

ニュースリリース/トピックス

ニュース&トピックス

2012/03/01

ソニーグループ フレッシュャーズ応援キャンペーン実施のお知らせ —最大1万人に1万円をプレゼント、フレッシュャーズ応援Facebookページを開設—

ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ株式会社は、2012年3月1日（木）よりフレッシュャーズを応援する2つのキャンペーンをソニーグループの参加各社とともに実施いたします。

プロジェクト第1弾： 「フレッシュャーズ最大1万人に1万円をプレゼント！」キャンペーン

3月1日（木）～4月30日（月）の期間中に対象商品を購入したフレッシュャーズの中から抽選で最大1万人に1万円をプレゼントするキャンペーンをスタートいたします。新生活で環境が変わるこの時期に、ソニーグループの人気デジタル機器で新生活を楽しくするキャンペーンです。

キャンペーンの詳細については、Facebookページ「Freshers Fun!」 <https://www.facebook.com/freshersfun> をご覧ください。

プロジェクト第2弾： フレッシュャーズ応援Facebook「Freshers Fun!」をオープン

もう一つのプロジェクトとして、同じく3月1日（木）より、ソニーグループ7社（*）が、2012年のフレッシュャーズたちの新生活を、もっとハッピーにする情報をポストするFacebookページ「Freshers Fun!」をオープンいたします。2012年のフレッシュャーズの新生活をもっとハッピーにする「お役立ち情報」を定期的に発信していきます。

詳しくは、Facebookページ「Freshers Fun!」 <https://www.facebook.com/freshersfun> を、ご覧ください。

- 「Freshers Fun!」参加ソニーグループ7社
ソニーマーケティング株式会社、ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ株式会社、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント、株式会社ソニー・ピクチャーズエンタテインメント、ソニー銀行株式会社、ソネットエンタテインメント株式会社
- 「make.believe」は、ソニー株式会社の商標です。

※ここに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。製品仕様およびサービス内容は、予告なく変更することがあります。閲覧日と情報が異なる可能性がございますので、あらかじめご了承ください。