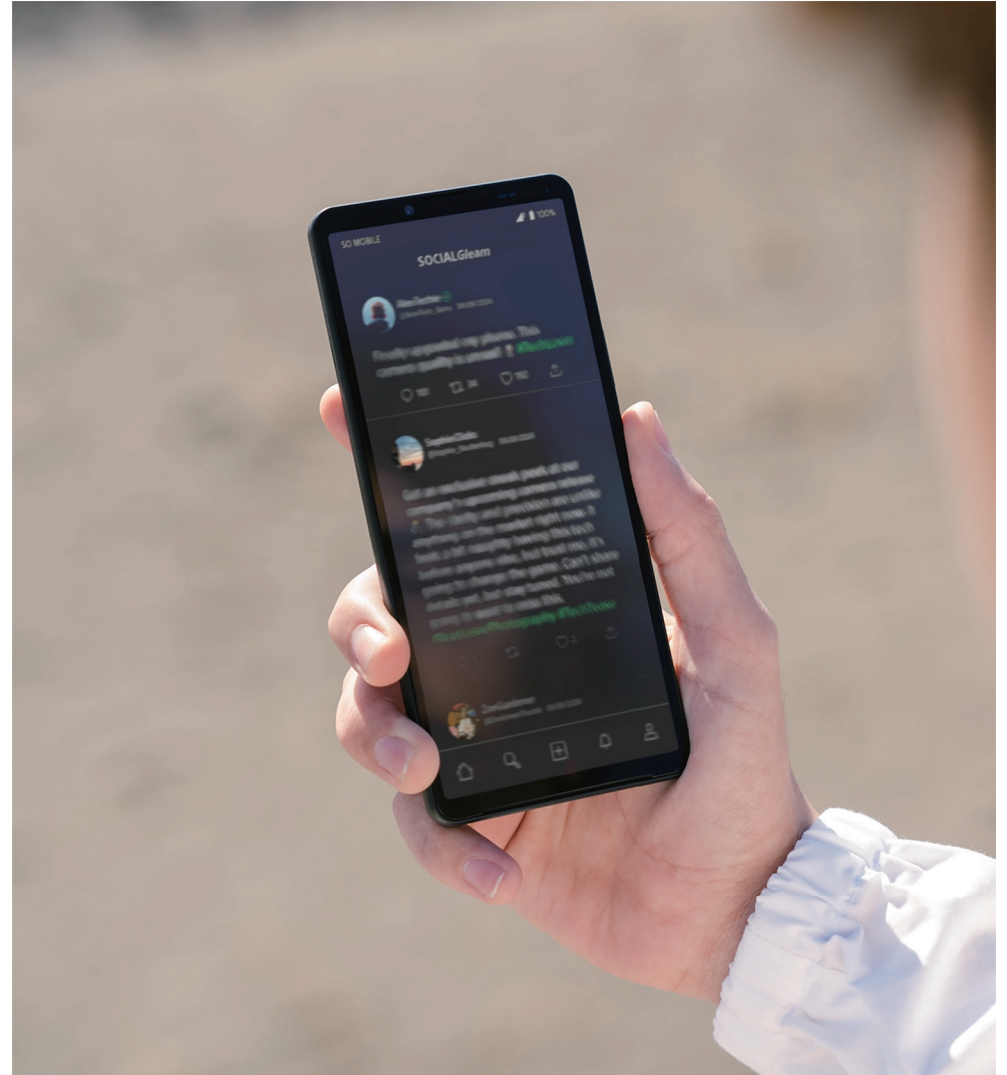
7-9

Comunicarea responsabilă

Comunicăm cu mass-media și cu alte persoane oferind informații clare și exacte, cu acordul prealabil.

Informațiile furnizate despre Sony pot avea un impact asupra reputației noastre. Doar Departamentele de Comunicare Corporativă și de Relații cu Investitorii comunică cu mass media, analiștii de valori imobiliare și alte persoane pentru a oferi informații clare și exacte. Orice act de comunicare cu presa, reporterii sau analiștii de valori mobiliare în numele Sony, trebuie însoțit de aprobare prealabilă, cum ar fi consultarea departamentelor Comunicare Corporativă și Relații cu Investitorii. Când folosim în mod privat rețelele de socializare, trebuie să respectăm politicile Sony, astfel încât să nu dăm impresia că purtăm o conversație în numele Sony.

Pentru mai multe informații, consultați: [▶ Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Logotipul standard SONY

Numele companiei Sony a fost creat prin combinarea a două cuvinte „sonus” și „sonny”. Cuvântul „sonus” în latină reprezintă cuvinte precum sunet și sonic. Celălalt cuvânt „sonny” înseamnă băiat mic. Ușor de pronunțat și citit în orice limbă, numele Sony, care are un sunet plin de viață, se potrivește cu spiritul de libertate și receptivitate, aspecte importante pe care le-a subliniat fondatorul Masaru Ibuka în *Principiile Fundamentale* ale companiei.

Această fotografie prezintă logotipul standard SONY acordat lui Norio Ohga, fostul președinte al Sony Corporation, care credea ferm că cele patru caractere din „S O N Y” reprezintă cel mai important activ al nostru. Am ales acest model deoarece simbolizează cât de mult prețuim imaginea mărcii Sony și importanța menținerii reputației respectând principiile Codului dat.

CODUL DE CONDUITĂ SONY GROUP

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY