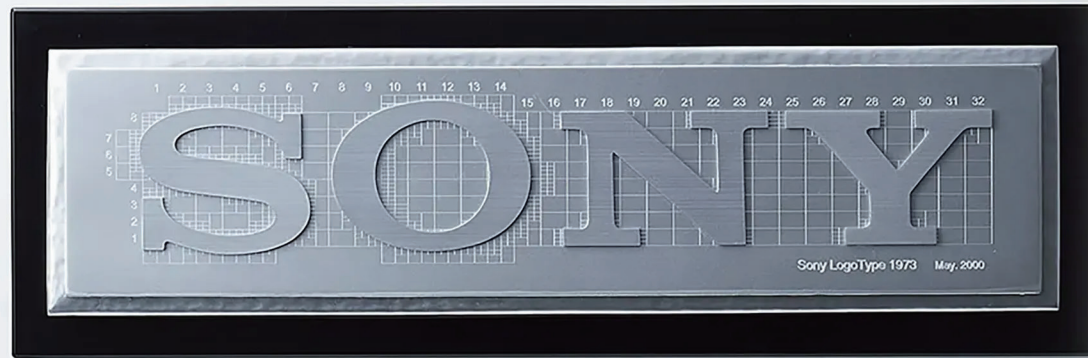




CÓDIGO DE CONDUCTA DEL GRUPO SONY

En Sony Group, perseguimos nuestro Propósito y nos esforzamos por ofrecer *Kando* a través de la creatividad y la tecnología, tal y como recoge nuestra visión a largo plazo, la "*Creative Entertainment Vision*". También valoramos profundamente nuestros cuatro Valores, que son la base de nuestras actividades diarias.

El Código de Conducta del Grupo Sony establece el estándar para nuestras acciones, basado en nuestro Propósito y Valores. Siendo responsable en los retos del día a día, desempeñas un papel clave en mantener la confianza en la marca Sony y en cumplir con nuestros compromisos hacia una gran diversidad de stakeholders.

Os animo a reflexionar sobre cómo debemos actuar, tomando el Código de Conducta como guía. Juntos, esforcémonos por mantener la integridad y la sinceridad, aprovechando el poder de la creatividad y la tecnología para crear realidades infinitas y construir un futuro mejor.

Presidente y CEO
Representative Corporate Executive Officer
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





"¿Esta conducta contribuiría a crear un futuro mejor para Sony, nuestra sociedad y el planeta Tierra?". Esta es la pregunta que el Código de conducta del grupo Sony trata de responder.

Nuestro Código nos ayuda a desarrollar nuestra actividad empresarial de una manera justa teniendo presente la pregunta anterior. Siguiendo el Código en nuestro trabajo cotidiano, podemos mejorar la confianza de nuestros clientes, socios empresariales, inversores, compañeros y otras partes interesadas de nuestro entorno. La confianza en Sony nos impulsa en nuestro recorrido y contribuye al crecimiento sostenible de la empresa.

El Código explica lo que debemos hacer para conseguir la confianza de nuestros stakeholders. El folleto del Código incluye recursos a materiales. Consúltelos cuando tenga ocasión y utilícelos en sus actividades diarias. Sus superiores y los departamentos especializados en estos asuntos están a su disposición para ayudarle siempre que lo necesite.

Juntos, hagamos de nuestro Código un estándar vivo y dinámico de nuestro comportamiento diario.

Vicepresidente sénior
Responsable de asuntos legales, cumplimiento normativo, privacidad,
propiedad intelectual y relaciones externas
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Nuestra historia de cultura ética, en palabras de nuestro fundador

Tras las adquisiciones CBS Records y Columbia Pictures, Sony ha pasado a ser considerada la principal empresa japonesa y la compañía con la más avanzada alta tecnología. Con una relevancia cada vez mayor, podemos ser objeto de críticas públicas en cualquier momento. Creo que, en Sony, debemos ser conscientes de esta relevancia y sopesar si nuestras actividades, que abarcan la publicidad y la promoción, así como los productos y servicios, deben cambiar o no.

Gracias al esfuerzo y dedicación constantes a lo largo de los últimos 40 años, nuestra empresa se ha ganado la confianza de usuarios de todo el mundo. Piensa en esta afirmación. Nada de lo que hagamos podrá considerarse realmente negocio a menos que contribuya al legado de nuestra empresa. Desde cada producto que creamos hasta la manera en que lo vendemos y proporcionamos servicio posventa, no podemos generar confianza entre todas las personas de todo el mundo sin prestar una gran atención a todas y cada una de nuestras acciones. Nos hemos esforzado por alcanzar este objetivo y este, ha sido el camino. Como resultado, hoy en día todo el mundo confía en Sony y nos hemos ganado la admiración de muchos. No es fácil forjarse una buena reputación, pero esta puede verse dañada en un abrir y cerrar de ojos. Al igual que cada persona tiene su propio carácter y virtudes, deseo que nuestra empresa siga siendo querida y respetada por todas y cada una de las personas del mundo.

Extracto de un artículo sobre la presentación de Akio Morita en una reunión anual global interna con directivos empresariales / Revista interna "Times" (10 de julio, 1990)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

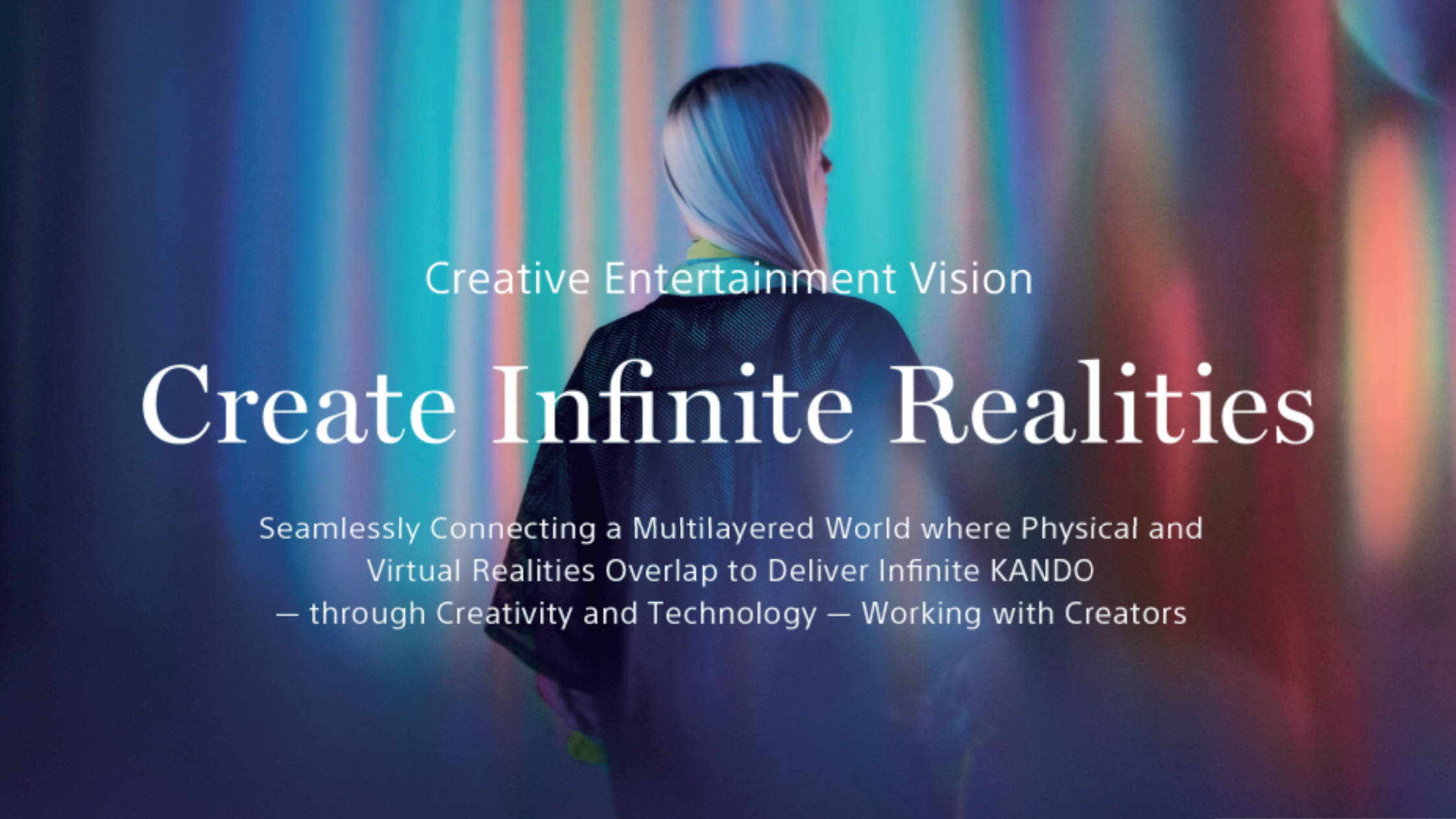
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

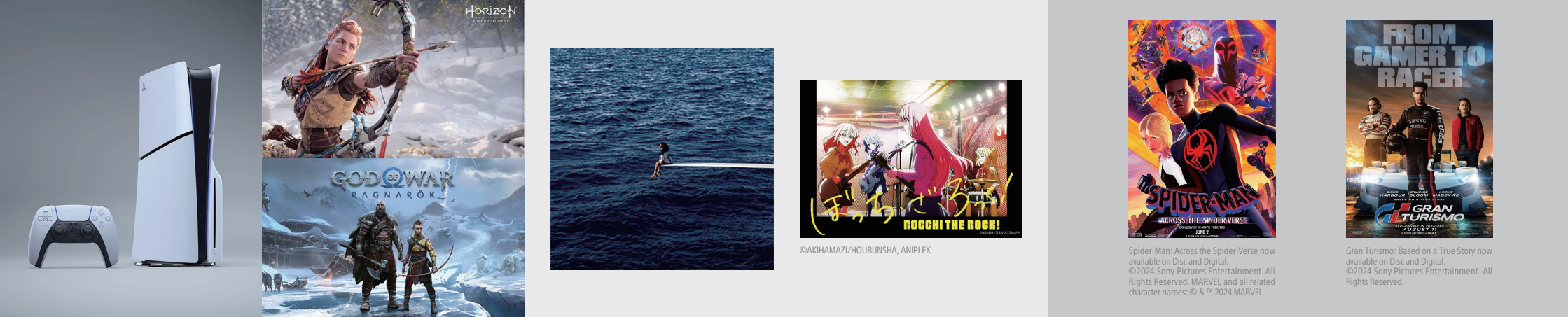
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



A efectos de este Código de conducta del grupo Sony (el "Código"), "Sony" o el "grupo Sony" significan:

- (i) Sony Group Corporation;
- (ii) cualquier empresa de la que Sony Group Corporation sea propietaria directa o indirecta de más del 50 % de sus acciones o participaciones con derecho a voto; o
- (iii) cualquier empresa que, ocasionalmente, el CEO y el Vicepresidente ejecutivo sénior a cargo del cumplimiento de Sony Group Corporation determinen, de forma conjunta, que debe incluirse.



1	Ganarse la confianza	09	4	Esforzarse por crear y ofrecer una experiencia Kando	22	7	Proteger la integridad de Sony	32
1-1	Mejorar la confianza de la marca Sony	10	4-1	Ser una entidad diversa y competitiva	23	7-1	No a la corrupción	33
1-2	Tomar decisiones empresariales sensatas	12	4-2	Ofrecer experiencias Kando	24	7-2	Evitar conflictos de intereses	34
1-3	Denunciar	13	4-3	Honestidad en el mercado	25	7-3	Proteger los activos de Sony	34
2	Contribuir a hacer del mundo un lugar mejor	15	4-4	Competir de manera justa	25	7-4	Mantener registros e informes precisos	35
2-1	Contribuir a la creación de una sociedad sostenible	16	5	Colaborar de forma responsable	26	7-5	Hacer declaraciones públicas apropiadas	36
2-2	Convivir con el planeta Tierra	17	5-1	Colaborar con socios empresariales	27	7-6	No usar información privilegiada	36
3	Empoderar a las personas y respetarlas	18	5-2	Abastecernos de forma responsable	27	7-7	Cumplir las leyes de control del comercio	37
3-1	Respetar los derechos humanos	19	6	Apostar por la creatividad y la tecnología	28	7-8	Cumplir la legislación fiscal	37
3-2	Apostar por la diversidad de las personas y fomentar el respeto	20	6-1	Usar la tecnología de forma responsable	29	7-9	Comunicar de forma responsable	38
3-3	Aplicar buenas prácticas de contratación y empleo	21	6-2	Crear y proteger la propiedad intelectual	30			
3-4	Mantener un entorno de trabajo saludable y seguro	21	6-3	Proteger la información confidencial	30			
			6-4	Respetar la privacidad	31			
			6-5	Mantener la seguridad de la información	31			

1

Ganarse la confianza

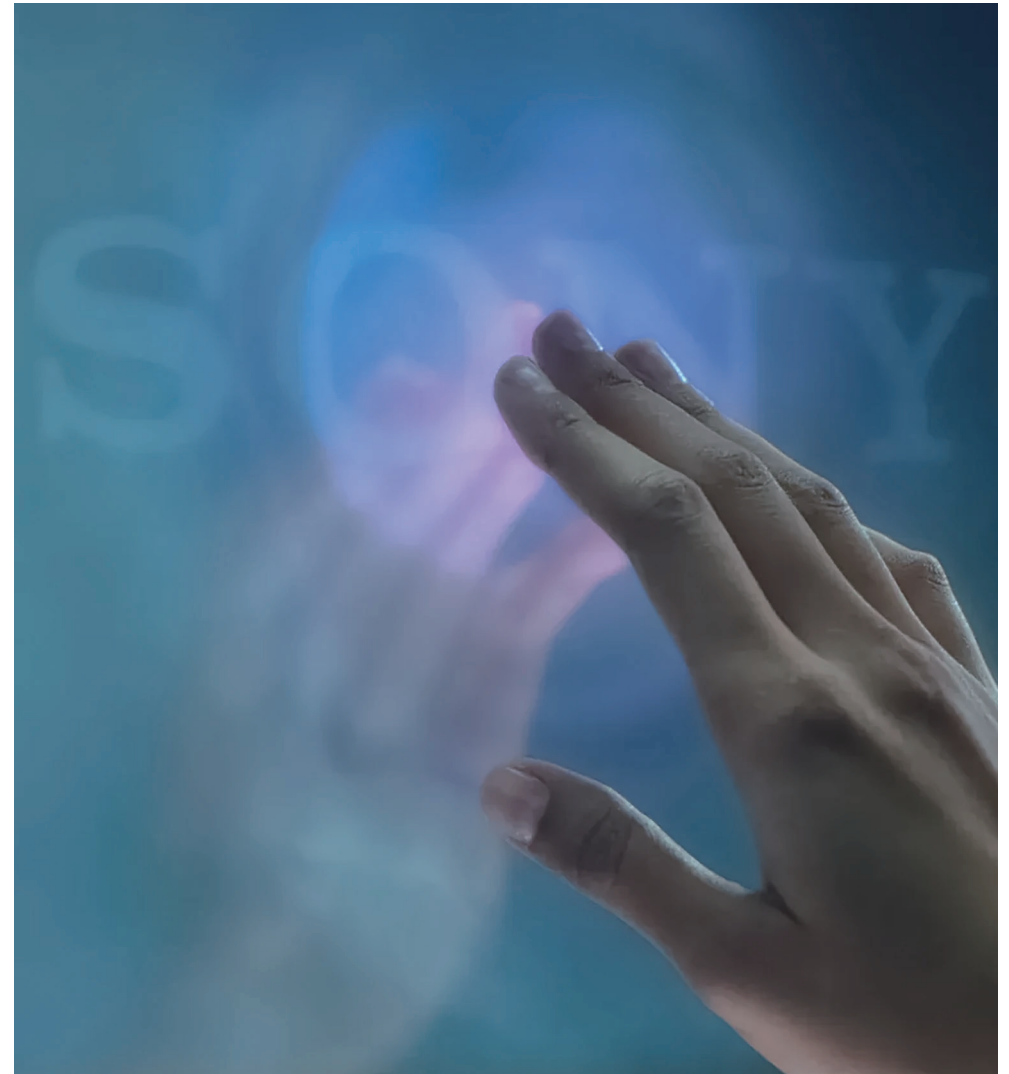
- 1-1 Mejorar la confianza de la marca Sony ——— 10
- 1-2 Tomar decisiones empresariales sensatas ——— 12
- 1-3 Denunciar ————— 13

1-1

Mejorar la confianza de la marca Sony

Ganarse la confianza de la marca Sony a través de una conducta ética y responsable.

La marca Sony es uno de nuestros activos más valiosos. Protegemos nuestra marca cuando llevamos a cabo nuestra actividad empresarial de una manera honesta, ética y responsable. Esto ocasiona que cada uno de nosotros debe entender y cumplir las leyes y políticas aplicables a su trabajo.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Nuestras responsabilidades

Como directivos, ejecutivos y empleados ("personal de Sony"), cumplimos con las responsabilidades de nuestro Código cuando:

- Conocemos y seguimos nuestro Código, las políticas y leyes que rigen nuestro trabajo, y contribuimos a la cultura de ética y cumplimiento.
- Hacemos preguntas cuando no estamos seguros de cuáles son las decisiones o acciones correctas por llevar a cabo, y nos ponemos en contacto con el departamento y los profesionales de Sony para obtener ayuda.
- Denunciamos cuando observamos o sospechamos de una conducta indebida.

Todos los managers de Sony tienen responsabilidades adicionales:

- Actuar como modelo y liderar la cultura de la ética y el cumplimiento dentro de sus equipos.
- Animar a los empleados a denunciar libremente sin miedo a represalias.
- Escuchar a los empleados, tomarse en serio sus preocupaciones y gestionar de forma apropiada los problemas que surjan.

Todo el personal de Sony debe cumplir nuestro Código. La violación del Código puede dar lugar a medidas disciplinarias, incluido el despido.

Asimismo, esperamos que los proveedores, contratistas, socios empresariales y otros stakeholders cumplan con los mismos estándares que esperamos de nuestro personal.

Para obtener más información, consulte: | [🔗 Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

Tomar decisiones empresariales sensatas

En nuestro trabajo diario, tomamos decisiones que podrían tener consecuencias para la empresa y para sus stakeholders. Cada uno de nosotros debe tomar estas decisiones de forma fundamentada y respetando los intereses de Sony.

Antes de tomar decisiones empresariales, debemos asegurarnos de que se cumplen los siguientes criterios:



No infringe ninguna ley aplicable, el presente Código, ni ninguna otra política.



Tiene autoridad para tomar la decisión.



Respetar los intereses de Sony y no involucrar los intereses personales ni transacciones en beneficio propio.



Se ha realizado un esfuerzo razonable de buena fe para familiarizarse con la información disponible relevante.

En Sony nos hemos comprometido a estructurar nuestras organizaciones empresariales de modo que certifiquen que las comprobaciones y medidas son apropiadas para garantizar una toma de decisiones sensata.

Para obtener más información, consulte: | [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Denunciar

Denunciar es importante para que podamos construir un entorno laboral ético. Si creemos que alguien ha actuado indebidamente, tenemos el deber de informar de nuestras sospechas con la mayor brevedad posible. Cuando se nos solicita, participaremos en las investigaciones pertinentes.

Cómo informar de un problema

Sony ofrece muchas opciones para que los empleados hagan llegar sus preguntas o dudas en relación con posibles infracciones de las políticas de Sony o de la legislación aplicable. Puede transmitir sus inquietudes en cualquier momento a:

- Su superior.
- Su departamento de RR. HH.
- Su departamento jurídico o de ética y cumplimiento.

Si no se siente cómodo/a usando estos recursos, puede ponerse en contacto con la línea directa de cumplimiento y ética de Sony, gestionada por una agencia independiente. Las denuncias en la línea directa pueden realizarse de forma anónima, y no se registrará ni se comprobará la identidad del denunciante.

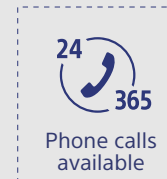
Elija el recurso que elija, Sony tratará toda la información que proporcione con confidencialidad. Sony solo comparte esta información en la medida necesaria para investigar o solucionar el problema de manera adecuada, o bien en los casos en los que la ley así lo exija.



Línea directa de ética y cumplimiento de Sony:

La línea directa de ética y cumplimiento de Sony está disponible 24 horas al día, los 365 días del año y en varios idiomas.

Puede informar de un problema a través de la línea directa de forma anónima o dando su nombre; sin embargo, facilitar su información de contacto permitirá a Sony llevar a cabo una investigación más eficaz.



En el siguiente enlace encontrará información sobre cómo enviar un informe por teléfono o a través del sitio web.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

También puede consultar cómo opera Sony la línea directa y cómo lleva a cabo las investigaciones pertinentes en el siguiente enlace.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)

1-3

Sin represalias

Si denuncia una posible infracción o participa en una investigación, se le tratará de manera justa y respetuosa. Sony no permite ningún tipo de represalia por informar de buena fe de una posible infracción o participar en una investigación. Las represalias demostrables constituyen, en sí mismas, una infracción del Código. Las personas que tomen parte en las represalias serán objeto de medidas disciplinarias, incluido el despido.

Ejemplos de represalias		
 Abuso	 negativa de ascenso	 reasignación
 exclusión	 despido	 acoso
 descenso	 reducción de la nómina	 o comentarios negativos

2

Contribuir a hacer del mundo un lugar mejor

- 2-1 Contribuir a la creación de una sociedad sostenible — 16
- 2-2 Convivir con el planeta Tierra ————— 17

2-1

Contribuir a la creación de una sociedad sostenible

A través de innovaciones y buenas prácticas empresariales, Sony se esfuerza por mejorar su valor corporativo y contribuir al desarrollo de una sociedad sostenible.

Para conectar a las personas a través de la emoción, es necesario crear una sociedad en la que todo el mundo pueda vivir con tranquilidad en un entorno global saludable.

Actuamos considerando debidamente el impacto de las actividades empresariales con nuestros stakeholders, lo que incluye accionistas, clientes, empleados, proveedores, socios empresariales, comunidades locales y otras organizaciones, así como el medioambiente global, y nos centramos en afianzar la confianza de dichas partes a través del diálogo.



Para obtener más información, consulte: [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)

[Corporate Report](#)

[Sustainability Report](#)

2-2

Convivir con el planeta Tierra

Sony reconoce la importancia de preservar el entorno natural y mantener el planeta para las futuras generaciones.

El mundo que nos rodea, donde habitamos todos los seres vivos, inspira a Sony a ofrecer experiencias Kando. Para que la humanidad pueda llevar una existencia rica y saludable, nos esforzamos por preservar y mejorar el entorno natural a través de nuestras tecnologías y actividades empresariales. Estamos comprometidos a alcanzar una huella medioambiental cero a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y actividades empresariales.

Para obtener más información, consulte: | [➤ Sony Group Portal | Environment](#)

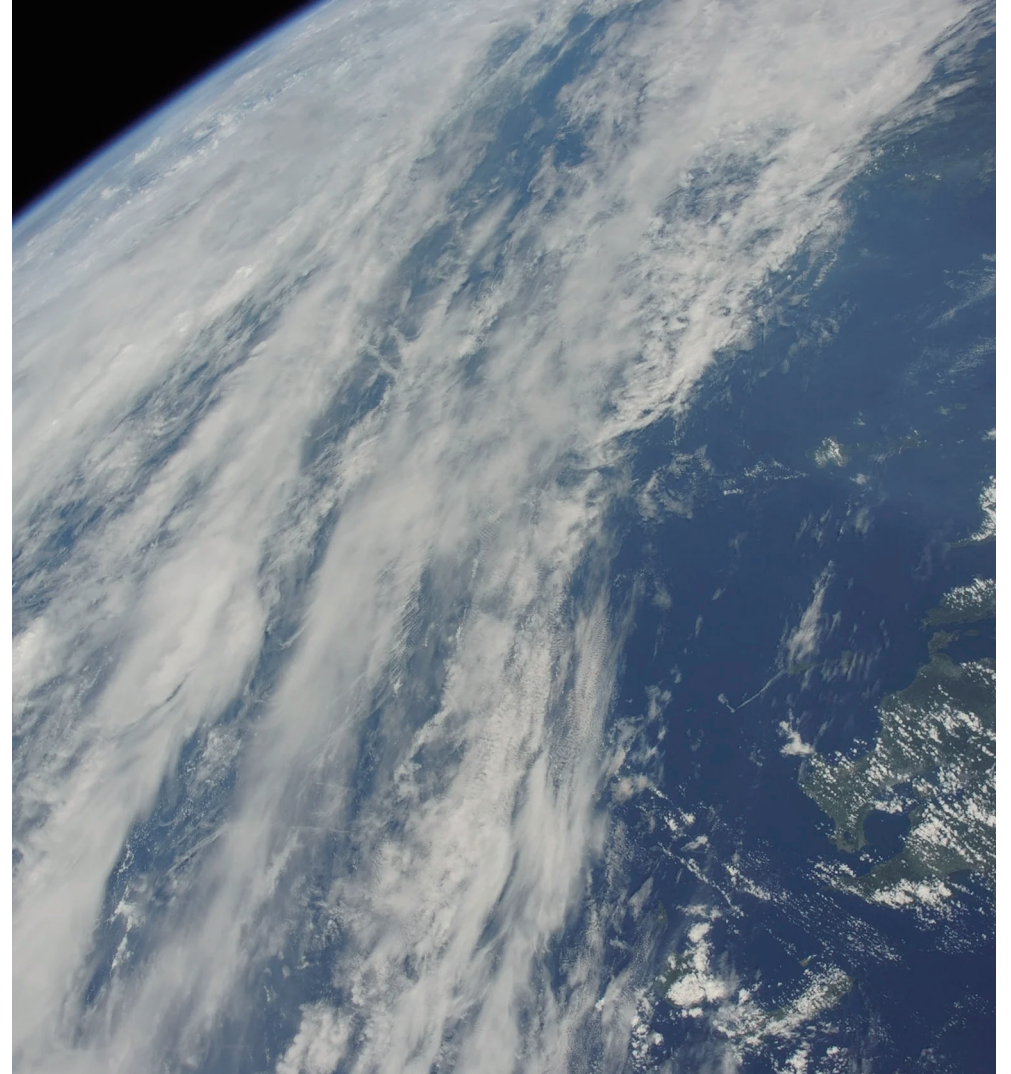


Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Empoderar a las personas y respetarlas

3-1 Respetar los derechos humanos ————— 19

3-2 Apostar por la diversidad de las personas y fomentar el respeto – 20

3-3 Aplicar buenas prácticas de contratación y empleo – 21

3-4 Mantener un entorno de trabajo saludable y seguro – 21

3-1

Respetar los derechos humanos

Sony cree que todos los seres humanos deben ser tratados con dignidad y respeto.

Sony respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente de todas las personas que forman parte de nuestra cadena de valor. Nos esforzamos por dos cosas: por evitar que nuestras operaciones empresariales, productos, servicios o relaciones comerciales tengan cualquier impacto adverso en los derechos humanos; y por actuar con diligencia para remediar cualquier impacto que puedan tener.

Para obtener más información, consulte: | [🔗 Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Apostar por la diversidad de las personas y fomentar el respeto

Sony se compromete a establecer una cultura en el lugar de trabajo basada en la diversidad, el respeto y la igualdad.

Las personas son el motor que impulsa la creatividad y el éxito de Sony, donde prosperan en un entorno donde se sienten valoradas, respetadas e incluidas. Por ello, Sony apuesta por la diversidad, la igualdad y la inclusión. Tratamos de crear un entorno libre de acoso o discriminación de cualquier tipo.

Por ese motivo, las decisiones de contratación de Sony se basan en motivos empresariales legítimos, entre los que se incluyen el rendimiento y el mérito.

Para obtener más información, consulte: | ➤ [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Aplicar buenas prácticas de contratación y empleo

Sony adopta buenas prácticas de contratación y empleo, y se asegura de que se trate a los empleados de conformidad con las leyes y normativas aplicables.

Sony respeta el derecho de los trabajadores a constituir sindicatos y afiliarse a los de su elección, o bien a abstenerse de dichas actividades.

Sony no usará ninguna forma de trabajo involuntario en el que se obligue a las personas a trabajar en contra de su voluntad. Esto, incluye el trabajo forzado para pagar una deuda, el trabajo en prisión o el tráfico de personas. Sony no usará mano de obra infantil. Sin embargo, Sony permitirá trabajar a niños en la medida en que lo permita la legislación aplicable; por ejemplo, como actores, intérpretes o actores de doblaje.



Niño/a:

Cualquier persona menor de 15 años (o 14 años, cuando la legislación local aplicable establezca una edad inferior) o de la edad mínima legal local para trabajar, si es superior.

3-4

Mantener un entorno de trabajo saludable y seguro

Sony mantiene un entorno de trabajo saludable, seguro y productivo.

Sony da prioridad a la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y socios empresariales. Por eso, cumplimos con las leyes y políticas de salud y seguridad aplicables.

Para obtener más información, consulte: | [Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Esforzarse por crear y ofrecer una experiencia Kando

4-1 Ser una entidad diversa y competitiva ————— 23

4-2 Ofrecer experiencias Kando ————— 24

4-3 Honestidad en el mercado ————— 25

4-4 Competir de manera justa ————— 25

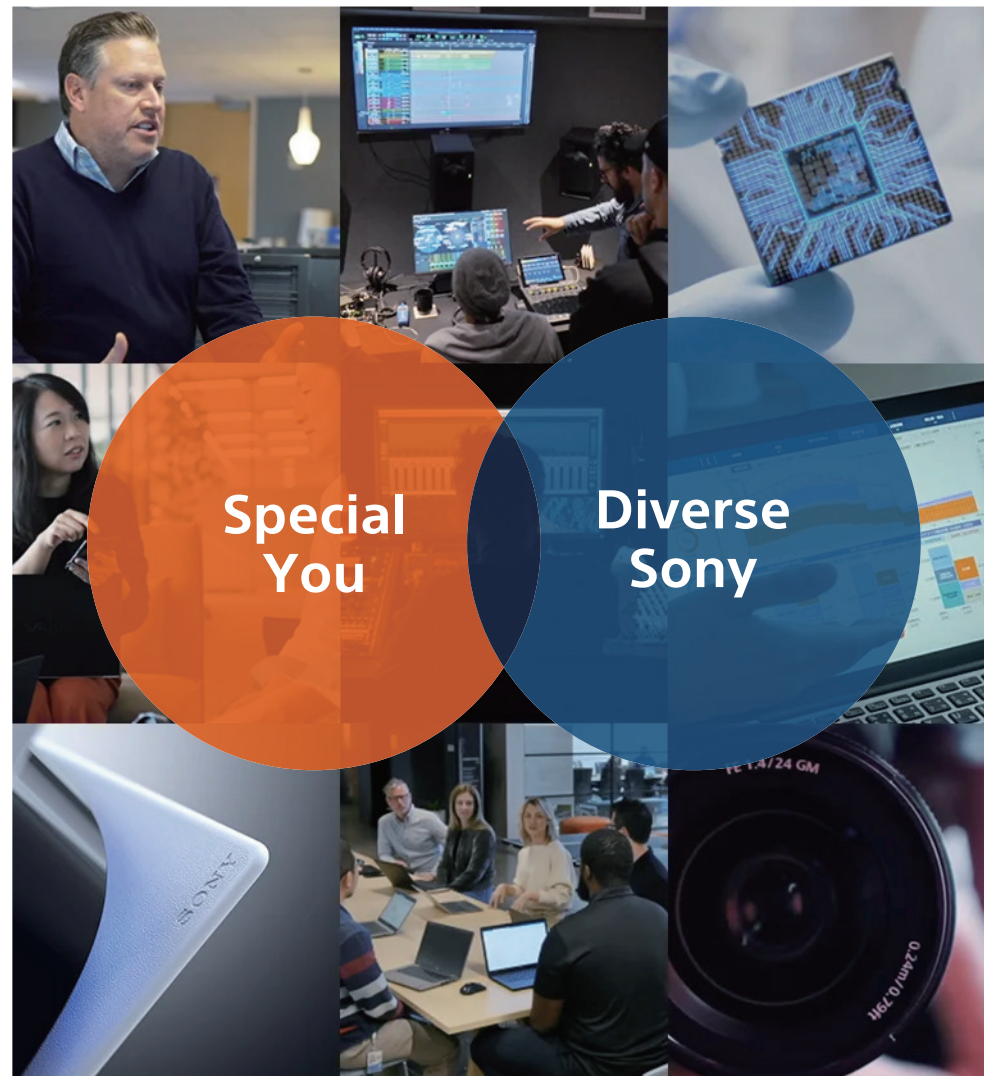
4-1

Ser una entidad diversa y competitiva

Sony apuesta por la diversidad como uno de los pilares fundamentales de nuestra ventaja competitiva.

La diversidad forma parte del ADN de Sony. Nuestras empresas, empleados y stakeholders son diversos. Esto nos fortalece y nos proporciona ventaja competitiva. Al trabajar en un mundo diverso, somos conscientes de que una conducta considerada social y profesionalmente aceptable en una cultura o región puede no serlo en otra. Tenemos esta idea presente en el desempeño de nuestras obligaciones.

Para obtener más información, consulte: | [Sony Group Portal | Special You, Diverse Sony](#)



4-2

Ofrecer experiencias Kando

Sony ofrece productos, servicios y artículos de entretenimiento que mejoran la vida de los usuarios.

Sony cree que la calidad, la seguridad y la accesibilidad de nuestros productos, servicios y artículos de entretenimiento son cruciales a la hora de crear, ofrecer y compartir una experiencia Kando. Por ese motivo, Sony cumple con los estándares obligatorios de calidad, seguridad y accesibilidad, o los supera. Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros clientes información que sea precisa y fácil de leer y entender.

Para obtener más información, consulte:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



"Productos, servicios y artículos de entretenimiento":

Todos los bienes y servicios que Sony proporciona a sus clientes, incluidos los productos de software y hardware, los servicios y los artículos de entretenimiento.

"Accesibilidad":

La capacidad de usar productos, servicios y artículos de entretenimiento, independientemente de las características de cada persona, como la edad, las capacidades, el grado de discapacidad o las circunstancias.

4-3

Honestidad en el mercado

Sony comercializa y promociona sus productos, servicios y artículos de entretenimiento de forma honesta.

Nuestros clientes confían en nuestra honestidad cuando ofrecemos información sobre nuestros productos, servicios y artículos de entretenimiento. Esto les permite tomar decisiones fundamentadas. No empleamos publicidad ni marketing falsos o engañosos.



Si tiene alguna duda relacionada con la publicidad y el marketing, póngase en contacto con su departamento jurídico.

4-4

Competir de manera justa

Sony compite de manera enérgica y justa, y cumple con todas las leyes antimonopolio y de competencia aplicables.

Las leyes antimonopolio y de competencia favorecen la competición en el mercado, lo que permite el éxito de las que ofrecen productos, servicios y artículos de entretenimiento superiores y con mejores condiciones. Las leyes de competencia prohíben los acuerdos o prácticas que impidan o destruyan la competencia justa. Antes de intercambiar información con nuestros competidores, debemos obtener asesoramiento de nuestro departamento jurídico. Debemos conocer las leyes de competencia aplicables, y cumplirlas, allá donde tengan lugar nuestras prácticas comerciales.

Para obtener más información, consulte: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Colaborar de forma responsable

- 5-1 Colaborar con socios empresariales ——— 27
- 5-2 Abastecernos de forma responsable ——— 27

5-1

Colaborar con socios empresariales

Sony trabaja con terceros que comparten nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento normativo.

Sony trabaja con terceros para que nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos empresariales. Debemos conocerlos bien. Esto nos permite cumplir las leyes aplicables y reduce el riesgo de conductas indebidas, como soborno, fraude o blanqueo de capital.

Para obtener más información, consulte: | [▶ Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Abastecernos de forma responsable

Sony se abastece de forma justa y responsable, empleando proveedores y contratistas de confianza.

Los proveedores y contratistas son fundamentales para nuestro éxito continuado. Fomentamos la confianza mutua y colaboramos con nuestros proveedores y contratistas. Esperamos que estos conozcan y sigan los valores éticos, las políticas aplicables y los requisitos legales de Sony.

Sony se compromete a una adquisición justa basada en condiciones objetivas, como un precio competitivo, calidad, tecnología y entrega.

Para obtener más información, consulte:

- ▶ [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- ▶ [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- ▶ [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Applies to suppliers of Sony Music Entertainment)
- ▶ [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Applies to suppliers of Sony Pictures Entertainment)
- ▶ [Sony Interactive Business Principles](#)
(Applies to Sony Interactive Entertainment business partners)

6

Apostar por la creatividad y la tecnología

6-1 Usar la tecnología de forma responsable — 29

6-2 Crear y proteger la propiedad intelectual — 30

6-3 Proteger la información confidencial — 30

6-4 Respetar la privacidad — 31

6-5 Mantener la seguridad de la información — 31

6-1

Usar la tecnología de forma responsable

Sony se compromete a hacer un uso responsable de la tecnología.

La innovación y las tecnologías avanzadas tienen el potencial de aportar gran valor y beneficios a personas de todo el mundo. Sony emplea tecnologías innovadoras para expandir su creatividad y ofrecer una experiencia Kando mediante nuestros productos, servicios y artículos de entretenimiento. Al mismo tiempo, somos conscientes de que algunas tecnologías pueden ocasionar daños. Estamos comprometidos a desarrollar y usar la tecnología de una forma ética, y a cumplir con las leyes y políticas aplicables.

Para obtener más información, consulte:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Iniciativas del Grupo Sony para una IA responsable

Sony, con el objetivo de utilizar la tecnología de IA para enriquecer el estilo de vida de las personas y contribuir al desarrollo de la sociedad, perseguirá la responsabilidad y la transparencia a la vez que participa activamente en el diálogo con los stakeholders. Seguiremos promoviendo la IA responsable para mantener la confianza de los stakeholders en los productos y servicios.

6-2

Crear y proteger la propiedad intelectual

Sony defiende enérgicamente sus derechos de propiedad intelectual y respeta los derechos de terceros.

La propiedad intelectual de Sony es el fruto de nuestra búsqueda incesante de creatividad y tecnología. Nos esforzamos por crear y proteger la propiedad intelectual de Sony. El personal no debe utilizar de forma indebida e intencionada la propiedad intelectual de otros ni infringir sus derechos de propiedad intelectual.

En la medida en que lo permita la ley, todos los inventos y creaciones generados por empleados de Sony son propiedad de Sony. Protegeremos los derechos de Sony sobre dichos inventos y creaciones de conformidad con la ley y la política de la empresa.

Para obtener más información, consulte: | ➤ [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Ejemplos de propiedad intelectual de Sony:

Patentes, diseños, marcas registradas, secretos comerciales y obras protegidas por derechos de autor, entre las que se incluyen composiciones, grabaciones de audio, obras visuales y programas informáticos.

6-3

Proteger la información confidencial

Sony protege la información confidencial y registrada.

Nuestra información confidencial y registrada, así como la información de esta naturaleza que nos confían nuestros proveedores, socios empresariales y clientes, es vital para nuestro éxito continuado. Debemos usar o revelar la información de este tipo dentro del ámbito autorizado por la empresa.

Para obtener más información, consulte: | ➤ [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



"Información confidencial y registrada":

Cualquier información importante o valiosa que no se ha revelado al público general, como: Inventos, creaciones, conocimientos prácticos y secretos comerciales, así como información financiera, estrategias corporativas, programas de marketing e información sobre relaciones con clientes, proveedores y socios empresariales.

6-4

Respetar la privacidad

Sony respeta la privacidad de las personas y protege la información personal.

Nuestros empleados y stakeholders confían en nosotros para que protejamos cualquier información personal que recopilemos como resultado de nuestra actividad comercial. Para hacernos merecedores de esta confianza, Sony ha establecido políticas para proteger y garantizar un tratamiento ético de la información personal. Debemos seguir estas políticas cuando recopilemos, conservemos, usemos, revelemos y eliminemos información personal.

Para obtener más información, consulte:

➤ [Privacy resources \(Internal only\)](#)

➤ [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Mantener la seguridad de la información

Sony protege sus activos y sistemas de información.

Sony reconoce la importancia de la seguridad de la información, tanto para lograr nuestro éxito financiero como para mantener la confianza de nuestros stakeholders. Todos debemos proteger nuestra información y nuestros sistemas siguiendo los procedimientos y políticas de seguridad de la información de Sony.

Para obtener más información, consulte: | ➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Proteger la integridad de Sony

7-1 No a la corrupción ————— 33

7-2 Evitar conflictos de intereses ————— 34

7-3 Proteger los activos de Sony ————— 34

7-4 Mantener registros e informes precisos — 35

7-5 Hacer declaraciones públicas apropiadas – 36

7-6 No usar información privilegiada ——— 36

7-7 Cumplir las leyes de control del comercio – 37

7-8 Cumplir la legislación fiscal ————— 37

7-9 Comunicar de forma responsable ——— 38

7-1

No a la corrupción

Sony prohíbe la corrupción en cualquiera de sus formas, tanto en el sector público como en el comercial.

La corrupción tiene un impacto negativo en las comunidades y economías en las que llevamos a cabo nuestra actividad empresarial. Nunca ofrecemos regalos, actividades de entretenimiento ni otras atenciones para obtener una ventaja empresarial indebida. Cumplimos con todas las leyes anticorrupción aplicables.

Actuamos con cautela cuando interactuamos con funcionarios públicos. No ofrecemos, prometemos ni otorgamos ningún bien de valor a funcionarios públicos, ya sea de forma directa o indirecta, con el fin de que estos nos faciliten acuerdos o acciones favorables.

Para obtener más información, consulte: [➤ Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)

[➤ Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Factores que deben tenerse en cuenta:

- Queda estrictamente prohibido sobornar a funcionarios públicos.
- Todos los pagos efectuados a funcionarios públicos o realizados en nombre de estos deben registrarse con exactitud.
- Debemos solicitar la aprobación previa para cualquier pago efectuado a funcionarios públicos de conformidad con las políticas internas.
- Se consideran funcionarios públicos las personas que trabajan para un gobierno local, estatal, provincial o nacional, para una organización internacional pública o para una entidad propiedad de, controlada por, o fundada por el gobierno: como un centro educativo, un hospital o una cadena de televisión pública, así como los miembros de una familia real.

Si tiene alguna duda, póngase contacto con su equipo jurídico o de ética y cumplimiento.

7-2

Evitar conflictos de intereses

Actuamos respetando los intereses de Sony y nunca permitimos que los intereses personales interfieran en nuestro trabajo en Sony.

Usamos el sentido común para tomar las mejores decisiones para nuestra empresa, para perseguir nuestros objetivos sin lealtades divididas. No aceptamos regalos ni tenemos intereses financieros que puedan tener un impacto negativo en nuestra lealtad hacia Sony. Evitamos incluso la aparición de un conflicto de interés. Informamos de cualquier posible conflicto a nuestro superior con la mayor brevedad posible para que lo revise y nos dé su aprobación.

Para obtener más información, consulte:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



Si tiene alguna duda en relación con un posible conflicto de interés, póngase en contacto con su equipo jurídico o de ética y cumplimiento.

7-3

Proteger los activos de Sony

Sony protege sus activos de cualquier tipo de pérdida o uso indebido.

Los activos de Sony solo deben usarse para sus propósitos empresariales legítimos y por parte de los empleados de Sony autorizados o de las personas que estos designen. No debemos perseguir el beneficio personal usando los activos de Sony. Sony se reserva el derecho de supervisar e inspeccionar los activos de Sony, incluidos los correos electrónicos, los datos y los archivos que se conservan en los ordenadores u otros dispositivos de Sony, de conformidad con las leyes aplicables.



"Activos de Sony":

Activos tangibles e intangibles, entre los que se incluyen marcas, marcas registradas, conocimientos prácticos, información confidencial o registrada, y sistemas de información.

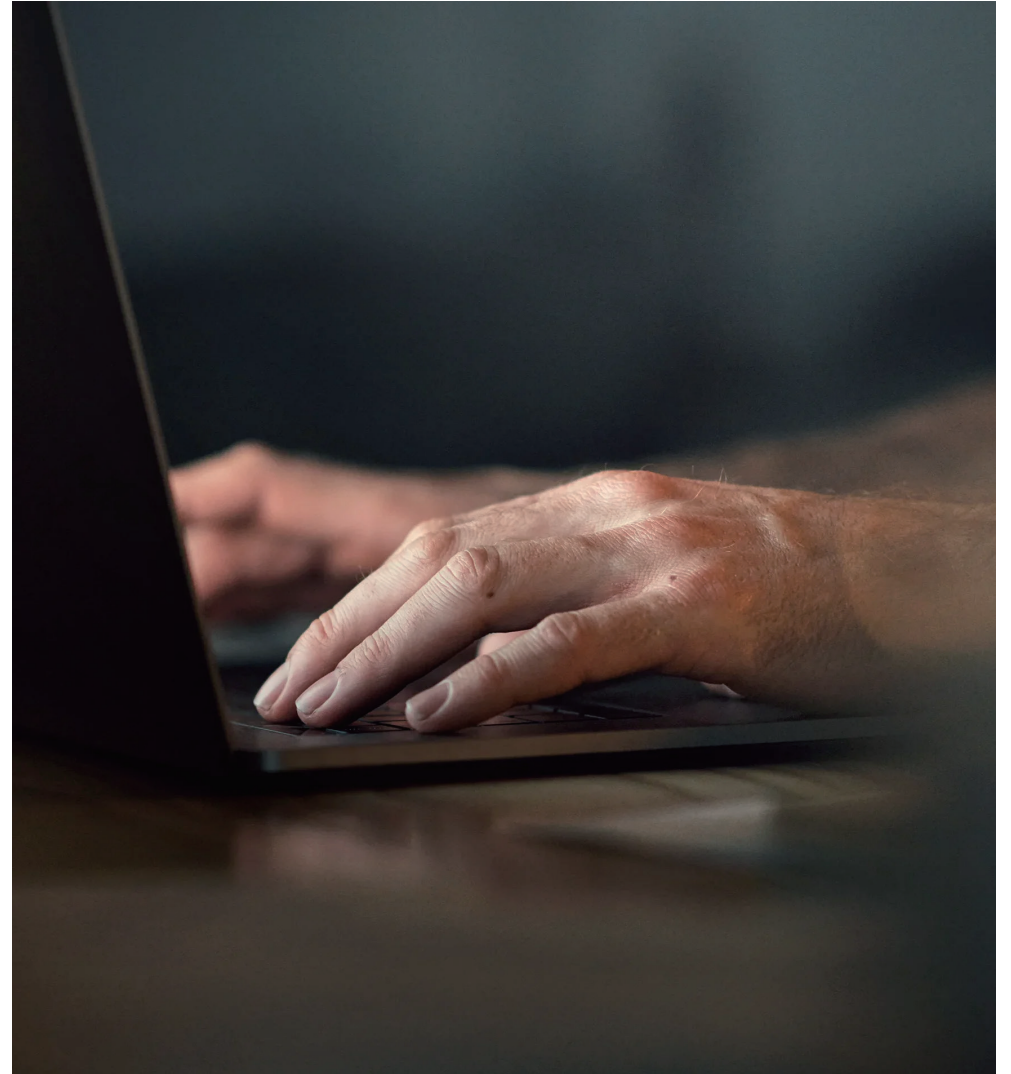
7-4

Mantener registros e informes precisos

Nos aseguramos de que todos los registros e informes sean precisos, completos, honestos y oportunos.

Los registros e informes oportunos y precisos nos ayudan a tomar decisiones empresariales sensatas. Cualquier información que incluyamos en nuestros registros e informes debe representar fielmente la realidad. Esto incluye toda la información interna y externa, independientemente de si está relacionada con nuestros registros financieros o no. Nunca debemos introducir información imprecisa en nuestros registros ni crear registros engañosos o artificiales.

Para obtener más información, consulte: | [➤ Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Hacer declaraciones públicas apropiadas

Sony garantiza que nuestras comunicaciones públicas sean justas, oportunas, precisas y comprensibles.

Las acciones de Sony figuran en bolsas de valores de Japón y Estados Unidos. Nuestros accionistas e inversores confían en nuestras comunicaciones públicas oportunas y precisas para tomar decisiones de inversión. Sony se esfuerza por participar en un diálogo constructivo con sus accionistas e inversores con el objetivo de mantener una relación de confianza. Nuestros accionistas e inversores esperan que cumplamos con todos los requisitos aplicables relacionados con las comunicaciones públicas. Los empleados que preparan las comunicaciones públicas deben seguir los controles y procedimientos de comunicación de Sony.

Para obtener más información, consulte:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

No usar información privilegiada

No usamos ni divulgamos información material de carácter no público para comprar o vender acciones u otros productos financieros.

Mientras trabajamos para Sony, es posible que tengamos acceso a información desconocida para el público. En muchos países es ilegal, y está sujeto a penas civiles y criminales, comerciar con acciones u otros productos financieros estando en posesión de información material de carácter no público sobre una empresa o revelar información de esta naturaleza que pudiera llevar a otras personas a comerciar. Debemos conocer las políticas de comercio de Sony y cumplirlas.

Para obtener más información, consulte:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



"Información material de carácter no público":

Cualquier información no revelada al público que un inversor razonable consideraría importante a la hora de tomar una decisión sobre operaciones con acciones o valores financieros.

7-7

Cumplir las leyes de control del comercio

Sony lleva a cabo actividades empresariales de conformidad con las leyes de control de comercio y con sus políticas internas.

Las actividades empresariales de Sony pueden estar sujetas a leyes de control de comercio, que tienen por objetivo mantener la paz y la seguridad. Estas leyes prohíben o restringen la venta u otras transacciones que involucren determinados productos, servicios, software y tecnologías a ciertos países, regiones, individuos o entidades. Cumplimos estas leyes y las políticas internas relevantes.

Para obtener más información, consulte: | [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



P. ¿Qué debemos hacer cuando ofrecemos productos o información técnica a un socio empresarial extranjero?

A. Debemos comprobar si hay reglamentos de control de exportaciones aplicables a dicho socio empresarial, así como a los productos y a la información técnica objeto de exportación. Asimismo, si es necesario un permiso de las autoridades oportunas para exportar, debemos obtener dicho permiso antes de exportar los productos.

7-8

Cumplir la legislación fiscal

Sony cumple las leyes y reglamentos fiscales aplicables allá donde desarrolla su actividad empresarial, así como las reglas y directrices comunes en materia de fiscalidad internacional.

Como ciudadano corporativo responsable que desempeña su actividad empresarial en todo el mundo, Sony comprende su obligación de pagar impuestos allá donde corresponda. Si bien es cierto que una gestión fiscal adecuada exige administrar nuestras cargas impositivas, solo lo haremos a través de medios legales. Cumplimos con todas las leyes y reglamentos aplicables.

Para obtener más información, consulte: | [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

Comunicar de forma responsable

Nos comunicamos con los medios de comunicación y otros stakeholders ofreciendo información clara y precisa tras recibir aprobación previa.

Lo que decimos sobre Sony puede afectar a nuestra reputación. Para ofrecer información clara y precisa al público, solo los departamentos designados, como Corporate Communications e Investor Relations, se comunican con los medios de comunicación, analistas financieros, etc. Cuando nos comuniquemos con la prensa, periodistas o analistas financieros en nombre de Sony, debemos obtener la aprobación previa a través de los medios apropiados, como una consulta a Corporate Communications e Investor Relations.

Cuando usamos nuestras cuentas privadas en redes sociales, debemos seguir las políticas de Sony para no dar la sensación de que estamos hablando en nombre de Sony.

Para obtener más información, consulte: | [Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Logotipo estándar de SONY

Nuestros fundadores crearon el nombre “SONY” mediante una combinación de palabras: “sonus”, que proviene del latín y significa “sonido” y el diminutivo inglés “sonny”, que significa un chico joven e inteligente. Este nombre es fácil de pronunciar y leer en cualquier idioma, y tiene un sonido corto y vivaz que refleja el espíritu de libertad y mentalidad abierta que el fundador, Masaru Ibuka, enfatizó en el prospecto de creación de la empresa.

En esta foto, se muestra el logotipo estándar de SONY que presentó el ex presidente de Sony Corporation, Norio Ohga, quien creía firmemente que los cuatro caracteres de “S O N Y” son nuestro activo más valioso. Elegimos esta imagen para presentar nuestro Código debido a que simboliza lo mucho que valoramos la imagen de la marca de Sony, así como la importancia de preservar la reputación y la marca de la empresa mediante el cumplimiento de los principios de nuestro Código.

CÓDIGO DE CONDUCTA DEL GRUPO SONY

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY