

ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่

กลุ่มบริษัทโซนี่มุ่งมั่นที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของเราและพยายามที่จะนำเสนอ Kando ผ่านความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีตามที่ระบุไว้ในวิสัยทัศน์ในระยะยาวของเรา “วิสัยทัศน์ด้านความบันเทิงสร้างสรรค์” นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับค่านิยมทั้งสี่ของเรา ซึ่งเป็นเรื่องพื้นฐานสำหรับกิจกรรมประจำวันของเรา

ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่กำหนดมาตรฐานสำหรับการกระทำของเรา โดยอ้างอิงจากวัตถุประสงค์และค่านิยมของเรา เมื่อคุณเผชิญกับความท้าทายประจำวันจากการดำเนินงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบของคุณ คุณมีบทบาทสำคัญในการรักษาความไว้วางใจในแบรนด์โซนี่และการปฏิบัติตามข้อผูกพันของเราต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหลาย

ฉันขอให้ทุกคนได้พิจารณาว่าคุณควรปฏิบัติตนอย่างไรโดยใช้ระเบียบปฏิบัติเป็นแนวทาง ขอเชิญทุกท่านมาร่วมกันพยายามเพื่อความซื่อสัตย์และความจริงใจโดยใช้พลังของความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีในการสร้างความเป็นจริงที่ไม่มีที่สิ้นสุดและสร้างอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้น

ประธานและซีอีโอ
ตัวแทนประธานกรรมการบริหาร
โซนี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชัน

ฮิโรกิ โทโตกิ





“การกระทำนี้อาจมีส่วนช่วยสร้างอนาคตที่ดีกว่าสำหรับโซนี่และอนาคตที่ดีกว่าสำหรับสังคมของเรา และโลกของเราหรือไม่” นี่คือการถามที่ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่พยายามหาคำตอบ

ระเบียบปฏิบัติของเราช่วยให้เราดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคำถามข้างต้นอยู่เสมอ ด้วยการปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการทำงานประจำวัน เราจะสามารถเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ นักลงทุน เพื่อนร่วมงานของเรา และผู้มีส่วนได้เสียอีกมากมายรอบตัวเรา ความเชื่อมั่นของโซนี่มอบพลังให้เราในการก้าวต่อไปข้างหน้า และความเชื่อมั่นนี้ช่วยให้โซนี่เติบโตอย่างยั่งยืน

ระเบียบปฏิบัติได้อธิบายว่าเราควรทำสิ่งใดเพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียของเรา นอกจากนี้ จุลสารระเบียบปฏิบัติของเรายังรวบรวมแหล่งทรัพยากรเพิ่มเติมสำหรับคุณ โปรดอ่านเอกสารเหล่านี้ทุกเมื่อที่คุณมีโอกาสและใช้ประโยชน์จากเอกสารนี้ในการทำกิจกรรมในแต่ละวันของคุณ หัวหน้าของคุณและฝ่ายที่ได้รับมอบหมายพร้อมให้ความช่วยเหลือคุณเสมอ

เรามาร่วมกันปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของเราและทำกิจกรรมประจำวันตามมาตรฐานไปด้วยกัน”

รองประธานอาวุโส
ผู้รับผิดชอบด้านกฎหมาย, คอมไพลเอนซ์, ความเป็นส่วนตัว,
ทรัพย์สินทางปัญญาและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
โซนี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น

คาโอริ ทาเกะซาวะ

ประวัติของวัฒนธรรมแห่งจริยธรรมของเรา (คำกล่าวของผู้ก่อตั้ง)

สืบเนื่องจากการควบรวมกิจการของซีบีเอส เรคคอร์ดส์และโคลัมเบีย พิคเจอร์ส (CBS Records and Columbia Pictures) โซนี่จึงได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำของบริษัทญี่ปุ่นและบริษัทที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงซึ่งมีความก้าวหน้ามากที่สุด ความสนใจต่อเราที่เพิ่มมากขึ้นหมายความว่าเราอาจถูกวิพากษ์วิจารณ์ในที่สาธารณะได้ทุกเมื่อ ข้าพเจ้าคิดว่าพวกเราในโซนี่ควรตระหนักถึงเรื่องนี้และทบทวนว่ากิจกรรมของเรา ซึ่งรวมถึงการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การเผยแพร่สู่สาธารณะ สินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ ควรจะได้รับการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

ด้วยความพยายามและการอุทิศตนอย่างต่อเนื่องกว่า 40 ปีที่ผ่านมา บริษัทโซนี่ของเราจึงได้รับความไว้วางใจจากผู้คนทั่วโลก โปรดตระหนักถึงเรื่องนั้นอีกครั้ง การประกอบธุรกิจของเราควรเป็นสิ่งที่มีส่วนในการสืบสานมรดกของบริษัทของเรา ตั้งแต่สินค้าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เราสร้างไปจนถึงวิธีการที่เราขายสินค้าผลิตภัณฑ์นั้นและให้ความช่วยเหลือหลังการขาย เราไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มบุคคลซึ่งมีความหลากหลายในโลกได้โดยไม่ให้ความสำคัญกับทุกการกระทำของเรา เรามีเจตนาจริงที่จะบรรลุเป้าหมายและนั่นเป็นวิถีทางของบริษัทเรา ด้วยเหตุนี้ ณ ปัจจุบัน ผู้คนทั่วโลกล้วนให้ความไว้วางใจแก่โซนี่และเรามีแฟนคลับของโซนี่มากมาย ชื่อเสียงที่ดีไม่ใช่สิ่งที่ได้มาโดยง่ายแต่อาจถูกทำลายได้อย่างรวดเร็ว เหมือนกับที่บุคคลแต่ละคนต่างมีลักษณะและคุณงามความดีของตนเองเป็นปัจเจก ข้าพเจ้าต้องการให้บริษัทของเราเป็นที่รักและเป็นที่เคารพโดยบุคคลอื่นทั่วไปไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม

บทความตอนหนึ่งจากบทความเกี่ยวกับการนำเสนอของคุณอากิโอะ โมริตะ ณ การประชุมประจำปีระดับโลกภายในกับผู้นำธุรกิจต่าง ๆ / "Times" นิตยสารภายใน (วันที่ 10 กรกฎาคม 2533)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

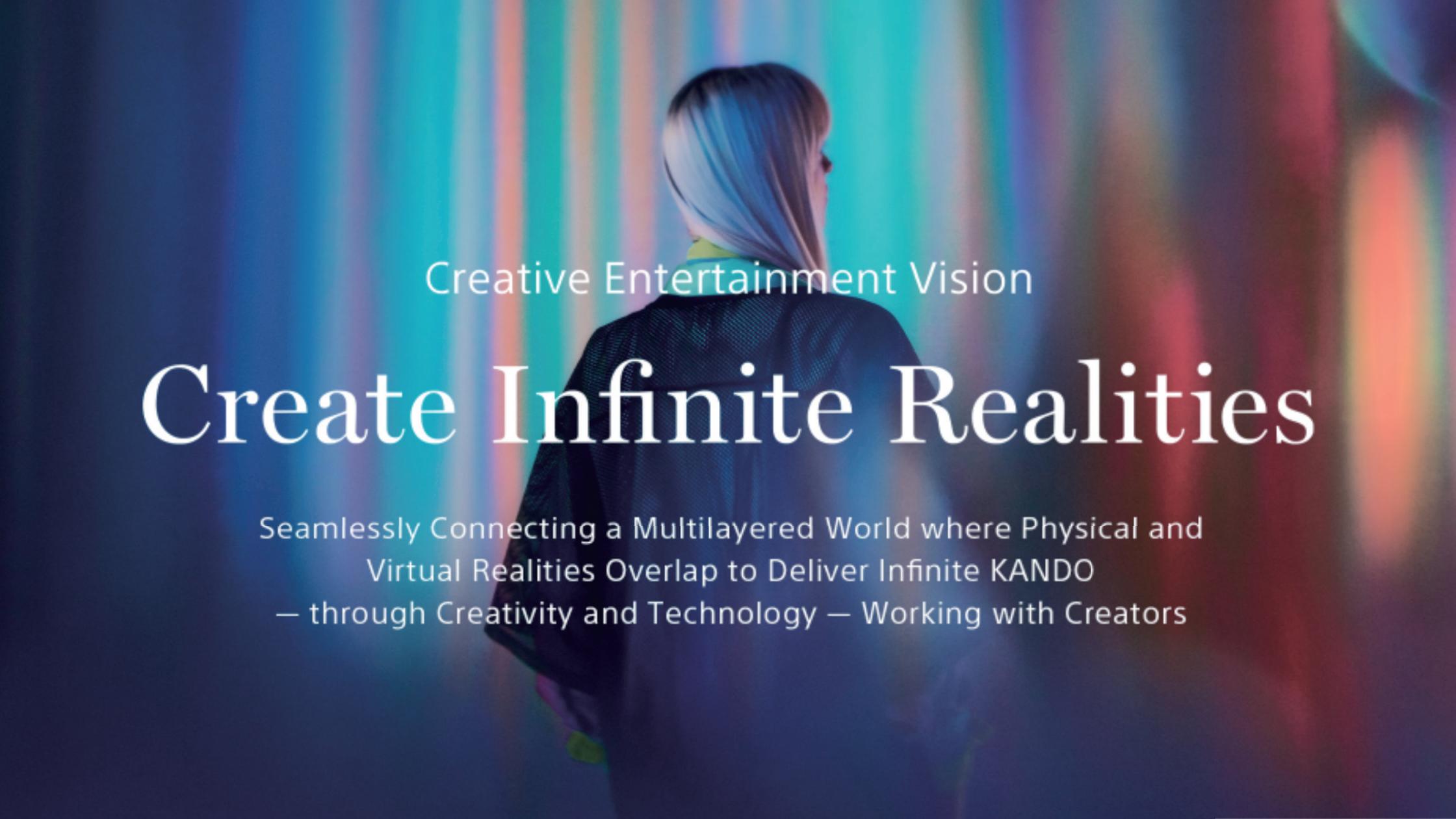
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

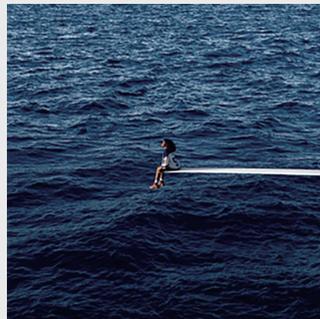
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



©AKIHAMAZI/HOUBUNSHA, ANIPLEX



Spider-Man: Across the Spider-Verse now available on Disc and Digital. ©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved. MARVEL and all related character names: © & ™ 2024 MARVEL.



Gran Turismo: Based on a True Story now available on Disc and Digital. ©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved.

เพื่อวัตถุประสงค์ของระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่ฉบับนี้ ("ระเบียบปฏิบัติ") ให้คำว่า "โซนี่" หรือ "กลุ่มบริษัทโซนี่" หมายถึง

(1) โซนี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น

(2) บริษัทใด ๆ ที่โซนี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้วหรือมีส่วนได้เสียโดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนมากกว่า 50% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งหมดของบริษัทนั้นไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม และ/หรือ

(3) บริษัทใด ที่ประธานบริหาร (CEO) และรองประธานกรรมการบริหารอาวุโส (Senior Executive Vice President) ที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของโซนี่ กรุ๊ป

คอร์ปอเรชั่นได้ร่วมกันกำหนดเป็นคราว ๆ ไป



1	การสร้างควมไว้วางใจ	09	4	ความมุ่งมั่นเพื่อสร้างและส่งมอบความประทับใจ (Kando)	22	7	การดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมของโซนี่	32
1-1	การสร้างควมไว้วางใจให้แบรนด์โซนี่	10	4-1	การมีความหลากหลายและการเข้าแข่งขัน	23	7-1	การต่อต้านการทุจริต	33
1-2	การตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี	12	4-2	การส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando)	24	7-2	การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร	34
1-3	การเปิดเผยข้อกังวล (Speak Up)	13	4-3	การตลาดที่มีความซื่อสัตย์	25	7-3	การปกป้องทรัพย์สินของโซนี่	34
2	การมีส่วนร่วมกับโลก	15	4-4	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	25	7-4	การบันทึกและการรายงานอย่างถูกต้อง	35
2-1	การมีส่วนร่วมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	16	5	การทำงานร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบ	26	7-5	การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม	36
2-2	การใช้ชีวิตบนโลก	17	5-1	การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ	27	7-6	ห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	36
3	การมอบพลังและการเคารพบุคคลอื่น	18	5-2	การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ	27	7-7	การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการค้า	37
3-1	การเคารพสิทธิมนุษยชน	19	6	การยอมรับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี	28	7-8	การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี	37
3-2	การยอมรับความหลากหลายของมนุษย์และการเสริมสร้างความเคารพ	20	6-1	การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ	29	7-9	การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ	38
3-3	การปฏิบัติด้านแรงงานและการจ้างงานที่ดี	21	6-2	การสร้างสรรคและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา	30			
3-4	การรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดีและความปลอดภัย	21	6-3	การเก็บรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ	30			
			6-4	การเคารพความเป็นส่วนตัว	31			
			6-5	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	31			

1

การสร้างควมไว้วางใจ

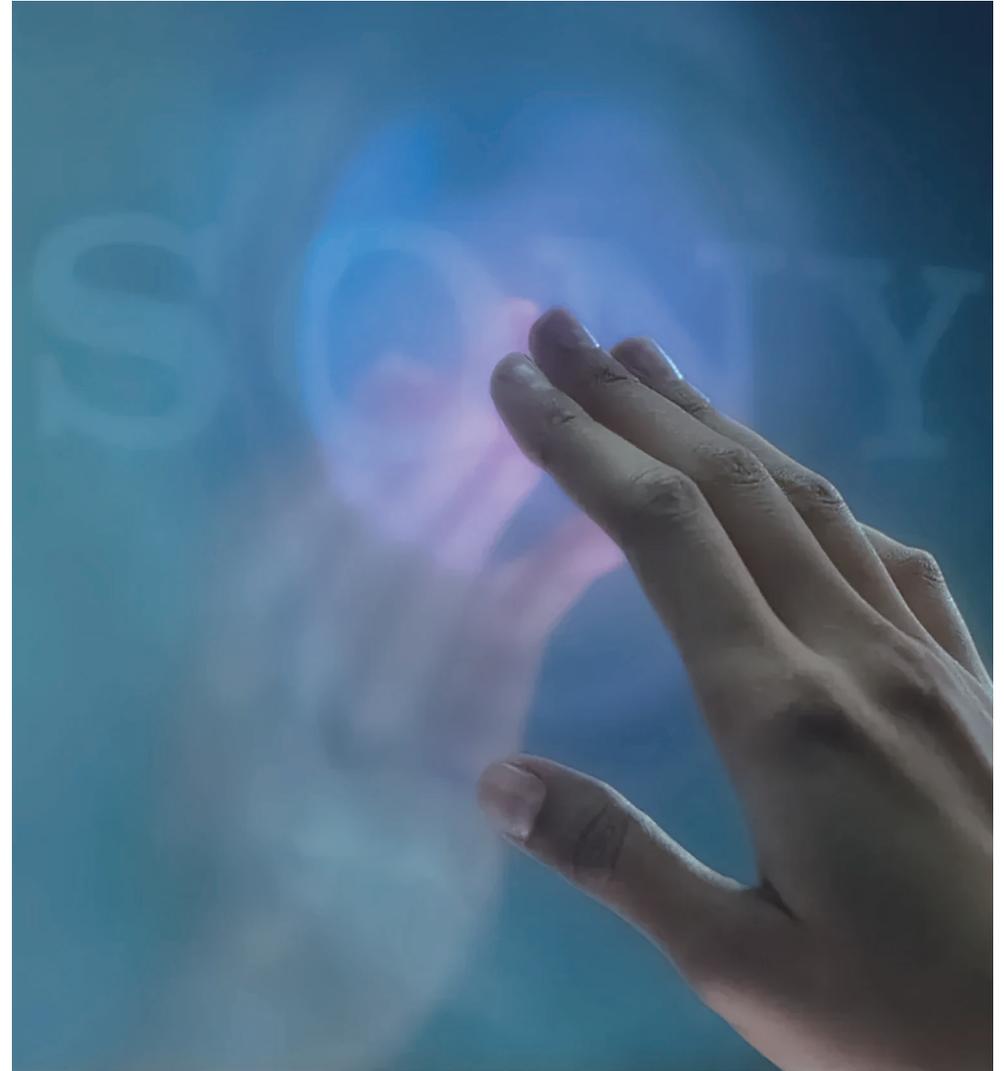
- 1-1 การสร้างควมไว้วางใจให้แบรนด์โซนี่ ————— 10
- 1-2 การตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี ————— 12
- 1-3 การเปิดเผยข้อกังวล (Speak Up) ————— 13

1-1

การสร้างควมไว้วางใจให้แบรนด์โซนี่

เราสร้างควมไว้วางใจให้แบรนด์โซนี่ด้วยการปฏิบัติอย่างมีจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบ

แบรนด์โซนี่เป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุดของเรา เราปกป้องแบรนด์ของเราด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบ พวกเราทุกคนต้องเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายบริษัทที่เกี่ยวข้องกับงานของเรา



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

ควมรับผิตชอบของเรา

ในฐานะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และพนักงานของโซนี่ (“บุคคลากรของโซนี่”) เราจะต้องรับผิตชอบตามระเบียบปฏิบัติของเราด้วย การปฏิบัติดังต่อไปนี้

- การรับทราบและปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติ นโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานของเรา และการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- การตั้งคำถามเมื่อไม่มั่นใจว่าสิ่งใดคือการตัดสินใจหรือการดำเนินการที่เหมาะสม และติดต่อฝ่ายงานและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องภายในโซนี่เพื่อขอความช่วยเหลือ
- การเปิดเผยข้อกังวล (Speak up) เมื่อสังเกตเห็นหรือสงสัยว่ามีการประพฤติปฏิบัติโดยมิชอบ

ผู้จัดการของโซนี่มีความรับชอบเพิ่มเติมในการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- การปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างและเป็นผู้นำในวัฒนธรรมแห่งจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในทีมของตน
- การสนับสนุนให้พนักงานกล้าที่จะพูดโดยไม่เกรงกลัวต่อการตอบโต้ใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามหรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม
- การรับฟังพนักงาน การดำเนินการกับข้อกังวลของพวกเขาอย่างจริงจัง และการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

บุคคลากรโซนี่ทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของเรา การฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติอาจนำไปสู่การลงโทษทางวินัยซึ่งมีโทษสูงสุดถึงขั้นเลิกจ้าง นอกจากนี้ เรายังคาดหวังให้ผู้ค้าที่จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) ผู้รับจ้าง คู่ค้าทางธุรกิจ และบุคคลที่สามปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกันกับที่เราคาดหวังจากตัวของเราเอง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [📄 Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

การตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี

ในการทำงานประจำวัน เราต้องตัดสินใจโดยพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจของเรา พวกเราทุกคนต้องตัดสินใจบนพื้นฐานของการได้รับข้อมูลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของโชนี ก่อนการตัดสินใจทางธุรกิจ เราต้องตรวจสอบว่าการตัดสินใจนั้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์ครบถ้วนทุกข้อดังต่อไปนี้

	การตัดสินใจนั้นไม่ฝ่าฝืนต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบปฏิบัตินี้ หรือนโยบายอื่นใด
	เรามีอำนาจในการตัดสินใจ
	การตัดสินใจเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของโชนีและไม่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ส่วนตัวหรือการหาประโยชน์ให้ตนเอง
	เรามีความรอบรู้ในข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องและที่ปรากฏอยู่โดยสุจริตด้วยความพยายามตามสมควร

โชนีมุ่งมั่นในการจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจของเราในแบบสามารถรับรองได้ว่าการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจเป็นไปด้วยดี

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

การเปิดเผยข้อกังวล

การเปิดเผยความกังวล (Speaking up) เป็นเรื่องมีความสำคัญสำหรับเราในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีจริยธรรม หากเราคิดว่าบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีส่วนร่วมในการประพฤติปฏิบัติโดยมิชอบ เรามีหน้าที่รายงานข้อกังวลของเราโดยทันที เราจะมีส่วนร่วมใน การสอบสวนเมื่อได้รับการร้องขอ

วิธีรายงานข้อกังวล

โซนี่มีวิธีต่าง ๆ มากมายสำหรับพนักงานเพื่อตั้งคำถามหรือรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดนโยบายของโซนี่หรือกฎหมาย คุณสามารถรายงานข้อกังวลต่อบุคคลต่อไปนี้ได้ทุกเมื่อ

- ผู้จัดการของคุณ
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของคุณ
- ฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคุณ

หากคุณรู้สึกไม่สบายใจที่จะใช้ช่องทางเหล่านี้ คุณอาจติดต่อสายด่วนจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบโซนี่ (Sony Ethics & Compliance Hotline) (“สายด่วน”) ซึ่งดำเนินการโดยบุคคลภายนอกผู้ให้บริการอิสระ การรายงานไปยัง สายด่วนอาจกระทำโดยไม่ระบุตัวตน และตัวตนของผู้รายงานแบบไม่ระบุตัวตนนั้นจะไม่ถูกบันทึกหรือติดตาม

ไม่ว่าคุณจะเลือกช่องทางใด โซนี่จะเก็บรักษาข้อมูลทั้งหมดที่คุณส่งมอบให้เป็นความลับ โซนี่ใช้ข้อมูลนี้เท่าที่จำเป็นต่อการสอบสวนอย่างเหมาะสม การดำเนินการการเยียวยาบรรเทาความเสียหาย หรือการดำเนินการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด



สายด่วนจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

โซนี่:

สายด่วนจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบโซนี่พร้อมให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมงในหลากหลายภาษา คุณสามารถรายงานโดยไม่ระบุตัวตนหรือระบุตัวตนกับสายด่วนได้ แต่การให้ข้อมูลติดต่อจะช่วยให้โซนี่สามารถสืบสวนได้ดียิ่งขึ้น



คุณสามารถดูวิธีสร้างรายงานทางโทรศัพท์หรือผ่านเว็บไซต์จากลิงก์ด้านล่าง

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

คุณยังสามารถดูวิธีที่โซนี่จัดการสายด่วนหรือวิธีที่โซนี่สอบสวนเรื่องที่ได้รับรายงานจากลิงก์ด้านล่าง

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)

1-3

ห้ามตอบโต้

คุณจะได้รับ การปฏิบัติอย่าง เป็นธรรม และด้วยความเคารพ หากคุณ รายงาน หรือ มีส่วนร่วม ในการ สอบสวน โชนี้ ไม่อนุญาต ให้มีการ ตอบโต้ ไม่ว่า ในรูปแบบ ต่อผู้ใด ก็ตาม ที่ รายงาน โดย สุจริต หรือ มีส่วนร่วม ในการ สอบสวน การตอบโต้ ที่ พิสูจน์ ได้ ว่า เป็นการ ละเมิด ระเบียบ ปฏิบัติ ผู้ใด ที่ มีส่วนร่วม ในการ ตอบโต้ จะ ถูก ดำเนินการ ทางวินัย ซึ่งมี โทษ สูงสุด ถึง การ เลิกจ้าง

!

ตัวอย่างของการคุกคามหรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม

 การข่มเหง	 การปฏิเสธการเลื่อนขั้น	 การส่งงานซ้ำ
 การแบ่งแยกก็ดกัน	 การเลิกจ้าง	 การกลั่นแกล้ง
 การลดขั้นตำแหน่ง	 การหักเงินเดือน	 การประเมินที่ไม่ดี

2

การมีส่วนร่วมกับโลก

2-1	การมีส่วนร่วมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	16
2-2	การใช้ชีวิตบนโลก	17

2-1

การมีส่วนร่วมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

โซนี่มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงค่านิยมขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นและมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนผ่านนวัตกรรมและหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดี

เพื่อให้ผู้คนเชื่อมโยงเข้าถึงกันผ่านอารมณ์ความรู้สึก การสร้างสังคมซึ่งทุกคนสามารถใช้ชีวิตอย่างสงบสุขในสภาพแวดล้อมโลกที่ดีต่อสุขภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญ

เราต้องพิจารณาถึงผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจของเราต่อผู้มีส่วนได้เสียซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน ผู้ค้าที่จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) หุ้นส่วนทางธุรกิจ ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรอื่น ๆ อย่างรอบคอบ เช่นเดียวกับ รวมถึงสภาพแวดล้อมโลก และมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการประชาสัมพันธ์การเสวนา (dialogue)



สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- ▶ [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- ▶ [Corporate Report](#)
- ▶ [Sustainability Report](#)

2-2

การใช้ชีวิตบนโลก

โซนี่ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและการรักษาโลกใบนี้เพื่ออนุชนรุ่นหลังในอนาคต

โลกรอบตัวเราซึ่งมีสรรพชีวิตที่ดำรงชีวิตอยู่ได้สร้างแรงบันดาลใจให้โซนี่เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando) เพื่อชีวิตที่มีสุขภาพดีและความอุดมสมบูรณ์ของมนุษยชาติ เรามุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์และปรับปรุงสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีและธุรกิจของเรา เรามุ่งมั่นที่จะลดการเกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้เหลือศูนย์ (zero environmental footprint) ตลอดทั้งวงจรชีวิตของสินค้าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางธุรกิจของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Portal | Environment](#)

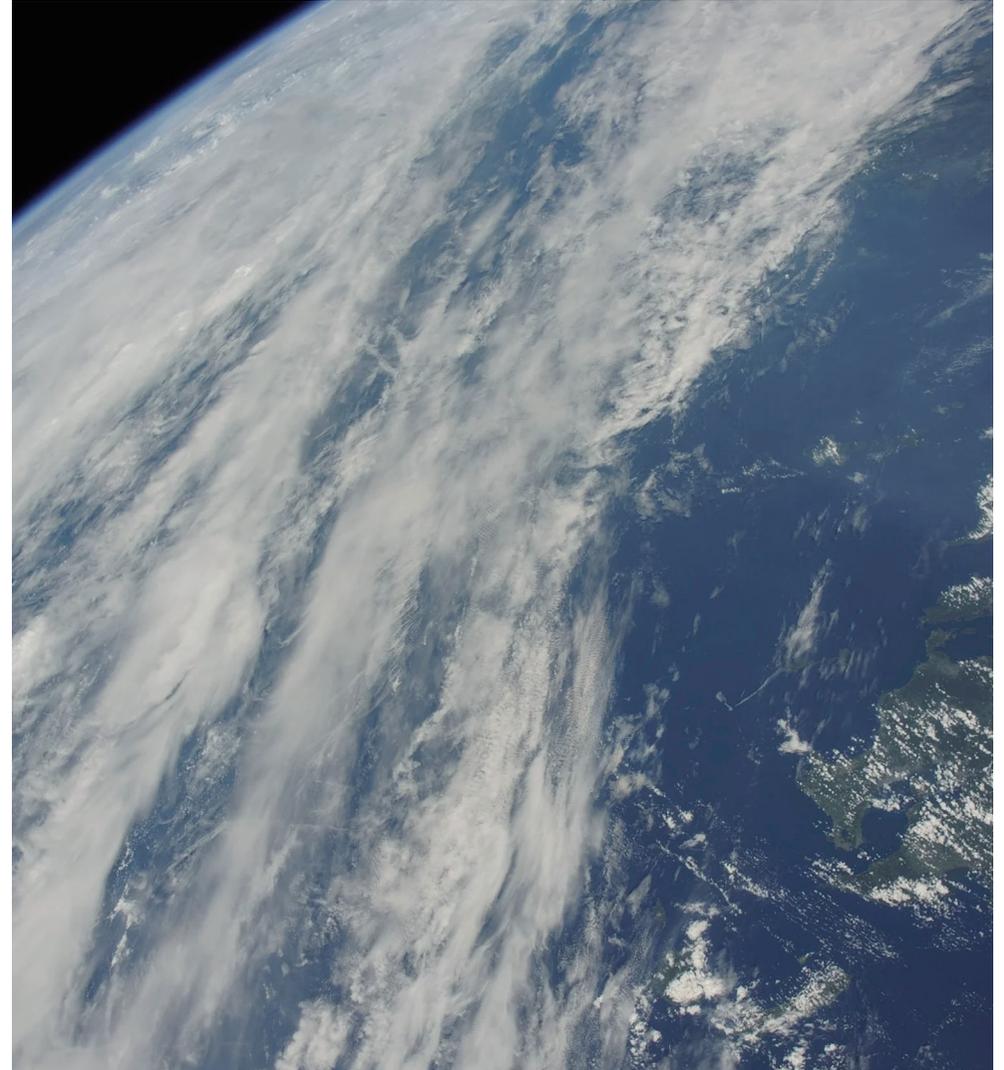


Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

การมอบพลังและการเคารพบุคคลอื่น

3-1 การเคารพสิทธิมนุษยชน ————— 19

3-2 การยอมรับความหลากหลายของมนุษย์และการเสริมสร้างความเคารพ — 20

3-3 การปฏิบัติด้านแรงงานและการจ้างงานที่ดี ————— 21

3-4 การรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดีและความปลอดภัย — 21

3-1

การเคารพสิทธิมนุษยชน

โซนี่เชื่อมั่นว่ามนุษย์ทุกคนควรได้รับการปฏิบัติอย่างให้เกียรติและด้วยความเคารพ

โซนี่เคารพสิทธิมนุษยชนของทุกคนในการจัดหาสินค้าและบริการของเราอันซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เราต้องพยายามอย่างเต็มที่เพื่อหลีกเลี่ยงการมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบในทางเสียหายต่อสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ สินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และ/หรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจของเรา และจะปฏิบัติหน้าที่อย่างแข็งขันเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้น

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

การยอมรับความหลากหลายของมนุษย์ และการเสริมสร้างความเคารพ

โซนี่รับรองว่าจะสร้างวัฒนธรรมในสถานที่ทำงานอันมีพื้นฐานจาก ความหลากหลาย ความเคารพ และความเสมอภาค

มนุษย์เป็นแรงขับเคลื่อนเบื้องหลังความสำเร็จและความสร้างสรรค์ของโซนี่ บุคคลจะเจริญก้าวหน้าในสภาพแวดล้อมที่พวกเขารู้สึกมีคุณค่า ได้รับความเคารพ และเป็นที่ยอมรับ นั่นคือสาเหตุที่โซนี่ ยอมรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับในความแตกต่าง เรามีเป้าหมายในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปราศจากการคุกคามหรือการแบ่งแยกทุกรูปแบบ โซนี่จะตัดสินใจว่าจ้างโดยเป็นไปตามเหตุผลทางธุรกิจอันสมควรซึ่งรวมถึงไปถึงผลงานและคุณความดี

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

การปฏิบัติด้านแรงงานและการจ้างงานที่ดี

โชนี้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานและการจ้างงานที่ดีและรับรองว่าพนักงานจะได้รับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

โชนี้เคารพสิทธิของลูกจ้างในการจัดตั้งและเข้าร่วมสหภาพแรงงานที่เลือกด้วยตนเองหรืองดเว้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

โชนี้จะไม่บังคับใช้แรงงานหรือใช้แรงงานโดยไม่สมัครใจที่บังคับให้บุคคลต้องทำงานโดยขัดกับความสมัครใจไม่ว่าจะรูปแบบใดก็ตามซึ่งรวมถึงการบังคับใช้แรงงานที่เพื่อขุดใช้หนี้ การกักขัง หน่วงเหนี่ยวเพื่อบังคับใช้แรงงาน หรือการค้ามนุษย์ โชนี้จะไม่ใช้แรงงานเด็ก อย่่างไรก็ตาม โชนี้อนุญาตให้เด็กทำงานได้ในบางกรณี เช่น การเป็นนักแสดง นักร้อง ศิลปินบันทึกเสียง หรือผู้แสดงอื่น ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนด



เด็ก

ผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี (หรือมีอายุต่ำกว่า 14 ปีในพื้นที่ที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนดอายุไว้ต่ำกว่า) หรืออายุขึ้นต่ำตามกฎหมายท้องถิ่นสำหรับการใช้แรงงานหากอายุนั้นสูงกว่า

3-4

การรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดีและความปลอดภัย

โชนี้รักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดี ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

โชนี้ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเรา นั่นเป็นสาเหตุที่เรายึดมั่นในกฎหมายและนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

ความมุ่งมั่นเพื่อสร้างและส่งมอบความประทับใจ (Kando)

4-1 การมีความหลากหลายและการเข้าแข่งขัน ————— 23

4-2 การส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando) ——— 24

4-3 การตลาดที่มีความซื่อสัตย์ ————— 25

4-4 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ————— 25

ความมุ่งมั่นเพื่อสร้างและส่งมอบความประทับใจ (Kando)

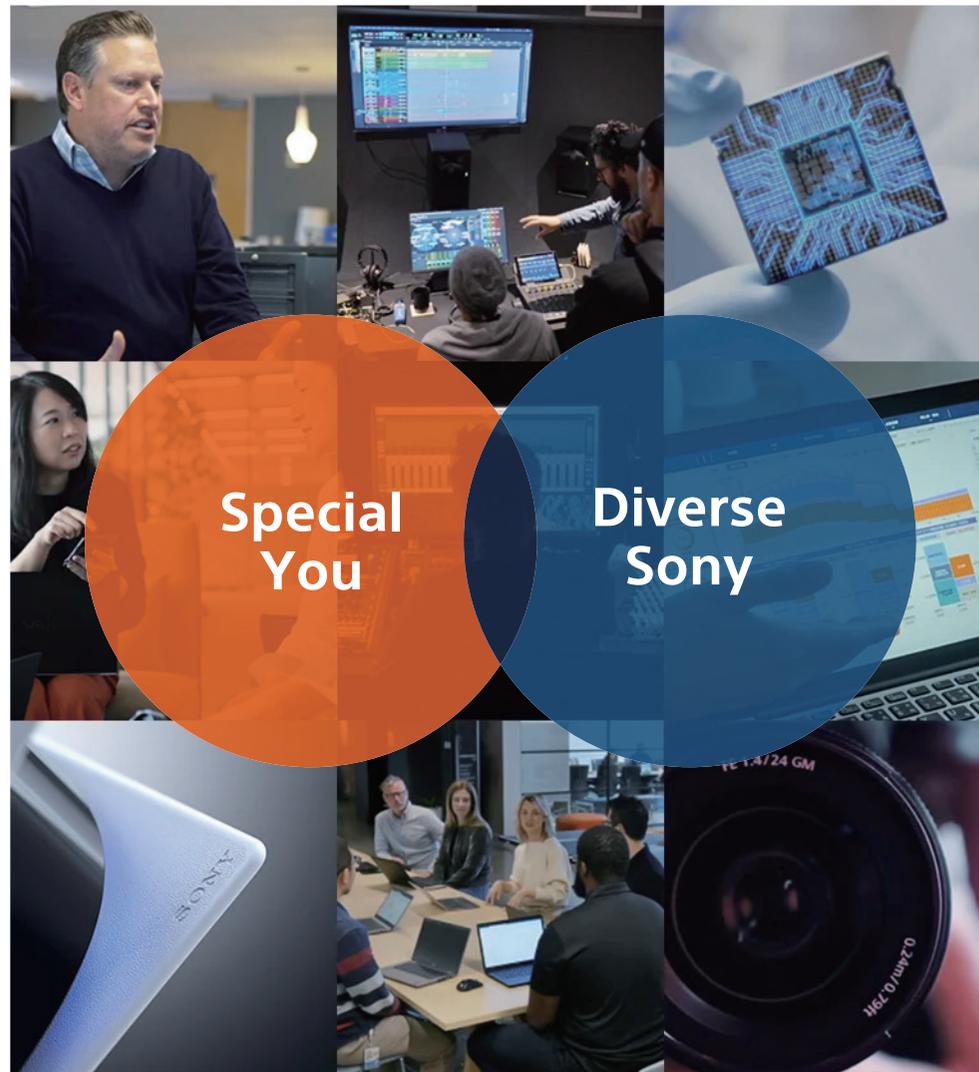
4-1

การมีความหลากหลายและการเข้า แข่งขัน

**โซนี่ยอมรับความหลากหลายในฐานะรากฐานของความได้เปรียบ
ทางการแข่งขันของเรา**

ความหลากหลายอยู่ในดีเอ็นเอของโซนี่ ทั้งนี้ ธุรกิจ บุคคล และผู้มีส่วนได้เสียของเราล้วนมีความ
หลากหลาย โดยความหลากหลายนี้ได้ส่งมอบความแข็งแกร่งให้เราและทำให้เราได้เปรียบทางการ
แข่งขัน เมื่อทำงานในโลกที่มีความหลากหลาย เราจึงตระหนักว่าการกระทำที่เป็นที่ยอมรับทางสังคม
และในวิชาชีพตามวัฒนธรรมหรือในภูมิภาคหนึ่ง ๆ นั้นอาจถูกมองแตกต่างออกไปในวัฒนธรรมหรือ
ภูมิภาคอื่น เราต้องพิจารณาความแตกต่างนั้นอย่างรอบคอบในขณะปฏิบัติหน้าที่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Portal | Special You, Diverse Sony](#)



4-2

การส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando)

โซนี่มอบสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงซึ่งเป็นการยกระดับชีวิต

โซนี่เชื่อมั่นว่าคุณภาพ ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และการเข้าถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงของเรามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้าง การส่งมอบ และการส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando) ด้วยเหตุนี้ โซนี่จึงปฏิบัติตามมาตรฐานหรือเหนือกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดสำหรับคุณภาพ ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และการเข้าถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิง เรามุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวมถึงสามารถอ่านและเข้าใจได้ง่ายให้กับลูกค้าของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



“สินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิง”

ทุกสิ่งทุกอย่างที่โซนี่มอบให้ลูกค้า ซึ่งได้แก่ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ บริการ และความบันเทิง

“การเข้าถึง”

ความสามารถในการใช้สินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงโดยไม่คำนึงถึงลักษณะของแต่ละบุคคล เช่น อายุและความพิการ สมรรถภาพหรือสถานการณ์

4-3

การตลาดที่มีความซื่อสัตย์

โชนีทำการตลาดและโฆษณาสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงของตนด้วยความซื่อสัตย์

ลูกค้าของเราเชื่อมั่นว่าเราจะดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์เมื่อเราสื่อสารเกี่ยวกับสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงของเรา

โดยการตลาดที่มีความซื่อสัตย์จะช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้โดยอาศัยข้อมูล เราไม่ส่งเสริมการโฆษณาและการตลาดด้วยข้อมูลอันเป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิด



หากคุณมีข้อกังวลใดๆ เกี่ยวกับการโฆษณาและการตลาด โปรดติดต่อฝ่ายกฎหมายของคุณ

4-4

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

โชนีแข่งขันอย่างจริงจัง เป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ 'เกี่ยวข้องทั้งหมด'

กฎหมายต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าซึ่งส่งเสริมการแข่งขันในตลาด ทำให้บริษัทสามารถมอบสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงซึ่งมีคุณภาพเหนือกว่าโดยมีเงื่อนไขที่ดีกว่าเพื่อประสบความสำเร็จ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าไม่อนุญาตให้มีความตกลงหรือแนวปฏิบัติที่กีดกันหรือทำลายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เราต้องขอคำแนะนำจากฝ่ายกฎหมายของเราก่อนแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคู่แข่งของเรา เราต้องทราบและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องทุกเมื่อที่เราดำเนินธุรกิจ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

การทำงานร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบ

- 5-1 การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ ————— 27
- 5-2 การจัดหาทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ——— 27

5-1

การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ

โซนี่ดำเนินธุรกรรมกับบุคคลที่สามซึ่งมีจุดมุ่งหมายด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบเช่นเดียวกับเรา

โซนี่ทำงานร่วมกับบุคคลที่สามเพื่อสนับสนุนให้เราบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เราต้องทราบว่าพวกเขาเป็นใคร การรู้จักพวกเขาช่วยให้เราปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและลดความเสี่ยงในการประพฤติปฏิบัติโดยมิชอบ เช่น การดัดสินบน การฉ้อโกง หรือการฟอกเงิน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [▶ Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

โซนี่จัดการทรัพยากรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) และผู้รับจ้างที่ได้รับความไว้วางใจ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) และผู้รับจ้างมีความสำคัญต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของเรา เราสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันและทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์และผู้รับจ้างของเรา เราคาดหวังว่าพวกเขาจะทราบและปฏิบัติตามค่านิยมทางจริยธรรมของ โซนี่ นโยบายที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดทางกฎหมาย

โซนี่ให้คำมั่นที่จะจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรมตามเงื่อนไขด้านวัตถุประสงค์ เช่น ราคา คุณภาพ เทคโนโลยี และการส่งมอบที่สามารถแข่งขันได้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- ▶ [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- ▶ [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- ▶ [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(ใช้กับซัพพลายเออร์ของโซนี่ มิวสิค เอนเตอร์เทนเมนต์)
- ▶ [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(ใช้กับซัพพลายเออร์ของโซนี่ พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์)
- ▶ [Sony Interactive Business Principles](#)
(ใช้กับคู่ค้าทางธุรกิจของโซนี่ อินเตอร์แอ็กทีฟ เอนเตอร์เทนเมนต์)

6

การยอมรับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี

6-1 การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ ————— 29

6-2 การสร้างสรรค์และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ——— 30

6-3 การเก็บรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ ————— 30

6-4 การเคารพความเป็นส่วนตัว ————— 31

6-5 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ————— 31

6-1

การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ

โซนี่มีเป้าหมายใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ

นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามีศักยภาพในการสร้างคุณค่าและประโยชน์อันยิ่งใหญ่ให้กับผู้คนทั่วโลก โซนี่ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และส่งมอบความประทับใจ (Kando) ผ่านสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงของเรา ในเวลาเดียวกัน เราเข้าใจว่าเทคโนโลยีบางอย่างสามารถก่อให้เกิดอันตรายได้ เรามีความแน่วแน่ที่จะพัฒนาและใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- ▶ [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- ▶ [Sustainability Report / Technology](#)
- ▶ [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



ความคิดริเริ่มของกลุ่มบริษัทโซนี่สำหรับปัญญาประดิษฐ์ที่มีความรับผิดชอบ

โซนี่มีจุดมุ่งหมายในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับรูปแบบชีวิตของผู้คนและมีส่วนช่วยพัฒนาสังคม โดยโซนี่จะดำเนินการด้วยความรับผิดชอบและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกันก็มีส่วนร่วมในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแข็งขัน เราจะส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่มีความรับผิดชอบต่อไป เพื่อรักษาความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6-2

การสร้างสรรคและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา

โซนี่มีความตั้งใจจะปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตนเองและเคารพสิทธิของบุคคลอื่น

ทรัพย์สินทางปัญญาของโซนี่คือผลผลิตจากการแสวงหาความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีอย่างไม่มีที่สิ้นสุดของเรา เรามุ่งมั่นจะสร้างสรรค์และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของโซนี่ เราต้องไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นในทางที่ผิดและจะไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

ภายในขอบเขตที่กฎหมายกำหนด สิ่งที่คุณคิดค้นและสิ่งประดิษฐ์ทั้งหมดที่คุณคิดค้นหรือสร้างจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของโซนี่ เราทุกคนจะต้องจะดำเนินการเพื่อให้โซนี่ได้สิทธิในสิ่งที่คุณคิดค้นและสิ่งประดิษฐ์เหล่านั้นเท่าที่กฎหมายและนโยบายบริษัทจะอนุญาต

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



ตัวอย่างทรัพย์สินทางปัญญาของโซนี่

สิทธิบัตร การออกแบบ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และลิขสิทธิ์ รวมถึงงานเขียน การบันทึกเสียง ภาพผลงาน และโปรแกรมคอมพิวเตอร์

6-3

การเก็บรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

โซนี่เก็บรักษาข้อมูลอันเป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์

ข้อมูลอันเป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์ของเรา รวมถึงข้อมูลลักษณะเดียวกันที่ผู้จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) คู่ค้าทางธุรกิจ หรือลูกค้ามอบให้เราด้วยความไว้วางใจล้วนมีความสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องของเรา เราต้องใช้หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวภายในขอบเขตที่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



“ข้อมูลอันเป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์”

ข้อมูลสำคัญหรือมีค่าใดๆ ที่ยังไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป เช่น สิ่งประดิษฐ์ ผลงาน ความรู้ และความลับทางการค้า รวมถึงข้อมูลทางการเงิน กลยุทธ์ขององค์กร โปรแกรมการตลาด และข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และคู่ค้าทางธุรกิจ

6-4

การเคารพความเป็นส่วนตัว

โซนี่เคารพความเป็นส่วนตัวของคุณและเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

บุคคลอื่นและผู้มีส่วนได้เสียของเราให้ความไว้วางใจว่าเราจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมไว้ขณะดำเนินธุรกิจของเรา เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นนี้ โซนี่จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเก็บรักษาและให้คำรับรองการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีจริยธรรม เราต้องปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้เมื่อเราเก็บรวบรวม รักษา ใช้ เปิดเผย หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

โซนี่จะเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินและระบบข้อมูลของตน

โซนี่ตระหนักในความสำคัญของความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งในการบรรลุความสำเร็จทางการเงินและการรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียของเรา เราทุกคนต้องปกป้องข้อมูลและระบบของเราด้วยการปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยด้านข้อมูลของโซนี่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | ➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

การดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมของโซนี่

7-1	การต่อต้านการทุจริต	33	7-4	การบันทึกและการรายงานอย่างถูกต้อง	35	7-7	การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการค้า	37
7-2	การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร	34	7-5	การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม	36	7-8	การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี	37
7-3	การปกป้องทรัพย์สินของโซนี่	34	7-6	ห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	36	7-9	การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ	38

7-1

การต่อต้านการทุจริต

โซนี่ห้ามการทุจริตทุกรูปแบบทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน

การทุจริตส่งผลเชิงลบต่อชุมชนและเศรษฐกิจที่เราดำเนินธุรกิจ เราทุกคนจะต้องไม่มอบของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือการอำนวยความสะดวกเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม เราจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เราต้องติดต่อราชการด้วยความระมัดระวังอย่างยิ่ง เราจะต้องไม่ให้เสนอ สัญญาว่าจะให้ หรือให้สิ่งอันมีมูลค่าอื่นใด (anything of value) ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมกับเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อแสวงหาข้อตกลงหรือการดำเนินการที่เป็นประโยชน์จากเจ้าหน้าที่รัฐ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: [👉 Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
[👉 Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



ประเด็นที่ควรจำ

- ห้ามติดสินบนเจ้าหน้าที่รัฐเด็ดขาด
- การชำระเงินให้กับหรือในนามของเจ้าหน้าที่รัฐต้องได้รับการจัดบันทึกอย่างถูกต้อง
- เราต้องขออนุมัติล่วงหน้าในเรื่องการชำระเงินใดๆ ให้กับเจ้าหน้าที่รัฐโดยเป็นไปตามนโยบายภายใน
- เจ้าหน้าที่รัฐ ได้แก่ บุคคลที่ทำงานให้รัฐบาลท้องถิ่น รัฐบาลของรัฐ/จังหวัด หรือรัฐบาลแห่งชาติ หรือองค์การระหว่างประเทศ เจ้าหน้าที่พรรคการเมืองหรือผู้สมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งทางการเมือง หรือตุลาการเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานใดที่เป็นของรัฐบาล ควบคุมโดยรัฐบาล และ/หรือ ได้รับการสนับสนุนทางการเงินโดยรัฐบาล เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และบริษัทซึ่งประกอบกิจการถ่ายทอดกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ต่อสาธารณะ รวมถึงพระบรมวงศานุวงศ์

หากคุณมีข้อกังวลใดๆ โปรดติดต่อฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคุณ

7-2

การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร

เราต้องดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของโซนี่และต้องหลีกเลี่ยงมิให้ผลประโยชน์ส่วนตัวขัดขวางการปฏิบัติหน้าที่ของเราในการทำงานกับโซนี่

การใช้วิจารณญาณอย่างเหมาะสมในการตัดสินใจเพื่อทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจของเราจะช่วยให้เราสามารถบรรลุเป้าหมายของเราโดยปราศจากการแทรกแซงความจงรักภักดี เราจะต้องไม่รับของขวัญหรือมีผลประโยชน์ทางการเงินอันอาจส่งผลกระทบต่อความภักดีของเราที่มีต่อโซนี่ เราต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์ใด ๆ ที่อาจจะหรือดูเหมือนว่าจะขัดแย้งกับผลประโยชน์ของโซนี่ เราเปิดเผยให้ผู้จัดการของเราทราบโดยทันทีเพื่อการตรวจสอบและการพิจารณาอนุมัติเมื่อมีความขัดแย้งหรือความดูเหมื่อนว่าจะมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



หากคุณมีข้อกังวลใดๆ เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจเกิดขึ้น โปรดติดต่อฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคุณ

7-3

การปกป้องทรัพย์สินของโซนี่

โซนี่ปกป้องทรัพย์สินของตนจากการสูญเสียหรือการใช้ในทางที่ผิดทุกรูปแบบ

บุคลากรโซนี่ที่ได้รับอนุญาตหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่สามารถใช้ทรัพย์สินของบริษัทได้ โดยจะต้องใช้ทรัพย์สินของโซนี่เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่แท้จริงเท่านั้น เราต้องไม่ใช่ทรัพย์สินของโซนี่เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โซนี่สงวนสิทธิ์ในการเฝ้าสังเกตและตรวจสอบทรัพย์สินต่าง ๆ ของโซนี่ ซึ่งรวมถึงอีเมล ข้อมูลและไฟล์ที่เก็บบนคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นของโซนี่ โดยเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด



“ทรัพย์สินของโซนี่”

ทรัพย์สินที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ได้แก่ แบนด์ เครื่องหมายการค้า ความรู้ ข้อมูลที่เป็นความลับ และเป็นกรรมสิทธิ์ และระบบข้อมูล

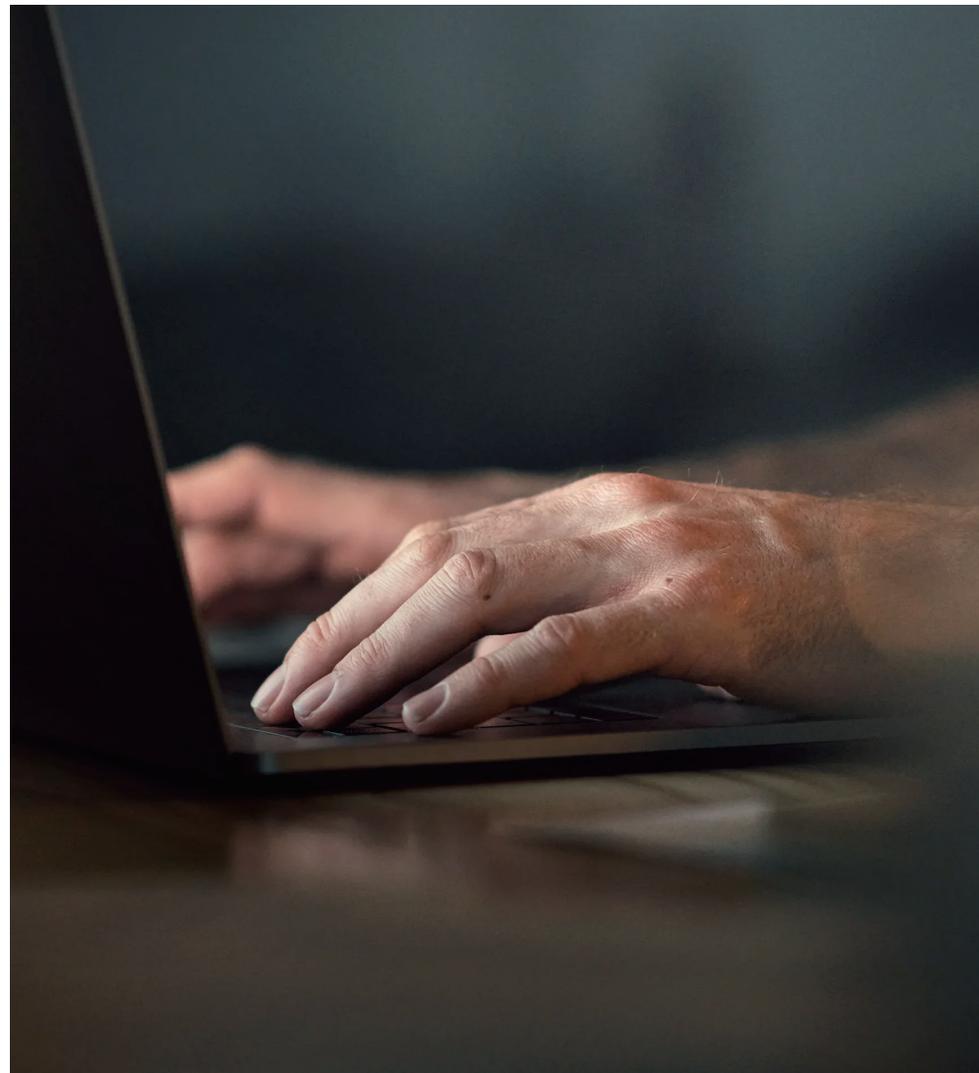
7-4

การบันทึกและการรายงานอย่างถูกต้อง

เราต้องบันทึกและรายงานข้อมูลทั้งหมดอย่างเที่ยงตรง ครบถ้วน ซื่อสัตย์และไม่ชักช้า

การบันทึกและรายงานที่ถูกต้องและไม่ชักช้าช่วยให้เราสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างสมเหตุสมผล บรรดาข้อมูลใด ๆ ที่เรบันทึกและรายงานต้องสื่อถึงข้อเท็จจริงได้อย่างเป็นธรรม ซึ่งรวมถึงข้อมูลภายในและภายนอกทั้งหมด ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับบันทึกการเงินหรือไม่ เราต้องไม่ทำให้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบันทึกข้อมูลในลักษณะที่ทำให้หลงผิด หรือปลอมแปลง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม

โซนี่รับรองว่าการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของเราดำเนินการอย่างเป็นธรรม ทันเวลา เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และเข้าใจได้ง่าย

หุ้นของโซนี่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของเราจะต้องอาศัยการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของเราที่ถูกต้องและทันเวลาเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โซนี่จะเดินหน้าประชาสัมพันธ์การเสวนากับผู้ถือหุ้นและ ผู้ลงทุนเพื่อรักษาความเชื่อมั่นจากบุคคลเหล่านี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของเราคาดหวังให้เราปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะที่เกี่ยวข้อง บุคลากรที่เตรียมการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะจะต้องปฏิบัติตามการควบคุมและขั้นตอนการเปิดเผยข้อมูลของโซนี่ (Sony's Disclosure Controls and Procedures)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
[Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

ห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

เราไม่ใช้หรือให้ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเพื่อซื้อหรือขายหุ้นหรือหลักทรัพย์

ขณะทำงานให้โซนี่ เราอาจเข้าถึงข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ การซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดขณะที่มีข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเกี่ยวกับองค์กรหรือการให้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลอื่นอันอาจทำให้พวกเขาซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์นั้นผิดกฎหมายและมีโทษทั้งทางแพ่งและอาญาในหลายประเทศ เราต้องทราบและปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
[Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



“ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ”

ข้อมูลใดๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะซึ่งนักลงทุนควรพิจารณาตามสมควรว่าเป็นข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจว่าจะซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์หรือไม่

7-7

การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการค้า

โซนี่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจตามกฎหมายควบคุมการค้าและนโยบายภายใน

กิจกรรมทางธุรกิจของโซนี่อาจอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายควบคุมการค้าซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัย กฎหมายเหล่านี้ห้ามหรือจำกัดการขายหรือการแลกเปลี่ยนอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีบางประการกับบางประเทศ ภูมิภาค บุคคล หรือนิติบุคคลบางกลุ่ม เราต้องปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้รวมถึงนโยบายภายในที่เกี่ยวข้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



ถาม: เราควรทำอย่างไรเมื่อเราส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือข้อมูลทางเทคนิคให้กับคู่ค้าทางธุรกิจต่างชาติ

ตอบ: คุณควรตรวจสอบการบังคับใช้ข้อกำหนดการควบคุมการส่งออกกับคู่ค้าทางธุรกิจดังกล่าว และการบังคับใช้ข้อกำหนดนั้นกับผลิตภัณฑ์และข้อมูลทางเทคนิคที่จะส่งออก นอกจากนี้ หากจำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถส่งออกได้ คุณต้องขออนุญาตก่อนส่งออกสินค้า

7-8

การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี

โซนี่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษีที่เกี่ยวข้องตลอดเวลาที่เราดำเนินธุรกิจ รวมถึงกฎระเบียบทั่วไปและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีระหว่างประเทศ

ในฐานะพลเมืองของบริษัทที่ประกอบธุรกิจทั่วโลกซึ่งมีความรับผิดชอบ โซนี่ตระหนักว่าการชำระภาษีเป็นภาระหน้าที่ในกรณีที่เกี่ยวข้อง เมื่อการบริหารจัดการทางการเงินที่ดีจำเป็นต้องอาศัยการจัดการทางภาษี เราจึงต้องดำเนินการดังกล่าวด้วยวิธีการตามกฎหมาย เราปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

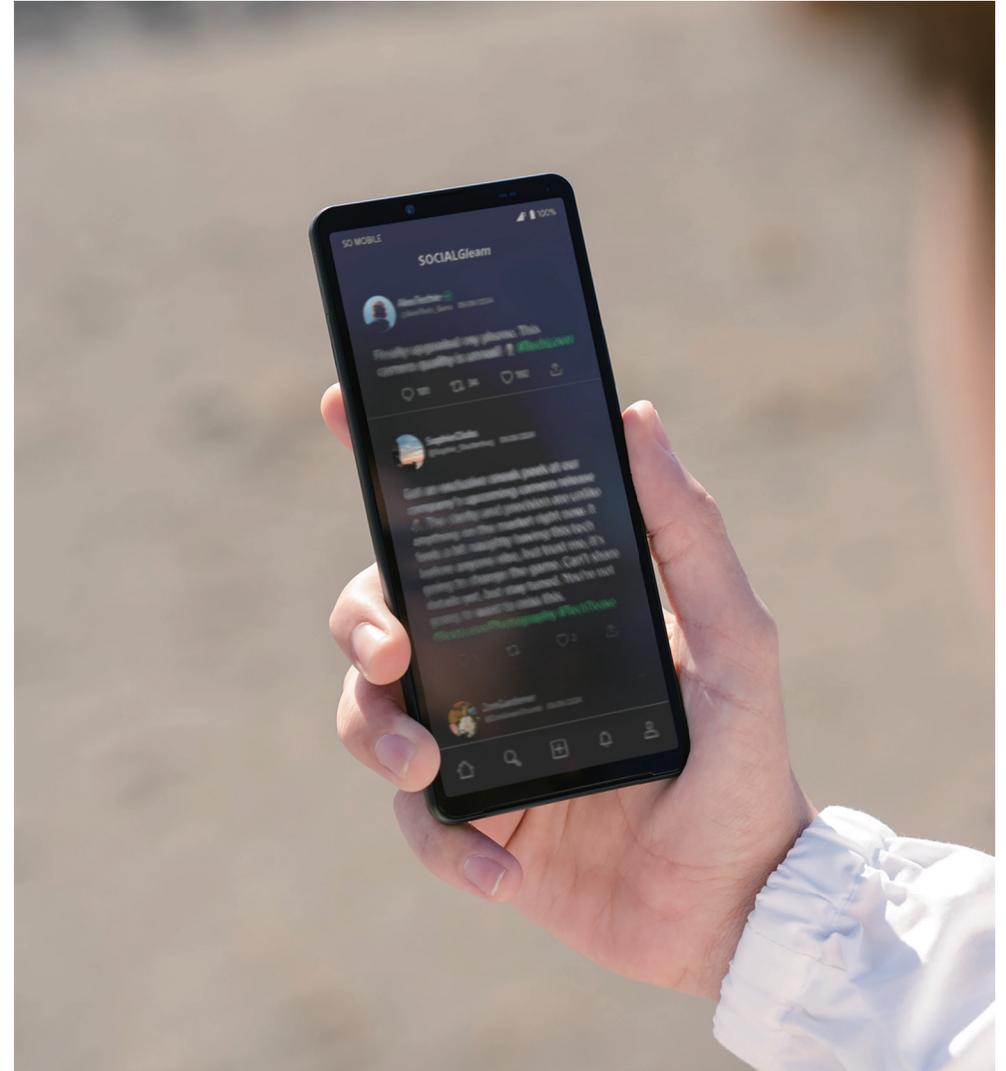
การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ

เราสื่อสารกับสื่อและบุคคลอื่นด้วยการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้อง ซึ่งผ่านการอนุมัติล่วงหน้า

สิ่งที่เรากล่าวเกี่ยวกับโซนี่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของเรา บุคคลที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่จะสื่อสารกับสื่อ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และบุคคลอื่นเพื่อให้ข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องกับสาธารณะ เช่น ฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ (Corporate Communications and Investor Relations) เมื่อสื่อสารในนามของโซนี่ กับสื่อมวลชน นักข่าว หรือนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

เราจะต้องขออนุมัติจากบริษัทล่วงหน้าด้วยวิธีการที่เหมาะสม เช่น การปรึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ เมื่อใช้โซเชี่ยลมีเดีย (รวมถึงบัญชีโซเชี่ยลมีเดียส่วนตัว) เราต้องปฏิบัติตามนโยบายของโซนี่ เพื่อไม่ให้ดูเหมือนว่าเรากำลังแสดงความเห็นในนามโซนี่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





โลโก้ SONY มาตรฐาน

ผู้ก่อตั้งบริษัทของเราตั้งชื่อ “โซนี่” (SONY) จากการผสมคำภาษาละติน “โซนุส” (sonus) หมายถึง “เสียง” กับคำภาษาอังกฤษ “ซันนี่” (sonny) หมายถึงเด็กชายที่ฉลาดเฉลียว โซนี่เป็นคำที่ออกเสียงและอ่านได้อย่างง่ายดายไม่ว่าในภาษาใดและให้ ความรู้สึกที่กระชุ่มกระชวย ตรงกับจิตวิญญาณแห่งเสรีภาพและการเปิดใจยอมรับที่มาซาร์ อินุเกะ ผู้ก่อตั้งได้เน้นย้ำไว้ในเอกสารการก่อตั้งบริษัท

ภาพนี้แสดงโลโก้ SONY มาตรฐานที่มอบให้โนริโอะ โอะกะ อดีตประธานโซนี่ คอร์ปอเรชั่น ผู้มีความเชื่ออย่างแรงกล้าว่าอักษรสี่ตัวใน “S O N Y” คือสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดของเรา เราเลือกภาพนี้ในการนำเสนอระเบียบปฏิบัตินี้เพราะภาพนี้เป็นสัญลักษณ์บ่งบอกว่าเราให้คุณค่าแก่ภาพลักษณ์ และให้ความสำคัญในการทำนุบำรุงไว้ซึ่งชื่อเสียงและ แขนงดของโซนี่ โดยปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของเรามากเพียงใด

ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY