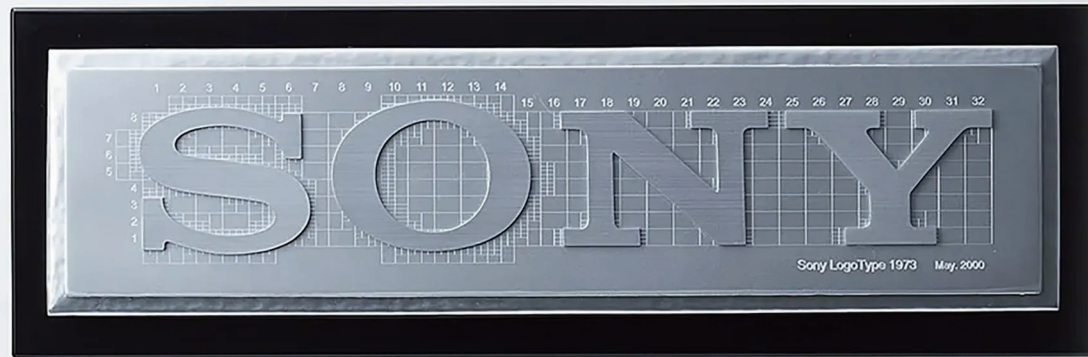




BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ CỦA TẬP ĐOÀN SONY

Tại Tập đoàn Sony, chúng tôi theo đuổi Sứ mệnh của mình và nỗ lực mang đến Kando thông qua sự sáng tạo và công nghệ, như đã nêu trong tầm nhìn dài hạn "*Creative Entertainment Vision - Tầm nhìn Giải trí Sáng tạo*". Chúng tôi cũng trân trọng bốn Giá trị cốt lõi, những giá trị này là nền tảng cho các hoạt động hàng ngày của mình.

Bộ Quy tắc Ứng xử của Tập đoàn Sony đặt ra chuẩn mực hướng dẫn cho các hành động của chúng ta, dựa trên Sứ mệnh và Giá trị đó. Khi bạn đối mặt với những thách thức hàng ngày thông qua hành vi có trách nhiệm của mình, bạn đóng một vai trò quan trọng trong việc duy trì niềm tin vào thương hiệu Sony và thực hiện các cam kết của chúng ta đối với nhiều bên liên quan đa dạng.

Tôi khuyến khích mỗi bạn hãy suy ngẫm về cách mình nên hành động như thế nào, sử dụng Bộ Quy tắc Ứng xử làm kim chỉ nam cho mình. Chúng ta hãy cùng nhau nỗ lực hướng đến sự chính trực và chân thành, phát huy sức mạnh của sự sáng tạo và công nghệ để tạo nên những thực tại vô hạn và xây dựng một tương lai tươi sáng hơn.

Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc điều hành
Giám đốc Điều hành Doanh nghiệp đại diện
Sony Group Corporation

Hiroki Totoki





“Liệu quy tắc này có góp phần mang lại một tương lai tốt đẹp hơn cho Sony và một tương lai tốt đẹp hơn cho xã hội và hành tinh trái đất của chúng ta không?” Đây là câu hỏi mà Bộ Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Sony cố gắng trả lời.

Bộ Quy tắc giúp chúng ta luôn ghi nhớ câu hỏi trên và tiến hành hoạt động kinh doanh một cách công bằng. Bằng cách tuân thủ Bộ Quy tắc trong công việc hằng ngày, chúng ta có thể nuôi dưỡng niềm tin từ khách hàng, đối tác kinh doanh, nhà đầu tư, đồng nghiệp và nhiều bên liên quan khác xung quanh chúng ta. Niềm tin vào Sony tiếp thêm sức mạnh cho chúng ta trên hành trình phía trước và niềm tin đó góp phần vào sự phát triển bền vững của Sony.

Bộ Quy tắc giải thích những gì chúng ta nên làm để có được sự tin tưởng từ các bên liên quan. Tập sách Bộ Quy tắc cũng bao gồm các tài nguyên bổ sung dành cho bạn. Hãy đọc Bộ Quy tắc bất cứ khi nào bạn có cơ hội và sử dụng chúng trong các hoạt động hằng ngày của bạn. Ban lãnh đạo và các bộ phận chuyên trách của bạn luôn sẵn sàng hỗ trợ.

Hãy cùng nhau biến Bộ Quy tắc thành kim chỉ nam cho hành vi hằng ngày của chúng ta.

Phó Chủ tịch Cấp cao
Chịu trách nhiệm về pháp lý, tuân thủ, bảo mật, sở hữu trí tuệ và quan hệ đối ngoại
Sony Group Corporation

Kaori Takezawa

Lịch sử văn hóa đạo đức của chúng ta ~Theo lời của Người sáng lập~

Với việc mua lại CBS Records và Columbia Pictures, Sony được coi là công ty hàng đầu của Nhật Bản và là công ty công nghệ cao tiên tiến nhất. Sự nổi tiếng ngày càng tăng của chúng ta đồng nghĩa với việc chúng ta có thể bị chỉ trích công khai bất cứ lúc nào. Tôi nghĩ tại Sony, chúng ta nên nhận thức được sự nổi bật này và suy nghĩ xem liệu các hoạt động của chúng ta, bao gồm quảng cáo, khuyến mại, quảng bá, sản phẩm và dịch vụ, có cần thay đổi hay không.

Nhờ nỗ lực và cống hiến không ngừng trong hơn 40 năm qua, công ty Sony của chúng ta đã trở thành thương hiệu đáng tin cậy trên toàn thế giới. Xin hãy suy nghĩ về điều đó một lần nữa. Hoạt động kinh doanh của chúng ta phải đóng góp vào di sản của công ty chúng ta. Từ mọi sản phẩm chúng ta tạo ra, đến cách chúng tôi bán sản phẩm đó và cung cấp hỗ trợ sau bán hàng - chúng ta không thể tạo dựng niềm tin giữa vô số người trên thế giới nếu không chú ý cẩn thận đến từng hành động của mình. Chúng ta đã nỗ lực để đạt được mục tiêu đó và đó là chính sách của công ty. Kết quả là ngày nay niềm tin dành cho Sony đã tồn tại trên toàn thế giới và chúng ta đã có được nhiều người hâm mộ Sony. Danh tiếng tốt không dễ dàng đạt được nhưng có thể bị tổn hại nhanh chóng. Giống như mỗi người đều có tính cách và đức tính riêng, tôi muốn công ty của chúng ta tiếp tục được mọi người ở khắp mọi nơi yêu mến và tôn trọng.

Trích từ bài thuyết trình của Akio Morita tại cuộc họp nội bộ thường niên toàn cầu với các lãnh đạo doanh nghiệp / Tạp chí nội bộ "Times" (10/07/1990)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

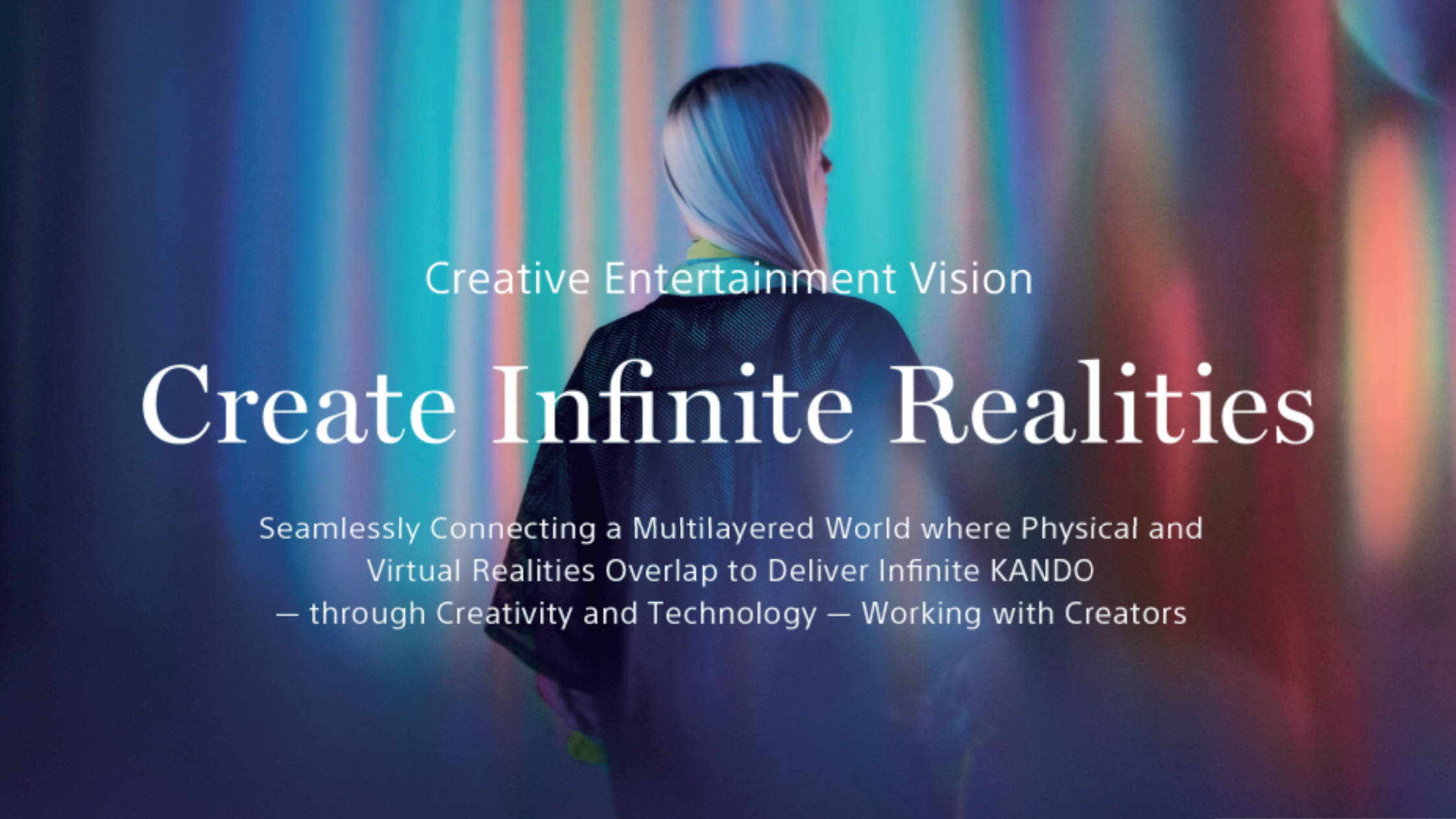
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

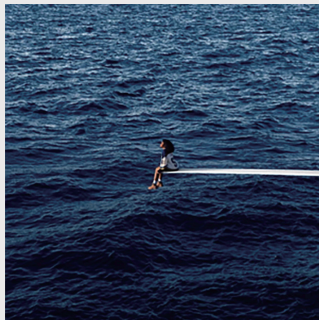
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



Creative Entertainment Vision

Create Infinite Realities

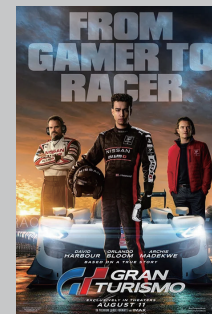
Seamlessly Connecting a Multilayered World where Physical and
Virtual Realities Overlap to Deliver Infinite KANDO
— through Creativity and Technology — Working with Creators



©AKIHAMAZI/HOUBUNSHA, ANIPLEX



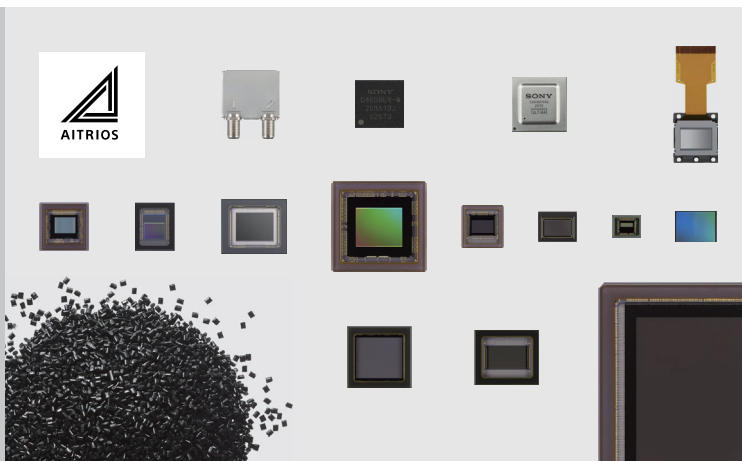
Spider-Man: Across the Spider-Verse now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved. MARVEL and all related character names: © & ™ 2024 MARVEL.



Gran Turismo: Based on a True Story now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved.

Vì mục đích của Bộ Quy tắc ứng xử này của Tập đoàn Sony ("Bộ Quy tắc"), "Sony" hoặc "Tập đoàn Sony" có nghĩa là:

- (i) Sony Group Corporation;
- (ii) bất kỳ công ty nào do Sony Group Corporation sở hữu, dù là trực tiếp hay gián tiếp, hơn 50% cổ phiếu đang lưu hành hoặc có quyền biểu quyết; và/hoặc
- (iii) bất kỳ công ty nào, tùy từng thời điểm, được Giám đốc Điều hành và Phó Chủ tịch Điều hành Cấp cao phụ trách Tuân thủ của Sony Group Corporation cùng quyết định đưa vào danh sách.



1	Tạo Niềm tin	09	4	Phấn đấu Tạo ra và Mang lại Trải nghiệm Kando	22	7	Bảo vệ Tính chính trực của Sony	32
1-1	Tạo Niềm tin cho Thương hiệu Sony	10	4-1	Đa dạng và Cạnh tranh	23	7-1	Không Tham nhũng	33
1-2	Đưa ra Quyết định Kinh doanh Đúng đắn	12	4-2	Mang lại trải nghiệm Kando	24	7-2	Tránh Xung đột Lợi ích	34
1-3	Lên tiếng	13	4-3	Tiếp thị một cách Trung thực	25	7-3	Bảo vệ Tài sản của Sony	34
2	Đóng góp cho Thế giới	15	4-4	Cạnh tranh Công bằng	25	7-4	Duy trì Hồ sơ và Cáo cáo Chính xác	35
2-1	Đóng góp cho một Xã hội Bền vững	16	5	Hợp tác có Trách nhiệm	26	7-5	Tiết lộ Công khai Phù hợp	36
2-2	Sống cùng Hành tinh Trái đất	17	5-1	Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh	27	7-6	Không có Giao dịch Nội gián	36
3	Trao quyền và Tôn trọng mọi người	18	5-2	Tìm Nguồn có Trách nhiệm	27	7-7	Tuân thủ Pháp luật Kiểm soát Thương mại	37
3-1	Tôn trọng Nhân quyền	19	6	Nắm bắt sự Sáng tạo và Công nghệ	28	7-8	Tuân thủ Pháp luật Thuế	37
3-2	Tôn trọng sự Đa dạng của mọi người và Nuôi dưỡng sự Tôn trọng	20	6-1	Sử dụng Công nghệ có Trách nhiệm	29	7-9	Giao tiếp có Trách nhiệm	38
3-3	Tham gia vào các Biện pháp Lao động và Việc làm Hợp lý	21	6-2	Tạo và Bảo vệ Sở hữu Trí tuệ	30			
3-4	Duy trì một Môi trường Làm việc Lành mạnh và An toàn	21	6-3	Bảo vệ Thông tin mật	30			
			6-4	Tôn trọng Quyền riêng tư	31			
			6-5	Duy trì Bảo mật Thông tin	31			

1

Tạo Niềm tin

1-1	Tạo Niềm tin cho Thương hiệu Sony	10
1-2	Đưa ra Quyết định Kinh doanh Đúng đắn	12
1-3	Lên tiếng	13

1-1

Tạo Niềm tin cho Thương hiệu Sony

Chúng ta tạo dựng được niềm tin cho thương hiệu Sony thông qua cách ứng xử có đạo đức và có trách nhiệm.

Thương hiệu Sony là một trong những tài sản quý giá nhất của chúng ta. Chúng ta bảo vệ thương hiệu của mình khi tiến hành kinh doanh một cách trung thực, có đạo đức và có trách nhiệm. Mỗi người trong chúng ta phải hiểu và tuân thủ pháp luật và các chính sách áp dụng cho công việc của mình.



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

Trách nhiệm của Chúng ta

Với tư cách là giám đốc, cán bộ và nhân viên của Sony (“Nhân viên Sony”), chúng ta thực hiện trách nhiệm của mình theo Bộ Quy tắc của chúng ta khi:

- Biết và tuân theo Bộ Quy tắc, các chính sách và pháp luật áp dụng cho công việc của chúng ta, đồng thời góp phần xây dựng văn hóa đạo đức và tuân thủ
- Đặt câu hỏi khi chúng ta không chắc chắn về những quyết định hoặc hành động đúng đắn cần thực hiện và liên hệ với bộ phận liên quan cũng như các chuyên gia trong Sony để được hỗ trợ
- Lên tiếng khi chúng ta quan sát thấy hoặc nghi ngờ hành vi sai trái

Người quản lý của Sony có thêm trách nhiệm:

- Làm gương và lãnh đạo văn hóa đạo đức và tuân thủ trong nhóm của họ
- Khuyến khích nhân viên lên tiếng mà không sợ bị trả thù
- Lắng nghe nhân viên, xem xét mối quan ngại của họ một cách nghiêm túc và xử lý phù hợp mọi vấn đề được nêu ra

Tất cả nhân viên của Sony phải tuân thủ Bộ Quy tắc của chúng ta. Vi phạm Bộ Quy tắc có thể bị xử lý kỷ luật, bao gồm cả sa thải.

Ngoài ra, chúng ta mong đợi các nhà cung cấp, nhà thầu, đối tác kinh doanh và các bên thứ ba khác đáp ứng các tiêu chuẩn giống như chúng ta đang mong đợi ở chính mình.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

Đưa ra Quyết định Kinh doanh Đúng đắn

Trong công việc hằng ngày, chúng ta đưa ra những quyết định có thể tác động đến các bên liên quan và hoạt động kinh doanh của công ty. Mỗi người trong chúng ta phải đưa ra những quyết định này một cách có căn cứ và vì lợi ích tốt nhất của Sony.

Trước khi đưa ra quyết định kinh doanh, chúng ta đảm bảo đáp ứng tất cả các tiêu chí sau đây:



Không vi phạm bất kỳ luật hiện hành nào, Bộ Quy tắc này hoặc bất kỳ chính sách nào khác.



Chúng ta có thẩm quyền đưa ra quyết định.



Phục vụ lợi ích tốt nhất của Sony và không liên quan đến lợi ích cá nhân hoặc tư lợi.



Chúng ta đã có thiện chí và nỗ lực hợp lý để làm quen với các thông tin có liên quan và sẵn có.

Sony cam kết cơ cấu các tổ chức kinh doanh của công ty theo cách đảm bảo các kiểm tra và cân bằng phù hợp nhằm giúp đảm bảo đưa ra quyết định đúng đắn.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

Lên tiếng

Lên tiếng là điều quan trọng để chúng ta xây dựng một môi trường làm việc có đạo đức. Nếu chúng ta cho rằng ai đó đã có hành vi sai trái thì chúng ta có nghĩa vụ phải báo cáo kịp thời mối quan ngại của mình. Chúng ta tham gia vào một cuộc điều tra khi được yêu cầu.

Cách Báo cáo Mối quan ngại

Sony có nhiều cách để nhân viên nêu thắc mắc hoặc mối quan ngại của mình về những vi phạm của Sony có thể xảy ra đối với chính sách hoặc quy định luật pháp. Bạn luôn có thể báo cáo mối quan ngại tới:

- Người quản lý của bạn
- Phòng Nhân sự của bạn
- Bộ phận Pháp chế hoặc Đạo đức và Tuân thủ của bạn

Nếu bạn cảm thấy không thoải mái khi sử dụng bất kỳ nguồn nào nêu trên, bạn cũng có thể liên hệ với Đường dây nóng Đạo đức & Tuân thủ của Sony, do một bên thứ ba độc lập điều hành. Các báo cáo tới Đường dây nóng có thể được ẩn danh và danh tính của người báo cáo ẩn danh đó sẽ không được ghi lại hoặc truy tìm.

Cho dù bạn chọn nguồn nào để báo cáo, Sony đều xử lý bí mật mọi thông tin mà bạn chia sẻ. Sony chỉ chia sẻ thông tin này trong phạm vi cần thiết để điều tra, đưa ra biện pháp khắc phục phù hợp hoặc theo yêu cầu của pháp luật.



Đường dây nóng Đạo đức & Tuân thủ của Sony:

Đường dây nóng về Đạo đức & Tuân thủ của Sony hoạt động 24 giờ một ngày, 365 ngày một năm, bằng nhiều ngôn ngữ.

Bạn có thể báo cáo ẩn danh hoặc nêu tên tới Đường dây nóng, nhưng việc bạn cung cấp thông tin liên hệ sẽ cho phép Sony tiến hành điều tra tốt hơn.

Bạn có thể tìm hiểu cách gửi báo cáo qua điện thoại hoặc thông qua trang web từ đường liên kết bên dưới.

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

Bạn cũng có thể tìm hiểu cách Sony vận hành Đường dây nóng / cách Sony điều tra các vấn đề được báo cáo từ đường liên kết bên dưới.

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)



Phone calls
available

1-3

Không trả thù

Bạn sẽ được đối xử công bằng và tôn trọng nếu bạn báo cáo hoặc tham gia vào cuộc điều tra. Sony không cho phép bất kỳ hình thức trả thù nào đối với bất kỳ ai đã báo cáo thiện chí hoặc tham gia vào một cuộc điều tra. Hành động trả thù đã được chứng minh là vi phạm Bộ Quy tắc. Những người tham gia trả thù sẽ phải chịu hình thức kỷ luật, bao gồm cả sa thải.

! Ví dụ về Hành vi Trả thù		
 Lạm dụng	 Từ chối Đề bạt	 Bỏ nhiệm lại
 Cô lập	 Chấm dứt hợp đồng	 Bất nạt
 Giáng chức	 Cắt lương	 Đánh giá không tốt

2

Đóng góp cho Thế giới

2-1 Đóng góp cho một Xã hội Bền vững ————— 16

2-2 Sống cùng Hành tinh Trái đất ————— 17

2-1

Đóng góp cho một Xã hội Bền vững

Thông qua sự đổi mới và thực tiễn kinh doanh hợp lý, Sony nỗ lực nâng cao giá trị doanh nghiệp và đóng góp vào sự phát triển của một xã hội bền vững.

Để mọi người kết nối với nhau thông qua cảm xúc, cần phải tạo ra một xã hội trong đó mọi người có thể sống yên tâm trong một môi trường toàn cầu lành mạnh.

Chúng ta hành động với sự cân nhắc thích đáng về tác động của hoạt động kinh doanh đối với các bên liên quan, bao gồm cổ đông, khách hàng, nhân viên, nhà cung cấp, đối tác kinh doanh, cộng đồng địa phương và các tổ chức khác cũng như môi trường toàn cầu, đồng thời tập trung vào việc xây dựng niềm tin với các bên liên quan thông qua đối thoại.



Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

- [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)
- [Corporate Report](#)
- [Sustainability Report](#)

2-2

Sống cùng Hành tinh Trái đất

Sony nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo tồn môi trường tự nhiên và duy trì Trái đất cho các thế hệ tương lai.

Thế giới xung quanh chúng ta, nơi mọi sự sống tồn tại, truyền cảm hứng cho Sony mang đến trải nghiệm Kando - trải nghiệm cảm xúc. Vì cuộc sống lành mạnh và phong phú của nhân loại, chúng ta cố gắng bảo tồn và cải thiện môi trường tự nhiên thông qua công nghệ và hoạt động kinh doanh của mình. Chúng ta cam kết đạt được mục tiêu không gây ảnh hưởng tới môi trường trong suốt vòng đời của các sản phẩm và hoạt động kinh doanh của mình.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [▶ Sony Group Portal | Environment](#)



Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

Trao quyền và Tôn trọng mọi người

3-1 Tôn trọng Nhân quyền ————— 19

3-2 Tôn trọng sự Đa dạng của mọi người và Nuôi dưỡng sự Tôn trọng — 20

3-3 Tham gia vào các Biện pháp Lao động và Việc làm Hợp lý — 21

3-4 Duy trì một Môi trường Làm việc Lành mạnh và An toàn — 21

3-1

Tôn trọng Nhân quyền

Sony tin rằng tất cả con người cần được đối xử một cách đàng hoàng và tôn trọng.

Sony tôn trọng nhân quyền của tất cả mọi người được quốc tế công nhận trong toàn bộ chuỗi giá trị của công ty. Chúng ta cố gắng tránh mọi tác động tiêu cực đến nhân quyền từ hoạt động kinh doanh, sản phẩm, dịch vụ và/hoặc mối quan hệ kinh doanh của mình và nỗ lực hành động để giúp khắc phục mọi tác động có thể xảy ra.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [▶ Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

Tôn trọng sự Đa dạng của mọi người và Nuôi dưỡng sự Tôn trọng

Sony cam kết xây dựng văn hóa nơi làm việc dựa trên sự đa dạng, tôn trọng và công bằng.

Con người là động lực đằng sau sự sáng tạo và thành công của Sony. Mọi người phát triển mạnh mẽ trong một môi trường nơi họ cảm thấy có giá trị, được tôn trọng và được hòa nhập. Đó là lý do tại sao Sony đề cao sự đa dạng, công bằng và hòa nhập. Chúng ta mong muốn tạo ra một môi trường không có hành vi quấy rối hoặc phân biệt đối xử dưới bất kỳ hình thức nào. Các quyết định tuyển dụng của Sony dựa trên các lý do kinh doanh chính đáng, bao gồm cả hiệu suất và thành tích.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

Tham gia vào các Biện pháp Lao động và Việc làm Hợp lý

Sony áp dụng các biện pháp lao động và việc làm hợp lý, đồng thời đảm bảo nhân viên được đối xử phù hợp với quy định pháp luật và quy định hiện hành.

Sony tôn trọng quyền của người lao động trong việc thành lập và gia nhập công đoàn theo sự lựa chọn của chính họ hoặc không tham gia bất kỳ hoạt động nào trong số này.

Sony sẽ không sử dụng bất kỳ hình thức lao động không tự nguyện nào mà buộc mọi người phải làm việc trái với ý muốn của họ. Các hình thức lao động này bao gồm lao động cưỡng bức để trả nợ, lao động trong tù hoặc buôn người. Sony sẽ không sử dụng lao động trẻ em. Tuy nhiên, Sony sẽ cho phép trẻ em làm việc trong phạm vi được pháp luật địa phương cho phép, chẳng hạn như làm diễn viên, nghệ sĩ thu âm hoặc người biểu diễn.



“Trẻ em”:

Một người dưới 15 tuổi (hoặc dưới 14 tuổi nếu luật pháp nước sở tại quy định độ tuổi thấp hơn) hoặc độ tuổi lao động tối thiểu hợp pháp tại nước sở tại, nếu cao hơn.

3-4

Duy trì một Môi trường Làm việc Lành mạnh và An toàn

Sony duy trì một môi trường làm việc lành mạnh, an toàn và hiệu quả.

Sony ưu tiên sức khỏe, sự an toàn và hạnh phúc của nhân viên và đối tác kinh doanh của công ty. Đó là lý do tại sao chúng ta tuân thủ các quy định pháp luật và chính sách hiện hành về sức khỏe và an toàn.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

Phần đầu Tạo ra và Mang lại Trải nghiệm Kando

4-1 Đa dạng và Cạnh tranh ————— 23

4-2 Mang lại trải nghiệm Kando ————— 24

4-3 Tiếp thị một cách Trung thực ————— 25

4-4 Cạnh tranh Công bằng ————— 25

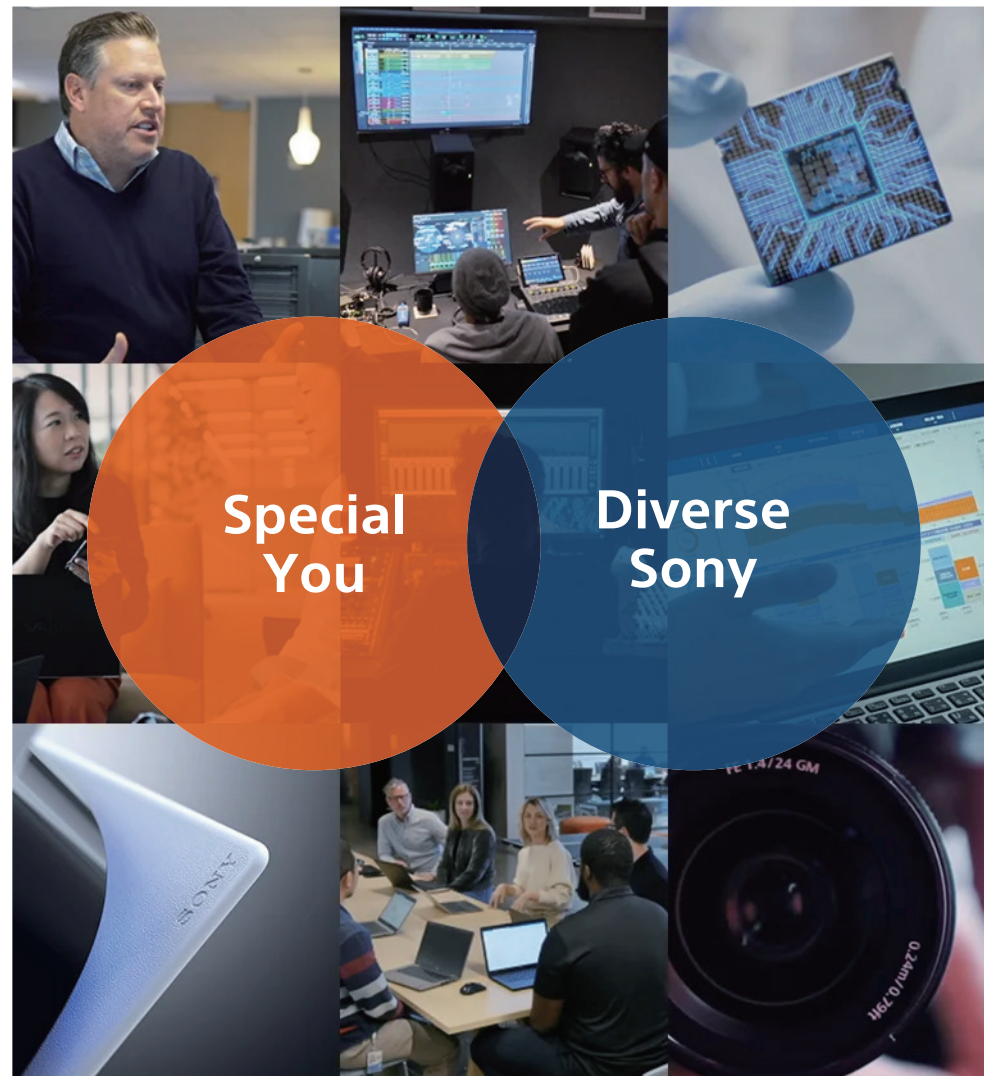
4-1

Đa dạng và Cạnh tranh

Sony lấy sự đa dạng làm nền tảng cho lợi thế cạnh tranh của công ty.

Sự đa dạng có vai trò vô cùng quan trọng quyết định đối với Sony. Hoạt động kinh doanh, con người và các bên liên quan của công ty là rất đa dạng. Điều này mang lại cho chúng ta sức mạnh và dẫn đến lợi thế cạnh tranh. Làm việc trong thế giới đa dạng này, chúng ta lưu ý rằng hành vi được coi là chấp nhận được về mặt xã hội và nghề nghiệp ở một nền văn hóa hoặc khu vực này có thể không được chấp nhận ở một nền văn hóa hoặc khu vực khác. Chúng ta hãy ghi nhớ điều này khi thực hiện nhiệm vụ của mình.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [Sony Group Portal | Special You, Diverse Sony](#)



4-2

Mang lại trải nghiệm Kando

Sony cung cấp các sản phẩm, dịch vụ và giải trí nâng cao cuộc sống.

Sony tin rằng chất lượng, sự an toàn, bảo mật và khả năng tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ và giải trí của chúng ta là rất quan trọng để tạo, cung cấp và chia sẻ Kando. Do đó, Sony đáp ứng hoặc vượt qua các tiêu chuẩn bắt buộc về pháp lý, chất lượng, an toàn, bảo mật và khả năng tiếp cận. Chúng ta cam kết thông tin được cung cấp cho khách hàng là chính xác, dễ đọc và dễ hiểu.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



“Sản phẩm, dịch vụ và giải trí”:

Mọi thứ Sony cung cấp cho khách hàng, bao gồm sản phẩm phần mềm, sản phẩm phần cứng, dịch vụ và giải trí.

“Khả năng tiếp cận”:

Khả năng sử dụng sản phẩm, dịch vụ và giải trí bất kể đặc điểm của mỗi cá nhân như tuổi tác và tình trạng khuyết tật, năng lực hoặc hoàn cảnh.

4-3

Tiếp thị một cách Trung thực

Sony tiếp thị và quảng cáo các sản phẩm, dịch vụ và giải trí của công ty một cách trung thực.

Khách hàng tin tưởng chúng ta phải trung thực khi truyền đạt về sản phẩm, dịch vụ và hoạt động giải trí của mình. Thông tin trung thực cho phép khách hàng đưa ra quyết định sáng suốt. Chúng ta không tham gia vào các quảng cáo và tiếp thị sai lệch hoặc gây hiểu lầm.



Nếu bạn có bất kỳ thắc mắc nào liên quan đến quảng cáo và tiếp thị, vui lòng liên hệ với bộ phận pháp chế của bạn.

4-4

Cạnh tranh Công bằng

Sony cạnh tranh mạnh mẽ, công bằng và tuân thủ tất cả các quy định pháp luật về cạnh tranh và chống độc quyền hiện hành.

Luật cạnh tranh và chống độc quyền hỗ trợ cạnh tranh thị trường, cho phép các công ty cung cấp sản phẩm, dịch vụ và giải trí cao cấp với điều kiện tốt hơn để thành công. Luật cạnh tranh nghiêm cấm các thỏa thuận hoặc hành vi cản trở hoặc phá hủy cạnh tranh công bằng. Chúng ta phải xin ý kiến tư vấn từ bộ phận pháp chế trước khi trao đổi thông tin với đối thủ cạnh tranh. Chúng ta phải biết và tuân thủ luật cạnh tranh hiện hành ở bất cứ nơi nào chúng ta hoạt động kinh doanh.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

Hợp tác có Trách nhiệm

5-1	Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh	27
5-2	Tìm Nguồn có Trách nhiệm	27

5-1

Hợp tác với các Đối tác Kinh doanh

Sony hợp tác với các bên thứ ba có cùng cam kết với chúng ta về đạo đức và tuân thủ.

Sony hợp tác với các bên thứ ba để giúp chúng ta đạt được mục tiêu kinh doanh của mình. Chúng ta phải biết họ là ai. Việc biết rõ các quy định này giúp chúng ta tuân thủ luật pháp hiện hành và giảm nguy cơ xảy ra hành vi sai trái như hối lộ, gian lận hoặc rửa tiền.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | ➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

Tìm Nguồn có Trách nhiệm

Sony tìm nguồn một cách công bằng và có trách nhiệm từ các nhà cung cấp và nhà thầu đáng tin cậy.

Các nhà cung cấp và nhà thầu đóng vai trò quan trọng đối với sự thành công liên tục của chúng ta. Chúng ta xây dựng sự tin cậy lẫn nhau và hợp tác với các nhà cung cấp và nhà thầu của mình. Chúng ta mong muốn các nhà cung cấp và nhà thầu biết và tuân theo các giá trị đạo đức, chính sách hiện hành và yêu cầu pháp lý của Sony.

Sony cam kết mua sắm công bằng dựa trên các điều kiện khách quan, chẳng hạn như giá cả cạnh tranh, chất lượng, công nghệ và giao hàng.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

- [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Áp dụng cho nhà cung cấp của Sony Music Entertainment)
- [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(Áp dụng cho nhà cung cấp của Sony Pictures Entertainment)
- [Sony Interactive Business Principles](#)
(Áp dụng cho đối tác kinh doanh của Sony Interactive Entertainment)

6

Nắm bắt sự Sáng tạo và Công nghệ

6-1 Sử dụng Công nghệ có Trách nhiệm ————— 29

6-2 Tạo và Bảo vệ Sở hữu Trí tuệ ————— 30

6-3 Bảo vệ Thông tin mật ————— 30

6-4 Tôn trọng Quyền riêng tư ————— 31

6-5 Duy trì Bảo mật Thông tin ————— 31

6-1

Sử dụng Công nghệ có Trách nhiệm

Sony cam kết sử dụng công nghệ một cách có trách nhiệm.

Sự đổi mới và công nghệ tiên tiến có tiềm năng mang lại giá trị và lợi ích to lớn cho mọi người trên toàn thế giới. Sony sử dụng các công nghệ tiên tiến để mở rộng khả năng sáng tạo và mang lại trải nghiệm Kando thông qua các sản phẩm, dịch vụ và giải trí của chúng ta. Đồng thời, chúng ta hiểu rằng một số công nghệ có thể tiềm ẩn tác hại. Chúng ta cam kết phát triển đạo đức và sử dụng công nghệ cũng như tuân thủ các quy định pháp luật và chính sách liên quan.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



Các sáng kiến của Tập đoàn Sony về AI có trách nhiệm

Với mục đích sử dụng công nghệ AI để làm phong phú thêm phong cách sống của con người và đóng góp cho sự phát triển của xã hội, Sony sẽ tích cực tham gia đối thoại với các bên liên quan dựa trên sự trách nhiệm và tính minh bạch. Chúng ta sẽ tiếp tục thúc đẩy AI có trách nhiệm để duy trì sự tin tưởng của các bên liên quan đối với các sản phẩm và dịch vụ của Sony.

6-2

Tạo và Bảo vệ Sở hữu Trí tuệ

Sony mạnh mẽ bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của mình và tôn trọng quyền của người khác.

Sở hữu trí tuệ của Sony là thành quả của quá trình theo đuổi không ngừng sự sáng tạo và công nghệ của công ty. Chúng ta nỗ lực tạo ra và bảo vệ sở hữu trí tuệ của Sony. Chúng ta không cố ý lạm dụng sở hữu trí tuệ của người khác hoặc vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của họ.

Trong phạm vi được pháp luật cho phép, tất cả phát minh và sáng tạo do nhân viên Sony tạo ra đều thuộc về Sony. Chúng ta sẽ đảm bảo quyền của Sony đối với những phát minh và sáng tạo đó theo luật pháp và chính sách của công ty.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | ➤ [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



Ví dụ về “Sở hữu Trí tuệ của Sony”:

Bằng sáng chế, bản thiết kế, nhãn hiệu, bí mật thương mại và bản quyền bao gồm các tác phẩm, bản ghi âm, tác phẩm hình ảnh và chương trình máy tính.

6-3

Bảo vệ Thông tin mật

Sony bảo vệ thông tin mật và độc quyền.

Thông tin mật và độc quyền của chúng ta cũng như những thông tin được giao phó cho chúng ta từ các nhà cung cấp, đối tác kinh doanh hoặc khách hàng của chúng ta là rất quan trọng cho sự thành công liên tục của công ty. Chúng ta phải sử dụng hoặc tiết lộ bất kỳ thông tin nào như vậy trong phạm vi được công ty cho phép.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | ➤ [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



“Thông tin mật và Độc quyền”:

Bất kỳ thông tin quan trọng hoặc có giá trị nào chưa được tiết lộ cho công chúng, chẳng hạn như: Các phát minh, sáng tạo, bí quyết và bí mật thương mại cũng như thông tin tài chính, chiến lược công ty, chương trình tiếp thị và thông tin về mối quan hệ với khách hàng, nhà cung cấp và đối tác kinh doanh.

6-4

Tôn trọng Quyền riêng tư

Sony tôn trọng quyền riêng tư của cá nhân và bảo vệ thông tin cá nhân.

Mọi người và các bên liên quan của chúng ta tin tưởng chúng ta sẽ bảo vệ mọi thông tin cá nhân mà chúng ta thu thập trong khi kinh doanh. Để có được sự tin tưởng đó, Sony đã thiết lập các chính sách để bảo vệ và đảm bảo việc xử lý thông tin cá nhân một cách có đạo đức. Chúng ta phải tuân theo các chính sách này khi thu thập, duy trì, sử dụng, tiết lộ hoặc hủy bỏ thông tin cá nhân.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

➤ [Privacy resources \(Internal only\)](#)

➤ [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

Duy trì Bảo mật Thông tin

Sony bảo vệ tài sản thông tin và hệ thống thông tin của mình.

Sony nhận thức được tầm quan trọng của bảo mật thông tin trong cả việc đạt được thành công về mặt tài chính và duy trì niềm tin của các bên liên quan. Tất cả chúng ta phải bảo vệ thông tin và hệ thống của mình bằng cách tuân theo các chính sách và quy trình bảo mật thông tin của Sony.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

Bảo vệ Tính chính trực của Sony

7-1 Không Tham nhũng ————— 33

7-2 Tránh Xung đột Lợi ích ————— 34

7-3 Bảo vệ Tài sản của Sony ————— 34

7-4 Duy trì Hồ sơ và Cáo cáo Chính xác ——— 35

7-5 Tiết lộ Công khai Phù hợp ————— 36

7-6 Không có Giao dịch Nội gián ————— 36

7-7 Tuân thủ Pháp luật Kiểm soát Thương mại — 37

7-8 Tuân thủ Pháp luật Thuế ————— 37

7-9 Giao tiếp có Trách nhiệm ————— 38

7-1

Không Tham nhũng

Sony nghiêm cấm tham nhũng dưới mọi hình thức, trong cả lĩnh vực công và tư.

Tham nhũng có tác động tiêu cực đến cộng đồng và nền kinh tế nơi chúng ta hoạt động kinh doanh. Chúng ta tuyệt đối không tặng quà, giải trí hoặc các tiện ích khác để có được lợi thế kinh doanh không chính đáng. Chúng ta tuân thủ tất cả các luật chống tham nhũng hiện hành.

Chúng ta thận trọng khi làm việc với các công/viên chức chính phủ. Chúng ta không đề nghị, hứa hẹn hay đưa bất cứ vật/điều gì có giá trị cho các công/viên chức chính phủ, dù là trực tiếp hay gián tiếp, để tìm kiếm sự sắp xếp hoặc hành động có lợi từ các công/viên chức đó.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

➤ [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)

➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



Những điểm cần lưu ý:

- Nghiêm cấm hối lộ công/viên chức chính phủ.
- Tất cả các khoản thanh toán cho hoặc thay mặt cho các công/viên chức chính phủ phải được ghi lại chính xác.
- Chúng ta phải xin chấp thuận trước về bất kỳ khoản thanh toán nào cho công/viên chức chính phủ theo chính sách nội bộ.
- Các công/viên chức chính phủ bao gồm những người làm việc cho chính quyền địa phương, tiểu bang/tỉnh hoặc quốc gia, hoặc một tổ chức quốc tế công, một thực thể do chính phủ sở hữu, kiểm soát và/hoặc tài trợ như trường học, bệnh viện và các công ty phát thanh truyền hình công cộng, và những người là thành viên của hoàng gia.

Nếu bạn có bất kỳ mối quan ngại nào, vui lòng liên hệ với bộ phận pháp chế hoặc đạo đức và tuân thủ của bạn.

7-2

Tránh Xung đột Lợi ích

Chúng ta hành động vì lợi ích tốt nhất của Sony và tuyệt đối không cho phép lợi ích cá nhân ảnh hưởng đến công việc của chúng ta tại Sony.

Việc sử dụng khả năng phán đoán tốt để đưa ra những lựa chọn tốt nhất cho hoạt động kinh doanh của mình cho phép chúng ta theo đuổi mục tiêu của mình mà không có sự chia rẽ về lòng trung thành. Chúng ta không nhận quà tặng hoặc có lợi ích tài chính có thể ảnh hưởng xấu đến lòng trung thành của chúng ta với Sony. Chúng ta tránh ngay cả biểu hiện của xung đột lợi ích. Chúng ta nhanh chóng báo cáo cho người quản lý của mình mọi xung đột tiềm ẩn để xem xét và phê duyệt.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



Nếu bạn có bất kỳ mối quan ngại nào về xung đột lợi ích tiềm ẩn, vui lòng liên hệ với bộ phận pháp chế hoặc đạo đức và tuân thủ của bạn.

7-3

Bảo vệ Tài sản của Sony

Sony bảo vệ tài sản của mình khỏi mọi hình thức mất mát hoặc lạm dụng.

Tài sản của Sony chỉ được sử dụng cho mục đích kinh doanh hợp pháp và chỉ bởi nhân viên được ủy quyền của Sony hoặc người được Sony chỉ định. Chúng ta không được vì lợi ích cá nhân bằng cách sử dụng tài sản của Sony. Sony có quyền giám sát và kiểm tra tài sản của Sony, bao gồm email, dữ liệu và tập tin được lưu trên máy tính Sony hoặc các thiết bị khác, theo luật hiện hành.



“Tài sản của Sony”:

Tài sản hữu hình và vô hình, bao gồm thương hiệu, nhãn hiệu, bí quyết, thông tin mật hoặc độc quyền và hệ thống thông tin.

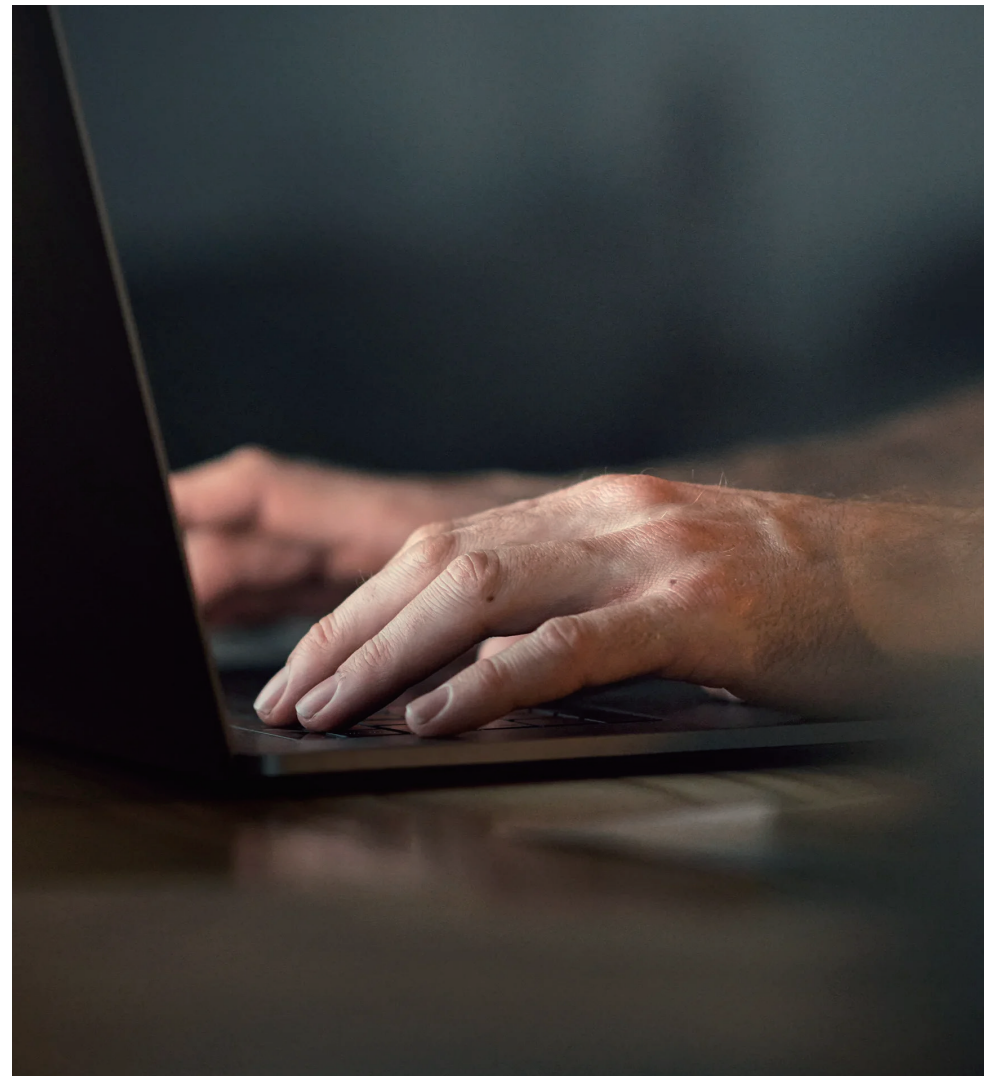
7-4

Duy trì Hồ sơ và Cáo cáo Chính xác

Chúng ta đảm bảo rằng tất cả hồ sơ và báo cáo đều chính xác, đầy đủ, trung thực và kịp thời.

Hồ sơ và báo cáo kịp thời và chính xác giúp chúng ta đưa ra quyết định kinh doanh đúng đắn. Bất kỳ thông tin nào chúng ta ghi lại và báo cáo đều phải thể hiện sự thật một cách trung thực. Thông tin được ghi lại và báo cáo bao gồm tất cả thông tin nội bộ và bên ngoài, cho dù nó có liên quan đến hồ sơ tài chính hay không. Chúng ta tuyệt đối không được phép làm cho hồ sơ không chính xác hoặc tạo hồ sơ sai lệch hoặc giả tạo.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

Tiết lộ Công khai Phù hợp

Sony đảm bảo rằng các thông tin công bố của chúng ta là công bằng, kịp thời, chính xác và dễ hiểu.

Cổ phiếu của Sony được niêm yết trên các sàn giao dịch ở Nhật Bản và Hoa Kỳ. Các cổ đông và nhà đầu tư của chúng ta dựa vào những thông tin công bố kịp thời và chính xác của chúng ta để đưa ra quyết định đầu tư. Sony nỗ lực tham gia đối thoại mang tính xây dựng với các cổ đông và nhà đầu tư để duy trì mối quan hệ tin cậy. Các cổ đông và nhà đầu tư của chúng ta kỳ vọng chúng ta tuân thủ các yêu cầu hiện hành liên quan đến tiết lộ công khai. Những nhân viên chuẩn bị tiết lộ công khai phải tuân theo Quy trình và Kiểm soát tiết lộ của Sony.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

Không có Giao dịch Nội gián

Chúng ta không sử dụng hoặc chia sẻ thông tin quan trọng không công khai để mua hoặc bán cổ phiếu hoặc chứng khoán khác.

Khi làm việc cho Sony, chúng ta có thể tiếp cận được những thông tin mà công chúng chưa biết. Giao dịch cổ phiếu hoặc chứng khoán khác trong khi sở hữu thông tin quan trọng không công khai về một công ty hoặc chia sẻ thông tin đó với những người khác có thể khiến họ giao dịch, đều là hành vi bất hợp pháp và phải chịu các hình phạt dân sự và hình sự ở nhiều quốc gia. Chúng ta phải biết và tuân thủ các chính sách giao dịch nội gián của Sony.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



"Thông tin quan trọng không công khai":

Bất kỳ thông tin không công khai nào mà một nhà đầu tư hợp lý sẽ coi là quan trọng trong việc quyết định nên giao dịch cổ phiếu hay chứng khoán.

7-7

Tuân thủ Pháp luật Kiểm soát Thương mại

Sony tiến hành các hoạt động kinh doanh theo pháp luật kiểm soát thương mại và chính sách nội bộ.

Các hoạt động kinh doanh của Sony có thể phải tuân theo pháp luật kiểm soát thương mại nhằm mục đích duy trì hòa bình và an ninh. Các luật này nghiêm cấm hoặc hạn chế việc bán hàng hoặc các giao dịch khác liên quan đến một số sản phẩm, dịch vụ, phần mềm và công nghệ nhất định cho một số quốc gia, khu vực, cá nhân hoặc tổ chức nhất định. Chúng ta tuân thủ các luật này cũng như các chính sách nội bộ có liên quan.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: [▶ Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



Hỏi. Chúng ta nên làm gì khi cung cấp sản phẩm hoặc thông tin kỹ thuật cho đối tác kinh doanh nước ngoài?

Đáp. Bạn nên kiểm tra khả năng áp dụng các quy định kiểm soát xuất khẩu đối với đối tác kinh doanh đó cũng như đối với các sản phẩm và thông tin kỹ thuật sẽ được xuất khẩu. Ngoài ra, nếu cần có sự cho phép của cơ quan có liên quan để xuất khẩu, bạn cần phải có được sự cho phép đó trước khi xuất khẩu bất kỳ sản phẩm nào.

7-8

Tuân thủ Pháp luật Thuế

Sony tuân thủ các luật và quy định hiện hành về thuế ở bất cứ nơi nào chúng ta tiến hành kinh doanh cũng như các quy tắc và hướng dẫn chung về thuế quốc tế.

Với tư cách là một công dân của doanh nghiệp có trách nhiệm tiến hành kinh doanh trên toàn thế giới, Sony hiểu nghĩa vụ nộp thuế của mình, nếu có. Mặc dù quản lý tài chính hợp lý đòi hỏi phải quản lý gánh nặng thuế của chúng ta nhưng chúng ta chỉ làm như vậy thông qua các biện pháp hợp pháp. Chúng ta tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành như vậy.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: [▶ Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

Giao tiếp có Trách nhiệm

Chúng ta liên lạc với giới truyền thông và những người khác bằng cách cung cấp thông tin rõ ràng và chính xác sau khi được chấp thuận trước.

Những gì chúng ta nói về Sony có thể ảnh hưởng đến danh tiếng của công ty chúng ta. Để cung cấp thông tin rõ ràng và chính xác cho công chúng, chỉ các bộ phận được chỉ định, chẳng hạn như bộ phận Truyền thông doanh nghiệp và Quan hệ nhà đầu tư, mới được phép liên lạc với giới truyền thông, các chuyên gia phân tích chứng khoán và những bên khác. Khi thay mặt Sony liên lạc với báo chí, phóng viên hoặc chuyên viên phân tích chứng khoán, chúng ta phải nhận được sự chấp thuận trước của công ty thông qua các phương tiện thích hợp, chẳng hạn như tham vấn bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp và Quan hệ Nhà đầu tư.

Khi sử dụng mạng xã hội một cách riêng tư, chúng ta phải tuân thủ các chính sách của Sony để không tạo ra ấn tượng rằng chúng ta đang phát ngôn thay mặt cho Sony.

Để biết thêm thông tin, vui lòng xem: | [Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





Kiểu logo SONY tiêu chuẩn

Những Người sáng lập của chúng ta đã tạo ra cái tên “SONY”, ghép từ “sonus” trong tiếng Latin có nghĩa là “âm thanh” với từ “sonny” nhỏ bé trong tiếng Anh có nghĩa là một cậu bé thông minh. Tên này dễ phát âm và dễ đọc bằng bất kỳ ngôn ngữ nào và có âm thanh ngắn, sống động, phù hợp với tinh thần tự do và cởi mở mà Người sáng lập Masaru Ibuka đã nhấn mạnh trong Bản cáo bạch thành lập công ty.

Bức ảnh này cho thấy kiểu logo SONY tiêu chuẩn được tặng cho Norio Ohga, cựu Chủ tịch Tập đoàn Sony, người tin tưởng mạnh mẽ rằng bốn ký tự trong “S O N Y” là tài sản quan trọng nhất của chúng ta. Chúng ta chọn hình ảnh này để giới thiệu Bộ Quy tắc vì nó tượng trưng cho mức độ chúng ta trân trọng hình ảnh thương hiệu của Sony và tầm quan trọng của việc bảo vệ danh tiếng và thương hiệu của Sony bằng cách tuân theo các nguyên tắc trong Bộ Quy tắc của chúng ta.

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ CỦA TẬP ĐOÀN SONY

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.12.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY