

索尼集團行為規範準則

在索尼集團，我們始終踐行企業宗旨——致力於用創意和科技的力量感動世界。我們的長期願景：「創意娛樂願景」體現了這一企業宗旨。我們珍視四大核心價值觀，並以此作為我們開展日常工作的堅實基礎。

基於我們的企業宗旨和價值觀，《索尼集團行為規範準則》為我們的行為制定了標準。各位在日常工作中通過負責任的行事方式迎接挑戰對於持續為索尼品牌贏得信任、履行對各利益相關方的承諾發揮着至關重要的作用。

我鼓勵每一位員工都以《索尼集團行為規範準則》為指南，認真思考自身應有的行事方式。讓我們攜手同心，信守正直與真誠的價值觀，凝聚創意與科技的力量，創造無限的感動，共築更美好的未來。

總裁兼首席執行官
公司代表執行官
索尼集團公司

十時裕樹 (Hiroki Totoki)





“這是否有助於為索尼創造一個更美好的未來，為我們的社會和地球創造一個更美好的未來？”這是《索尼集團行為規範準則》試圖解答的問題。

《索尼集團行為規範準則》幫助我們帶著對以上問題的思考，以公平的方式開展業務。當我們每個人在日常工作中按照《索尼集團行為規範準則》行事時，我們的客戶、業務合作夥伴、投資者、同事們以及在我們周邊的其他利益相關方就會對我們倍加信任。對索尼的信任支持我們繼續開拓未來，也正是這種信任助力索尼的可持續增長。

《索尼集團行為規範準則》闡述了我們應該如何贏得利益相關方的信任。《索尼集團行為規範準則》手冊還為您提供了更多其他資訊。我們鼓勵您時常閱讀，並在日常工作中加以踐行。您的領導和專業部門均可隨時為您提供支持。

讓我們共同努力，使《索尼集團行為規範準則》成為富有生命力的日常行為規範。

高級副總裁
負責法律、合規、隱私、智慧財產權及對外關係事務
索尼集團公司

竹澤香織 (Kaori Takezawa)

我們的企業道德文化史 ~援引企業創始人語錄~

在完成對哥倫比亞唱片公司 (CBS Records) 和哥倫比亞電影公司 (Columbia Pictures) 的收購之後，索尼已成為知名日本企業和領先的高科技公司。隨著知名度的日益增長，輿論批判不可避免。我認為，索尼應該意識到這一點，並反思包括廣告、促銷、宣傳、產品和服務在內的經營活動是否需要做出改變。

正是過去 40 年的不懈努力與奉獻，索尼才贏得了全球的信任。請再想一想，我們的業務應該如何為傳承這種信任做出貢獻。從我們創造的每一件產品，到我們如何銷售這一產品，再到提供售後支持——如果不認真對待我們的每一項行動，我們就無法贏得全球不同人群的信心。我們一直在努力實現該目標，這也是我們公司的處世之道。如今，索尼在全球贏得了信任，我們也擁有了無數索尼粉絲。良好聲譽來之不易，卻又可能傾刻受損。正如每個人都有自身品性與美德，我希望我們的公司能夠繼續贏得全球各地人們的愛戴和尊重。

摘自盛田昭夫在與業務負責人的內部全球年會上的演講 / 《時代》內部雜誌 (1990年7月10日)



索尼的企業宗旨和價值觀

企業宗旨

用創意和科技的力量感動世界

價值觀

夢想與好奇心

帶著夢想和好奇心去開拓未來

多樣性

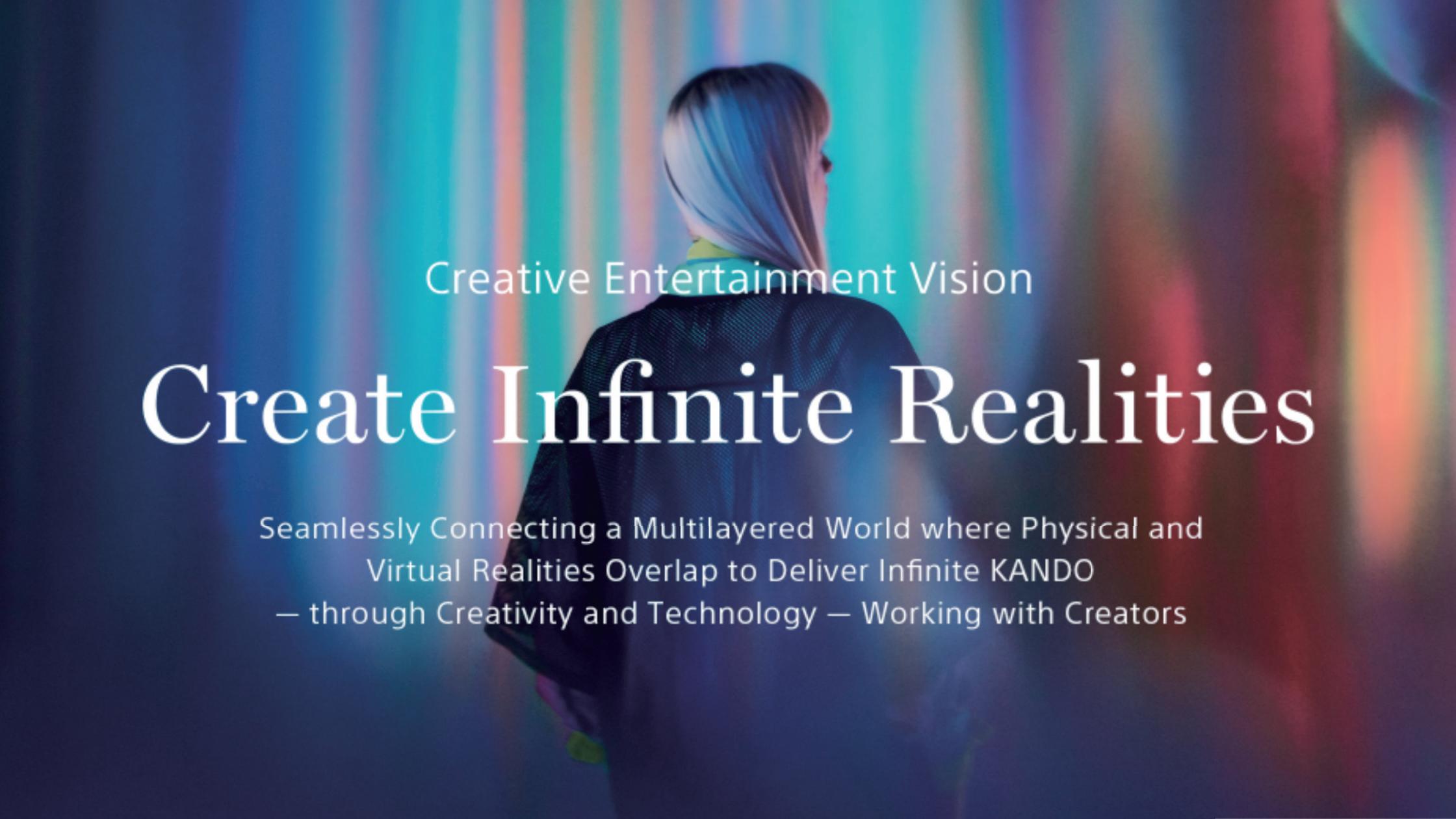
融匯多樣性和多元觀點, 追求卓越創作

正直與真誠

秉承富有道德和責任感的行為, 令索尼品牌備受信賴

可持續發展

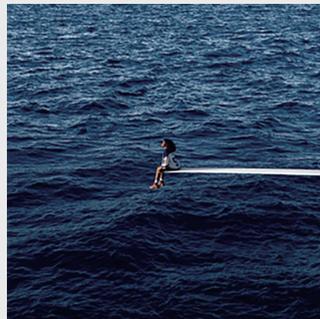
通過誠實守紀的業務運營, 履行我們對利益相關方的責任



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



©AKIHAMAZI/HOUBUNSHA, ANIPLEX



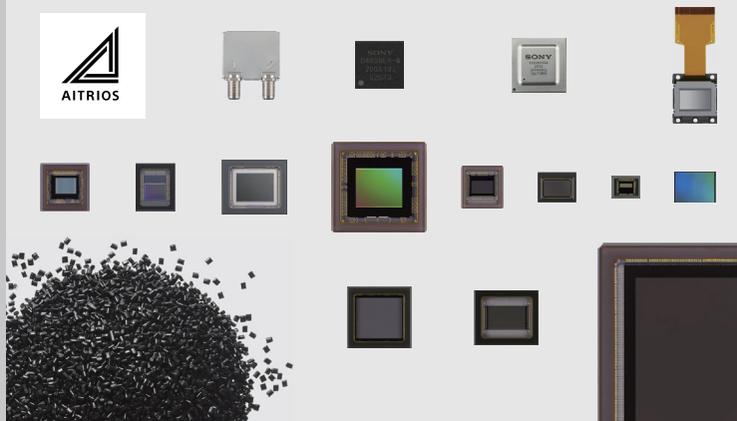
Spider-Man: Across the Spider-Verse now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved. MARVEL and all related character names: © & ™ 2024 MARVEL.



Gran Turismo: Based on a True Story now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved.

就本索尼集團行為規範準則(“行為準則”)而言,“索尼”或“索尼集團”指:

- (i) 索尼集團公司;
- (ii) 索尼集團公司直接或間接擁有 50% 以上已發行股票或擁有 50% 以上表決權的任何公司; 和 / 或
- (iii) 由索尼集團公司首席執行官和索尼集團公司負責合規事務的高級執行副總裁不時共同決定包括的任何公司。



1	贏得信任	09	4	努力創造和傳遞“Kando”(感動)	22	7	維護索尼的誠信	32
1-1	贏得對索尼品牌的信任	10	4-1	保持多元化和競爭力	23	7-1	杜絕腐敗	33
1-2	作出良好商業決策	12	4-2	傳遞“Kando”(感動)體驗	24	7-2	避免利益衝突	34
1-3	敢於直言	13	4-3	誠信營銷	25	7-3	保護索尼的資產	34
2	為世界作出貢獻	15	4-4	公平競爭	25	7-4	保持信息記錄和報告的準確	35
2-1	為可持續發展的社會作出貢獻	16	5	負責任地合作	26	7-5	進行適當的公開披露	36
2-2	與地球和諧共生	17	5-1	與業務合作夥伴合作	27	7-6	禁止內幕交易	36
3	賦能及尊重他人	18	5-2	負責任地採購	27	7-7	遵守貿易管制法律	37
3-1	尊重人權	19	6	接納創意和技術	28	7-8	遵守稅法	37
3-2	倡導人才多元化, 培養尊重意識	20	6-1	負責任地使用技術	29	7-9	負責任地溝通	38
3-3	致力於完善的勞動和聘用實踐	21	6-2	創造和保護知識產權	30			
3-4	營造健康安全的工作環境	21	6-3	保護機密信息	30			
			6-4	尊重隱私	31			
			6-5	維護信息安全	31			

1

贏得信任

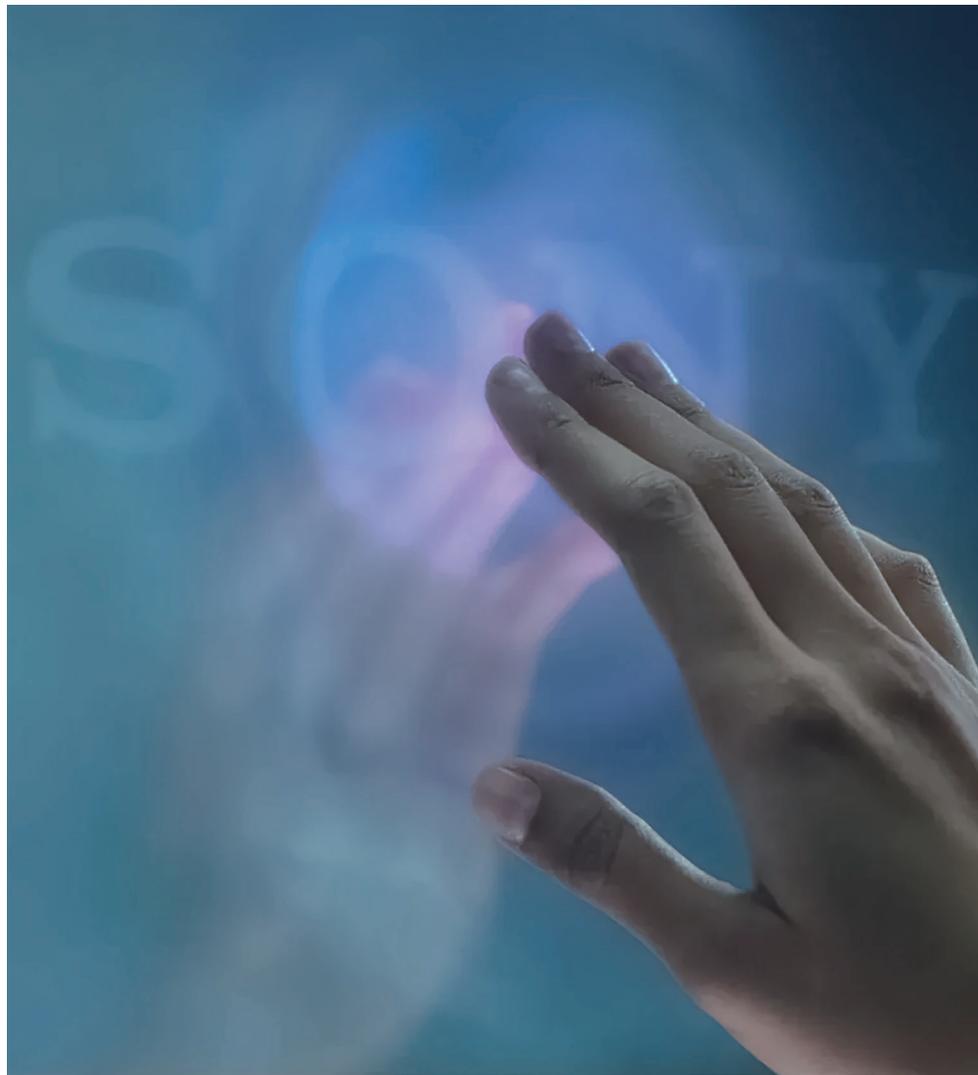
- 1-1 贏得對索尼品牌的信任 ————— 10
- 1-2 作出良好商業決策 ————— 12
- 1-3 敢於直言 ————— 13

1-1

贏得對索尼品牌的信任

我們通過道德和負責的行為為索尼品牌贏得信任。

索尼品牌是我們最寶貴的資產之一。我們以誠實、道德和負責的方式開展業務保護我們的品牌。我們每個人都必須理解並遵守適用於我們工作的法律和內部規章制度。



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

我們的責任

作為索尼董事、高級管理人員和普通員工（“索尼人員”），我們基於以下情況履行本行為準則規定的職責：

- 瞭解並遵守適用於我們工作的本行為準則、內部規章制度和法律，並為道德與合規的文化作出貢獻
- 當對如何採取正確的決定或行動不確定時，我們提出問題並聯繫索尼內部的相關部門和專業人員尋求幫助
- 當發現或懷疑有不當行為時，我們敢於直言

索尼的管理人員還肩負以下責任：

- 以身作則，率先在團隊中踐行道德與合規的文化
- 鼓勵員工敢於直言，不必擔心遭受報復
- 傾聽員工的意見，認真對待他們的顧慮，並妥善處理提出的任何問題

所有索尼人員必須按照本行為準則行事。違反本行為準則可受到紀律處分，直至被解僱。此外，我們希望供應商、承包商、業務合作夥伴和其他第三方也能達到我們為自身設定的該等標準。

如需了解更多信息，請參閱： | [● Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

作出良好商業決策

在日常工作中，我們作出的決策可能會影響我們的利益相關方和業務。我們每個人都必須在知情的基礎上作出這些決策，並符合索尼的最佳利益。

在作出業務決策之前，我們要確保滿足以下所有標準：



不違反任何適用法律、本行為準則或任何其他內部規章制度；



我們有權作出決策；



符合索尼的最佳利益且不涉及個人利益或假公濟私；和



我們通過誠信、合理的努力使自己知悉相關和已有的事實。

索尼致力於以確保適當制衡的方式來構建自身業務組織架構，從而幫助確保作出良好的商業決策。

如需了解更多信息，請參閱： | [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

敢於直言

“敢於直言”對於我們營造一個合乎道德的工作環境至關重要。如果我們認為有人有不當行為，我們有責任迅速報告我們的疑慮。在被要求時，我們將參與調查。

如何報告疑慮

對可能違反索尼內部規章制度或法律的行為，索尼向員工提供了報告疑慮的多種方式。您可以隨時向以下人員或部門報告疑慮：

- 您的領導
- 您所在公司的人力資源部
- 您所在公司的法務及合規部

如果您對通過上述途徑進行報告存有顧慮，您也可以聯繫由獨立第三方運營的索尼商業道德與合規熱線。熱線接受匿名舉報，匿名舉報人的身份不會被記錄或追蹤。

無論您選擇哪種報告途徑，索尼都會對您提供的所有信息作保密處理。索尼僅在調查、實施改善措施所需範圍內或者僅在法律要求的情況下共享這些信息。



索尼商業道德與合規熱線：

索尼商業道德與合規熱線全年 365 天 24 小時以多種語言提供服務。

您可以向熱線進行匿名或實名舉報，但提供您的聯繫信息可以讓索尼進行更有效的調查。

您可以通過以下連結找到如何通過電話或網站舉報的具體方法。

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

您還可以通過以下連結瞭解索尼如何運營熱線 / 索尼如何調查舉報事項。

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



1-3

禁止打擊報復

當您舉報或參與調查，您將受到公平的對待和尊重。索尼不允許對善意舉報或參與調查的任何人進行任何形式的報復。經證實的報復行徑本身就是對本行為準則的違反。實施報復者將受到紀律處分，直至被解僱。

報復的示例		
 辱罵	 阻撓晉升	 調崗
 孤立	 解僱	 霸凌
 降職	 降薪	 給予差評

2

為世界作出貢獻

2-1	為可持續發展的社會作出貢獻	16
2-2	與地球和諧共生	17

2-1

為可持續發展的社會作出貢獻

索尼致力於通過創新和完善的商業實踐提升公司價值，為打造一個可持續發展的社會作出貢獻。

為了讓人們建立情感紐帶、彼此關愛，我們有必要創造一個良好的社會環境，讓每個人都可以在健康的全球環境中安心生活。

我們認真考量業務活動對包括股東、客戶、員工、供應商、業務合作夥伴、當地社區和其他組織以及全球環境在內的利益相關方的影響，並注重通過對話與利益相關方建立信任。



如需了解更多信息，請參閱：

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)

2-2

與地球和諧共生

索尼深知為子孫後代保護自然環境和保護地球的重要性。

我們周圍的世界充滿了生機，這激發了索尼傳遞“Kando”（感動）體驗的靈感。為了人類的健康和充實的生活，我們努力通過我們的科技和業務來保護和改善自然環境。我們致力於在我們的產品和業務活動的整個生命週期內實現環境零負荷。

如需了解更多信息，請參閱： | [Sony Group Portal | Environment](#)



Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

賦能及尊重他人

3-1 尊重人權 ————— 19

3-2 倡導人才多元化, 培養尊重意識 ————— 20

3-3 致力於完善的勞動和聘用實踐 ————— 21

3-4 營造健康安全的工作環境 ————— 21

3-1

尊重人權

索尼認為所有的人都應享有尊嚴並應受到尊重。

索尼尊重整個價值鏈中所有人的國際公認人權。我們將盡力避免在我們的業務運營、產品、服務和 / 或業務關係中造成或導致負面的人權影響，並將努力消除可能產生的任何影響。

如需了解更多信息, 請參閱: | [Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

倡導人才多元化, 培養尊重意識

索尼致力於營造多元、尊重和平等的職場文化。

員工是索尼創造力和成功背後的驅動力。員工在獲得重視、尊重和包容的環境中成長。這就是索尼倡導多元化、平等和包容的原因。我們的目標是創造一個沒有任何騷擾或歧視的環境。索尼基於包括績效和品行在內的合法商業因素作出聘用決定。

如需了解更多信息, 請參閱: | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

致力於完善的勞動和聘用實踐

索尼採納完善的勞動和聘用實踐，確保依據適用法律法規對待員工。

索尼尊重員工自行選擇組建和加入工會或不參加任何該等活動的權利。

索尼不會使用以任何形式強制人們違反其意願進行工作的非自願勞工，包括抵消債務的強迫勞工、獄中勞役勞工或人口販賣勞工。索尼不會使用童工。但是，這不適用於在當地法律允許的範圍內可以由兒童完成的工作，例如作為演員、唱片藝人或表演者。



兒童

“兒童”是指未滿 15 歲的人(或當地法律規定更低年齡時，則指未滿 14 歲的人)，或者當地法律規定的可從事勞動的最低年齡限制高於 15 歲時，則指低於當地法律規定的可從事勞動的最低年齡限制的人。

3-4

營造健康安全的工作環境

索尼營造健康、安全且富有成效的工作環境。

索尼將員工和業務合作夥伴的健康、安全和福祉放在首位。因此，我們遵守適用的健康與安全法律和內部規章制度。

如需了解更多信息，請參閱：[Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

努力創造和傳遞“Kando”（感動）

4-1 保持多元化和競爭力 ————— 23

4-2 傳遞“Kando”（感動）體驗 ————— 24

4-3 誠信營銷 ————— 25

4-4 公平競爭 ————— 25

努力創造和傳遞“Kando”(感動)

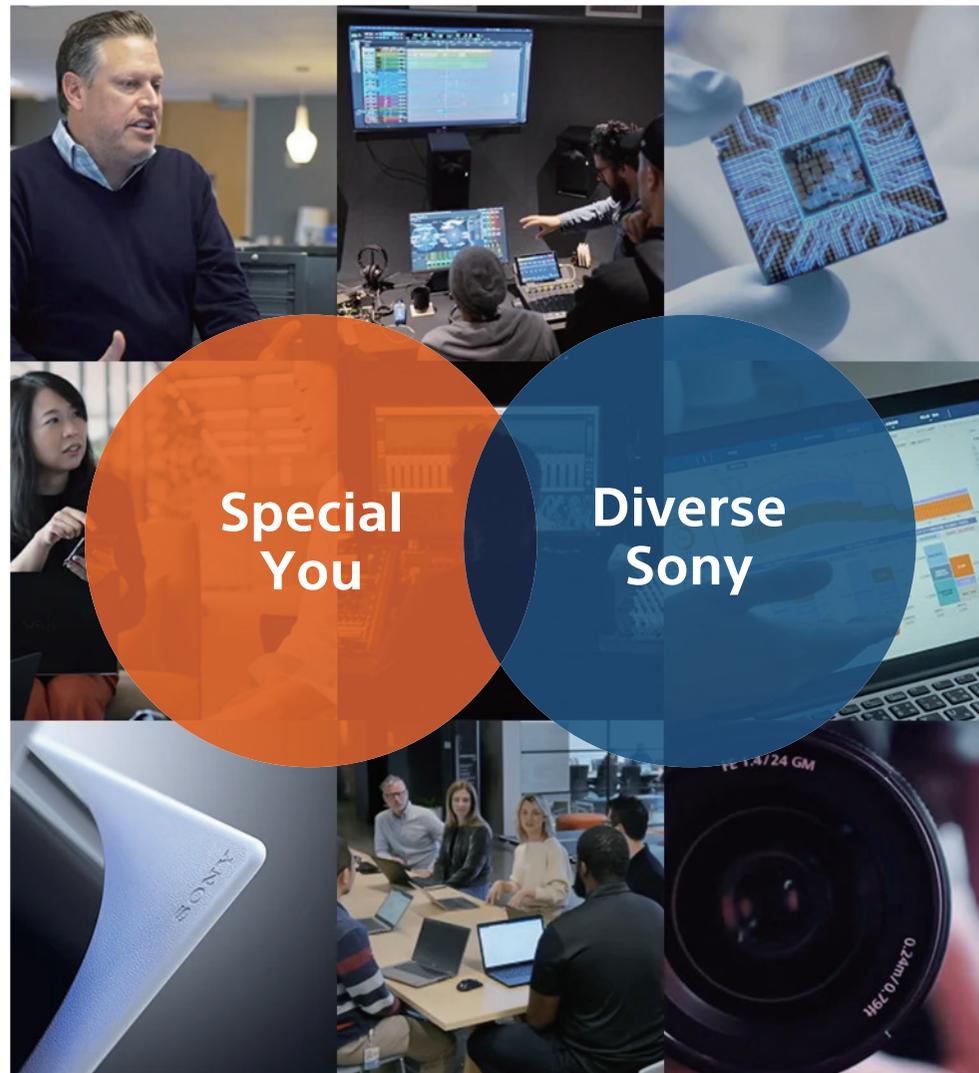
4-1

保持多元化和競爭力

索尼將多元化視為自身競爭優勢的基石。

多元化根植於索尼的 DNA 之中。我們的業務、人員和利益相關方所呈現的多元化賦予我們力量並形成競爭優勢。在這個多元化的世界中工作，我們意識到，在一種文化或地區中被社會和行業接受的行為可能在另一文化或地區中可能被區別看待。我們在履行職責時要牢記這一點。

如需了解更多信息，請參閱： | [Sony Group Portal | Special You, Diverse Sony](#)



4-2

傳遞“Kando”(感動)體驗

索尼提供提升生活品質的產品、服務和娛樂內容。

索尼認為，我們的產品、服務和娛樂內容的質量、危險保護、安全保障和無障礙使用對於創造、傳遞和分享“Kando”(感動)至關重要。因此，索尼在質量、危險保護、安全保障和無障礙使用方面符合甚至高於法律規定的標準。我們致力於為客戶提供準確、易讀和易懂的信息。

如需了解更多信息，請參閱：

- › [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- › [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- › [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- › [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



“產品、服務和娛樂內容”：

索尼為客戶提供的一切，包括軟體產品、硬體產品、服務和娛樂內容。

“無障礙使用”：

使用產品、服務和娛樂內容的能力，無論每個人的特徵如何，例如年齡和殘障情況、能力或情形。

4-3

誠信營銷

索尼誠信營銷和宣傳產品、服務和娛樂內容。

客戶希望我們在介紹產品、服務和娛樂內容時保持誠實。這使他們能夠作出明智的決定。我們不做虛假或誤導性的廣告和營銷。



如果您對廣告和營銷有任何疑慮，請聯繫您所在公司的法務及合規部。

4-4

公平競爭

索尼積極、公平地參與競爭，並遵守所有適用的反壟斷法和競爭法。

反壟斷法和競爭法支持市場競爭，這使得以更好的條件提供優質產品、服務和娛樂內容的公司能夠取得成功。競爭法禁止妨礙或破壞公平競爭的協議或行為。在與競爭對手交換信息之前，我們必須先獲取法務及合規部的建議。無論我們在哪裡開展業務，我們都必須了解並遵守適用的競爭法。

如需了解更多信息，請參閱：[● Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

負責任地合作

5-1	與業務合作夥伴合作	27
5-2	負責任地採購	27

5-1

與業務合作夥伴合作

索尼聘用與我們在道德和合規方面擁有相同承諾的第三方。

索尼與第三方合作以幫助實現我們的業務目標。我們必須了解他們是誰。了解他們有助於我們遵守適用的法律，並降低賄賂、欺詐或洗錢等不當行為的風險。

如需了解更多信息，請參閱：[👉 Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

負責任地採購

索尼以公平、負責任的方式從值得信賴的供應商和承包商處採購。

供應商和承包商對於我們的持續成功至關重要。我們與供應商和承包商建立互信並開展合作。我們希望他們了解並遵循索尼的道德價值觀、適用的內部規章制度和法律要求。索尼致力於基於客觀標準的公平採購，例如有競爭力的價格、質量、技術和交付。

如需了解更多信息，請參閱：

- 👉 [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- 👉 [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- 👉 [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(適用於索尼音樂娛樂供應商)
- 👉 [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(適用於索尼影視娛樂供應商)
- 👉 [Sony Interactive Business Principles](#)
(適用於索尼互動娛樂業務合作夥伴)

6

接納創意和技術

6-1 負責任地使用技術 ————— 29

6-2 創造和保護知識產權 ————— 30

6-3 保護機密信息 ————— 30

6-4 尊重隱私 ————— 31

6-5 維護信息安全 ————— 31

6-1

負責任地使用技術

索尼致力於負責任地使用技術。

創新和先進的技術有可能為全球各地的人們帶來巨大價值和利益。索尼利用創新的技術來拓展創造力，並通過產品、服務和娛樂內容來傳遞“Kando”（感動）。同時，我們明白，某些技術可能會帶來潛在的危害。我們致力於以合乎道德的方式開發和使用技術，並遵守相關法律和內部規章制度。

如需了解更多信息，請參閱：

- ▶ [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- ▶ [Sustainability Report / Technology](#)
- ▶ [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



索尼集團推進負責任人工智能的舉措

為了利用人工智能技術豐富人類的生活並為社會發展做出貢獻，索尼將在遵循問責制和透明度原則的同時積極展開與利益相關方的對話。我們將繼續推進負責任人工智能，以維護利益相關方對產品和服務的信任。

6-2

創造和保護知識產權

索尼不遺餘力地保護自己的知識產權，同時尊重他人的權利。

索尼的知識產權是我們對創造力和技術不懈追求的成果。我們努力創造並保護索尼的知識產權。我們不會故意誤用或侵犯他人的知識產權。

在法律允許的範圍內，由索尼員工所作的所有發明和創造均屬於索尼所有。我們將根據法律和公司內部規章制度確保索尼擁有該等發明和創造的權利。

如需了解更多信息，請參閱： | [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



索尼智識產權的示例：

專利、設計、商標、商業秘密以及包括樂曲、錄音、視覺作品和電腦程式在內的著作權。

6-3

保護機密信息

索尼保護機密和專有信息。

我們的、以及供應商、業務合作夥伴或客戶委託給我們的機密和專有信息，對我們的持續成功至關重要。我們必須在公司授權的範圍內使用或披露任何該等信息。

如需了解更多信息，請參閱： | [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



“機密和專有信息”：

未向公眾披露的任何重要或有價值的信息，例如：

發明、創造、技術秘密、商業秘密以及財務信息、公司戰略、行銷計畫以及有關與客戶、供應商和業務合作夥伴之關係的信息。

6-4

尊重隱私

索尼尊重個人隱私並保護個人信息。

我們的人員和利益相關方均相信我們會保護我們在開展業務過程中收集的任何個人信息。為了贏得信任，索尼制定了內部規章制度以保護個人信息，並確保以合乎道德的方式處理個人信息。我們在收集、維護、使用、披露或處置個人信息時必須遵守該等內部規章制度。

如需了解更多信息，請參閱：

- ▶ [Privacy resources \(Internal only\)](#)
- ▶ [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

維護信息安全

索尼保護其信息資產和信息系統。

索尼認識到信息安全在實現財務成功和持續獲得利益相關方信任方面所發揮的重要作用。我們所有人必須遵守索尼的信息安全政策和程序以保護我們的信息和系統。

如需了解更多信息，請參閱： | ▶ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

維護索尼的誠信

7-1	杜絕腐敗	33	7-4	保持信息記錄和報告的準確	35	7-7	遵守貿易管制法律	37
7-2	避免利益衝突	34	7-5	進行適當的公開披露	36	7-8	遵守稅法	37
7-3	保護索尼的資產	34	7-6	禁止內幕交易	36	7-9	負責任地溝通	38

7-1

杜絕腐敗

索尼禁止任何形式的腐敗，無論是在政府事務方面還是商業領域。

腐敗對我們經營地所在的社區和經濟體產生負面影響。我們絕不會為了獲取不當商業優勢而提供禮品、招待或其他商業好處。我們遵守所有適用的反腐敗法律。

我們在與政府官員交往時必須小心謹慎。我們不會直接或間接向政府官員提供、承諾或給予任何有價物，以尋求其作出有利的安排或行動。

如需了解更多信息，請參閱：

- ▶ [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- ▶ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



需要注意的事項：

- 严禁贿赂政府官员。
- 必须准确记录向政府官员或代表政府官员支付的所有款项。
- 在向政府官员支付任何款项时，我们必须根据内部规章制度获得事先批准。
- 政府官员包括为地方、省、市、自治区或中央政府、或公共国际组织、由政府拥有、控制和 / 或资助的实体 (如学校、医院和公共广播公司) 工作的人员以及王室成员。

如果您有任何疑慮，請聯繫您所在公司的法務及合規部。

7-2

避免利益衝突

我們必須以符合索尼的最佳利益而行事，絕不允許個人利益干擾我們在索尼的工作。

運用良好的判斷力為我們的業務作出最佳選擇從而使我們在對索尼保持忠誠度的同時實現我們的目標。我們杜絕可能會使自身對索尼忠誠度造成不利影響的禮品或經濟利益。我們甚至要避免利益衝突的表象。我們及時向領導披露任何潛在的利益衝突，以供審查和批准。

如需了解更多信息，請參閱： | [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)



如果您有任何關於潛在利益衝突方面的疑慮，請聯繫您所在公司的法務及合規部。

7-3

保護索尼的資產

索尼保護其資產免遭任何類型的損失或不當使用。

索尼的資產僅可由被授權的索尼員工或他們指定的人員出於合法的業務目的進行使用。我們不得利用索尼的資產獲取個人好處。索尼保留根據適用法律監控和檢查索尼資產的權利，包括保存在索尼計算機或其他設備上的電子郵件、數據和文檔。



“索尼的資產”：

有形和無形資產，包括品牌、商標、技術秘密、機密或專有信息及信息系統。

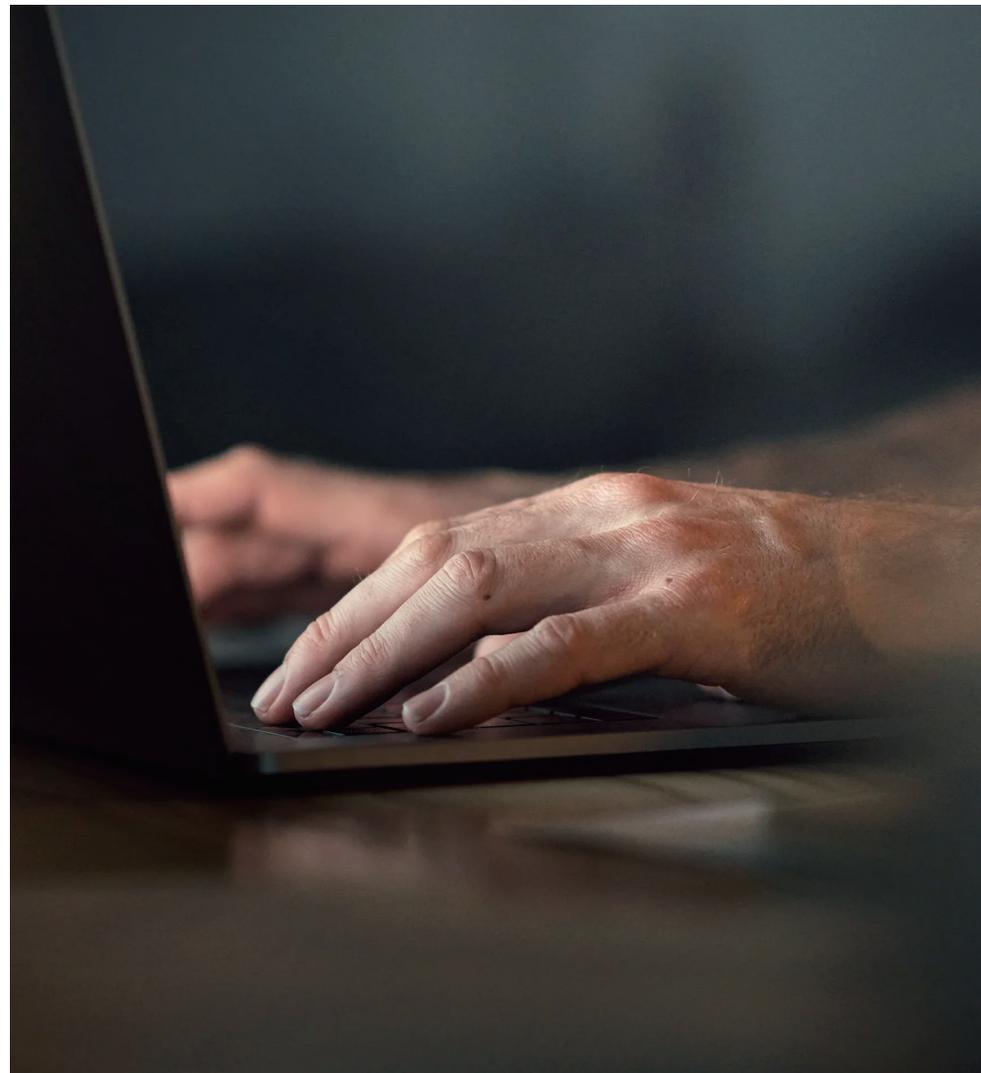
7-4

保持信息記錄和報告的準確

我們確保所有信息記錄和報告均準確、完整、誠實和及時。

及時準確的信息記錄和報告有助於我們作出良好的商業決策。我們記錄和報告的任何信息均必須公允地反映事實。這包括所有內部和外部信息，無論是否與財務記錄有關。我們絕不應作出導致記錄不準確的行為，或創建誤導性或虛假的記錄。

如需了解更多信息，請參閱：[▶ Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

進行適當的公開披露

索尼確保公開披露是公平、及時、準確和易於理解的。

索尼的股票分別於日本和美國的證券交易所掛牌交易。我們的股東和投資者依賴我們及時準確的公開披露作出投資決策。索尼努力促進與股東和投資者進行富有建設性的對話，以保持與他們的信任關係。我們的股東和投資者希望我們遵守與公開披露相關的適用規定。準備公開披露工作的員工必須遵守索尼的披露控制辦法和程序。

如需了解更多信息，請參閱：

- ▶ [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- ▶ [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

禁止內幕交易

我們不使用或分享重大非公開信息，以買賣股票或其他證券。

在為索尼工作期間，我們可能接觸不為公眾所知的信息。在許多國家 / 地區，在掌握公司重大非公開信息的情況下進行該公司的股票或其他證券交易，或與他人分享可能導致其進行相關交易的信息，均屬違法行為，並受到民事和刑事處罰。我們必須了解並遵守索尼的內幕交易政策。

如需了解更多信息，請參閱：

- ▶ [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- ▶ [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



“重大非公開信息”：

理性投資者在決定是否交易股票或證券時會認為重要的任何非公開信息。

7-7

遵守貿易管制法律

索尼根據貿易管制法律和內部規章制度開展業務活動。

索尼的商業活動可能受某些旨在維護和平與安全的貿易管制法律的約束。該等法律禁止或限制向某些國家、地區、個人或實體進行涉及某些產品、服務、軟件和技術的銷售或其他交易。我們遵守該等法律以及相關的內部規章制度。

如需了解更多信息，請參閱：[Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



問題： 當我們向外國商業合作夥伴提供產品或技術信息時，我們應當怎麼做？

回答： 我們應當檢查出口管制條例對該商業合作夥伴以及擬于出口的產品和技術信息的適用性。

此外，如果需要取得相關部門的出口許可，我們需要在出口之前獲得該等許可。

7-8

遵守稅法

無論我們在何處開展業務，索尼均遵守適用的稅法和法規以及有關國際稅務的通用規則和指南。

作為在全球各地開展業務的負責任的企業公民，索尼深知在適用情況下的納稅義務。雖然健全的財政管理要求我們管理自身稅負，但我們只能通過合法途徑來實現這一目標。我們遵守所有該等適用的法律法規。

如需了解更多信息，請參閱：[Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

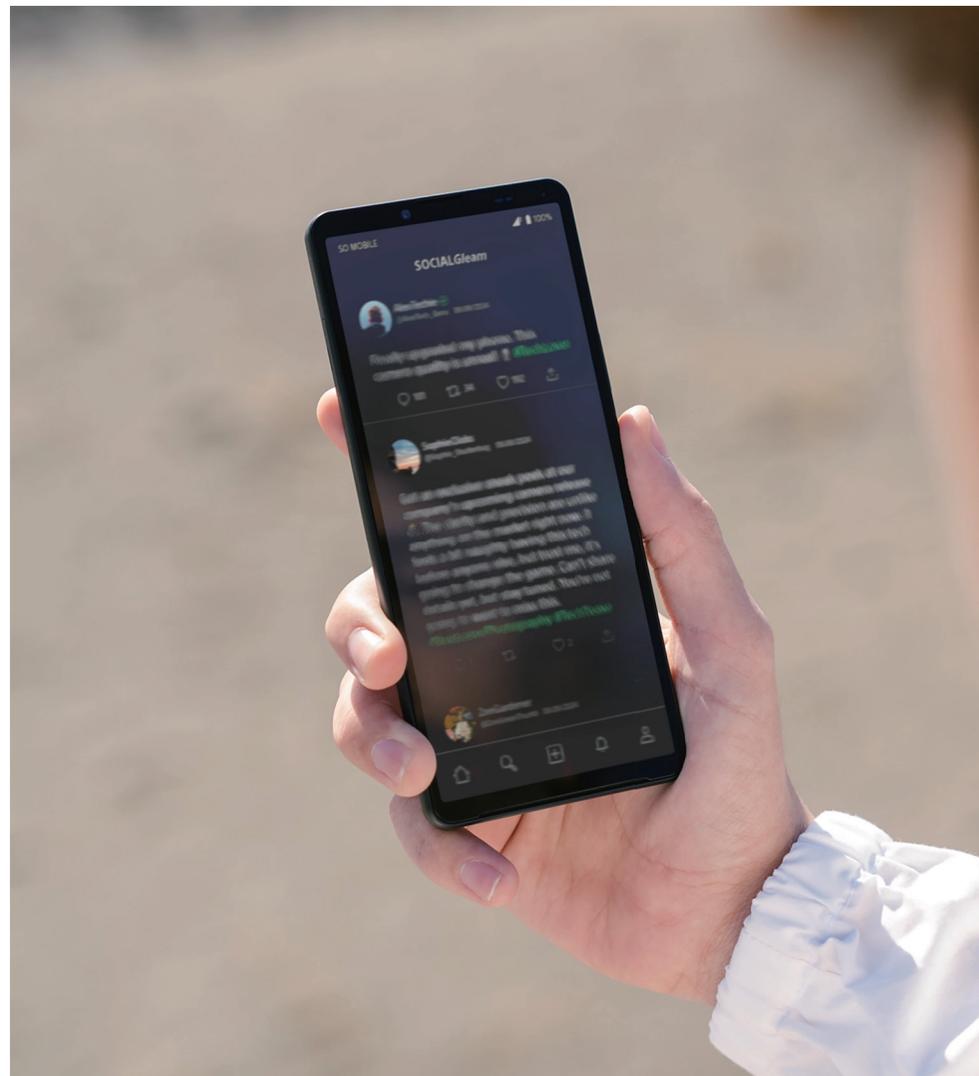
負責任地溝通

我們在取得事先批准後，通過提供清晰準確的信息與媒體和他人進行溝通。

我們對索尼的評價影響索尼的聲譽。為了向公眾提供清晰準確的信息，只有指定的部門，例如公司傳媒公關部和投資者關係部，可以與媒體、證券分析師和其他個人或組織進行溝通。在代表索尼與媒體、記者或證券分析師進行溝通時，我們將通過適當的方式獲得公司的事先批，例如徵求公司傳媒公關部和投資者關係部的意見。

私下使用社交媒體時，我們必須遵守索尼的內部規章制度，以免造成我們代表索尼發言的錯誤印象。

如需了解更多信息，請參閱： | [Policies for use of social media](#)





SONY 標識的標準格式

我們的創始人創建了“SONY”這個名稱。它是由語意為“聲音”的拉丁語單詞“sonus”和語義為“小男孩”的英文單詞“sonny”縮合而成。它用任何語言發音和閱讀都很容易，而且有一個短促活潑的讀音，這與創始人井深大先生在公司的《創立趣意書》中所強調的自由和開放精神相匹配。

這張照片展示了索尼公司前董事長大賀典雄先生批准的 SONY 標識的標準格式，他強烈認為“SONY”這四個字母是我們最重要的資產。我們選擇這張圖片來介紹我們的《行為準則》，因為它像徵著我們對索尼品牌形象的重視程度以及透過遵循我們的《行為準則》來維護索尼聲譽和品牌的重要性。

索尼集團行為規範準則

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY