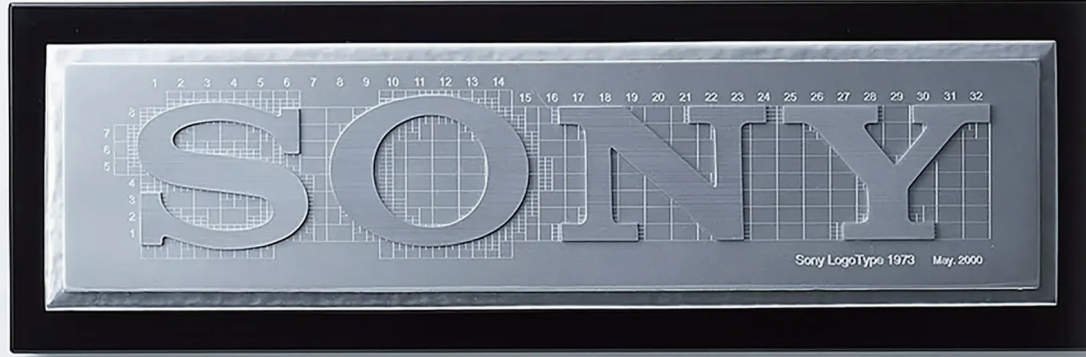




SONY GROUP DAVRANIŞ KURALLARI

Sony Grup olarak, uzun vadeli vizyonumuz olan “Yaratıcı Eğlence Vizyonu”nda belirtildiği gibi Amacımız’ı sürdürüyor, yaratıcılık ve teknoloji yoluyla Kando’yu sunmaya çabalıyoruz. Ayrıca, günlük faaliyetlerimizin temelini oluşturan dört Değerimiz’e de önem veriyoruz.

Sony Grubu Davranış Kuralları, Amacımız ve Değerlerimiz temelinde eylemlerimiz için standartları belirlemektedir. Sorumlu davranışlarınızla günlük zorlukların üstesinden gelirken, Sony markasına olan güvenin sürdürülmesinde ve çeşitli paydaşlara olan taahhütlerimizi yerine getirmede hayati bir rol oynamaktasınız.

Hepinizi, Davranış Kurallarını rehber olarak kullanarak nasıl hareket etmeniz gerektiği üzerine düşünmeye teşvik ediyorum. Birlikte, dürüstlük ve samimiyet için çaba gösterelim, yaratıcılık ve teknolojinin gücünü kullanarak sonsuz gerçeklikler yaratalım ve daha parlak bir gelecek inşa edelim.

Başkan ve CEO
Kurumsal İcra Kurulu Başkanı Temsilcisi
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





"Bu davranış, hem Sony için hem de toplumumuz ve gezegenimiz için daha iyi bir gelecek kurmaya katkıda bulunuyor mu?" Sony Group Davranış Kuralları'nın cevaplamaya çalıştığı soru budur.

Kurallarımız, yukarıdaki soruyu aklımızda tutarak adil bir şekilde iş yapmamıza yardımcı olur. Günlük işlerimizde Kurallar'a uyarak müşterilerimizin, iş ortaklarımızın, yatırımcılarımızın, çalışma arkadaşlarımızın ve etrafımızdaki birçok paydaşın duyduğu güveni artırabiliriz. Sony'ye duyulan güven, geleceğe doğru ilerlediğimiz bu yolda bize güç verir ve Sony'nin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunur.

Kurallar, paydaşlarımızın güvenini kazanmak için yapmamız gerekenleri açıklar. Kurallar kitapçığımızda başvurabileceğiniz ek kaynaklar da bulunmaktadır. Lütfen fırsat buldukça bunları okuyun ve günlük faaliyetlerinizde kullanın. Liderleriniz ve görevli departmanlar her zaman destek sunmaya hazırdır.

Hep birlikte Kurallarımızı, günlük davranışlarımız için canlı ve nefes alan bir standart haline getirelim.

Kıdemli Başkan Yardımcısı
Hukuk, uyum, gizlilik, fikri mülkiyet ve dış ilişkilerden sorumlu
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

~Kurucumuzun Sözleriyle~ Etik Kültürümüzün Tarihi

CBS Records ve Columbia Pictures'ın satın alınmasının ardından Sony, önde gelen Japon şirketi ve en gelişmiş yüksek teknoloji şirketi olarak kabul edilmeye başlandı. Bize gösterilen ilginin artması, her an kamuoyu önünde eleştirilebileceğimiz anlamına geliyor. Sony olarak bizlerin de bu ilginin farkında olmamız ve reklam, tanıtım, halkla ilişkiler, ürünler ve hizmetler de dahil olmak üzere faaliyetlerimizin değişmesi gerekip gerekmediğini tekrar düşünmemiz gerektiğini düşünüyorum.

Şirketimiz Sony, son 40 yıldır sürdürdüğümüz çaba ve kararlılık sayesinde dünya genelinde güvenilir bir şirket haline geldi. Lütfen bunu tekrar düşünün. Yaptığımız iş, şirketimizin mirasına katkıda bulunan bir şey olmalıdır. Ürettiğimiz her üründen, bu ürünü nasıl sattığımıza ve satış sonrası destek sağladığımıza kadar, eylemlerimizin her birine dikkat ve özen göstermediğimiz sürece, dünyadaki farklı toplumlar arasında güven tesis edemeyiz. Biz bu hedefe ulaşmak için çabaladık ve bu şirketimizin yolu oldu.

Akio Morita'nın işletme yöneticileriyle yaptığı şirket içi yıllık toplantı kapsamındaki sunumunda yer alan bir makaleden alıntıdır / "Times" kurum içi dergi (10 Temmuz 1990)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

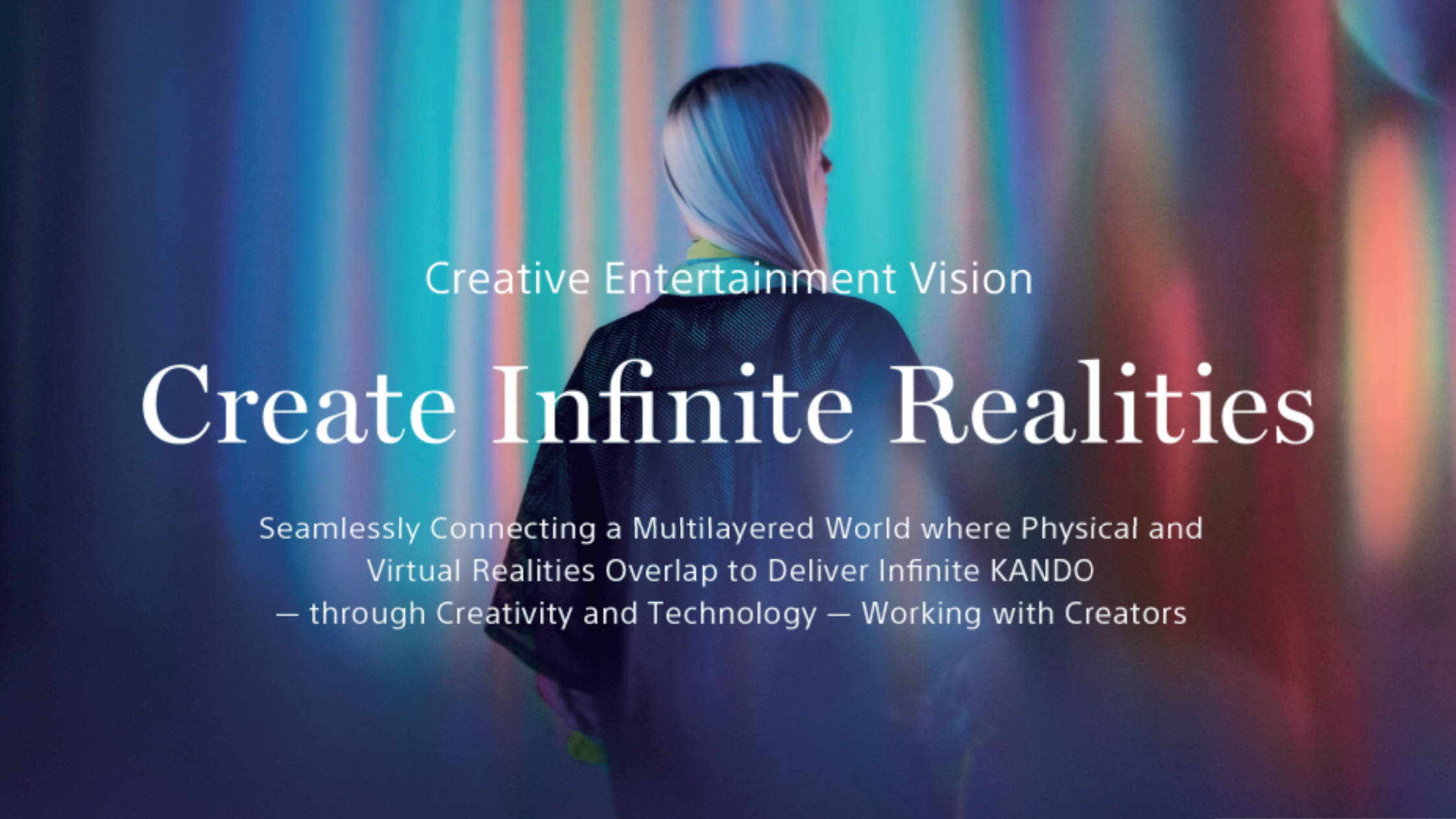
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

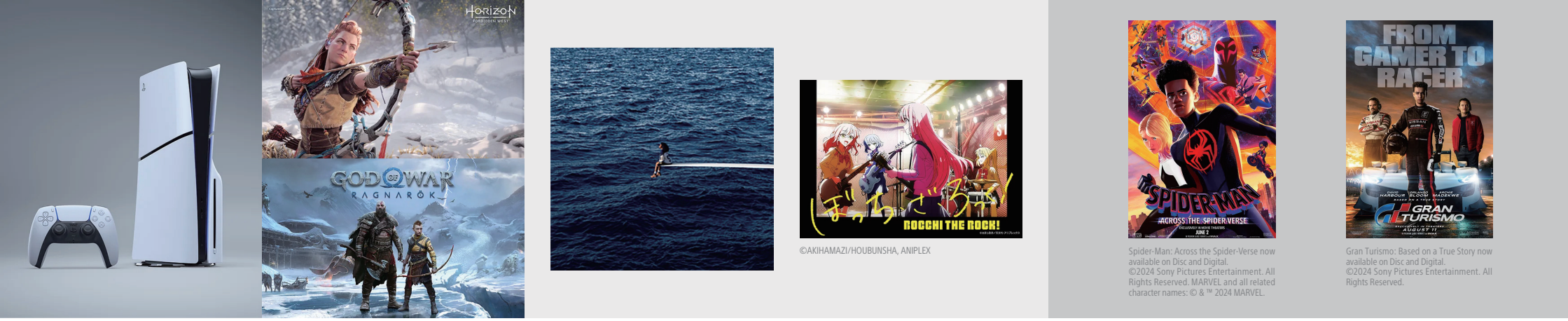
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



Sony Group Davranış Kuralları'nın ("Kurallar") amacı kapsamında "Sony" veya "Sony Group" aşağıdaki anlama gelir:

- (i) Sony Group Corporation;
- (ii) mevcut hisse senetlerinin veya oy imtiyazlı hisselerinin %50'den fazlasının doğrudan ve dolaylı olarak Sony Group Corporation'a ait olduğu bir şirket ve/veya
- (iii) muhtelif zamanlarda Sony Group Corporation CEO'su ve Uyumluluktan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı tarafından müştereken belirleneceği üzere dahil edilecek herhangi bir şirket.



1	Güven Kazanma	09	4	Kando Deneyimi Oluşturma ve Sunma Çabası	22	7	Sony'nin Dürüstlüğünü Güvenceye Alma	32
1-1	Sony Markası Namına Güven Kazanma	10	4-1	Çeşitli ve Rekabetçi Olma	23	7-1	Yolsuzluk Yasağı	33
1-2	İş Konusunda Yerinde Kararları Alma	12	4-2	Kando Deneyimleri Sunma	24	7-2	Çıkar Çatışmalarından Kaçınma	34
1-3	Açıkça Konuşma	13	4-3	Dürüst Pazarlama	25	7-3	Sony'nin Varlıklarını Koruma	34
2	Dünyaya Katkıda Bulunma	15	4-4	Adil Rekabet	25	7-4	Doğru Kayıtlar ve Raporlar Tutma	35
2-1	Sürdürülebilir Topluma Katkıda Bulunma	16	5	Sorumlu İş Birliği	26	7-5	Uygun Kamusal Açıklamalarda Bulunma	36
2-2	Gezegelimizle Yaşama	17	5-1	İş Ortaklarıyla İş Birliği	27	7-6	İçeriden Bilgi Ticareti Yasağı	36
3	Çalışanlara Güç Verme ve Saygı Gösterme	18	5-2	Sorumlu Kaynak Kullanımı	27	7-7	Ticaret Kontrolü Yasalarına Uyma	37
3-1	İnsan Haklarına Saygı	19	6	Yaratıcılığı ve Teknolojiyi Benimseme	28	7-8	Vergi Yasalarına Uyma	37
3-2	Çalışanların Çeşitliliğini Benimseme ve Saygıyı Teşvik Etme	20	6-1	Teknolojinin Sorumlu Kullanımı	29	7-9	Sorumlu İletişim	38
3-3	Çalışma ve İstihdam Açısından Yerinde Uygulamalarda Bulunma	21	6-2	Fikri Mülkiyet Oluşturma ve Koruma	30			
3-4	Sağlıklı ve Güvenli bir Çalışma Ortamını Koruma	21	6-3	Gizli Bilgileri Güvenceye Alma	30			
			6-4	Gizliliğe Saygı Gösterme	31			
			6-5	Bilgi Güvenliğini Koruma	31			

1

Güven Kazanma

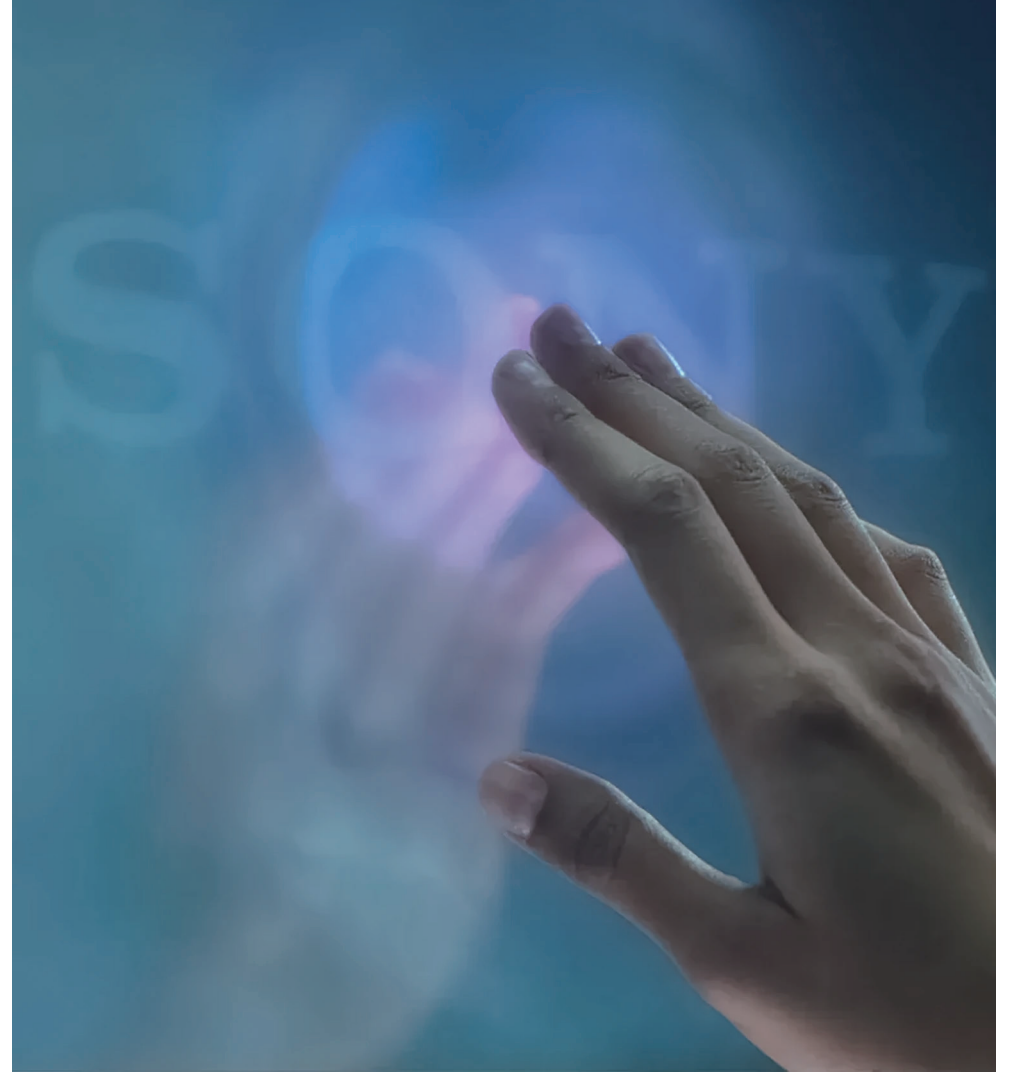
- 1-1 Sony Markası Namına Güven Kazanma ——— 10
- 1-2 İş Konusunda Yerinde Kararları Alma ——— 12
- 1-3 Açıkça Konuşma ————— 13

1-1

Sony Markası Namına Güven Kazanma

Etik ve sorumlu davranarak Sony markası namına güven kazanırız.

Sony markası, en değerli varlıklarımızdan biridir. Dürüst, etik ve sorumlu bir şekilde iş yaptığımızda markamızı korumuş oluruz. İşlerimiz için geçerli olan yasaları ve politikaları her birimizin anlaması ve bunlara uyması gerekir.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Sorumluluklarımız

Sony direktörleri, yetkilileri ve çalışanları ("Sony personeli") olarak aşağıdakileri yaptığımızda Kurallarımız kapsamındaki sorumluluklarımızı hayata geçirmiş oluruz:

- Kurallarımızı, politikaları ve işimiz için geçerli yasaları bilmek, bunlara uymak ve etik ve uyumluluk kültürüne katkıda bulunmak
- Kararların ve eylemlerin doğruluğundan emin olmadığımızda soru sormak ve Sony bünyesindeki ilgili departman ve uzmanlarla iletişime geçerek yardım almak
- Fark ettiğimiz veya şüphelendiğimiz suistimalleri bildirmek

Sony yöneticilerinin aşağıdaki davranışlar konusunda ek sorumlulukları bulunur:

- Rol modeli olarak hareket etmek ve ekiplerinde etik ve uyumluluk kültürüne önderlik etmek
- Çalışanların, misilleme korkusu olmadan açıkça konuşmasını teşvik etmek
- Çalışanları dinlemek, endişelerini ciddiye almak ve dile getirilen her türlü sorunu uygun şekilde ele almak

Tüm Sony personeli Kurallarımıza uymalıdır. Kurallar'ın ihlali, iş akdinin sonlandırılmasına varan disiplin cezalarıyla sonuçlanabilir.

Ayrıca tedarikçilerin, yüklenicilerin, iş ortaklarının ve diğer üçüncü tarafların da kendimizden beklediğimiz standartları karşılamasını bekleriz.

Daha fazla bilgi için bkz.: [🔗 Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

İş Konusunda Yerinde Kararları Alma

Günlük çalışmalarımızda, paydaşlarımızı ve işimizi etkileyebilecek kararlar alırız. Her birimiz, bu kararları bilinçli olarak ve Sony'nin yüksek çıkarını gözetecek şekilde almalıyız.

İş kararları almadan önce aşağıdaki kriterlerin karşılanması gerekir:



Karar, yürürlükteki hiçbir yasayı, bu Kurallar'ı veya başka bir politikayı ihlal etmemelidir.



Kararı alacak yetkiye sahip olunması gerekir.



Karar, Sony'nin yüksek çıkarlarına hizmet etmeli ve kişisel çıkarları ya da kişisel yarara hizmet eden işlemleri içermemelidir.



İlgili ve mevcut olgulara dair bilgi sahibi olmak için iyi niyetli ve makul çaba gösterilmelidir.

Sony, iş organizasyonlarımızı, yerinde kararlar almayı sağlayacak uygun kontrolleri ve dengeleri tesis ederek yapılandırmaya kararlıdır.

Daha fazla bilgi için bkz.: [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Açıkça Konuşma

Açıkça konuşma, etik bir çalışma ortamı oluşturmamız için önemlidir. Bir kişinin suistimalde bulunduğunu düşünüyorsak endişelerimizi derhal bildirmek görevimizdir. İstendiği zaman soruşturmalara katılırız.

Endişeleri Bildirme

Sony, çalışanlarının Sony politikalarına veya yasalara yönelik olası ihlaller hakkındaki sorularını veya endişelerini dile getirebileceği pek çok yöntem sunar. Endişelerinizi her zaman aşağıdaki kişilere bildirebilirsiniz:

- Yöneticiniz
- İnsan kaynakları departmanınız
- Hukuk veya etik ve uyumluluk departmanınız

Bu kaynaklardan birine başvurma konusunda çekince duyuyorsanız Sony Etik ve Uyumluluk Yardım Hattı ile iletişime geçebilirsiniz. Bu hat, bağımsız bir üçüncü tarafça işletilmektedir. Yardım Hattı'na, anonim olarak da bildirimde bulunmak mümkündür. Anonim olarak bildirimde bulunan kişilerin kimliği kaydedilmez veya izlenmez.

Hangi kaynağı seçerseniz seçin, Sony paylaştığınız tüm bilgileri gizlilik çerçevesinde ele alır. Sony, bu bilgileri yalnızca doğru bir şekilde soruşturma yürütmek ve çözüm sunmak için zorunlu olduğu veya yasaların gerektirdiği ölçüde paylaşır.



Sony Etik ve Uyumluluk Yardım Hattı:

Sony Etik ve Uyumluluk Yardım Hattı, günün 24 saati ve yılın 365 günü, farklı dillerde hizmet verir.

Yardım Hattı'na anonim olarak veya isminizi belirterek bildirimde bulunabilirsiniz. Ancak iletişim bilgilerinizi sağlamak, Sony'nin daha iyi bir soruşturma yürütmesine olanak tanır.

Telefonla veya web sitesi üzerinden nasıl bildirimde bulunacağınızı aşağıdaki bağlantıdan öğrenebilirsiniz.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

Ayrıca, Sony Yardım Hattı'nın işleyişini ve bildirilen konuların nasıl soruşturulduğunu aşağıdaki bağlantıdan öğrenebilirsiniz.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



1-3

Misilleme Yasağı

Bildirimde bulunmanız veya bir soruşturmaya katılmanız durumunda adil ve saygılı muamele görürsünüz. Sony, iyi niyetle bildirimde bulunan ya da soruşturmaya katılan hiç kimseye hiçbir şekilde misilleme yapılmasına izin vermez. Misilleme yapıldığının kanıtlanması, doğrudan Kurallar'ın ihlalinin teşkil eder. Misillemelerde bulunan kişiler, iş akdinin sonlandırılmasına varan disiplin cezalarına tabi tutulur.

Misilleme Örnekleri		
 İstismar	 terfi reddi	 görev değişikliği
 dışlanma	 iş akdini sonlandırma	 zorbalık
 kademe düşürme	 ücret kesintisi	 olumsuz değerlendirme

2

Dünyaya Katkıda Bulunma

2-1 Sürdürülebilir Topluma Katkıda Bulunma ——— 16

2-2 Gezegenimizle Yaşama ————— 17

2-1

Sürdürülebilir Topluma Katkıda Bulunma

Sony, yenilikleri ve yerinde iş uygulamalarıyla kurumsal değerini artırmaya ve sürdürülebilir bir toplumun gelişimine katkıda bulunmaya gayret etmektedir.

İnsanların duygular üzerinde birbiriyle bağ kurabilmesi için dünyadaki herkesin sağlıklı bir ortamda, iç rahatlığıyla yaşayabildiği bir toplum oluşturmak gerekir. İş faaliyetlerinin hissedarlar, müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, iş ortakları, yerel topluluklar ve diğer kuruluşlar dahil olmak üzere paydaşlara ve küresel çevreye etkisini gerektiği gibi düşünerek hareket ediyor ve paydaşlarla diyalog yoluyla güven tesis etmeye odaklanıyoruz.



Daha fazla bilgi için bkz.:

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)

2-2

Gezeganimizle Yaşama

Sony, gelecek nesiller için doğal çevreyi ve gezegenimizin sürdürülebilirliğini korumaya önem vermektedir.

Tüm yaşamın var olduğu çevremizdeki dünya, Kando deneyimlerini sunmak için Sony'ye ilham veriyor. İnsanlığın sağlıklı ve müreffeh bir yaşam sürebilmesi için teknolojilerimiz ve işletmelerimizle doğal çevreyi korumaya ve geliştirmeye gayret ediyoruz. Ürünlerimizin ve iş faaliyetlerimizin yaşam döngüleri boyunca çevrede ürettiği ayak izini sıfırlama hedefimize ulaşmaya kararlıyız.

Daha fazla bilgi için bkz.: | [Sony Group Portal | Environment](#)

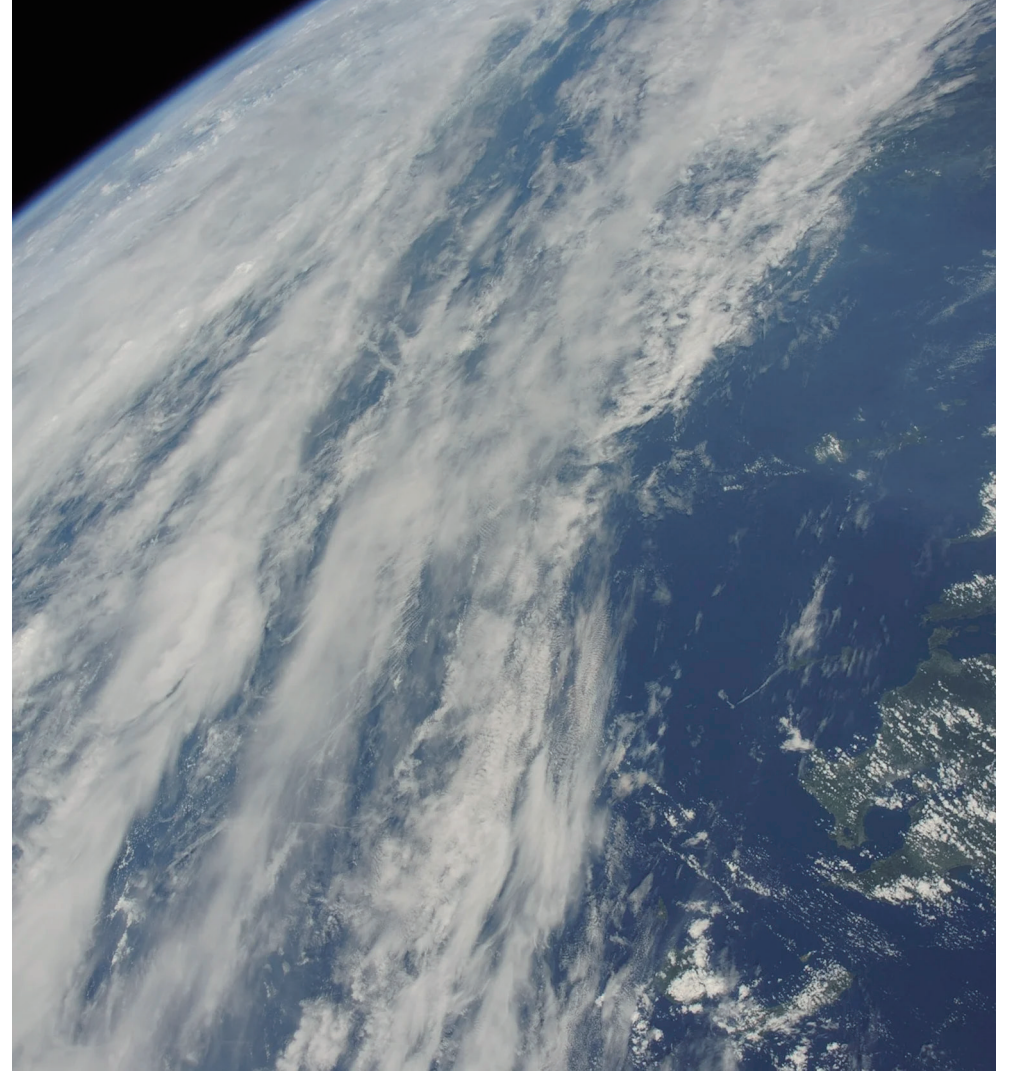


Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Çalışanlara Güç Verme ve Saygı Gösterme

3-1 İnsan Haklarına Saygı ————— 19

3-2 Çalışanların Çeşitliliğini Benimseme ve Saygıyı Teşvik Etme — 20

3-3 Çalışma ve İstihdam Açısından Yerinde Uygulamalarda Bulunma — 21

3-4 Sağlıklı ve Güvenli bir Çalışma Ortamını Koruma — 21

3-1

İnsan Haklarına Saygı

Sony, herkesin haysiyetli ve saygılı bir şekilde muamele görmesi gerektiğine inanır.

Sony, değer zincirimizdeki herkesin uluslararası düzeyde tanınan insan haklarına saygı gösterir. İş faaliyetlerimizin, ürünlerimizin, hizmetlerimizin ve/veya iş ilişkilerimizin insan hakları açısından yol açabileceği her türlü olumsuz etkiden kaçınmaya ve olabilecek her türlü etkinin giderilebilmesi için özenle hareket etmeye gayret ediyoruz.

Daha fazla bilgi için bkz.: | [▶ Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Çalışanların Çeşitliliğini Benimseme ve Saygıyı Teşvik Etme

Sony; çeşitlilik, saygı ve eşitliğe dayalı bir iş yeri kültürü taahhüt eder.

Çalışanlar, Sony'nin yaratıcılığının ve başarısının arkasındaki itici güçtür. Çalışanlar değer ve saygı gördükleri, dahil edildiklerini hissettikleri bir ortamda başarılı olur. Bu nedenle Sony, çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı benimser. Her türlü tacizden ve ayrımcılıktan uzak bir ortam oluşturmayı hedefliyoruz. Sony'nin istihdam kararları, performans ve liyakat dahil olmak üzere meşru iş gerekçelerini temel alır.

Daha fazla bilgi için bkz.: [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Çalışma ve İstihdam Açısından Yerinde Uygulamalarda Bulunma

Sony, çalışma ve istihdam açısından yerinde uygulamaları benimser ve çalışanların yürürlükteki yasalara ve yönetmeliklere uygun şekilde muamele görmelerini sağlar.

Sony, çalışanların sendika kurma ve tercih ettikleri sendikalara katılma veya bu faaliyetlerden uzak durma haklarına saygı gösterir.

Sony, çalışanların iradelerine aykırı olarak çalışmaya zorlandıkları gayri iradi çalışma biçimlerinin hiçbirinden istifade etmez. Borç karşılığı zorla çalıştırma, hapisanede çalıştırma veya insan kaçakçılığı buna dahildir. Sony, çocukları çalıştırmaz. Ancak Sony, çocukların aktör, stüdyo sanatçısı veya performans sanatçısı olarak yasaların izin verdiği ölçüde çalışmasına izin verir.



Çocuk:

15 yaşından küçük (veya yerel yasaların daha düşük bir yaş öngörmesi durumunda 14 yaşından küçük) ya da daha yüksek bir yaş öngörülmesi halinde yerel asgari çalışma yaşından küçük kişi.

3-4

Sağlıklı ve Güvenli bir Çalışma Ortamını Koruma

Sony; sağlıklı, güvenli ve verimli bir çalışma ortamı sağlar ve bu ortamı korur.

Sony, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın sağlığına, güvenliğine ve esenliğine öncelik verir. Bu nedenle geçerli sağlık ve güvenlik yasalarına ve politikalarına uyarız.

Daha fazla bilgi için bkz.: | [➤ Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Kando Deneyimi Oluşturma ve Sunma çabası

4-1 Çeşitli ve Rekabetçi Olma ————— 23

4-2 Kando Deneyimleri Sunma ————— 24

4-3 Dürüst Pazarlama ————— 25

4-4 Adil Rekabet ————— 25

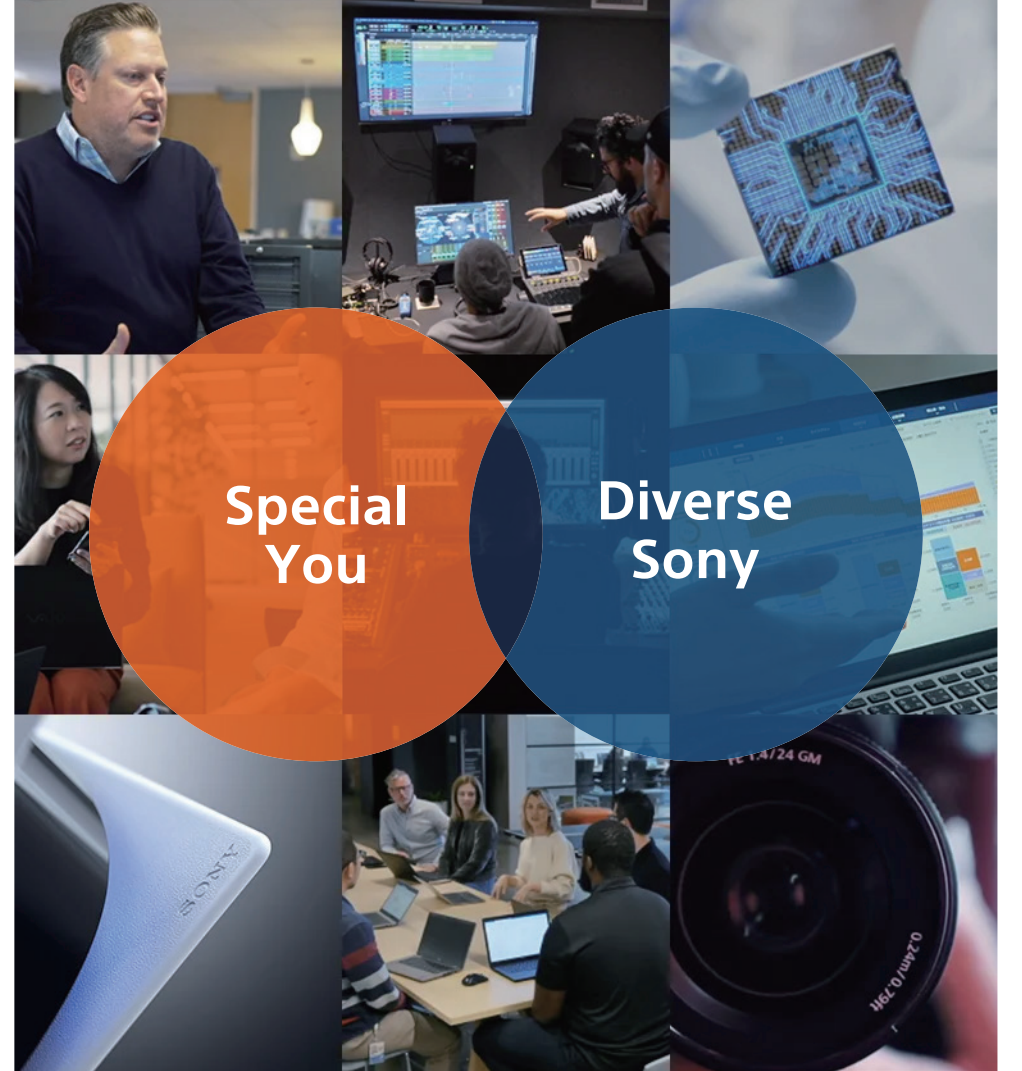
4-1

Çeşitli ve Rekabetçi Olma

Sony, rekabet avantajımızın temeli olarak çeşitliliği benimser.

Çeşitlilik, Sony'nin özünde yer alır. İşletmelerimiz, alışanlarımız ve paydaşlarımız çeşitlilik arz eder. Bu bize güç verir ve rekabet avantajı sağlar. Çeşitlilik arz eden bir dünyada çalışıyoruz. Bir kültürde veya bölgede toplumsal ve profesyonel açıdan makbul görülen bir davranışın başka bir kültürde ya da bölgede makbul olmayabileceğinin farkındayız. Görevlerimizi yerine getirirken bu gerçeği göz önünde bulundururuz.

Daha fazla bilgi için bkz.: | ➤ [Sony Group Portal](#) | [Special You](#), [Diverse Sony](#)



4-2

Kando Deneyimleri Sunma

Sony, yaşamı iyileştiren ürünler, hizmetler ve eğlence olanakları sunar.

Sony; rnlerimizin, hizmetlerimizin ve eğlence olanaklarımızın kalitesinin, güvenliğinin, emniyetinin ve erişilebilirliğinin Kando deneyimi oluşturmak, sunmak ve paylaşmak açısından çok önemli olduğuna inanır. Bu nedenle Sony, yasal açıdan zorunlu kalite, güvenlik, emniyet ve erişilebilirlik standartlarını karşılar veya bu standartların ötesine geçer. Müşterilerimize doğru, kolayca okunur ve anlaşılır bilgiler sağlamaya kararlıyız.

Daha fazla bilgi için bkz.:

- › [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- › [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- › [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- › [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



"rnler, hizmetler ve eğlence olanakları":

Yazılım rnleri, donanım ürünleri, hizmetler ve eğlence olanakları dahil olmak üzere Sony'nin müşterilerine sağladığı her şey.

"Erişilebilirlik":

Her kişinin yaş ve engellilik gibi özellikleri, becerileri veya koşullarından bağımsız olarak ürünleri, hizmetleri ve eğlence olanaklarını kullanabilmesidir.

4-3

Dürüst Pazarlama

Sony; ürünlerine, hizmetlerine ve eğlence olanaklarına ilişkin pazarlama ve reklam faaliyetlerini dürüst bir şekilde yürütür.

Müşterilerimiz; ürünlerimiz, hizmetlerimiz ve eğlence olanaklarımız hakkında kurduğumuz iletişimlerde dürüstlüğümüze güvenir. Bu da bilinçli kararlar almalarına olanak tanır. Yanlış veya yanıltıcı reklam ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmayız.



Reklam ve pazarlama faaliyetleriyle ilgili bir endişeniz varsa lütfen hukuk departmanınızla iletişime geçin.

4-4

Adil Rekabet

Sony, dinamik ve adil bir şekilde rekabet eder ve yürürlükteki tüm anti-tröst ve rekabet yasalarına uyar.

Anti-tröst ve rekabet yasaları piyasada rekabeti destekleyerek üstün nitelikli ürünler, hizmetler ve eğlence olanaklarını daha iyi şartlarla sunan şirketlerin başarılı olmalarına olanak tanır. Rekabet yasaları, adil rekabeti engelleyen ya da ortadan kaldıran anlaşmaları veya uygulamaları yasaklar. Rakiplerle bilgi paylaşmadan önce hukuk departmanımızdan tavsiye almalıyız. İş yaptığımız her yerde, yürürlükteki rekabet yasalarını bilmeli ve bunlara uymalıyız.

Daha fazla bilgi için bkz.: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Sorumlu İş Birliği

5-1 İş Ortaklarıyla İş Birliği ————— 27

5-2 Sorumlu Kaynak Kullanımı ————— 27

5-1

İş Ortaklarıyla İş Birliği

Sony, etik ve uyumluluk taahhüdümüzü paylaşan üçüncü taraflarla çalışır.

Sony, iş hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı olan üçüncü taraflarla çalışır. Müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı tanımamız gerekir. Onları tanımak, yürürlükteki yasalara uymamıza yardımcı olur ve rüşvet, dolandırıcılık ve kara paranın aklanması gibi suistimallere ilişkin riskleri azaltır.

Daha fazla bilgi için bkz.: | ➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Sorumlu Kaynak Kullanımı

Sony, güvenilir tedarikçi ve yüklenici kaynaklarını adil ve sorumlu şekilde kullanır.

Tedarikçiler ve yükleniciler, başarımızın sürekliliği açısından büyük önem taşır. Tedarikçilerimiz ve yüklenicilerimizle karşılıklı güven oluşturur ve iş birliği yaparız. Sony'nin etik değerlerini, yürürlükteki politikalarını ve yasal gereklilikleri bilmelerini ve bunlara uymalarını bekleriz.

Sony; rekabetçi fiyat, kalite, teknoloji ve teslimat gibi objektif koşullara dayalı, adil kaynak temini sağlamayı taahhüt eder.

Daha fazla bilgi için bkz.:

- [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Sony Music Entertainment tedarikçileri için geçerlidir)
- [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Sony Pictures Entertainment tedarikçileri için geçerlidir)
- [Sony Interactive Business Principles](#)
(Sony Interactive Entertainment iş ortakları için geçerlidir)

6

Yaratıcılığı ve Teknolojiyi Benimseme

6-1 Teknolojinin Sorumlu Kullanımı ————— 29

6-2 Fikri Mülkiyet Oluşturma ve Koruma ————— 30

6-3 Gizli Bilgileri Güvenceye Alma ————— 30

6-4 Gizliliğe Saygı Gösterme ————— 31

6-5 Bilgi Güvenliğini Koruma ————— 31

6-1

Teknolojinin Sorumlu Kullanımı

Sony, teknolojinin sorumlu kullanımını desteklemeyi taahhüt eder.

Yenilik ve gelişmiş teknolojiler, dünya genelinde insanlığa büyük bir katkı ve fayda sağlama potansiyeli taşır. Sony, yenilikçi teknolojileri yaratıcılığı artırmak ve ürünlerimiz, hizmetlerimiz ve eğlence olanaklarımız aracılığıyla Kando deneyimleri sunmak için kullanır. Aynı zamanda, bazı teknolojilerin zarar verme potansiyeli taşıdığının da farkındayız. Teknolojiyi etik bir şekilde geliştirmeyi, kullanmayı ve ilgili yasalara ve politikalara uymayı taahhüt ediyoruz.

Daha fazla bilgi için bkz.:

- › [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- › [Sustainability Report / Technology](#)
- › [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Sony Grubunun Sorumlu Yapay Zekaya Yönelik Girişimleri:

insanların yaşam tarzlarını zenginleştirmek ve toplumun gelişimine katkıda bulunmak için Yapay Zeka (AI) teknolojisinden yararlanmayı amaçlayan Sony, paydaşlarla aktif diyalog içinde olurken hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerini izleyecektir. Paydaşların ürün ve hizmetlere olan güvenini korumak için, sorumlu Yapay Zekanın (AI) teşvik edilmesi devam edecektir.

6-2

Fikri Mülkiyet Oluşturma ve Koruma

Sony, fikri mülkiyet haklarını aktif olarak savunur ve başkalarının haklarına saygı gösterir.

Sony'nin fikri mülkiyetleri, kesintisiz sürdürdüğümüz yaratıcılık ve teknoloji geliştirme arayışının ürünüdür. Sony'nin fikri mülkiyetlerini yaratmak ve korumak için çalışıyoruz. Başkalarının fikri mülkiyet haklarını bilerek suistimal ve ihlal etmeyiz. Yasaların izin verdiği ölçüde, Sony çalışanları tarafından gerçekleştirilen tüm buluşlar ve üretilen yaratıcı eserler, Sony'ye aittir. Sony'nin bu buluşlara ve yaratıcı eserlere yönelik haklarını, yasalara ve şirket politikasına uygun olarak güvence altına alırız.

Daha fazla bilgi için bkz.: | ➤ [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Sony fikri mülkiyetlerine dair örnekler:

Patentler, tasarımlar, ticari markalar, ticari sırlar; besteler, ses kayıtları, görsel eserler ve bilgisayar programları dahil telif hakları.

6-3

Gizli Bilgileri Güvenceye Alma

Sony, gizli ve özel bilgileri güvenceye alır.

Gizli ve özel bilgilerimizin yanı sıra tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız veya müşterilerimiz tarafından bize emanet edilen bilgiler, başarımızın sürekliliği açısından hayati önem taşır. Bu bilgiler, şirket tarafından izin verilen kapsam dahilinde kullanılabilir ve paylaşılabılır.

Daha fazla bilgi için bkz.: | ➤ [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



"Gizli ve özel bilgiler":

Genel olarak kamuya açıklanmayan, her türlü önemli veya değerli bilgi. Örneğin: Buluşlar, yaratımlar, teknik bilgiler ve ticari sırların yanı sıra finansal bilgiler, kurumsal strateji, pazarlama programları ve müşteriler, tedarikçiler ve iş ortaklarıyla ilişkilere dair bilgiler.

6-4

Gizliliğe Saygı Gösterme

Sony, kişilerin gizliliğine saygı gösterir ve kişisel bilgileri güvenceye alır.

Çalışanlarımız ve paydaşlarımız, iş yaparken topladığımız her türlü kişisel bilgiyi koruyacağımıza güvenir. Sony, bu güveni kazanmak üzere, kişisel bilgilerin güvenceye alınmasını ve etik bir şekilde kullanılmasını sağlayan politikalar oluşturmuştur. Kişisel bilgileri toplarken, saklarken, kullanırken, açıklarken veya bertaraf ederken bu politikalara uymalıyız.

Daha fazla bilgi için bkz.:

➤ [Privacy resources \(Internal only\)](#)

➤ [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Bilgi Güvenliğini Koruma

Sony, bilgi varlıklarını ve bilişim sistemlerini korur.

Sony, finansal başarıya ulaşmak ve paydaşlarımızın güvenliğini korumak açısından bilgi güvenliğine önem verir. Hepimiz, Sony'nin bilgi güvenliği politikalarına ve prosedürlerine uyarak bilgilerimizi ve sistemlerimizi korumalıyız.

Daha fazla bilgi için bkz.:

➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Sony'nin Dürüstlüğünü Güvenceye Alma

7-1 Yolsuzluk Yasağı ————— 33

7-2 Çıkar Çatışmalarından Kaçınma ————— 34

7-3 Sony'nin Varlıklarını Koruma ————— 34

7-4 Doğru Kayıtlar ve Raporlar Tutma ————— 35

7-5 Uygun Kamusal Açıklamalarda Bulunma — 36

7-6 İçeriden Bilgi Ticareti Yasağı ————— 36

7-7 Ticaret Kontrolü Yasalarına Uyma ————— 37

7-8 Vergi Yasalarına Uyma ————— 37

7-9 Sorumlu İletişim ————— 38

7-1

Yolsuzluk Yasağı

Sony, hem devlet sektöründe hem özel sektörde, yolsuzluğun her türlüünü yasaklar.

Yolsuzluk, iş yaptığımız toplulukları ve ekonomileri olumsuz etkiler. Uygunsuz bir iş avantajı elde etmek amacıyla asla hediye, eğlence olanakları veya başka fırsatlar sunmayız. Yürürlükteki tüm yolsuzlukla mücadele yasalarına uyarız.

Devlet görevlileriyle işlem yaparken dikkatli oluruz. Devlet görevlilerine iltimaslı düzenlemeler veya işlemler yaptırmak için doğrudan ve dolaylı olarak hiçbir değerli eşya teklif etmez, vaat etmez veya vermeyiz.

Daha fazla bilgi için bkz.:

- [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Dikkat edilecek hususlar:

- Devlet görevlilerine rüşvet vermek mutlak surette yasaktır.
- Devlet görevlilerine veya devlet görevlileri adına yapılan tüm ödemeler doğru şekilde kaydedilmelidir.
- Şirket içi politikalar uyarınca, devlet görevlilerine yapılan her türlü ödemeyle ilgili olarak önceden onay alınması gerekir.
- Devlet görevlileri; yerel, eyalet/il yönetiminde veya ulusal hükümette ya da uluslararası kamu kuruluşlarında, devlete ait veya devlet kontrolünde ve/veya devlet tarafından finanse edilen kuruluşlarda (okul, hastane veya kamuya ait yayıncılık şirketi gibi) çalışanları ve kraliyet ailesi mensuplarını içerir.

Bir endişeniz varsa lütfen hukuk veya etik ve uyumluluk departmanınızla iletişime geçin.

7-2

Çıkar Çatışmalarından Kaçınma

Sony'nin yüksek çıkarları doğrultusunda hareket eder ve kişisel çıkarların Sony'deki işimize müdahil olmasına asla izin vermeyiz.

İşimizin gerektirdiği en iyi seçimleri yapmak üzere muhakeme gücünü kullanmak, çıkar çatışmasının sadakatimizi etkilemesine izin vermeden hedeflerimizi gerçekleştirmemize olanak tanır. Sony'ye sadakatimizi olumsuz etkileyebilecek hediyeleri kabul etmez ve buna yol açacak finansal çıkarlar gözetmeyiz. Çıkar çatışması izleniminden dahi kaçınırız. Olası çatışmaları, inceleme ve onay için derhal yöneticimize açıklarız.

Daha fazla bilgi için bkz.:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



Olası bir çıkar çatışmasıyla ilgili herhangi bir endişeniz varsa lütfen hukuk veya etik ve uyumluluk departmanınızla iletişime geçin.

7-3

Sony'nin Varlıklarını Koruma

Sony, varlıklarını her türlü kayıp ve suistimalden korur.

Sony'nin varlıkları yalnızca meşru iş amaçları doğrultusunda ve yalnızca yetkili Sony çalışanları veya temsilcileri tarafından kullanılır. Sony'nin varlıkları kullanılarak kişisel fayda sağlamaya çalışılamaz. Sony, yürürlükteki yasalar uyarınca, Sony bilgisayarlarında ve diğer cihazlarda tutulan e-postalar, veriler ve dosyalar dahil olmak üzere, Sony varlıklarını izleme ve denetleme hakkını saklı tutar.



"Sony'nin varlıkları":

Marka, ticari marka, teknik bilgi, gizli veya özel bilgiler ve bilişim sistemleri gibi somut ve soyut varlıklar.

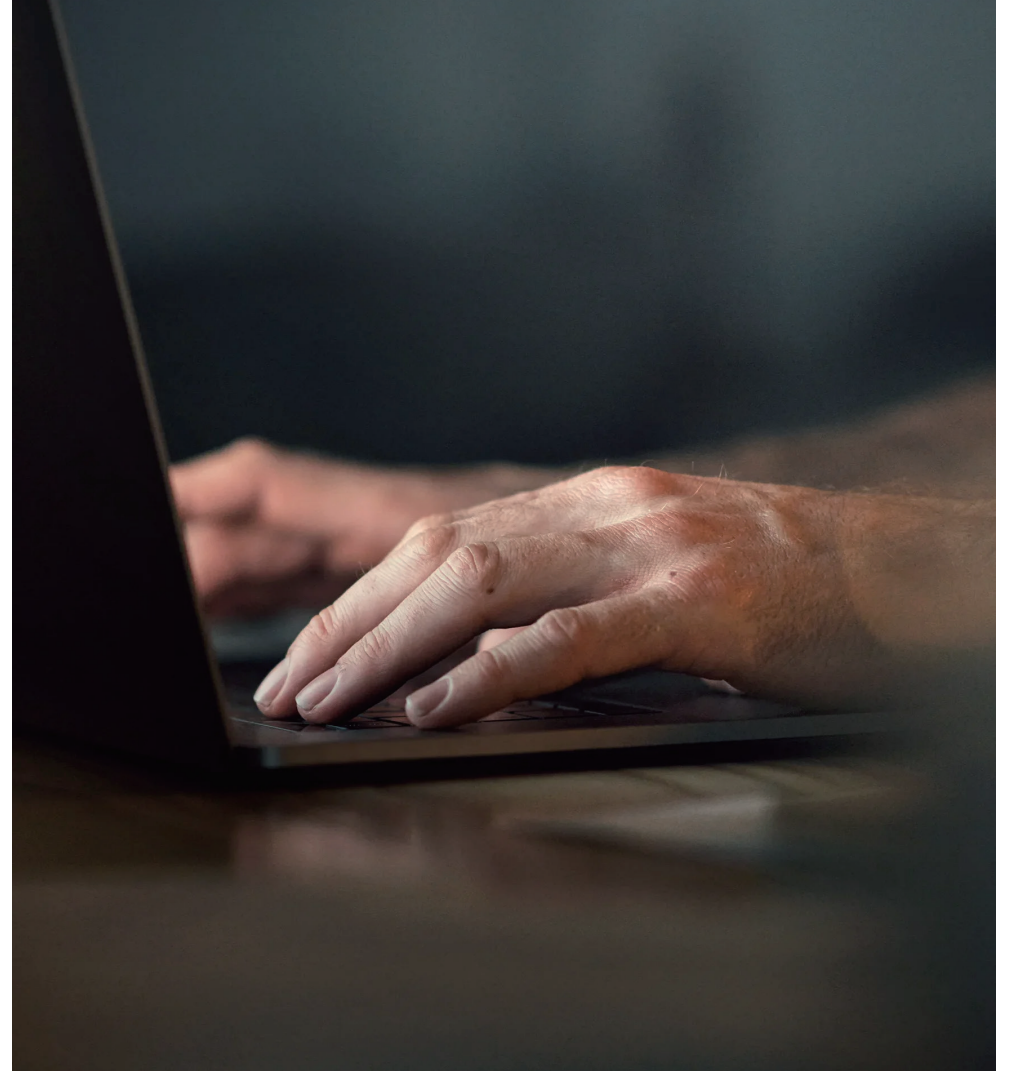
7-4

Doğru Kayıtlar ve Raporlar Tutma

Tüm kayıtların ve raporların doğru, eksiksiz, dürüst ve zamanında tutulmuş olmasını sağlarız.

Zamanında ve doğru tutulmuş kayıtlar ve raporlar, yerinde iş kararları almamıza yardımcı olur. Kaydettiğimiz ve raporladığımız tüm bilgiler, dürüst bir şekilde gerçekleri temsil etmelidir. Finansal kayıtlarla ilgili olsun veya olmasın, bu kural tüm şirket içi ve şirket dışı bilgileri kapsar. Yanlış kayıtlara asla yol açmamamız, yanıltıcı yahut sahte kayıtlar oluşturmamamız gerekir.

Daha fazla bilgi için bkz.: | [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Uygun Kamusal Açıklamalarda Bulunma

Sony, kamusal açıklamalarımızın dürüst, zamanında, doğru ve anlaşılabilir olmasını sağlar.

Sony'nin hisse senetleri, Japonya ve Amerika Birleşik Devletleri borsalarında işlem görmektedir. Hissedarlarımız ve yatırımcılarımız, yatırım kararları almak için zamanında ve doğru olarak yaptığımız kamusal açıklamalara güvenir. Sony, hissedarlar ve yatırımcılarla yapıcı diyalog kurarak güven ilişkisini sürdürmeye gayret eder. Hissedarlarımız ve yatırımcılarımız, kamusal açıklamalarla ilgili geçerli koşullara uymamızı bekler. Kamusal açıklamaları hazırlayan çalışanlar, Sony'nin Açıklama Kontrolleri ve Prosedürleri'ne uyması gerekir.

Daha fazla bilgi için bkz.:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

İçeriden Bilgi Ticareti Yasağı

Kamuya açık olmayan önemli bilgileri, hisse senedi veya başka menkul kıymetler alıp satmak üzere kullanmaz veya paylaşmayız.

Sony'de çalışırken kamu tarafından bilinmeyen bilgilere erişimimiz olabilir. Pek çok ülkede, bir şirket hakkında kamuya açık olmayan önemli bilgilere sahip olanların hisse senedi veya başka menkul kıymetler alıp satması ya da bu bilgileri başkalarının işlem yapmasına yol açabilecek şekilde paylaşması hem yasa dışıdır hem de hukuki ve adli cezalara tabidir. Sony'nin içeriden bilgi ticareti politikaları öğrenilmeli ve bunlara uyulmalıdır.

Daha fazla bilgi için bkz.:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



"Kamuya açık olmayan önemli bilgiler":

Makul bir yatırımcının, hisse senedi veya menkul kıymetler alıp satma kararı verirken önemli bulacağı, kamuya açık olmayan her türlü bilgi.

7-7

Ticaret Kontrolü Yasalarına Uyma

Sony, iş faaliyetlerini ticaret kontrolü yasalarına ve şirket içi politikalara göre yürütür.

Sony'nin iş faaliyetleri, barışı ve güvenliği koruma amacı taşıyan ticaret kontrolü yasalarına tabi olabilir. Söz konusu yasalar; belirli ürünlerin, hizmetlerin, yazılım ve teknolojilerin belirli ülkelere, bölgelere, gerçek veya tüzel kişilere satışını ya da bunları içeren diğer işlemleri yasaklar yahut kısıtlar. Bu yasaların yanı sıra ilgili şirket içi politikalara da uyulması gerekir.

Daha fazla bilgi için bkz.: [► Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



- S.** Yabancı bir iş ortağına ürün veya teknik bilgi sağlarken ne yapılması gerekir?
- C.** İhracat kontrolü yönetmeliklerinin söz konusu iş ortağı, ihraç edilecek ürünler ve teknik bilgiler için geçerli olup olmadığını kontrol etmemiz gerekir.
Ayrıca ilgili makamlardan ihracat izni alınması gerekiyorsa, ihracatımızdan önce bu izni almamız gerekmektedir.

7-8

Vergi Yasalarına Uyma

Sony, iş yaptığımız her yerde yürürlükteki vergi yasaları ve yönetmeliklerinin yanı sıra uluslararası vergilendirmeye ilişkin müşterek kurallara ve kılavuzlara uyar.

Dünya genelinde iş yapan, sorumlu bir kurumsal yurttaş olarak Sony, geçerli olduğu durumlarda vergi ödeme yükümlülüğünün farkındadır. Sağlam mali yönetim, vergi yüklerimizi yönetmeyi gerektirmekle beraber bunu yalnızca yasal yollardan sağlarız. Yürürlükteki tüm bu yasalara ve yönetmeliklere uyarız.

Daha fazla bilgi için bkz.: [► Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

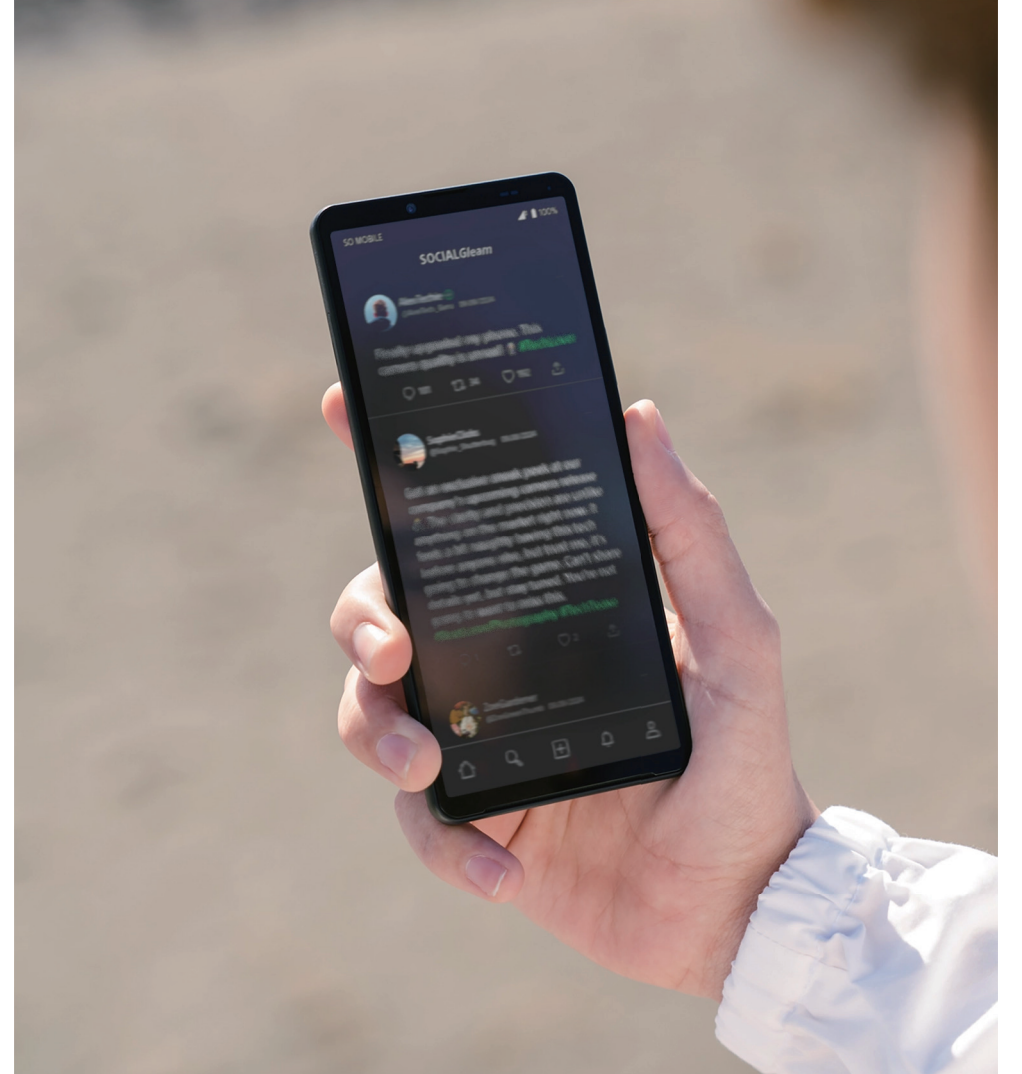
Sorumlu İletişim

Basınla ve başka gruplarla, önceden onay alarak açık ve doğru bilgiler sağlamak üzere iletişim kurarız.

Sony hakkında söylediklerimiz itibarımızı etkileyebilir. Kamuya net ve doğru bilgiler sağlamak amacıyla medya, menkul kıymetler analistleri ve başka gruplarla yalnızca Kurumsal İletişim ve Yatırımcı İlişkileri departmanları gibi görevli departmanlar iletişim kurar. Basın, muhabirler veya menkul kıymetler analistleriyle Sony adına iletişim kurarken Kurumsal İletişim ve Yatırımcı İlişkileri departmanlarına danışmak gibi uygun yollardan şirketin ön onayını alırız.

Sosyal medyayı kişiye özel kullanırken Sony adına konuştuğumuz izlenimi uyandırmamak için Sony'nin politikalarına uymalıyız.

Daha fazla bilgi için bkz.: [► Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Standart SONY Logosu

Kurucularımız, "SONY" adını Latince "ses" anlamına gelen "sonus" kelimesiyle İngilizcede küçültme eki alarak "temiz yüzlü, genç bir çocuk" anlamına gelen "sonny" kelimesini birleştirerek oluşturdu. Her dilde telaffuzu ve okunuşu kolaydır. Ayrıca, Kurucu Masaru Ibuka'nın şirketin Kuruluş İzahnamesi'nde vurguladığı özgürlük ve açık fikirlilik değerlerine uyan net ve etkili bir tınısı vardır.

Bu fotoğrafta, en önemli varlığımızın "S O N Y" kelimesindeki dört harf olduğuna inanan Sony Corporation'ın eski Başkanı Norio Ohga'ya hediye edilen standart SONY logosu gösterilmektedir. Sony'nin marka imajına ne kadar değer verdiğimizi ve Kurallarımızdaki ilkelere uyarak Sony'nin itibarını ve markasını korumanın önemini simgelediğinden Kurallarımızı anlatmak için bu görseli seçtik.

SONY GROUP DAVRANIŞ KURALLARI

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY